Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 13:54:28
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование в графическом дизайне»

Направление подготовки:
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «»Проектирование в графическом дизайне разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. N 40н.

Составитель: к.иск. Фомина Э.В.

РПД обсуждена на заседании Высшей школы дизайна и искусства
«27» мая 2024 г., протокол № 10

И.о. директора Высшей школы дизайна и искусства Берёзова М.А.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской и проектной деятельности;
- выработка у студентов представлений о сущности и социальной значимости профессии-графический дизайнер, готовности выполнять эскизы и проекты с использованием различных графических средств и приемов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)** * для профессиональных компетенций
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни	**Знает:** принципы и методы создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; изобразительные средства и способы эскизирования; этапы и сроки создания и выполнения дизайн-проектов **Умеет:** анализировать и определять требования к дизайн-проекту; вести предпроектную работу в сфере графического дизайна; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; находить дизайнерские решения задач и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории **Владеет:** навыками предпроектного анализа; отслеживания тенденций и направлений в сфере графического дизайна; навыками художественного моделирования и эскизирования; навыками по планированию и согласованию сроков выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Требования рынка труда Требования работодателей Обобщение отечественного и зарубежного опыта Графический дизайнер

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль дополнительной специализации (по выбору) «Графический дизайн».

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е. (144 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**144/144**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**46/10**
занятия лекционного типа (лекции)	18/4
занятия семинарского типа (практические занятия - коллоквиумы)	28/6
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**98/130**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	98/130
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	-
Контроль (часы на зачет)	**-/4**
Промежуточная аттестация	**зачет**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной формы обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2	**ТЕМА 1. «Упаковка как объект графического дизайна»** Содержание: 1. Упаковка, как объект графического дизайна. История, сегодняшнее состояние, перспективы развития. 2. Особенности проектирования упаковки. 3. Конструкция упаковки и методы формообразования упаковки.	6/1			Устный опрос. Дискуссия.
	Практическое занятие № 1. «Упаковка как объект графического дизайна»		8/2		Устный опрос. Выполнение практической творческой работы. Просмотр выполненных

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
					работ.
	Самостоятельная работа.			32/40	Просмотр выполненных работ.
УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2	**ТЕМА 2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне».** Содержание: 1. Книга (журнал) как объект графического дизайна. История, состояние на сегодня, перспективы развития. 2. Буклет как объект графического дизайна. История, сегодняшнее состояние, перспективы развития. 3. Особенности проектирования многостраничных изданий 4. Стили в многостраничных изданиях.	6/1			Устный опрос. Дискуссия.
	Практическое занятие №2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне».		10/2		Устный опрос. Выполнение практической творческой работы. Просмотр выполненных работ.
	Самостоятельная работа.			32/40	Просмотр выполненных работ.
УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2	**ТЕМА 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации».** Содержание: 1. Бренд, фирменный стиль. Роль фирменного стиля в бренде. 2. Основные элементы фирменного стиля. История развития, состояние на сегодня, перспективы развития. 3. Особенности проектирования фирменного стиля. 4. Стили XX века и современные тренды в айдентике.	6/2			Устный опрос. Дискуссия.
	Практическое занятие № 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации»		10/2		Устный опрос. Выполнение практической творческой работы. Просмотр выполненных работ.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	Самостоятельная работа.			34/50	Просмотр выполненных работ.
	ИТОГО	**18/4**	**28/6**	**98/130**	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной/заочной формы обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- проблемное обучение;

- разбор конкретных ситуаций

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение творческого проекта при изучении тем 1-3.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач.
3. Работу с ресурсами Интернет.
4. Выполнение творческого проекта.
9. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. нагляд. пособие по направлению подгот. 54.03.01 "Дизайн", профиль "Граф.

дизайн", квалификация (степень) "бакалавр" / И. В. Пашкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры, Фак. визуальных искусств, Каф. дизайна . - Документ Bookread2. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - Контрольно-измер. материалы. - Глоссарий. - URL: https://new.znanium.com/read?id=344191 (дата обращения: 15.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

2. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 29.03.04 "Технология худож. обраб. материалов" / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова ; Сиб. федер. ун-т. - Документ Reader. - Красноярск : СФУ, 2020. - 193 с. - URL: https://reader.lanbook.com/book/181561#5 (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный.

3. Смородина, Е. И. Компьютерная и проектная графика. Программный пакет Adobe Photoshop : учеб. пособие / Е. И. Смородина ; Омск. гос. техн. ун-т. - Документ read. - Омск : ОмГТУ, 2022. - 81 с. - URL: https://reader.lanbook.com/book/343658 (дата обращения: 29.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8149-3473-4. - Текст : электронный.

4. Черемисин, В. В. Дизайн-проектирование: генерация идеи, эскизирование, макетирование и визуализация : учеб. пособие по направлению подгот. 54.03.01 "Дизайн" (уровень бакалавриата) / В. В. Черемисин ; Тамбов. гос. ун-т. - Документ read. - Тамбов : ТГУ, 2020. - 116 с. - Глоссарий. - URL: https://reader.lanbook.com/book/170368 (дата обращения: 31.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00078-386-3. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Каукина, О. В. Проектирование и дизайн упаковки. Практикум : учеб. пособие / О. В. Каукина, Т. А. Аверьянова. - Документ read. - Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2024. - 107 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=452593 (дата обращения: 26.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9729-1847-8. - Текст : электронный

6. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Документ read. – Москва : Магистр [и др.], 2022. – 157 с. – URL: https://znanium.com/read?id=416532 (дата обращения: 09.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-9776-0373-7. - 978-5-16-103442-2. – Текст : электронный.

7. Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику : учеб. пособие / Е. Ю. Поляков. – Изд. 2-е, стер. – Документ Reader. – Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2023. – 254 с. – URL: https://reader.lanbook.com/book/282734 (дата обращения: 06.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-507-45750-2. – Текст : электронные.

8. Рысаева, С. Ф. Компьютерная графика : учеб. нагляд. пособие по направлению подгот. 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графич. дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Документ read. - Кемерово : КемГИК, 2021. - 79 с. - Глоссарий. - Прил. - URL: https://reader.lanbook.com/book/250709 (дата обращения: 29.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8154-0626-1. - Текст : электронный.

9. Управление проектом в сфере графического дизайна = A graphic design project from start to finish : пер. с англ. / пер. Т. Мамедова ; науч. ред. Л. Беншуша. - Документ read. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 219 с. : ил. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=926090 (дата обращения: 18.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1 eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.12.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. Compuart.ru : [Интернет-журнал] / ООО КомпьютерПресс. – Москва, 2001 - . - URL: https://compuart.ru/ (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

3. Photographer.Ru. : [сайт]. - Москва, 1999 - . - URL: https://www.photographer.ru/ (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

4. Salon.ru : [Интернет-журнал] : / ООО SALON. - Москва, 1994 - . - URL: https://salon.ru (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

5. Skillbox.ru : [сайт]. - Москва. - URL: https://skillbox.ru/media/ (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

6. Журналус : Онлайн-журнал для дизайнеров. - Москва, 1995 - . - URL: https://zhurnalus.artlebedev.ru/(дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

7. Оди. О дизайне : [Интернет-журнал]. – Москва, 2012 - . - URL: https://awdee.ru/ (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010. - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

9. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011. - URL: https://znanium.com/ (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

10. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011. - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	**Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения**		**Шкала оценки уровня освоения дисциплины**		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений,

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение практических заданий №№1-3.	3	15	90
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	10	10
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. «Упаковка как объект графического дизайна»

1. Разработка вербальной и графической концепции проекта «Имиджевая упаковка»».

- коллективная практическая работа - дискуссия, мозговой штурм для решения поставленной задачи – разработка концепции по проекту;

- индивидуальная практическая работа – предложение уникальных идей для проекта, графическая (схемы, дерево ассоциаций) и вербальная подача концепции;

- коллективная практическая работа – обсуждение, разработанных идей, доработка с учетом комментариев.

2. Поиск графической формы итогового проекта (имиджевая упаковка диска музыкальной группы) через выполнение творческих практических заданий

- Разработка ручной шрифтовой эскизной графики. Передать характер и настроение стилевых направлений музыки (рок, классика, джаз, регги), через их шрифтовое написание (одна надпись на листе) и шрифтовые композиции (заполнение всего пространства листа). Разработать шрифтовые композиции (как отдельные надписи, так и заполнение всего пространства рабочего формата), на основе названия музыкальной группы, для которой будет разрабатываться упаковка. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка ручной иллюстративной графики. Используя различные графические техники (монотипия, сухая кисть, зарисовки одной линией, штампы), создать варианты обложки для упаковки. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка коллажной графики. Используя различные материалы для коллажа (газеты, журналы, скотч), разработать варианты обложки на основе коллажа. Коллажи как абстрактные, так и предметные, основанные на сюжетах, сделанных в иллюстративной графике. После сделать творческие работы, в которых соединятся графика (шрифтовая и иллюстративная) и коллаж. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

3. Разработать форму упаковки.

- Используя различные методы формообразования (бионическое) и различные макетные материалы (картон, бумага, пластик и т.д.), предложить варианты упаковки диска музыкальной группы. Показать использование плоскостей упаковки, разместить в зависимости от предложенных макетов информационные блоки. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработать развертку упаковки, выбранной для итоговой формы.

4. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий.

- Разработать компьютерную графику по проекту, используя основные графические редакторы, созданная графика должна отвечать и реализовывать концепцию проекта. Компьютерная графика может быть продолжением ручной графики, может создаваться с нуля и выражаться в различных формах компьютерной графики – инфографика, мультипликационная графика, фотографика. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

5. Поиск и выбор итогового решения проекта, подача проекта

- Компоновка итогового графического материала по развертки итоговой формы упаковки. Доработка элементов проекта. Раскладка полосы семестровых работ.

- Начало работы по верстке итоговой презентации проекта в графическом редакторе. Компоновка блоков: аналоги, концепция, ход работы, итоги, визуализация проекта. Предложение нескольких вариантов компоновки планшета. Выбор итогового варианта, подготовка его в печать.

Практическое занятие № 2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне».

1. Разработка вербальной и графической концепции проекта «Многостраничное издание»».

- выбор узкой темы по укрупненной теме «Многостраничное издание» - книга, журнал, газета, детская книга;

- коллективная практическая работа - дискуссия, мозговой штурм для решения поставленной задачи

- разработка концепции по проекту;

- индивидуальная практическая работа – предложение уникальных идей для проекта, графическая (схемы, дерево ассоциаций) и вербальная подача концепции;

- коллективная практическая работа – обсуждение, разработанных идей, доработка с учетом комментариев.

2. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

- Разработка ручной шрифтовой эскизной графики. Передать характер и настроение основного элемента макета книги – названия через шрифтовую графику. Разработать иллюстрации и варианты обложки к многостраничному изданию на основе шрифтовых композиций. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка ручной иллюстративной графики. Используя различные графические техники (монотипия, сухая кисть, зарисовки одной линией, штампы), создать иллюстрации и варианты обложки к многостраничному изданию. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка коллажной графики. Используя различные материалы для коллажа (газеты, журналы, скотч), разработать варианты иллюстраций и обложки к многостраничному изданию на основе коллажа. После сделать творческие работы, в которых соединятся графика (шрифтовая и иллюстративная) и коллаж. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка графики по определенным стилям. Разработать иллюстрации и варианты обложек к многостраничному изданию в различных стилях (конструктивизм, футуризм, швейцарский стиль). Использовать любые средства проектной графики.

3. Разработать форму макета многостраничного издания

- Используя различные методы формообразования и различные макетные материалы (картон, бумага, пластик и т.д.), предложить варианты макета многостраничного издания. Показать использование плоскостей макета, разместить в зависимости от предложенных

макетов информационные блоки: обложка, содержание, развороты. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

4. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

- Сверстать варианты разворотов многостраничного издания в соответствии с выбранным макетом. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработать компьютерную графику по проекту (обложка. иллюстрации), используя основные графические редакторы, созданная графика должна отвечать и реализовывать концепцию проекта. Компьютерная графика может быть продолжением ручной графики, может создаваться с нуля и выражаться в различных формах компьютерной графики. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

5. Поиск и выбор итогового решения проекта, подача проекта

- Выбор итогового решения верстки и его доработка. Отбор графических работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям проекта. Доработка элементов проекта. Визуализация проекта. Раскладка полосы семестровых работ.

- Начало работы по верстке итоговой презентации проекта в графическом редакторе. Компоновка блоков: аналоги, концепция, ход работы, итоги, визуализация проекта. Предложение нескольких вариантов компоновки планшета. Выбор итогового варианта, подготовка его в печать.

Практическое занятие № 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации».

1. Разработка вербальной и графической концепции проекта «Фирменный стиль»».

- выбор узкой темы по укрупненной теме «Фирменный стиль» - для персоны, для предприятия и т.д.;

- коллективная практическая работа - дискуссия, мозговой штурм для решения поставленной задачи – разработка концепции по проекту;

- индивидуальная практическая работа – предложение уникальных идей для проекта, графическая (схемы, дерево ассоциаций) и вербальная подача концепции;

- коллективная практическая работа – обсуждение, разработанных идей, доработка с учетом комментариев.

2. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

- Разработка ручной шрифтовой эскизной графики. Разработка шрифтовых знаков (логотипов). По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка ручной иллюстративной графики. Разработка графических знаков. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка коллажной графики. Используя различные материалы для коллажа (газеты, журналы, скотч), разработать варианты абстрактных коллажей по элементам фирменного стиля. После сделать творческие работы, в которых соединятся графика (шрифтовая и иллюстративная) и коллаж. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработка графики по определенным стилям. Разработать фирменные знаки и элементы фирменного стиля в различных стилях (конструктивизм, футуризм, швейцарский стиль). Использовать любые средства проектной графики.

3. Поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

- Разработать компьютерную графику по проекту (знаки, элементы фирменного стиля), используя основные графические редакторы, созданная графика должна отвечать и реализовывать концепцию проекта. Компьютерная графика может быть продолжением ручной графики, может создаваться с нуля. По окончанию работы - дискуссия, отбор работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

4. Поиск и выбор итогового решения проекта, подача проекта

- Выбор итогового решения элементов фирменного стиля и их доработка. Отбор графических работ, наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям проекта. Доработка элементов проекта. Визуализация проекта. Раскладка полосы семестровых работ.

- Начало работы по верстке итоговой презентации проекта в графическом редакторе. Компоновка блоков: аналоги, концепция, ход работы, итоги, визуализация проекта. Предложение нескольких вариантов компоновки планшета. Выбор итогового варианта, подготовка его в печать.

Типовые задания к самостоятельной работе студентов указаны в п. 3.2

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу (п. 5.1. РПД).
2. Доработка практических заданий
4. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Что такое «дизайн»?
2. Какие виды дизайна Вы знаете?
3. Что такое «графический дизайн»?
4. Что такое «промышленный дизайн»?
5. Что такое «средовой дизайн»?
6. Что такое «дизайн костюма»?
7. Что такое «дизайн интерьера»?
8. Какие направления графического дизайна Вы знаете?
9. Что такое «гейм-дизайн»?
10. Что такое «моушн-дизайн»?
11. Что такое «веб-дизайн»?
12. Что входит в область деятельности дизайнера?
13. В чем заключается эргономичность предметов графического дизайна?
14. Что такое «дизайн-концепция»?
15. Что такое «дизайн-концепт»?
16. Перечислите основные этапы процесса дизайн-проектирования?
17. Что включает в себя предпроектный анализ?
18. В чем заключается необходимость исследования аналогов?
19. В чем заключается необходимость выявления дизайн-проблематики?

20. Что включает в себя постпроектный анализ?
21. Что такое «системный подход» в дизайне?
22. Каков главный объект проектирования в графическом дизайне?
23. Что проектирует графический дизайнер?
24. Что такое «плакат»?
25. Какие функции плаката Вы знаете?
26. Какие виды плакатов по назначению Вы знаете?
27. Какие виды плакатов по технике воспроизведения Вы знаете?
28. Какие виды плакатов по знаковой природе информации Вы знаете?
29. Что такое «афиша»?
30. Какие элементы афиши Вы знаете?
31. Какие виды афиш в зависимости от проводимого мероприятия Вы знаете?
32. Какие особенности проектирования плакатов Вы знаете?
33. Какие стили плакатов Вы знаете?
34. Что включает в себя дизайн упаковки?
35. Что называют «структурой упаковки»?
36. Какую роль в дизайне упаковки играет графика?
37. Какую роль в дизайне упаковки играет ее цвет?
38. Какие виды упаковки Вы знаете?
39. Какие функции выполняет упаковка?
40. Какие особенности проектирования упаковки Вы знаете?
41. Какая информация должна быть размешена на упаковке?
42. В чем заключается экологичность упаковки?
43. Какие способы формообразования упаковки Вы знаете?
44. В чем заключается эргономичность упаковки?
45. Что называют «многостраничными изданиями»?
46. Какие особенности проектирования книги Вы знаете?
47. Какие особенности проектирования журнала Вы знаете?
48. Какие особенности проектирования буклетов Вы знаете?
49. Что включает в себя вёрстка?
50. Какие основные принципы многостраничной вёрстки Вы знаете?
51. Какие стили в дизайне многостраничных изданий Вы знаете?
52. В чем основные особенности Швейцарской школы книжного дизайна XX века?
53. В чем основные особенности футуристической книги?
54. В чем основные особенности оформления печатных изданий конструктивизма?
55. В чем заключается эргономичность многостраничного издания?
56. Что такое «фирменный стиль»?
57. Какие компоненты фирменного стиля Вы знаете?
58. Что такое имидж компании?
59. Что такое «айдентика (корпоративная идентичность)»?
60. Что такое «бренд»?
61. Что такое «ребрендинг»?
62. Что такое «рестайлинг»?
63. Что такое «философия бренда»?
64. Что такое «миссия бренда»?
65. Что такое «ценности бренда»?
66. Что такое «имидж бренда»?
67. Каковы основные цели создания фирменного стиля?
68. Что такое «товарный знак»?
69. Какие функции выполняет товарный знак?
70. Какие основные типы товарных знаков вы знаете?
71. Что такое «словесный товарный знак»?
72. Что такое «логотип»?
73. Что такое «изобразительный товарный знак»?

74. Что такое «объемный товарный знак»?
75. Что такое «звуковой товарный знак»?
76. Что такое «комбинированный товарный знак»?
77. Какие требования предъявляются товарным знакам?
78. Что такое «фирменный лозунг (слоган)»?
79. Что такое «фирменный блок»?
80. Какое значение имеет фирменный цвет (или палитра цветов)?
81. Какие требования предъявляются к фирменному шрифту?
82. В чем основные особенности проектирования фирменного стиля компании?
83. Что такое «модульная сетка»?
84. С какой целью применяется модульная сетка?