Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 10:49:08
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета
Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 02.09.2025 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Анимация в индустрии туризма и гостеприимства»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата
бакалавриата, специалитета, магистратуры

«Информационные системы и технологии»
наименование образовательной программы

09.03.02 «Информационные системы и технологии»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Степанова М.А.,
доцент Высшей школы туризма и социальных технологий, к.п.н.
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2025

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, сущность, формы и методы анимационной деятельности;

уметь:

- разрабатывать концепции анимационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;

владеть:

- навыками разработки и реализации программ организации анимационной деятельности клиентов гостиничных комплексов.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Основные понятия туристской анимации	УК-6
2	Тема 2. История развития анимации в России	
3	Тема 3. Виды анимации в туризме и гостеприимстве	
4	Тема 4. Технология создание и реализации анимационных программ в индустрии туризма и гостеприимства	
5	Тема 5. Событийная анимация	
6	Тема 6. Драматургия анимационных программ	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра
Форма промежуточной аттестации - зачет.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	недифференцированная оценка
Допороговый	ниже 61	ниже 61	не зачтено
Пороговый	61-85,9	61-69,9	зачтено
		70-85,9	зачтено
Повышенный	86-100	86-100	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения зачета осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
1.	Дайте определение понятий «анимация», «рекреация», «досуг».
2.	Анимация как технология и вид туристской деятельности.
3.	Анимационная деятельность и ее творческие основы.
4.	Дайте определение понятий «туристская анимация», «гостиничная анимация», «рекреационная анимация».
5.	Что явилось предпосылками развития туристкой анимации?
6.	Что в современной анимации значит формула «Трех D»?
7.	Перечислите виды и типологии анимации
8.	Перечислите основные функции анимации.
9.	Виды анимации как компоненты анимационных программ.
10.	Перечислите отличительные черты анимационной деятельности.
11.	В чем заключается значение и конечна цель туристской анимации?
12.	Перечислите основные направления анимационной деятельности.
13.	Что означает анимация в рамках event-маркетинга?
14.	Что включает «BTL-анимация»?
15.	В чем заключается специфика анимационных услуг?
16.	Дайте определение понятию «анимационный сервис».
17.	Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации.
18.	Что такое анимационные туристские маршруты?
19.	Что означают дополнительные анимационные услуги?
20.	Что такое событийная анимация?
21.	Какова основная цель событийного туризма?
22.	Перечислите основные обязанности аниматоров.

23.	Дайте определение понятию «анимационная программа».
24.	Комплексный характер анимационных программ.
25.	Для чего анимационные программы ежегодно должны изменяться?
26.	Что подразумевают культурно–познавательные анимационные программы?
27.	Перечислите подсистемы, входящие в технологию создания и реализации анимационных программ.
28.	Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма.
29.	Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
30.	Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
31.	Формы театрализованных анимационных мероприятий.
32.	Формы анимационной работы с разными группами туристов.
33.	Особенности планирования анимационной деятельности.
34.	Технологический процесс создания анимационных программ.
35.	Перечислите, что относится к режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ.
36.	Какие особенности туристов должны учитываться при разработке анимационных программ?
37.	Дайте определение понятию «режиссер».
38.	Дайте определение понятию «сценарий».
39.	Дайте определение понятию «синопсис».
40.	Дайте определение понятию «либретто».
41.	Дайте определение понятию «сценарный план».
42.	Что относится к зрелищно–развлекательным анимационным направлениям деятельности?
43.	Приведите примеры такой формы культурно-досуговых программ как литературно-музыкальная композиция.
44.	Приведите примеры такой формы культурно-досуговых программ как театрализованный концерт.
45.	Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
46.	Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе.
47.	Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.

48.	Специфика и мотивация труда персонала анимационной службы.
49.	Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
50.	Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе.
51.	Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
52.	Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.
53.	Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
54.	Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.
55.	Формы работы с разными возрастными группами.
56.	Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства.
57.	Туристская анимация: социальный и государственный эффект
58.	Культурная анимация в планировании туров и экскурсий.
59.	Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.
60.	Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.