

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (Университет сервиса)

КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ РЕКТОРА
ВЫБОРНОЙ ЛЮБОВИ АЛЕКСЕЕВНЫ

Тольятти 2026 г.

Содержание

Общие положения	3
1. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТА	3
1.1. Краткая характеристика университета	3
1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период	4
1.3. Анализ современного состояния университета (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал	6
1.4. Вызовы, стоящие перед университетом	7
2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	9
2.1. Миссия и видение развития университета	9
2.2. Целевая модель развития университета	10

Общие положения

Предложения по реализации программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (далее – Университет сервиса, университет, программа развития) учитывают ключевые компетенции университета и результаты его развития за последние 10 лет, анализ современного состояния университета по основным направлениям деятельности, размеры и имеющийся потенциал роста, вызовы, стоящие перед университетом.

В основу предложений по реализации программы развития Университета сервиса заложены стратегические ориентиры национальной политики Российской Федерации, приоритеты стратегического развития Самарской области и городского округа Тольятти.

Предложения по реализации программы развития университета отражены в части целевой модели развития университета и приведены в разделе 2. Настоящего документа: «Стратегия развития университета: целевая модель и ее ключевые характеристики». При разработке предложений по реализации программы развития университета за основу взяты «Методические рекомендации по разработке (актуализации) программ развития образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации», утвержденных Заместителем Министра науки и высшего образования Российской Федерации Афанасьевым Д.В. 20 сентября 2025 года.

1. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТА

1.1. Краткая характеристика университета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» образовано путем поэтапной трансформации филиала Московского технологического института, созданного 6 августа 1981 года в городе Тольятти Самарской области, в самостоятельную образовательную организацию высшего образования в 2002 году. Менее чем за 45 лет в Тольятти сформировался «молодой», динамично развивающийся университет, уникальный по составу компетенций, закладывающий основы для развития «сервисной экономики», концентрирующий свой научно-образовательный потенциал на создании продуктов «высокотехнологичного сервиса», являющихся основой для повышения производительности труда и эффективности деятельности организаций производственной и непроизводственной сфер, повышающих уровень и качество жизни людей. Именно поэтому девиз Университет сервиса – «Сервис для комфортной жизни».

Университет сервиса ставит амбициозную задачу – сформировать перспективный образ создателей продуктов «высокотехнологичного сервиса», основанных на технологиях искусственного интеллекта, беспилотных авиационных систем (БАС), социально-гуманитарных технологиях, эффективных экономико-математических и бизнес-моделях, для развития различных отраслей экономики, в том числе туризма и креативных индустрий; сломить негативное отношение к непроизводственной сфере, как к «сфере обслуживания».

Университет сервиса – это небольшой по размеру, поэтому гибкий в управлении и внедрении инновационных подходов, университет. Сложная, инертная академическая структура университета (кафедры, институты и факультеты) за последние 5 лет трансформирована в пять высших школ, совместно реализующих мультидисциплинарный подход для решения комплексных проблем управления в социально-экономических и технических системах, а также задач по развитию территорий. Университет реализует бесшовную модель образования, развивая в своей структуре колледж креативных индустрий и предпринимательства (далее – колледж), реализующий программы среднего профессионального образования (СПО). Особая роль в развитии университета отводится формированию культуры и среды технологического предпринимательства. Университет сервиса является центром сохранения и приумножения культурных традиций и ценностей в молодежной среде.

Кадровый потенциал университета составляют 275 сотрудников. Более 40% научно-педагогических работников (НПР) – это молодые преподаватели и ученые в возрасте до 39 лет. Профессорско-преподавательский состав (ППС) высших школ осуществляет научные

исследования и ведет подготовку кадров по пяти направлениям в сфере: 1) интеллектуальных систем и кибертехнологий; 2) передовых производственных технологий, в том числе в сфере беспилотных авиационных систем (БАС); 3) промышленного дизайна и креативных индустрий; 4) туризма, гостеприимства и социальных технологий; 5) экономики и управления.

В 2026 году в Университете сервиса обучается около 3 тысяч студентов и аспирантов, из них: по программам бакалавриата и специалитета – 61,4%, магистратуры – 5%, аспирантуры – 5,4%; студенты СПО – 28,2%.

По данным подсистемы «Анализ трудоустройства граждан» Единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» доля трудоустроенных выпускников Университета сервиса в 2024 году составила 82,6% (75,9% в 2022 году). Средняя заработная плата выпускников в 2024 году увеличилась на 86,2 тыс. рублей по сравнению с 2022 годом и составила 157,8 тыс. рублей.

С момента основания Университет сервиса подготовил более 35 тысяч востребованных специалистов и руководителей всех уровней, работающих в сфере информационных технологий, в индустрии туризма и гостеприимства, в сфере креативных индустрий, государственного и муниципального управления, в различных отраслях экономики региона, страны и мира.

Кампус Университета сервиса включает 5 локаций, размещенных в Центральном районе города Тольятти Самарской области, общей площадью земельных участков более 6,2 Га, 4 административных и учебно-научных корпуса; 1 спортивный комплекс; 1 общежитие коридорного типа с 285 местами для проживания. Общая площадь всех зданий и сооружений Университета сервиса составляет 21956 кв.м. В университете совершенствуется материально-техническая база для исследований и организации образовательного процесса, развивается цифровая среда и сервисы, создаются современные коворкинговые зоны, условия для проживания студенческих семей, пребывания сотрудников и обучающихся с детьми, развития инклюзивного образования.

Университет сервиса выполняет важную социально-экономическую роль в развитии региона, а также в формировании конкурентной среды в сфере образовательной, научной и инновационной деятельности города Тольятти, на территории которого проживает около 700 тысяч человек, развиваются приоритетные направления высокотехнологичных производств и инновационная инфраструктура, туризм и креативные индустрии, конкурируют два университета федерального подчинения и три частных вуза.

В образовательном пространстве Тольятти Университет сервиса занимает около 12% рынка (по числу студентов ВО очной формы, обучающихся в городе). Относительная доля студентов ВО очной формы университета составляет 17% (доля от контингента студентов ВО очной формы основного территориального конкурента – Тольяттинского государственного университета). Основная доля обучающихся Университета сервиса – выпускники школ и колледжей Тольятти – 86% среди студентов ВО очной формы обучения.

1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период

Ключевые результаты развития университета за последние 10 лет проанализированы в разрезе двух временных периодов, характеризующихся разнонаправленной динамикой основных показателей деятельности.

В период 2015-2020 гг. университет пережил спад количественных показателей деятельности, среди которых: доходы, контингент обучающихся, численность сотрудников, а также доля молодых преподавателей в структуре НПП. Доходы университета сократились на 36% и составили 181,9 млн. руб. Приведенный контингент обучающихся по программам ВО к 2020 году упал более чем в 2 раза и составил 720 человек. Доля студентов очной формы обучения по программам ВО – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры – снизилась на 8,7% и достигла 25,1% (551 чел.). В этот период университету удалось сохранить научно-педагогический коллектив, специальности и направления подготовки в условиях тотальной экономии и отсутствия средств на развитие.

Период 2021-2025 гг. стал этапом запуска комплексной трансформации университета новой управленческой командой. В этот период коллективом разработана Программа развития

университета на период 2023-2032 гг. Университет становится активным участником национальных проектов, федеральных и региональных программ, победителем грантовых конкурсов Минобрнауки России, Росмолодежь, Движения Первых, Российских студенческих отрядов (РСО) и других, что позволило университету стать активным участником развития территории, проводником изменений. Университет запустил стратегию репозиционирования и дальнейшего развития под брендом «Университет сервиса», были разработаны: новый логотип, бренд-бук, запущен новый [сайт](#) (2022 г.).

В настоящее время университет является признанной площадкой, развивающей технологическое предпринимательство, готовящей кадры для креативных индустрий и отрасли туризма. Студенты и выпускники направления «Мода и дизайн» – участники регионального фестиваля «Территория моды», «Московской недели моды». Университет является активным членом Национального экспертного совета по развитию кадрового потенциала в индустрии туризма и гостеприимства, созданном при Минэкономразвития России в 2025 году. Новыми прорывными направлениями университета, ориентированными на подготовку кадров и создание продуктов технологического лидерства, стали образовательные программы: «Промышленный дизайн», «Радиотехнические средства беспилотных систем», образовательные программы по информационным технологиям и информбезопасности.

Среди значимых проектов за последние пять лет можно выделить:

- создание в 2023 году и развитие научной лаборатории «3Д-моделирование и VR-проектирование объектов дизайна» для проведения исследований и разработок в сфере инженерного и промышленного дизайна с использованием технологий 3Д-моделирования, VR-проектирования и аддитивных технологий;

- создание в 2024 году и развитие научной лаборатории «Инфокоммуникационные технологии и беспилотные системы» для проведения научных исследований в сфере радиотехники, инфокоммуникаций и беспилотных систем с использованием технологий цифровой обработки сигналов, изображений, видео- и гиперспектральной информации;

- выполнение фундаментального научного исследования «Развитие методологии и инструментария процессов импортозамещения и достижения технологического суверенитета технологических инноваций в отраслях экономики» в рамках государственного задания на выполнение научной деятельности Минобрнауки России (2023-2025 гг.);

- трансформация управления образовательными структурами и процессами – переход от академических структур (кафедр, факультетов и институтов) к продуктовым (высшие школы и колледж); формирование «Единого деканата», как единого сервисного цифрового окна по вопросам организации учебного процесса для студентов и преподавателей;

- проведение 10 смен в рамках федерального проекта «Университетские смены». Принято 700 детей в возрасте от 14 до 17 лет из воссоединенных субъектов Российской Федерации, а также детей со всей страны, прошедших конкурсный отбор «Движения Первых» (2022-2025 гг.);

- создание молодежного пространства «Точка притяжения» на средства гранта Росмолодежь и собственные средства университета. На площади 690 кв. м. разместились киберспортивный буткемп «Космос», творческое пространство «Сцена», «Единый деканат», лекторий общества «Знание» на площадке научной библиотеки, «Комната для матери и ребенка», коворкинги (2024 г.).

Университет активно развивает экосистему предпринимательства. В тесном взаимодействии с бизнесом и институтами развития запустил работу центра проектной деятельности «Стартап-студия» (2022 г.), реализующего в настоящее время мероприятия федерального проекта «Технологии» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». На площадке центра с момента его создания 1270 студентов вузов Тольятти прошли тренинги предпринимательских компетенций, 1661 студент Университета сервиса стал участником акселератора Creative.Tech (2022-2025 гг.). В результате 231 студенческий проект загружен на платформу Projects «Университета 2035» для управления развитием проектов; студентами защищено 32 ВКР в формате «Стартап как диплом»; 7 студенческих проектов получили финансовую поддержку от институтов развития технологического

предпринимательства, 2 компании студентов университета стали резидентами технопарка «Жигулевская Долина» и получили статус малых технологических компаний (МТК). На площадке созданной университетской «Точке кипения» со дня открытия (ноябрь 2022 г.) проведено более 500 мероприятий, которые посетили 45,5 тыс. чел.

Реализуются инициативные проекты по разработке высокотехнологичных продуктов и сервисов для вывода на рынок. Один из них – «Виртуальная образовательная платформа «Дизайн-конструктор БПЛА» – победитель конкурса студенческих инновационных проектов ФПТП СО, реализуемых на территории Самарской области. ПО внесено в Единый реестр российских программ Министерства цифрового развития РФ. Объем привлеченных средств в 2025 году, составил 1,6 млн руб.

Университетом сервиса активно реализуются инициативы «Десятилетия науки и технологий», такие как: «Научно-популярный туризм», «Научное волонтерство», «Наука рядом». На реализацию инициатив «Экскурсия в науку» и «Тур в мир науки» в 2025 г. университетом привлечены гранты Минобрнауки России и Росмолодёжи на сумму более 3,5 млн. руб. Реализованные проекты позволили значительно развить тему научно-популярного туризма (НПТ), как университете, так и в регионе: запустить региональный маршрут НПТ «Крылья науки», привлечь в НПТ студентов вузов России и школьников Самарской области, технологические компании: «Куйбышев-Азот», «Транспорт Будущего», фармацевтическую компанию «Озон». Университетом издан сборник лучших практик НПТ российских университетов, научных организаций и технологических компаний. В 2025 году в мероприятиях совета молодых ученых (СМУ) и студенческого научного общества (СНО) по популяризации науки приняли участие более 200 школьников, 315 студентов из 39 вузов России. Научные лаборатории университета являются объектами НПТ, в них проводятся научно-популярные экскурсии для школьников (ежегодно около 500 чел.).

В 2025 году на базе научной библиотеки университета заработал лекторий общества «Знание», вошедший в 100 лучших по стране по итогу года. С момента открытия на площадке лектория проведено более 30 открытых лекций, в которых уже приняло участие более 1000 слушателей.

Создана и функционирует система социальных сервисов, в числе которых социально-психологический центр, комната для матери и ребенка на средства гранта Минобрнауки России. Практики университета по социальному предпринимательству (программа «Обучение служением») входят в число лучших по России (2024 г.).

1.3. Анализ современного состояния университета (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал

По итогам мониторинга за 2025 год наблюдается рост численности обучающихся на всех уровнях образования. Приведенный контингент обучающихся по программам высшего образования (ВО) за последние 5 лет увеличился в 1,5 раза и достиг в 2025 году 1017 человек, из которых 415,3 человек обучаются по программам, относящимся к отраслям наук «Инженерное дело, технологии и технические науки», 409,2 человек – «Науки об обществе», 84,1 человек – «Искусство и культура». Рост приведенного контингента ВО произошел, благодаря повышению качества структуры обучающихся: увеличению доли студентов очной формы обучения и снижению доли заочной. Сложившаяся структура контингента ВО по отраслям наук и его количество позволяют создавать комплексные технологические, социальные и креативные предпринимательские студенческие проекты, в том числе в коллаборации с другими университетами и бизнес-партнерами.

Доходы университета из всех источников на протяжении последних 5 лет росли и составили по итогу 2025 года более 335 млн. рублей. Рост доходов за этот период составил 185%. Доходы от приносящей доход деятельности в расчете на 1 НПП за период 2021-2025 гг. выросли в более чем 3 раза и составили 4159,6 тыс. руб. Опережающий рост доходов позволил университету инвестировать собственные средства на развитие, в том числе: направлять средства на обновление и развитие материально-технической базы, повышение квалификации сотрудников, софинансирование грантовых проектов.

Реализация стратегии трансформации университета сопровождалась масштабным омоложением ППС. Доля НПП в возрасте до 39 лет, снижавшаяся до 2021 года, к 2025 году была восстановлена и увеличена до 44%. Это результат целенаправленной кадровой политики, направленной на привлечение и закрепление молодых исследователей и преподавателей в целях развития научных школ университета и его инновационной деятельности.

С 2022 года Университет сервиса активный участник проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». На развитие предпринимательской экосистемы привлечено более 40 млн. руб. из федерального и регионального бюджетов, еще 11 млн. руб. привлечено студентами университета для реализации стартап-проектов от Фонда содействия инноваций (ФСИ) в форме грантов «Студенческий стартап», «Старт-1» и других институтов поддержки предпринимательства. Это позволило заложить основы для дальнейшего развития инновационной деятельности университета.

Университет демонстрирует рост вовлеченности в прикладные исследования и разработки для реального сектора экономики. За последние пять лет на исследования и разработки привлечено более 40 млн. руб. из внебюджетных источников и различных уровней бюджета (федерального и регионального). Объем средств от НИОКР по договорам с организациями, а также за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в расчете на 1 НПП увеличился более чем вдвое и составил 254 тыс. руб. в 2025 г. Участие в проектах, ориентированных на импортозамещение и развитие сервисной экономики, стало важным элементом обновленной исследовательской повестки.

С 2024 учебного года в университете реализуется образовательная модель, основанная на принципе индивидуальных образовательных траекторий (ИОТ). На основе ключевых компетенций университета были сформированы и внедрены в учебные планы всех образовательных программ бакалавриата и специалитета 7 модулей дополнительной специализации: «Нейросетевые технологии искусственного интеллекта», «Беспилотные системы и технологии», «Реклама и связи с общественностью», «Графический дизайн», «Туристско-экскурсионная деятельность», «Экономические основы предпринимательства», «Педагогическая деятельность». Освоение модуля дополнительной специализации является обязательным, что обеспечивает студентам получение дополнительной квалификации по окончании основного образования. Трансформация образовательной модели позволила привлечь представителей бизнеса и промышленных партнеров к реализации образовательных программ, реализовать междисциплинарный подход, гибкость освоения программ.

Достиженные результаты в сфере прикладных исследований, образовательной и инновационной деятельности, развития человеческого капитала и молодежной политики, финансового менеджмента создают прочный фундамент для перехода к следующему этапу – становлению цифрового инновационно-предпринимательского университета, лидера в области создания продуктов «высокотехнологичного сервиса», основанных на технологиях искусственного интеллекта, беспилотных систем, социально-гуманитарных технологиях, эффективных экономико-математических и бизнес-моделях, для развития различных отраслей экономики, в том числе туризма и креативных индустрий.

1.4. Вызовы, стоящие перед университетом

Внешние факторы и сопутствующие им риски, существенные с точки зрения целей и стратегического развития университета:

1. Усиление конкуренции между образовательными организациями за таланты и ресурсы, влияние на конкурентную ситуацию географического положения Университета в г. Тольятти. Высокая внутрирегиональная конкуренция (23 университета в регионе, из них – 5 в Тольятти) накладывается на межрегиональную конкуренцию в условиях диспропорции пространственного социально-экономического развития российских регионов. *Риск неполучения финансирования по региональным и федеральным грантовым конкурсам и субсидиям из-за эффекта «малого масштаба» университета и софинансирования на проекты развития от промышленных партнеров и бизнеса из-за их ограниченных финансовых возможностей.*

2. Международная политическая ситуация оказывает влияния на все аспекты международной деятельности университета, его партнеров и конкурентную позицию. *Риски неполучения дохода от международной деятельности, ограничений в научной, инновационной и образовательной (академическая мобильность) деятельности.*

3. Неравные условия для трудоустройства, уровня заработной платы и карьерного развития выпускников региональных и столичных вузов в условиях диспропорции пространственного социально-экономического развития российских регионов. *Риски снижения КЦП по показателям трудоустройства по отдельным направлениям подготовки и специальностям.*

4. Высокая потребность предприятий туризма и гостеприимства в высококвалифицированных кадрах, во внедрении высокотехнологичных продуктов и сервисов для обеспечения конкурентоспособности российской туристической индустрии. *Риск несоответствия традиционной модели образования новым вызовам, стоящим перед отраслью.*

5. Низкая инвестиционная активность в регионе в сфере туризма. *Риски трудоустройства выпускников на низкорентабельных предприятиях отрасли, оттока кадров из отрасли и региона в виду низкой заработной платы и отсутствия видимых перспектив для профессионального и карьерного развития.*

6. Изменения на рынке образовательных услуг: насыщение рынка высшего образования, возросший спрос физических и юридических лиц на программы среднего профессионального образования (СПО) и дополнительного профессионального образования (ДПО). *Риск снижения финансовой устойчивости университета из-за высокой доли в структуре доходов поступлений от реализации программ высшего образования.*

7. Необходимость развития научных исследований и получения разработок по направлениям, обеспечивающим технологическое лидерство. *Риск несоответствия научных школ задачам технологического лидерства.*

8. Высокие темпы цифровизации. *Риск отсутствия достаточного финансирования постоянного обновления информационнокоммуникационных технологий и материально-технических средств их обеспечивающих.*

9. Опережающие темпы инфляции и средней заработной платы относительно роста стоимости образовательных программ в регионе. *Риск невыполнения основных финансовых обязательств.*

10. Нежелание молодежи выбирать науку в качестве сферы профессиональной деятельности. *Риск возникновения дефицита научно-педагогических кадров в университете.*

11. Нежелание талантливой молодежи выбирать Тольятти для жизни и профессиональной самореализации. *Риск оттока талантов, молодежи с активной жизненной позицией, инженерно-технических кадров, способных к развитию высокотехнологичных производств и технологий в различных отраслях экономики, к созданию конкурентоспособных продуктов и сервисов и выведению их на рынок.*

Внутренние факторы и сопутствующие им риски, существенные с точки зрения целей и стратегического развития университета:

1. Научные школы университета слабо включены в национальные проекты по достижению технологического лидерства. *Риски ограничений на получение грантов из бюджетных источников, отсутствия заинтересованности в разработках со стороны индустриальных партнеров и бизнеса, снижения доли доходов университета от НИР в условиях роста доходов от образования и субсидий на иные цели. Требуется диверсификация научных направлений университета, реализация комплексных междисциплинарных проектов с применением критически важных высокотехнологичных технологий в интересах приоритетных отраслей, способствующих формированию высокотехнологичных инновационных продуктов и сервисов под запросы рынка.*

2. Значительное количество малочисленных групп на программах ВО. *Риск низкой рентабельности образовательной деятельности. Требуется дальнейшей трансформации образовательной модели университета, в том числе внедрения цифровых технологий в*

организацию образовательного процесса, повышения конкурентоспособности образовательных программ.

3. Увеличение среднего возраста НПП, имеющих ученую степень, рост числа преподавателей и научных работников университета, не располагающих практическим опытом и не знакомых с новейшим оборудованием и технологиями. *Риски ограничений на получение грантов и субсидий по формальным признакам из бюджетных источников и невыполнения заказов на исследования и разработки от бизнеса. Необходимо формирование дорожной карты развития научных школ университета по приоритетным направлениям научно-технологического развития с учетом компетенций университета.*

4. Недостаточный уровень внутренней мотивации и вовлеченности коллектива и обучающихся в принятие решений о развитии Университета, система управления Университетом не отвечает модели технологического лидерства. *Риск низкой эффективности деятельности. Требуется продолжения развития политики человеческого капитала и молодежной политики.*

5. Старение материально-технической базы и низкие темпы ее обновления. *Риск оттока контингента студентов и молодых ученых в образовательные организации, имеющие лучшее материально-техническое оснащение.*

6. Финансовая зависимость университета от доходов от образовательной деятельности по программам ВО и СПО. *Риск потери финансовой устойчивости при снижении контингента обучающихся. Требуется диверсификация доходов и увеличение доли поступлений от научной и инновационной деятельности, реализации программ дополнительного образования и иных услуг.*

7. Недостаточный уровень внедрения цифровых сервисов, упрощающих администрирование и управление процессами в организации, получение услуг основными группами потребителей университета. *Риск неисполнения основных обязательств, своевременного выполнения поставленных задач в растущем информационном потоке.*

2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1. Миссия и видение развития университета

Миссия Университета сервиса – создавать новые знания и технологии, побуждать к исследованиям и творчеству, развивать сообщества, партнерства и комфортную среду для инноваций.

Университет сервиса в 2036 году видит себя цифровым инновационно-предпринимательским университетом, лидером в области создания продуктов «высокотехнологичного сервиса», социально-ответственный драйвером социально-экономического и культурного развития общества, города Тольятти и Самарской области.

Университет, развивая предпринимательскую экосистему и культуру, опираясь на имеющиеся уникальные компетенции, сконцентрирует свой научно-образовательный потенциал на создании продуктов «высокотехнологичного сервиса», являющихся основой для повышения производительности труда и эффективности деятельности организаций производственной и непроизводственной сфер, повышающих уровень и качество жизни людей, обеспечивающих технологическое лидерство Российской Федерации в различных отраслях экономики.

На федеральном уровне Университет сервиса, руководствуясь национальными целями развития Российской Федерации, обеспечит возможности самореализации и профессионального развития молодежи в сфере производства товаров и услуг, науки и образования, в организационно-управленческой и предпринимательской деятельности. Университет участвует в обеспечении цифровой трансформации, технологической независимости и формировании устойчивой и динамичной экономики страны, в том числе способствуя развитию отрасли туризма и креативных индустрий.

На региональном уровне Университет сервиса в целях реализации задач комплексного развития территории, реализации программы научно-технологического развития и стратегии социально-экономического развития региона обеспечит создание продуктов

«высокотехнологичного сервиса», основанных на технологиях искусственного интеллекта, беспилотных систем, социально-гуманитарных технологиях, эффективных экономико-математических и бизнес-моделях, для развития различных отраслей экономики региона, в том числе туризма и креативных индустрий.

2.2. Целевая модель развития университета

Целевая модель развития Университета сервиса обеспечивает интеграцию науки и образования, тесное взаимодействие научных исследований и учебного процесса, ориентирована на реализацию передовых исследований и разработок, внедрение современных образовательных технологий, обеспечивающих гибкость в образовательных программах в соответствии с потребностями рынка труда, а также развитие технологического предпринимательства и коммерциализацию технологий.

Целевая модель Университета сервиса характеризуется следующими ключевыми положениями и характеристиками:

1. В образовательной деятельности к 2030 году будет обеспечен переход на новую систему обучения (высшее образование и специализированное высшее образование). Успешный опыт реализации проектного обучения, встроенного в образовательные программы высшего образования в формате практик и образовательного модуля проектной деятельности, будет трансформирован под отраслевые задачи с вовлечением обучающихся в технологические проекты предприятий, привлечением наставников из индустрии и бизнеса, формированием проектных команд, усилением профессиональных, цифровых, проектных, исследовательских, коммуникативных и метакомпетенций, что будет способствовать интеграции научных исследований, учебного процесса и решению задач технологического лидерства. В основе проектирования и реализации образовательных программ высшего образования сохранится продуктовый подход, в том числе подразумевающий наличие позиции руководителей (соруководителей) образовательных программ – преимущественно представителей рынка труда либо академических работников с обширным опытом практической работы.

Университет продолжит развивать опыт реализации ИОТ на основе модулей дополнительной специализации во взаимодействии с бизнесом, позволяющих получить вторую квалификацию и защитить свой бизнес-проект по направлениям брендовых компетенций университета: нейросетевые технологии искусственного интеллекта; беспилотные системы и технологии; реклама и связи с общественностью; графический дизайн; туристско-экскурсионная деятельность; основы предпринимательской деятельности. Доля обучающихся, получивших вторую квалификацию, достигнет 30% к 2030 году. Число студентов, выбирающих защиту выпускных квалификационных работ в форме ВКР «Стартап как диплом», достигнет уровня не менее 20% от числа выпускников (в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика / Развитие технологического предпринимательства»).

Развитие портфеля образовательных программ высшего образования с учетом запросов предприятий-работодателей и массовым внедрением элементов искусственного интеллекта, использованием электронного образовательного контента, технологий виртуальной и дополненной реальности позволит расширить долю очных обучающихся в образовательном пространстве Тольятти с 12% до 17%, а общий контингент с 3 тыс. обучающихся в 2025 году до 5 тыс. обучающихся к 2036 году (при условии развития кампуса университета и его материально-технической оснащенности). Это позволит решать вопросы кадрового обеспечения следующих национальных проектов «Туризм и гостеприимство», «Беспилотные авиационные системы», «Экономика данных».

В целевой модели на программы высшего образования приходится не менее 55% контингента, в том числе на специализированное высшее образование (магистратура) и аспирантуру – не менее 15%. Контингент очной формы обучения – более 50%. Целевая доля иностранного контингента – 9%. Контингент СПО – не более 45%. Качество контингента (балл ЕГЭ, средний балл аттестата и иные критерии качества) характеризуется повышательной динамикой в течение планируемого периода. Трансформация профориентационной работы с выпускниками школ и колледжей при росте контингента обучающихся университета обеспечит

сохранение качества абитуриентов, принимаемых на первый курс, оцениваемого средним баллом ЕГЭ на уровне 63 (для бюджетных мест), при этом по отраслевым направлениям рост среднего балла ЕГЭ составит от 63 до 65 к 2036 году (для бюджетных мест). Ориентация Университета на страны Юго-Восточной Азии (Китай, Вьетнам и др.) позволит к 2030 году сформировать численность иностранных обучающихся из этих стран в интересах нацпроекта «Молодежь и дети / Россия в мире».

Развитие системы ДПО университета предусматривает увеличение контингента слушателей за счет выхода на всероссийский рынок, расширения спектра программ в сфере креативных индустрий, туризма и гостеприимства; участия в федеральном проекте «Активные меры содействия занятости», решения вопросов инфраструктурного и ресурсного обеспечения. Это позволит выполнить задачу быстрого обеспечения кадрами в рамках национальных проектов «Кадры», «Туризм и гостеприимство», «Эффективная и конкурентная экономика» и других. Численность обучающихся по программам ДПО к 2030 году составит не менее 1,5 тыс. человек в год, а объемы доходов – 10 млн руб.

2. Системная работа центра карьеры университета с выпускниками по вопросам трудоустройства и предприятиями-работодателями по вопросам целевого обучения, организации практик и стажировок студентов обеспечит уровень трудоустройства выпускников на уровне не ниже 86%. Приоритетами в выборе партнеров университета по вопросам трудоустройства выпускников станут: 1) уровень технологичности организаций; 2) готовность системного взаимодействия по вопросам участия в образовательном процессе, организации практик и стажировок; 3) условия трудоустройства и уровень заработной платы для выпускников. В этом направлении университет расширит партнерство с ассоциацией Российский Союз Предприятий Туристской Индустрии (РСТ), АО «Космос Отель Групп», АНО ДПО «Академия Гостеприимства Космос» и другими. Продолжит взаимодействие с предприятиями и креативными кластерами региона, профильными министерствами (министерством туризма, министерством промышленности, минэкономразвития и другими) по вопросам целевого приема и обучения. В Тольятти по вопросам кадрового обеспечения предприятий города университет продолжит сотрудничать с АО «АВТОВАЗ», ПАО «Куйбышев-Азот», ООО «Транспорт Будущего», резидентами технопарка «Жигулевская долина», предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Все это позволит Университету удовлетворять требованиям в рамках национального проекта «Кадры / Образование для рынка труда».

3. В развитии научно-исследовательской деятельности университет продолжит интеграцию исследовательских задач в образовательный процесс, вовлечение молодежи в исследовательскую и инновационную повестку через созданные лаборатории «3D-моделирование и VR-проектирование объектов дизайна», «Инфокоммуникационные технологии и беспилотные системы», «Интеллектуальные и автономные системы». В деятельности, связанной с инновациями и коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности, Университет продолжит сотрудничество с АНО «Платформа НТИ», Университетом-2035, Фондом поддержки технологического предпринимательства Самарской области.

Планируется создание в университете учебно-производственных комплексов, нацеленных на собственное производство готовой продукции и оказания услуг в сфере туризма, гостеприимства и креативных индустрий. Повышенное внимание в ближайшие 3 года будет уделено созданию малых инновационных предприятий (МИП) с долей участия Университета с целью выпуска наукоемкой продукции «высокотехнологичного сервиса».

4. В области развития молодежной научной политики университет участвует в отборе заявок, объявленном Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, на создание новых молодежных лабораторий в рамках федерального проекта «Университеты для поколения лидеров» национального проекта «Молодежь и дети». Тема заявленного фундаментального научного исследования молодежной лаборатории Университета сервиса на трехлетний период 2026-2028 гг. – «Методология устойчивого развития креативных индустрий на основе применения технологий больших данных и искусственного интеллекта». Направление и научная тема заявляемой молодежной лаборатории соответствует приоритетным направлениям научно-технологического развития и перечню важнейших наукоемких технологий, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 18 июня 2024 г. № 529, а также

целям национальных проектов по обеспечению технологического лидерства. Тема молодежной лаборатории поддержана Правительством Самарской области, получила положительное заключение РАН. Цель исследования – разработать и научно обосновать комплексную методологию устойчивого развития креативных индустрий, обеспечивающую повышение их экономической и социальной устойчивости на основе технологий больших данных и искусственного интеллекта. Системная научно-исследовательская работа в сфере креативных индустрий позволит повысить социально-экономические результаты субъектов данного сектора экономики и региона в целом. Результаты исследования имеют широкий потенциал внедрения в практику государственного управления субъектами РФ и в случае получения финансирования и запуска работы лаборатории будут масштабированы на другие отрасли и регионы.

Запуск молодежной лаборатории позволит на новом уровне запустить научно-исследовательский процесс среди молодых ученых и подготовку научно-педагогических кадров в аспирантуре, обновление научно-педагогических кадров, обеспечить формирование диссертационного совета на базе университета (в рамках нацпроекта «Молодежь и дети / Университеты для поколения лидеров»).

Университет продолжит развитие студенческого конструкторского бюро «Дрон» по основным направлениям технологического лидерства, что позволит как вовлекать обучающихся в технологические проекты индустриальных партнеров на стыке промышленного дизайна, интеллектуальных и автономных систем, так и реализовывать собственные инициативные проекты, которые в дальнейшем станут основой для МИП и составят инновационный пояс Университета.

5. Университет продолжит выстраивать многоуровневую систему партнерств с федеральными, региональными и общественными структурами – Росмолодежь, Движение Первых, Россия – страна возможностей, Российские студенческие отряды (РСО), Российское географическое общество (РГО), Российское общество «Знание», Правительство Самарской области, Администрация г.о. Тольятти, Ассоциация ветеранов СВО Самарской области, студенческие спортивные лиги и другими – для привлечения ресурсов и расширения возможностей студентов. К 2036 году не менее 80% значимых молодежных проектов университета реализуются с внешними партнерами.

Университет сосредоточится на поддержке инициатив обучающихся в реализации технологических, социальных, креативных и творческих проектов. В рамках развития университетской инновационной инфраструктуры планируется дальнейшее создание и развитие лабораторий открытых инноваций и экспертных площадок Университета, реализуемых на базе Точки кипения и Точки притяжения во взаимодействии со Стартап-студией и управлением молодежной политики и воспитательной деятельности Университета, что позволит во взаимодействии с федеральной и региональной инновационной инфраструктурой обеспечить реализацию мер поддержки, направленных на инициирование и реализацию молодежных проектов технологического и социального предпринимательства в соответствии с НТИ в целях реализации национального проекта «Молодежь и дети».

6. В области человеческих ресурсов университет продолжит динамическое развитие системы кадрового резерва и омоложение НПП и управленческих кадров. Проект «Молодой ученый» станет важной частью формирования института наставничества. Будет разработан механизм снижения учебной нагрузки для НПП, демонстрирующих достижения в исследовательской, административной, организационной видах деятельности. Расширение исследовательских коллективов университета планируется за счет удаленных контрактов и сетевых взаимодействий, как с учеными других университетов и российских организаций, так и зарубежными учеными; привлечение к участию в образовательной деятельности молодых амбициозных предпринимателей и бизнесменов.

Университет сформирует новую модель преподавателя-новатора, соответствующую парадигме предпринимательского университета, обладающего мягкими и метанавыками, создающего и коммерциализующего собственные научно-образовательные продукты в кооперации с исследователями и практиками.

Системная актуализация «эффективных контрактов» позволит повысить мотивацию и эффективность труда и занятость второй половины рабочего дня, не связанного с учебной

нагрузкой НПР. Для руководителей подразделений (директоров высших школ и колледжа) будут определены собственные целевые показатели эффективности, что будет способствовать достижению стратегических приоритетов развития Университета. В перспективе за счёт привлечения молодёжи планируется достичь и поддерживать средний возраст коллектива на уровне 45 лет. Омоложение НПР произойдет посредством подготовки и закрепления собственных молодых кадров на базе Университета путём реализации программы поддержки молодых НПР.

Предполагаются коренные изменения в формировании корпоративной культуры: повышение информированности сотрудников и обучающихся о миссии, ценностях, стратегической цели и о реализации программы развития; стимулирование инициативы сотрудников и обучающихся, которые должны стать акторами изменений; повышение сплоченности коллектива, уровня доверия и взаимной поддержки, лояльности к университету в целом. Для улучшения качества обслуживания собственных работников университета планируется открыть многофункциональный центр. Предполагается создать институт наставничества и передачи опыта молодым ученым и педагогам от старшего поколения ведущих профессоров, для чего будут введены должности научных руководителей и педагогов-организаторов.

7. В области цифровизации Университет сервиса продолжит развивать электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для реализации процесса обучения и взаимодействия студентов и НПР, формируя на ее основе открытую цифровую среду с использованием облачных технологий и единой точкой входа, обеспечивающую возможность интеллектуального конструирования гибкой индивидуальной образовательной траектории. В единой LMS Университета будут фиксироваться цифровые следы каждого обучающегося. Спектр доступных для исследователей и научных работников информационных сервисов будет расширяться за счет использования новых электронных профессиональных баз данных, информационных справочных и аналитических систем, специализированного программного обеспечения.

Цифровая трансформация Университета предполагает к 2036 году создание единой цифровой платформы, предоставляющей всем категориям пользователей удобный доступ к персонализированным сервисам, содержащим необходимые данные и инструменты для организации коллективной и индивидуальной работы. Основным инструментом цифровой коммуникации станет личный кабинет: единый для всех, но персонализированный для конкретного человека и предоставляющий информацию и сервисы таргетированно. Управление цифровой трансформацией продолжит осуществлять Совет по цифровой трансформации, определяющий дорожную карту ее реализации.

8. В области развития кампуса и инфраструктуры Университет продолжит создание комфортной, эргономичной и безбарьерной среды для обучения и проведения научных исследований, проживания обучающихся. В 2027 году университет завершит капитальный ремонт и оснащение общежития, по программе реализуемой Минобрнауки России по поручению президента России Владимира Путина в рамках национального проекта «Молодежь и дети». Плановый объем финансирования проекта более 200 млн. руб. В рамках федерального проекта «Поддержка семьи» национального проекта «Семья» на средства субсидии Минобрнауки России в 2026 году в Университете сервиса откроется вторая комната матери и ребенка и пространство для организации группы кратковременного пребывания детей. Объем финансирования из средств государственной субсидии составит 2,4 млн. руб.

Целевая модель университета предполагает комплексное обновление основных направлений его деятельности в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации через решение задач социально-экономического развития региона и страны.

Ректор Университета сервиса,
кандидат экономических наук, доцент



Л.А. Выборнова