

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2020 10:36:36
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социальные технологии и гуманитарные науки»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.04.16 «Основы дипломного проектирования»

Направление подготовки:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль):

«Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Основы дипломного проектирования» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №512.

Составители:

к.ф.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

Л. А. Рузова
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки»
25.06.2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

д. с. н., доцент
(уч.степень, уч.звание)

С. В. Явон
(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 г. Протокол № 16

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цельсвоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся универсальной компетенции, направленной на разработку и реализацию проектов, и общепрофессиональной компетенции, связанной с продуктом профессиональной деятельности, и направленных на развитие готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики ИУК-2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств	Знает: общенаучные и специальные методы исследований в профессиональной сфере; специфику познания, исследования, проектирования и прогнозирования в профессиональной сфере; основы социологического анализа и варианты организации исследований в профессиональной сфере; методологические основания, технологию и методику организации исследования актуальной профессиональной проблемы в рамках выполнения выпускной квалификационной работы Умеет: организовывать на основе современных методов получения обработку и хранение научной информации в профессиональной сфере; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе различных видов научно-исследовательской деятельности; выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования Владет: методами оценивания различных явлений и процессов в профессиональной сфере; методами организации самостоятельной работы по подготовке выпускной квалификационной работы	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает: технологию и методику составления и оформления отчетной документации результатов прикладных исследований; требования к оформлению текста и научно-справочного аппарата выпускной	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	квалификационной работы Умеет: обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных эмпирических данных; вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, текста выпускной квалификационной работы Владет: опытом публичных выступлений и/или публикаций	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б1.О.04 Общепрофессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **Зз.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	30/ 12
занятия лекционного типа (лекции)	12 / 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 / 6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	78 / 92
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	78/ 92
Контроль (часы на зачет)	0 / 4
Промежуточная аттестация	зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятел ьная работа, час	
		Лекции , час	Практи ческие занятия , час		
УК-2: ИУК-2.1., ИУК-2.2., ИУК-2.3.; ОПК-1: ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.	Тема 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». Требования к содержанию и защите выпускной квалификационной работы по направлению «Реклама и связи с общественностью». Организационный план работы студентов над выпускным квалификационным исследованием. Порядок выполнения и композиция выпускной квалификационной работы. Представление выпускной квалификационной работы к защите.	2 / 1			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа			10 / 12	
УК-2: ИУК-2.1., ИУК-2.2., ИУК-2.3.; ОПК-1: ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.	Тема 2. Методологические проблемы дипломного проектирования. Понятие научной проблемы; этапы постановки проблемы; проблема и проблемная ситуация. Понятие гипотезы; классификация гипотез; логические требования к гипотезе; стадии работы над гипотезой; проверка и принятие гипотезы. Методы научного познания; общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование); методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент); методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотезо-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).	2 / 1			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие 2. Методологические проблемы дипломного проектирования.		4 / 0,5		
	Самостоятельная работа			10 / 12	
УК-2: ИУК-2.1., ИУК-2.2., ИУК-2.3.; ОПК-1: ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.	Тема 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью. Развитие прикладных социальных исследований; понятие прикладного социального исследования; социологические исследования и социальные обследования. Специфика социологических исследований в рекламе и связях с общественностью. Проблема построения выборки в связях с общественностью.	2 / 1			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью.		4 / 1		
	Самостоятельная работа			12 / 15	
УК-2: ИУК-2.1., ИУК-2.2., ИУК-2.3.; ОПК-1:	Тема 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью. Разработка и организация программы продвижения товаров и услуг.	1 / 1			Сообщение / презентация. Практическое задание.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятел ьная работа, час	
		Лекции , час	Практи ческие занятия , час		
ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.	Практическое занятие 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью.		2 / 1		
	Самостоятельная работа			12 / 15	
УК-2: ИУК-2.1., ИУК-2.2., ИУК-2.3.; ОПК-1: ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.	Тема 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью. Сущность оценки программ и проектов; понятие оценки и эффективности; сфера применения оценочных исследований; оценка и классические исследования; критерии (стандарты) оценки; виды оценки; принципы оценки программ; структура оценки; этапы оценки.	1 / 1			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью.		2 / 1		
	Самостоятельная работа			12 / 13	
УК-2: ИУК-2.1., ИУК-2.2., ИУК-2.3.; ОПК-1: ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.	Тема 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании. Анкетный опрос; интервью; кейс стадии; социометрическая техника; контент-анализ документов.	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании.		2 / 1		
	Самостоятельная работа			11 / 13	
УК-2: ИУК-2.1., ИУК-2.2., ИУК-2.3.; ОПК-1: ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.	Тема 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе. Формально-логический способ изложения материала; цитирование и заимствования в выпускной квалификационной работе; грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе.		2 / 1		
	Самостоятельная работа			10 / 12	
	ИТОГО	12 / 6	18 / 6	78 / 92	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- репродуктивные технологии;
- технологии развивающего обучения;
- информационные технологии *Miro, Google-документы, Zoom*.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- развитие умений и навыков подготовки и выступления с докладами, сообщениями, презентациями;
- обсуждение вопросов по учебному материалу дисциплины;

- выполнение и анализ практических заданий;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий по всем темам.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- работу с ресурсами Интернет;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение практических заданий;
- подготовку к тестированию по темам курса;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Ю. И. Бушенева. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2016. - 139 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415294> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02185-5. - Текст : электронный.
2. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 9-е изд. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2020. - 204 с. - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=358472> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03673-6. - Текст : электронный.
3. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 4-е, стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2019. - 32 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/122187/#2> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-4581-3. - Текст : электронный.
4. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Основы дипломного проектирования" : для студентов направления подгот. 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Соц.-культур. деятельность" ; сост. Л. А. Рузова. - Документ AdobeAcrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 1,02 МБ, 92 с. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Ruzova_UMP_Osn_dip_proektir.pdf (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.
5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2020. - 324 с. - Слов. - URL: <https://znanium.com/read?id=358550> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст : электронный.
6. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 7-е изд. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2019. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358551> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03375-9. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

7. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учеб. пособие для вузов по направлению Социология / Ю. П. Аверин ; Социолог. фак. МГУ XXV лет. - 2-е изд., уточн. и доп. - Москва : Акад. проект, 2014. - 432 с. : ил., табл. - (Gaudeamus. Методология социологического исследования). - ISBN 978-5-8291-1589-0 : 348-00. - Текст : непосредственный.
8. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / С. А. Варакута. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. : табл. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=367327> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-

- 003443-0. - 978-5-16-101780-7. - Текст : электронный.
9. Воронцов, Г. А. Труд студента. Ступени успеха на пути к диплому : учеб.пособие для студентов вузов / Г. А. Воронцов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=355076> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-009594-3. - 978-5-16-100853-9. - Текст : электронный.
 10. Дмитриева, Л. М. Дипломная работа специалиста по рекламе : учеб.пособие для вузов по специальности "Реклама" / Л. М. Дмитриева, Т. А. Костылева, И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 135 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Прил. - ISBN 978-5-238-01683-2 : 132-00. - Текст : непосредственный.
 11. Добренчиков, В. И. Методы социологического исследования : учеб.для вузов по направлениям подгот. 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Добренчиков, А. И. Кравченко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 768 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Слов.терминов. - URL: <https://znanium.com/read?id=361684> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-107384-1. - Текст : электронный.
 12. Кошелев, А. Н. PR-проектирование: от идеи до воплощения в реальность / А. Н. Кошелев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 304 с. : табл. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-01649-3 : 135-00. - Текст : непосредственный.
 13. Леонович, Е. Н. Эффективное курсовое и дипломное проектирование: алгоритмы и технологии : учеб.пособие [для написания курсовой и диплом. работ] / Е. Н. Леонович, Н. В. Микляева ; [под ред. Н. В. Микляевой]. - Москва : Форум, 2012. - 184 с. - (Высшее образование). - Глоссарий. - ISBN 978-5-91134-562-4 : 219-89. - Текст : непосредственный.
 14. Невежин, В. П. Как написать, оформить и защитить выпускную квалификационную работу : учеб. пособие по направлениям подгот. бакалавров, дипломир. специалистов и магистров / В. П. Невежин. - Москва : ФОРУМ, 2012. - 111 с. : табл. - (Высшее образование). - Глоссарий. - Прил. - ISBN 978-5-91134-663-8. - 978-5-16-005767-5 : 109-89. - Текст : непосредственный.
 15. Подорожная, Л. В. Теория и практика рекламы : учеб.пособие [по дисциплине "Теория и практика рекламы"] / Л. В. Подорожная. - 2-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 344 с. : ил. - ISBN 978-5-370-02233-3 : 262-79. - Текст : непосредственный.
 16. Тихонов, В. А. Научные исследования: концептуальные, теоретические и практические аспекты : [учеб.пособие для вузов] / В. А. Тихонов, В. А. Ворона. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2009. - 296 с. : ил. - Прил. - ISBN 978-5-9912-0070-7 : 180-80. - Текст : непосредственный.
 17. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учеб.для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. - 5-е изд. - Документ HTML. - Москва : Дашков и К, 2014. - 329 с. - Глоссарий. - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=415251> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01469-7. - Текст : электронный.
 18. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб.пособие / В. А. Ядов. - 3-е изд., испр. - Москва : Омега-Л, 2009. - 567 с. : ил. - (Университетский учебник). - Прил. - ISBN 978-5-365-00957-8 : 248-40. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL : <https://elibrary.ru> (дата обращения: 13.05.2021). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : сайт. - URL:<http://window.edu.ru/>(дата обращения: 13.05.2021). - Текст : электронный.

3. Университетская информационная система РОССИЯ : сайт. - URL:<http://uisrussia.msu.ru>(дата обращения: 13.05.2021). - Текст : электронный.
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.05.2021). - Текст: электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL :<http://elib.tolgas.ru>(дата обращения 13.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com: сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . – URL :<https://znanium.com/> (дата обращения 13.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань: сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 13.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	Консультант Плюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр.точку	Макс. возм. кол-во баллов
Сообщение / презентация	6	5	30
Практическое задание	7	10	70
			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Примерные темы сообщений / презентаций

Практическое занятие 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

1. Требования к выполнению выпускной квалификационной работы.
2. Основные пути определения темы дипломного исследования.
3. Этапы организации работы над дипломным исследованием.
4. Композиционное построение выпускной квалификационной работы.

Практическое занятие 2. Методологические проблемы дипломного проектирования

1. Понятие научной проблемы. Проблема и проблемная ситуация.
2. Этапы постановки проблемы.
3. Понятие гипотезы. Классификация гипотез. Логические требования к гипотезе.
4. Стадии работы над гипотезой. Проверка и принятие гипотезы.
5. Объект и предмет исследования в выпускной квалификационной работе.
6. Понятие метода. Его роль в научном познании.
7. Общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование).
8. Методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент).
9. Методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).

Практическое занятие 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью

1. Понятие прикладного социального исследования. История развития прикладных социальных исследований.
2. Различия между академической наукой, социальными исследованиями и социальными исследованиями.
3. Роль исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и функции исследований в рекламе и связях с общественностью.
4. Значение критического анализа для рекламы и связей с общественностью.
5. Типология исследований в рекламе и связях с общественностью.
6. Академическое и прикладное исследования.
7. Оценка, диагностика, экспертиза.
8. Акционистские и партисипаторные исследования.

Практическое занятие 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью

1. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
2. Этапы и структура маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.

3. Разработка концепции маркетингового исследования.
4. Методы маркетинговых исследований.
5. Определение маркетинговой стратегии компании.
6. Возможности рекламы в продвижении товаров и услуг.
7. Определение целевой аудитории, расчет уровня спроса, позиционирование.
8. Концепция продвижения и креативная идея.

Практическое занятие 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью

1. Цель, задачи, функции оценки программ и проектов.
2. Сфера применения оценочных исследований.
3. Разновидности оценочных исследований.
4. Критерии (стандарты) оценки. Виды оценки. Принципы оценки программ.
5. Структура оценки. Этапы оценки.

Практическое занятие 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании

1. Социологические опросы в PR и рекламе (анкеты, интервью).
2. Кейс-стадии в PR и рекламе.
3. Социометрия и контент-анализ в исследованиях PR и рекламы.

Практическое занятие 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе

1. Особенности формально-логического способа изложения научного текста.
2. Правила цитирования и заимствования в выпускной квалификационной работе.
3. Грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.
4. Требования к составлению библиографического списка использованных источников (литературы) в выпускной квалификационной работе.
5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

Примерные практические задания

Практическое занятие 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

1. Выберите 2-3 темы выпускных квалификационных работ, обоснуйте их актуальность, составьте композиционные планы их исследования; примерные планы организации дипломного исследования по ним.

Практическое занятие 2. Методологические проблемы дипломного проектирования

1. Приведите примеры постановки научных проблем и проблемных ситуаций в теории и практике рекламы и связей с общественностью, обоснуйте их.
2. Сформулируйте гипотезу и определите пути ее проверки применительно к конкретной теме дипломного исследования.
3. На примере конкретной темы выпускной квалификационной работы определите ее объект и предмет исследования.

Практическое занятие 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью

1. Приведите примеры того, как некритическое представление о целевых аудиториях может привести к неэффективности рекламы и связей с общественностью.
2. Предложите темы проектов, в которых проводился бы анализ решений в сфере рекламы и связей с общественностью и мер по их реализации.
3. Предложите собственные идеи акционистского и партисипаторного исследований.

Практическое занятие 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью

1. Предложите варианты разработки концепции маркетингового исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы.

Практическое занятие 5.Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью

1. Предложите варианты оценочных исследований в рекламе и связях с общественностью возможные в местных условиях.

Практическое занятие 6.Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании

1. Составьте программу исследования в PRи рекламе по 1-2 темам выпускной квалификационной работы.

Практическое занятие 7.Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе

1. Оформите часть текста выпускной квалификационной работы в соответствии с правилами цитирования и заимствования.
2. Составьте библиографический список использованных источников (литературы) для 1-2 тем выпускной квалификационной работы.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Примерный перечень вопросов к зачету (УК-2:ИУК-2.1.,ИУК-2.2.,ИУК-2.3.;ОПК-1:ИОПК-1.1.,ИОПК-1.2.)

1. Требования к выполнению выпускной квалификационной работы.
2. Основные пути определения темы дипломного исследования.
3. Этапы организации работы над дипломным исследованием.
4. Композиционное построение выпускной квалификационной работы.
5. Понятие научной проблемы. Проблема и проблемная ситуация.
6. Этапы постановки проблемы.
7. Понятие гипотезы. Классификация гипотез. Логические требования к гипотезе.
8. Стадии работы над гипотезой. Проверка и принятие гипотезы.
9. Объект и предмет исследования в выпускной квалификационной работе.
10. Понятие метода. Его роль в научном познании.
11. Общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование).
12. Методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент).
13. Методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).
14. Понятие прикладного социального исследования. История развития прикладных социальных исследований.
15. Различия между академической наукой, социальными исследованиями и социальными исследованиями.
16. Роль исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и функции исследований в рекламе и связях с общественностью.
17. Значение критического анализа для рекламы и связей с общественностью.
18. Типология исследований в рекламе и связях с общественностью.
19. Академическое и прикладное исследования.
20. Оценка, диагностика, экспертиза.
21. Акционистские и партисипаторные исследования.
22. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
23. Этапы и структура маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
24. Разработка концепции маркетингового исследования.
25. Методы маркетинговых исследований.

26. Определение маркетинговой стратегии компании.
27. Возможности рекламы в продвижении товаров и услуг.
28. Определение целевой аудитории, расчет уровня спроса, позиционирование.
29. Концепция продвижения и креативная идея.
30. Цель, задачи, функции оценки программ и проектов.
31. Сфера применения оценочных исследований.
32. Разновидности оценочных исследований.
33. Критерии (стандарты) оценки. Виды оценки. Принципы оценки программ.
34. Структура оценки. Этапы оценки.
35. Социологические опросы в PR и рекламе (анкеты, интервью).
36. Кейс стадии в PR и рекламе.
37. Социометрия и контент-анализ в исследованиях PR и рекламы.
38. Особенности формально-логического способа изложения научного текста.
39. Правила цитирования и заимствования в выпускной квалификационной работе.
40. Грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.
41. Требования к составлению библиографического списка использованных источников (литературы) в выпускной квалификационной работе.
42. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

Примерный перечень заданий для тестирования

1. Этот этап предполагает работу студента с литературой методологического, нормативно-правового, статистического, научно-практического, методического и другого плана, позволяющую составить представление о ключевых вопросах темы ВКР
 - эмпирический
 - теоретический
2. Что не относится к этапу постановки проблемы
 - выдвижение проекта
 - анализ проблемы
 - оценка проблемы
 - обзор литературы по проблеме
3. Какого из видов гипотез в зависимости от достигаемого эффекта нет
 - описательная
 - интерпретационная
 - систематизирующая
 - объяснительная
 - принципиальная
4. Восстановление целостности объекта посредством соединения ранее выявленных признаков в единое целое
 - анализ
 - синтез
 - обобщение
5. Логический прием построения общего вывода на основе частных посылок
 - обобщение
 - синтез
 - индукция
6. Прием познания через создание и исследования его копии, замещающей оригинал по позициям, интересующие исследователей
 - аналогия
 - умозаключения
 - моделирование
7. Что подразумевает постановка проблемы исследования?

- изучение структуры проблемы
- фиксация недостаточности знания в данной проблемной ситуации
- присвоение статуса проблемы

8. Приложение теорий, понятий, методов к анализу социальных проблем с целью произвести результаты, которые могли бы повлиять на их решение посредством внедрения в практику социальной работы, образования, трудовых отношений, городского планирования, социального управления и социальной политики

- критический амелиоризм
- прикладное социальное исследование
- рациональный активизм

9. Исследование, результаты которого непосредственно применяются на практике

- фундаментальное исследование
- академическое исследование
- прикладное исследование

10. Рефлексивный способ наделять людей способностью и властью предпринимать эффективные действия с целью улучшить их жизненную ситуацию посредством интеллектуальной деятельности

- прикладное исследование
- партисипаторное исследование
- акционистское исследование

11. На каком этапе постановки проблемы происходит уточнение цели исследования, границ и структуры исходной работы

- этап анализа
- этап оценки
- предварительная постановка проблемы

12. Оценка это

- сравнение, по итогам которого выносятся суждения о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее
- экспертиза программ и проектов, направленная на анализ работы программ, произведенного ими эффекта и сравнение этих результатов с определенными критериями
- степень успешности деятельности по достижению цели

13. Что такое «эффективность»

- инструмент развития
- сравнение, по итогам которого выносятся суждения о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее
- степень успешности деятельности по достижению цели

14. Текущий контроль деятельности

- мониторинг, в котором отслеживается проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки
- поиск ответа на вопрос: успешно или не очень действует организация
- процесс определения того, насколько организация

15. Оценка результативности

- сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами
- экспертиза организационного процесса выполнения программы от намеченных изначально целей
- мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки

16. Оценка эффективности

- сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами
- экспертиза организационного процесса выполнения программы от намеченных изначально целей

- мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки

17. Научное изложение состоит главным образом из

- рассуждений
- объяснений
- аналитики

18. Текст цитаты

- заключается в скобки
- выделяется другим шрифтом
- заключается в кавычки

19. Сноска делается

- с указанием источника
- с указанием источника и страницы цитирования
- без указания источника, но с указанием страницы

20. Стиль письменной научной работы

- диалог
- монолог с указанием лица
- безличный монолог

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в банке вопросов электронного учебного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>, а также хранится в бумажном и (или) электронном виде на кафедре-разработчике.