

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2024 12:14:27  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Говолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

Высшей школы интеллектуальных  
системы и кибертехнологий

Протокол от 06.09.2024 № 2

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации  
по дисциплине

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,  
магистратуры

«РАДИОЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА БЕСПИЛОТНЫХ СИСТЕМ»

наименование образовательной программы

11.03.01 «Радиотехника»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Несмеянова Н.А, доцент ВШИСиКТ, к.э.н., доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,  
ученая степень, ученое звание

Тольятти  
2024

## 1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                   | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений<br>ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики<br>ИУК-2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств |
| УК-10           | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                               | ИУК-10.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами<br>ИУК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Владеть:**

использованием технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологий разработки финансовой модели проекта; методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности.

#### **Уметь:**

планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-планы; проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.

#### **Знать:**

принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства; основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства; основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства.

### 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины)<br>(в соответствии с РПД)                                          | Код компетенции |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | Введение в инновационное развитие                                                           | УК-2<br>УК-10   |
| 2 | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план                                                     | УК-2<br>УК-10   |
| 3 | Маркетинг. Оценка рынка                                                                     | УК-2<br>УК-10   |
| 4 | Разработка продукта и выведение его на рынок                                                | УК-2<br>УК-10   |
| 5 | Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности                               | УК-2<br>УК-10   |
| 6 | Создание и развитие стартапа                                                                | УК-2<br>УК-10   |
| 7 | Коммерческие НИОКР                                                                          | УК-2<br>УК-10   |
| 8 | Привлечение финансирования и оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта | УК-2<br>УК-10   |
| 9 | Риски проекта                                                                               | УК-2<br>УК-10   |

### 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра  
Форма промежуточной аттестации - зачет.

| Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                      | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                 |                             |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 бальная шкала, % | 100 бальная шкала, %                    | 5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| допороговый                                               | ниже 61              | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                       | не зачтено                  |
| пороговый                                                 | 61-85,9              | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                         | зачтено                     |
|                                                           |                      | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                    | зачтено                     |
| повышенный                                                | 86-100               | 86-100                                  | «отлично» / 5                                   | зачтено                     |

## 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

### Вопросы для подготовки зачет

| №                                                                                                                                                                                       | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.                                                                                                                                                                                      | Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.                                                                                                                                                                                      | Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3.                                                                                                                                                                                      | К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» не относится: публичная презентация нового продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.                                                                                                                                                                                      | Что является основой возникновения бизнес-идеи?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5.                                                                                                                                                                                      | Бизнес-модель – это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6.                                                                                                                                                                                      | Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7.                                                                                                                                                                                      | Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8.                                                                                                                                                                                      | Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:<br>макрофакторы<br>микрофакторы<br>мезофакторы<br>мегафакторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9.                                                                                                                                                                                      | Что такое B2C рынок?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10.                                                                                                                                                                                     | Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:<br>глубинное интервью<br>анализ протокола<br>холл-тест<br>фокус-группа                                                                                                                                                                                           |
| 11.                                                                                                                                                                                     | Что такое time to market?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 12.                                                                                                                                                                                     | Что такое маркетинг-микс?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 13.                                                                                                                                                                                     | Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (введите буквы в соответствующие поля в правильной очередности):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 14.                                                                                                                                                                                     | Стартап – это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 15.                                                                                                                                                                                     | Преимуществами модели водопада являются                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 16.                                                                                                                                                                                     | Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:<br>1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.<br>2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). |
| 17.                                                                                                                                                                                     | Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 18.                                                                                                                                                                                     | Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| №   | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19. | Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по следующим характеристикам. Какие параметры можно было бы еще учесть? Обоснуйте свои ответы.                                                                                                                                                                                              |
| 20. | Составление финансовой модели проекта. Заполните финансовую модель вашего проекта, используя шаблон.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 21. | Компания собирается приобрести новую технологическую линию стоимостью 200 млн. руб. со сроком эксплуатации пять лет, внедрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн. руб. Требуемая норма доходности составляет 11%. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным? |
| 22. | Уровень развития технологии, описываемый фразой «Прототип испытан в лабораторных условиях» имеет, по классификации NASA, номер...                                                                                                                                                                                                                 |
| 23. | Как эффективнее всего снизить высоту барьера «неплатежеспособности» (товар: 3-хкомнатная квартира)?                                                                                                                                                                                                                                               |
| 24. | Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?                                                                                                                                                                                                                                         |
| 25. | Срок окупаемости единовременных затрат по проекту представляет собой:                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 26. | Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная компания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к:                                                                                                                                                                                                                |
| 27. | Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 28. | Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 29. | Стратегические решения обладают следующими характеристиками:                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 30. | Определите процедуры риск-менеджмента, необходимых для вашего проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                            |