

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.09.2026 13:51:19  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы  
дизайна и искусства

Протокол от 27.05.2024 г № 10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации  
по дисциплине

«Проектирование в графическом дизайне»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

«Промышленный дизайн»

наименование образовательной программы

54.03.01 «Дизайн»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Фомина Э.В., доцент Высшей школы дизайна и  
искусства, к.иск,

ФИО, должность, структурное подразделение,  
ученая степень, ученое звание

Тольятти  
2024

## 1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                    | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6            | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде<br>ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знает:** принципы и методы создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; изобразительные средства и способы эскизирования; этапы и сроки создания и выполнения дизайн-проектов

**Умеет:** анализировать и определять требования к дизайн-проекту; вести предпроектную работу в сфере графического дизайна; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; находить дизайнерские решения задач и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

**Владеет:** навыками предпроектного анализа; отслеживания тенденций и направлений в сфере графического дизайна; навыками художественного моделирования и эскизирования; навыками по планированию и согласованию сроков выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

### 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины)<br>(в соответствии с РПД)                                   | Код компетенции |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | ТЕМА 1. «Упаковка как объект графического дизайна»                                   | УК-6            |
| 2 | ТЕМА 2. «Многостраничные издания. Особенности проектирования в графическом дизайне». |                 |
| 3 | ТЕМА 3. «Фирменный стиль как средство идентификации и коммуникации».                 |                 |

### 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.  
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет

| Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                      | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                 |                             |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 бальная шкала, % | 100 бальная шкала, %                    | 5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| допороговый                                               | ниже 61              | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                       | не зачтено                  |
| пороговый                                                 | 61-85.9              | 61-69.9                                 | «удовлетворительно» / 3                         | зачтено                     |
|                                                           |                      | 70-85.9                                 | «хорошо» / 4                                    | зачтено                     |
| повышенный                                                | 86-100               | 86-100                                  | «отлично» / 5                                   | зачтено                     |

## 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

### Вопросы для подготовки к зачету

| №   | Содержание вопроса                                                                                                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| 1.  | Что такое «дизайн»?                                                                                                                               |
| 2.  | Какие виды дизайна Вы знаете?                                                                                                                     |
| 3.  | Что такое «графический дизайн»?                                                                                                                   |
| 4.  | Что такое «промышленный дизайн»?                                                                                                                  |
| 5.  | Что такое «средовой дизайн»?                                                                                                                      |
| 6.  | Что такое «дизайн костюма»?                                                                                                                       |
| 7.  | Что такое «дизайн интерьера»?                                                                                                                     |
| 8.  | Какие направления графического дизайна Вы знаете?                                                                                                 |
| 9.  | Что такое «гейм-дизайн»?                                                                                                                          |
| 10. | Что такое «моушн-дизайн»?                                                                                                                         |
| 11. | Что такое «веб-дизайн»?                                                                                                                           |
| 12. | Что входит в область деятельности дизайнера?                                                                                                      |
| 13. | В чем заключается эргономичность предметов графического дизайна?                                                                                  |
| 14. | Что такое «дизайн-концепция»?                                                                                                                     |
| 15. | Что такое «дизайн-концепт»?                                                                                                                       |
| 16. | Перечислите основные этапы процесса дизайн-проектирования?                                                                                        |
| 17. | Что включает в себя предпроектный анализ?                                                                                                         |
| 18. | В чем заключается необходимость исследования аналогов?                                                                                            |
| 19. | В чем заключается необходимость выявления дизайн-проблематики?                                                                                    |
| 20. | Что включает в себя постпроектный анализ?                                                                                                         |
| 21. | Что такое «системный подход» в дизайне?                                                                                                           |
| 22. | Каков главный объект проектирования в графическом дизайне?                                                                                        |
| 23. | Что проектирует графический дизайнер?                                                                                                             |
| 24. | Что такое «плакат»?                                                                                                                               |
| 25. | Какие функции плаката Вы знаете?                                                                                                                  |
| 26. | Какие виды плакатов по назначению Вы знаете?                                                                                                      |
| 27. | Какие виды плакатов по технике воспроизведения Вы знаете?                                                                                         |
| 28. | Какие виды плакатов по знаковой природе информации Вы знаете?                                                                                     |
| 29. | Что такое «афиша»?                                                                                                                                |
| 30. | Какие элементы афиши Вы знаете?                                                                                                                   |
| 31. | Какие виды афиш в зависимости от проводимого мероприятия Вы знаете?                                                                               |

| №   | Содержание вопроса                                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| 32. | Какие особенности проектирования плакатов Вы знаете?                    |
| 33. | Какие стили плакатов Вы знаете?                                         |
| 34. | Что включает в себя дизайн упаковки?                                    |
| 35. | Что называют «структурой упаковки»?                                     |
| 36. | Какую роль в дизайне упаковки играет графика?                           |
| 37. | Какую роль в дизайне упаковки играет ее цвет?                           |
| 38. | Какие виды упаковки Вы знаете?                                          |
| 39. | Какие функции выполняет упаковка?                                       |
| 40. | Какие особенности проектирования упаковки Вы знаете?                    |
| 41. | Какая информация должна быть размещена на упаковке?                     |
| 42. | В чем заключается экологичность упаковки?                               |
| 43. | Какие способы формообразования упаковки Вы знаете?                      |
| 44. | В чем заключается эргономичность упаковки?                              |
| 45. | Что называют «многостраничными изданиями»?                              |
| 46. | Какие особенности проектирования книги Вы знаете?                       |
| 47. | Какие особенности проектирования журнала Вы знаете?                     |
| 48. | Какие особенности проектирования буклетов Вы знаете?                    |
| 49. | Что включает в себя вёрстка?                                            |
| 50. | Какие основные принципы многостраничной вёрстки Вы знаете?              |
| 51. | Какие стили в дизайне многостраничных изданий Вы знаете?                |
| 52. | В чем основные особенности Швейцарской школы книжного дизайна XX века?  |
| 53. | В чем основные особенности футуристической книги?                       |
| 54. | В чем основные особенности оформления печатных изданий конструктивизма? |
| 55. | В чем заключается эргономичность многостраничного издания?              |
| 56. | Что такое «фирменный стиль»?                                            |
| 57. | Какие компоненты фирменного стиля Вы знаете?                            |
| 58. | Что такое имидж компании?                                               |
| 59. | Что такое «айдентика (корпоративная идентичность)»?                     |
| 60. | Что такое «бренд»?                                                      |
| 61. | Что такое «ребрендинг»?                                                 |
| 62. | Что такое «рестайлинг»?                                                 |
| 63. | Что такое «философия бренда»?                                           |
| 64. | Что такое «миссия бренда»?                                              |
| 65. | Что такое «ценности бренда»?                                            |
| 66. | Что такое «имидж бренда»?                                               |
| 67. | Каковы основные цели создания фирменного стиля?                         |
| 68. | Что такое «товарный знак»?                                              |
| 69. | Какие функции выполняет товарный знак?                                  |
| 70. | Какие основные типы товарных знаков вы знаете?                          |
| 71. | Что такое «словесный товарный знак»?                                    |
| 72. | Что такое «логотип»?                                                    |
| 73. | Что такое «изобразительный товарный знак»?                              |
| 74. | Что такое «объемный товарный знак»?                                     |
| 75. | Что такое «звуковой товарный знак»?                                     |
| 76. | Что такое «комбинированный товарный знак»?                              |
| 77. | Какие требования предъявляются товарным знакам?                         |
| 78. | Что такое «фирменный лозунг (слоган)»?                                  |
| 79. | Что такое «фирменный блок»?                                             |
| 80. | Какое значение имеет фирменный цвет (или палитра цветов)?               |
| 81. | Какие требования предъявляются к фирменному шрифту?                     |
| 82. | В чем основные особенности проектирования фирменного стиля компании?    |
| 83. | Что такое «модульная сетка»?                                            |
| 84. | С какой целью применяется модульная сетка?                              |