

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.10.2026 15:38:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Проектирование в графическом дизайне»

Направление подготовки:

**43.03.01 «Сервис»**

Направленность (профиль):

**«Сервис транспортных средств»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *бакалавриат* по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017\_ № 514\_.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. N 40н.



Составитель: к.иск. Фомина Э.В.

РПД обсуждена на заседании Высшей школы дизайна и искусства  
«27» мая 2024 г., протокол № 10

И.о. директора Высшей школы дизайна и искусства Берёзова М.А.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, *направленных на развитие навыков системного и критического мышления.*
- выработка у студентов представлений о сущности и социальной значимости профессии-графический дизайнер, готовности выполнять эскизы и проекты с использованием различных графических средств и приемов.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Основание (ПС) *для профессиональных компетенций |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде<br>ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни | <b>Знает:</b> принципы и методы создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; изобразительные средства и способы эскизирования; этапы и сроки создания и выполнения дизайн-проектов<br><b>Умеет:</b> анализировать и определять требования к дизайн-проекту; вести предпроектную работу в сфере графического дизайна; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; находить дизайнерские решения задач и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории<br><b>Владеет:</b> навыками предпроектного анализа; отслеживания тенденций и направлений в сфере графического дизайна; навыками художественного моделирования и эскизирования; навыками по планированию и согласованию сроков выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Графический дизайнер                             |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений*, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль дополнительной специализации (по выбору) «Графический дизайн»).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е. (144 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

| Виды учебных занятий и работы обучающихся                                                       | Трудоёмкость, час |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины, час</b>                                                       | <b>144</b>        |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b> | <b>10</b>         |
| занятия лекционного типа (лекции)                                                               | 4                 |
| занятия семинарского типа (практические занятия - коллоквиумы)                                  | 6                 |
| лабораторные работы                                                                             | -                 |
| <b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>                                                    | <b>130</b>        |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины                                                   | 130               |
| Выполнение курсового проекта /курсовой работы                                                   | -                 |
| <b>Контроль (часы на зачет)</b>                                                                 | <b>4</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                 | <b>зачет</b>      |

Примечание: -/- объем часов соответственно для заочной формы обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Виды учебной работы |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименован<br>ие<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Контактная работа   |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                               |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                               |
| УК-6<br>ИУК-6.1<br>ИУК-6.2                                                                                               | <b>ТЕМА 1. «Упаковка как объект графического дизайна»</b><br>Содержание:<br>1. Упаковка, как объект графического дизайна. История, сегодняшнее состояние, перспективы развития.<br>2. Особенности проектирования упаковки.<br>3. Конструкция упаковки и методы формообразования упаковки.                                                                                                                                  | 1                   |                              |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Практическое занятие № 1. «Упаковка как объект графического дизайна»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     | 2                            |                                | Выполнение практической творческой работы. Просмотр выполненных работ.        |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                              | 40                             | Просмотр выполненных работ.                                                   |
| УК-6<br>ИУК-6.1<br>ИУК-6.2                                                                                               | <b>ТЕМА 2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне».</b><br>Содержание:<br>1. Книга (журнал) как объект графического дизайна. История, состояние на сегодня, перспективы развития.<br>2. Буклет как объект графического дизайна. История, сегодняшнее состояние, перспективы развития.<br>3. Особенности проектирования многостраничных изданий<br>4. Стили в многостраничных изданиях. | 1                   |                              |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Практическое занятие №2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     | 2                            |                                | Выполнение практической творческой работы. Просмотр выполненных работ.        |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                              | 40                             | Просмотр выполненных работ.                                                   |
| УК-6<br>ИУК-6.1<br>ИУК-6.2                                                                                               | <b>ТЕМА 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации».</b><br>Содержание:<br>1. Бренд, фирменный стиль. Роль фирменного стиля в бренде.<br>2. Основные элементы фирменного стиля. История развития, состояние на сегодня, перспективы развития.<br>3. Особенности проектирования фирменного                                                                                                               | 2                   |                              |                                |                                                                               |

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                            | Виды учебной работы |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименован<br>ие<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                       | Контактная работа   |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                               |
|                                                                                                                          |                                                                                       | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | стиля.<br>4. Стили XX века и современные тренды в айдентике.                          |                     |                              |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Практическое занятие № 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации» |                     | 2                            |                                | Выполнение практической творческой работы.<br>Просмотр выполненных работ.     |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа.                                                               |                     |                              | 50                             | Просмотр выполненных работ.                                                   |
|                                                                                                                          | ИТОГО                                                                                 | 4                   | 6                            | 130                            |                                                                               |

Примечание: -/- объем часов соответственно для заочной формы обучения

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

*Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.*

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

*В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала.*

*Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).*

*Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.*

### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях**

*Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.*

*Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:*

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

*Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.*

Практическая подготовка предусматривает: выполнение творческого проекта при изучении тем 1-3.

#### **4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- 1. Изучение учебной литературы по курсу.*
- 2. Решение практических ситуаций и задач.*
- 3. Работу с ресурсами Интернет.*
- 4. Выполнение творческого проекта.*
- 5. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу.*

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### Основная литература

1. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. нагляд. пособие по направлению подгот. 54.03.01 "Дизайн", профиль "Граф. дизайн", квалификация (степень) "бакалавр" / И. В. Пашкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры, Фак. визуальных искусств, Каф. дизайна . - Документ Bookread2. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - Контрольно-измер. материалы. - Глоссарий. - URL: <https://new.znaniy.com/read?id=344191> (дата обращения: 15.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

2. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 29.03.04 "Технология худож. обраб. материалов" / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова ; Сиб. федер. ун-т. - Документ Reader. - Красноярск : СФУ, 2020. - 193 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/181561#5> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный.

3. Смородина, Е. И. Компьютерная и проектная графика. Программный пакет Adobe Photoshop : учеб. пособие / Е. И. Смородина ; Омск. гос. техн. ун-т. - Документ read. - Омск : ОмГТУ, 2022. - 81 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/343658> (дата обращения: 29.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8149-3473-4. - Текст : электронный.

4. Черемисин, В. В. Дизайн-проектирование: генерация идеи, эскизирование, макетирование и визуализация : учеб. пособие по направлению подгот. 54.03.01 "Дизайн" (уровень бакалавриата) / В. В. Черемисин ; Тамбов. гос. ун-т. - Документ read. - Тамбов : ТГУ, 2020. - 116 с. - Глоссарий. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/170368> (дата обращения: 31.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00078-386-3. - Текст : электронный.

#### Дополнительная литература

5. Каукина, О. В. Проектирование и дизайн упаковки. Практикум : учеб. пособие / О. В. Каукина, Т. А. Аверьянова. - Документ read. - Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2024. - 107 с. - URL: <https://znaniy.ru/read?id=452593> (дата обращения: 26.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9729-1847-8. - Текст : электронный

6. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2022. - 157 с. - URL: <https://znaniy.com/read?id=416532> (дата обращения: 09.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - 978-5-16-103442-2. - Текст : электронный.

7. Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику : учеб. пособие / Е. Ю. Поляков. - Изд. 2-е, стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2023. - 254 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/282734> (дата обращения: 06.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-45750-2. - Текст : электронные.

8. Рысаева, С. Ф. Компьютерная графика : учеб. нагляд. пособие по направлению подгот. 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графич. дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Документ read. - Кемерово : КемГИК, 2021. - 79 с. - Глоссарий. - Прил. - URL:

<https://reader.lanbook.com/book/250709> (дата обращения: 29.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8154-0626-1. - Текст : электронный.

9. Управление проектом в сфере графического дизайна = A graphic design project from start to finish : пер. с англ. / пер. Т. Мамедова ; науч. ред. Л. Беншуша. - Документ read. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 219 с. : ил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926090> (дата обращения: 18.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный.

## **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1 eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. Compuart.ru : [Интернет-журнал] / ООО КомпьютерПресс. – Москва, 2001 - . - URL: <https://compuart.ru/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

3. Photographer.Ru. : [сайт]. - Москва, 1999 - . - URL: <https://www.photographer.ru/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

4. Salon.ru : [Интернет-журнал] : / ООО SALON. - Москва, 1994 - . - URL: <https://salon.ru> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

5. Skillbox.ru : [сайт]. - Москва. - URL: <https://skillbox.ru/media/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

6. Журналус : Онлайн-журнал для дизайнеров. - Москва, 1995 - . - URL: <https://zhurnalus.artlebedev.ru/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

7. Оди. О дизайне : [Интернет-журнал]. – Москва, 2012 - . - URL: <https://awdee.ru/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010. - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

9. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011. - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

10. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011. - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

## **5.3. Программное обеспечение**

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

| № п/п | Наименование      | Условия доступа                                                                 |
|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Microsoft Windows | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 2     | Microsoft Office  | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 3     | КонсультантПлюс   | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 4     | СДО MOODLE        | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

## 6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

| Форма проведения промежуточной аттестации | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                           | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| зачет                                     | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным,** если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений,

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

### Формы текущего контроля успеваемости

| Формы текущего контроля                                        | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Выполнение практических заданий №1-3.                          | 6                            | 15                                  | 90                        |
| Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.) | 1                            | 10                                  | 10                        |
| <b>Итого по дисциплине</b>                                     |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgaz.ru/>.

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

#### Практическое занятие № 1. «Упаковка как объект графического дизайна»

1. Разработка вербальной и графической концепции проекта «Имиджевая упаковка».

- коллективная практическая работа - дискуссия, мозговой штурм для решения поставленной задачи – разработка концепции по проекту;

- индивидуальная практическая работа – предложение уникальных идей для проекта, графическая (схемы, дерево ассоциаций) и вербальная подача концепции;

- коллективная практическая работа – обсуждение, разработанных идей, доработка с учетом комментариев.

2. Поиск графической формы итогового проекта (имиджевая упаковка диска музыкальной группы) через выполнение творческих практических заданий

- Разработка ручной шрифтовой эскизной графики. Передать характер и настроение стилевых направлений музыки (рок, классика, джаз, регги), через их шрифтовое написание (одна надпись на листе) и шрифтовые композиции (заполнение всего пространства листа). Разработать шрифтовые композиции (как отдельные надписи, так и заполнение всего пространства рабочего формата), на основе названия музыкальной группы, для которой будет разрабатываться упаковка. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка ручной иллюстративной графики. Используя различные графические техники (монотипия, сухая кисть, зарисовки одной линией, штампы), создать варианты обложки для упаковки. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка коллажной графики. Используя различные материалы для коллажа (газеты, журналы, скотч), разработать варианты обложки на основе коллажа. Коллажи как абстрактные, так и предметные, основанные на сюжетах, сделанных в иллюстративной графике. После сделать творческие работы, в которых соединятся графика (шрифтовая и иллюстративная) и коллаж. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

3. Разработать форму упаковки.

- Используя различные методы формообразования (бионическое) и различные макетные материалы (картон, бумага, пластик и т.д.), предложить варианты упаковки диска музыкальной группы. Показать использование плоскостей упаковки, разместить в зависимости от предложенных макетов информационные блоки. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработать развертку упаковки, выбранной для итоговой формы.

4. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий.

- Разработать компьютерную графику по проекту, используя основные графические редакторы, созданная графика должна отвечать и реализовывать концепцию проекта. Компьютерная графика может быть продолжением ручной графики, может создаваться с нуля и выражаться в различных формах компьютерной графики – инфографика, мультипликационная графика, фотографика. По окончании работы – дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

5. Поиск и выбор итогового решения проекта, подача проекта

- Компонировка итогового графического материала по развертки итоговой формы упаковки. Доработка элементов проекта. Раскладка полосы семестровых работ.

- Начало работы по верстке итоговой презентации проекта в графическом редакторе. Компонировка блоков: аналогии, концепция, ход работы, итоги, визуализация проекта. Предложение нескольких вариантов компоновки планшета. Выбор итогового варианта, подготовка его в печать.

## **Практическое занятие № 2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне».**

1. Разработка вербальной и графической концепции проекта «Многостраничное издание».

- выбор узкой темы по укрупненной теме «Многостраничное издание» – книга, журнал, газета, детская книга;

- коллективная практическая работа – дискуссия, мозговой штурм для решения поставленной задачи

- разработка концепции по проекту;

- индивидуальная практическая работа – предложение уникальных идей для проекта, графическая (схемы, дерево ассоциаций) и вербальная подача концепции;

- коллективная практическая работа – обсуждение, разработанных идей, доработка с учетом комментариев.

2. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

- Разработка ручной шрифтовой эскизной графики. Передать характер и настроение основного элемента макета книги – названия через шрифтовую графику. Разработать иллюстрации и варианты обложки к многостраничному изданию на основе шрифтовых композиций. По окончании работы – дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка ручной иллюстративной графики. Используя различные графические техники (монотипия, сухая кисть, зарисовки одной линией, штампы), создать иллюстрации и варианты обложки к многостраничному изданию. По окончании работы – дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка коллажной графики. Используя различные материалы для коллажа (газеты, журналы, скотч), разработать варианты иллюстраций и обложки к многостраничному изданию на основе коллажа. После сделать творческие работы, в которых соединятся графика (шрифтовая и иллюстративная) и коллаж. По окончании работы – дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка графики по определенным стилям. Разработать иллюстрации и варианты обложек к многостраничному изданию в различных стилях (конструктивизм, футуризм, швейцарский стиль). Использовать любые средства проектной графики.

3. Разработать форму макета многостраничного издания

- Используя различные методы формообразования и различные макетные материалы (картон, бумага, пластик и т.д.), предложить варианты макета многостраничного издания. Показать использование плоскостей макета, разместить в зависимости от предложенных

макетов информационные блоки: обложка, содержание, развороты. По окончании работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

4. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

- Сверстать варианты разворотов многостраничного издания в соответствии с выбранным макетом. По окончании работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработать компьютерную графику по проекту (обложка, иллюстрации), используя основные графические редакторы, созданная графика должна отвечать и реализовывать концепцию проекта. Компьютерная графика может быть продолжением ручной графики, может создаваться с нуля и выражаться в различных формах компьютерной графики. По окончании работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

5. Поиск и выбор итогового решения проекта, подача проекта

- Выбор итогового решения верстки и его доработка. Отбор графических работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям проекта. Доработка элементов проекта. Визуализация проекта. Раскладка полосы семестровых работ.

- Начало работы по верстке итоговой презентации проекта в графическом редакторе. Компонировка блоков: аналогии, концепция, ход работы, итоги, визуализация проекта. Предложение нескольких вариантов компоновки планшета. Выбор итогового варианта, подготовка его в печать.

### **Практическое занятие № 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации».**

1. Разработка вербальной и графической концепции проекта «Фирменный стиль».

- выбор узкой темы по укрупненной теме «Фирменный стиль» - для персоны, для предприятия и т.д.;

- коллективная практическая работа - дискуссия, мозговой штурм для решения поставленной задачи – разработка концепции по проекту;

- индивидуальная практическая работа – предложение уникальных идей для проекта, графическая (схемы, дерево ассоциаций) и вербальная подача концепции;

- коллективная практическая работа – обсуждение, разработанных идей, доработка с учетом комментариев.

2. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

- Разработка ручной шрифтовой эскизной графики. Разработка шрифтовых знаков (логотипов). По окончании работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка ручной иллюстративной графики. Разработка графических знаков. По окончании работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка коллажной графики. Используя различные материалы для коллажа (газеты, журналы, скотч), разработать варианты абстрактных коллажей по элементам фирменного стиля. После сделать творческие работы, в которых соединятся графика (шрифтовая и иллюстративная) и коллаж. По окончании работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка графики по определенным стилям. Разработать фирменные знаки и элементы фирменного стиля в различных стилях (конструктивизм, футуризм, швейцарский стиль). Использовать любые средства проектной графики.

3. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

- Разработать компьютерную графику по проекту (знаки, элементы фирменного стиля), используя основные графические редакторы, созданная графика должна отвечать и реализовывать концепцию проекта. Компьютерная графика может быть продолжением ручной графики, может создаваться с нуля. По окончании работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

4. Поиск и выбор итогового решения проекта, подача проекта

- Выбор итогового решения элементов фирменного стиля и их доработка. Отбор графических работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям проекта. Доработка элементов проекта. Визуализация проекта. Раскладка полосы семестровых работ.

- Начало работы по верстке итоговой презентации проекта в графическом редакторе. Компонировка блоков: аналоги, концепция, ход работы, итоги, визуализация проекта. Предложение нескольких вариантов компоновки планшета. Выбор итогового варианта, подготовка его в печать.

### **Типовые задания к самостоятельной работе студентов указаны в п. 3.2**

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу (п. 5.1. РПД).
2. Доработка практических заданий
3. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу

### 8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *зачет (по результатам накопительного рейтинга).*

*Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.*

#### Вопросы для подготовки к зачету

| №   | Содержание вопроса                                                                                                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| 1.  | Что такое «дизайн»?                                                                                                                               |
| 2.  | Какие виды дизайна Вы знаете?                                                                                                                     |
| 3.  | Что такое «графический дизайн»?                                                                                                                   |
| 4.  | Что такое «промышленный дизайн»?                                                                                                                  |
| 5.  | Что такое «средовой дизайн»?                                                                                                                      |
| 6.  | Что такое «дизайн костюма»?                                                                                                                       |
| 7.  | Что такое «дизайн интерьера»?                                                                                                                     |
| 8.  | Какие направления графического дизайна Вы знаете?                                                                                                 |
| 9.  | Что такое «гейм-дизайн»?                                                                                                                          |
| 10. | Что такое «моушн-дизайн»?                                                                                                                         |
| 11. | Что такое «веб-дизайн»?                                                                                                                           |
| 12. | Что входит в область деятельности дизайнера?                                                                                                      |
| 13. | В чем заключается эргономичность предметов графического дизайна?                                                                                  |
| 14. | Что такое «дизайн-концепция»?                                                                                                                     |
| 15. | Что такое «дизайн-концепт»?                                                                                                                       |
| 16. | Перечислите основные этапы процесса дизайн-проектирования?                                                                                        |
| 17. | Что включает в себя предпроектный анализ?                                                                                                         |
| 18. | В чем заключается необходимость исследования аналогов?                                                                                            |
| 19. | В чем заключается необходимость выявления дизайн-проблематики?                                                                                    |
| 20. | Что включает в себя постпроектный анализ?                                                                                                         |
| 21. | Что такое «системный подход» в дизайне?                                                                                                           |
| 22. | Каков главный объект проектирования в графическом дизайне?                                                                                        |
| 23. | Что проектирует графический дизайнер?                                                                                                             |
| 24. | Что такое «плакат»?                                                                                                                               |
| 25. | Какие функции плаката Вы знаете?                                                                                                                  |
| 26. | Какие виды плакатов по назначению Вы знаете?                                                                                                      |
| 27. | Какие виды плакатов по технике воспроизведения Вы знаете?                                                                                         |
| 28. | Какие виды плакатов по знаковой природе информации Вы знаете?                                                                                     |
| 29. | Что такое «афиша»?                                                                                                                                |
| 30. | Какие элементы афиши Вы знаете?                                                                                                                   |
| 31. | Какие виды афиш в зависимости от проводимого мероприятия Вы знаете?                                                                               |
| 32. | Какие особенности проектирования плакатов Вы знаете?                                                                                              |
| 33. | Какие стили плакатов Вы знаете?                                                                                                                   |
| 34. | Что включает в себя дизайн упаковки?                                                                                                              |
| 35. | Что называют «структурой упаковки»?                                                                                                               |
| 36. | Какую роль в дизайне упаковки играет графика?                                                                                                     |
| 37. | Какую роль в дизайне упаковки играет ее цвет?                                                                                                     |
| 38. | Какие виды упаковки Вы знаете?                                                                                                                    |
| 39. | Какие функции выполняет упаковка?                                                                                                                 |
| 40. | Какие особенности проектирования упаковки Вы знаете?                                                                                              |

| №   | Содержание вопроса                                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| 41. | Какая информация должна быть размещена на упаковке?                     |
| 42. | В чем заключается экологичность упаковки?                               |
| 43. | Какие способы формообразования упаковки Вы знаете?                      |
| 44. | В чем заключается эргономичность упаковки?                              |
| 45. | Что называют «многостраничными изданиями»?                              |
| 46. | Какие особенности проектирования книги Вы знаете?                       |
| 47. | Какие особенности проектирования журнала Вы знаете?                     |
| 48. | Какие особенности проектирования буклетов Вы знаете?                    |
| 49. | Что включает в себя вёрстка?                                            |
| 50. | Какие основные принципы многостраничной вёрстки Вы знаете?              |
| 51. | Какие стили в дизайне многостраничных изданий Вы знаете?                |
| 52. | В чем основные особенности Швейцарской школы книжного дизайна XX века?  |
| 53. | В чем основные особенности футуристической книги?                       |
| 54. | В чем основные особенности оформления печатных изданий конструктивизма? |
| 55. | В чем заключается эргономичность многостраничного издания?              |
| 56. | Что такое «фирменный стиль»?                                            |
| 57. | Какие компоненты фирменного стиля Вы знаете?                            |
| 58. | Что такое имидж компании?                                               |
| 59. | Что такое «айдентика (корпоративная идентичность)»?                     |
| 60. | Что такое «бренд»?                                                      |
| 61. | Что такое «ребрендинг»?                                                 |
| 62. | Что такое «рестайлинг»?                                                 |
| 63. | Что такое «философия бренда»?                                           |
| 64. | Что такое «миссия бренда»?                                              |
| 65. | Что такое «ценности бренда»?                                            |
| 66. | Что такое «имидж бренда»?                                               |
| 67. | Каковы основные цели создания фирменного стиля?                         |
| 68. | Что такое «товарный знак»?                                              |
| 69. | Какие функции выполняет товарный знак?                                  |
| 70. | Какие основные типы товарных знаков вы знаете?                          |
| 71. | Что такое «словесный товарный знак»?                                    |
| 72. | Что такое «логотип»?                                                    |
| 73. | Что такое «изобразительный товарный знак»?                              |
| 74. | Что такое «объемный товарный знак»?                                     |
| 75. | Что такое «звуковой товарный знак»?                                     |
| 76. | Что такое «комбинированный товарный знак»?                              |
| 77. | Какие требования предъявляются товарным знакам?                         |
| 78. | Что такое «фирменный лозунг (слоган)»?                                  |
| 79. | Что такое «фирменный блок»?                                             |
| 80. | Какое значение имеет фирменный цвет (или палитра цветов)?               |
| 81. | Какие требования предъявляются к фирменному шрифту?                     |
| 82. | В чем основные особенности проектирования фирменного стиля компании?    |
| 83. | Что такое «модульная сетка»?                                            |
| 84. | С какой целью применяется модульная сетка?                              |