Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2020 15:54:28
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«География туризма»

Направление подготовки:
43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «География туризма» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515.

Составители:

к.ф.н., доцент (ученая степень, ученое звание) Алексеева Н.Д. (ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»» «14» __05__ 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Алексеева Н.Д. (ФИО)

Актуализированная рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и социальных технологий от 26.08.2024 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы туризма и социальных технологий к.ф.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Н.Д. Алексеева (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины

- формирование системы теоретических знаний о географии туристкой деятельности посредством изучения основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализацией, об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах, об основных курортах и туристских центрах мира;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)** *для профессиональных компетенций
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.)	**Знает:** особенности влияния географических факторов на формирование и развитие туризма; основы туристского районирования и закономерности размещения туристических ресурсов, географию крупных туристских центров мира и России, их инфраструктурные особенности; принципы распределения туристских ресурсов в глобальных и российских туристских регионах. **Умеет:** различать туристские макрорегионы и их специфику; использовать знания рекреационной географии для анализа туристских ресурсов и их размещения; оценивать роль географических факторов в развитии туризма. **Владеет:** навыками определения и оценки географических факторов, влияющих на размещение туристских центров мира; анализа особенностей туристской инфраструктуры различных регионов и центров; применения методов туристского районирования в практической деятельности.	Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль Основы профессиональной деятельности).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **6 з.е. (216 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	**Трудоемкость, час**		
	всего	**1 семестр**	**2 семестр**
Общая трудоемкость дисциплины, час	**216/216**	**108/108**	**108/108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**64/ 24**	**32 / 12**	**32/ 12**
занятия лекционного типа (лекции)	24 / 12	12/ 6	12/ 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	40/ 12	20/6	20 /6
лабораторные работы	- / -	- / -	- / -
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**125 / 179**	**76 / 92**	**49 / 87**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	125 / 179	- / -	- / -
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -	- / -	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	**27 / 13**	**- /4**	**27/ 9**
Промежуточная аттестация		**Зачет**	**Экзамен**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной, форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
1 семестр					
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 1. Туристическое районирование: сущность, принципы, методы.** Содержание лекции: 1. Особенности и принципы туристского районирования в международном туризме. 2. Процесс образования туристского региона. 3. Рекреационное районирование как частный случай туристского районообразования. 4. Районирование России и перспективы развития туризма в стране.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 1. Туристическое районирование: сущность, принципы, методы		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 14	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 2. География туризма в России.** Содержание лекции: 1. Туристско-рекреационная зона как особый вид экономической зоны, создаваемой для развития туризма. Цели туристско-рекреационных регионов (зон). Виды туристско-рекреационных зон. 2. Туристические регионы России и их характеристика. 3. Нормативно-правовые документы, регламентирующие развитие туристско-рекреационных регионов (зон) в России.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 2. География туризма в России		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			14 / 18	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 3. География туризма Самарской области.** Содержание лекции: 1. Характеристика особенностей Самарской области как туристической зоны России. 2. Описание природных ресурсов, культурного и исторического наследия региона, основных зон отдыха. 3. Анализ привлекательности Самарской области с точки зрения туристической отрасли.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 3. География туризма Самарской области.		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			14 / 18	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 4. География туризма в мире** Содержание лекции: 1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира, их характеристика. 2. Города – туристские центры, функции, современные тенденции развития. Классификация туристских центров. 3. Роль туристских достопримечательностей в туристско-рекреационной специализации	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	региона. 4. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа.				
	Практическое занятие № 4. География туризма в мире		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 14	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 5. География туризма в Европе.** Содержание лекции: 1. География туризма с целью отдыха и развлечений в Европе. 2. География лечебно-оздоровительного туризма в Европе.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 5. География туризма в Европе		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 14	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 6. География туризма в Азии.** Содержание лекции: 1. География туризма с целью отдыха и развлечений в Азии. 2. География лечебно-оздоровительного туризма в Азии.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 6. География туризма в Азии		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 14	
	ИТОГО ЗА 1 СЕМЕСТР	12/6	20/6	76/92	
	2 семестр				
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 7. Международный и внутренний туризм в странах Америки.** Содержание лекции: 1. Американский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг. 2. Экологический туризм в США и Канаде Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. 3. Туристские ресурсы латиноамериканских стран.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 7. Международный и внутренний туризм в странах Америки		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			7 / 15	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании.** Содержание лекции: 1. Туристские ресурсы Австралии 2. Туристские ресурсы Океании	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 8. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			7 / 14	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Африки.** Содержание лекции:	2 / 1			фронтальный и индивидуаль

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	1. Национальные парки Центральной Африки 2. Островные государства Индийского океана.				ный опрос, собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 9. Международный и внутренний туризм в странах Африки		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			7 / 14	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 10. География туризма в Российской Федерации.** Содержание лекции: 1. Туристские зона Европейской части России. 2. Характеристика туризма Юга России. 3. Характеристика туризма Сибири и Дальнего Востока. 4. Характеристика туризма Урала.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 10. География туризма в Российской Федерации		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			10 / 15	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 11. Характеристика региона Европейского и Азиатского ближнего зарубежья. Особенности развития туризма в Закавказском ареале.** Содержание лекции: 1. Основные центры туризма Украины, Белоруссии, Молдовы. 2. Основные центры туризма Казахстана**,** Узбекистана, Туркмении. 3. Основные центры туризма Среднеазиатского ареала 4. Основные центры туризма Грузии, Армении, Азербайджана, Абхазии. 5. Гастрономический туризм Кавказского региона.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 11. Характеристика региона Европейского и Азиатского ближнего зарубежья		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			8 / 14	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 12. Развитие туризма в Самарской области** Содержание лекции: 1. Современное состояние туристской отрасли в регионе: – объем и динамика туристических прибытий за последние годы; – объем и динамика поступлений от туризма за последние годы; – динамика доходов от туризма в структуре ВВП региона. 2. Перспективы развития туризма: – преимущества региона для развития различных видов туризма; – оценка потенциала увеличения туристического потока по основным видам туризма, выделение приоритетных региональных рынков спроса;	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	– описание наиболее привлекательных туристических продуктов; – ведущие туроператоры на данном направлении и предлагаемые ими туры.				
	Практическое занятие № 12. Развитие туризма в Самарской области		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			10 / 15	
	ИТОГО ЗА 2 СЕМЕСТР	12/6	20/6	49/87	
	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24 / 12	40 / 12	125 / 179	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- решение кейсовых заданий;

- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-6.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «География туризма».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы в рамках курса «География туризма» непредусмотрено.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. География туризма : учеб. для вузов по направлению подгот. "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2016. - 592 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05129-0 : 839-30. - Текст : непосредственный.

2. Голубчиков, Ю. Н. Основы гуманитарной географии : учеб. пособие для вузов по специальности "География" / Ю. Н. Голубчиков. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 363 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=446756 (дата обращения: 19.11.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101873-6. - Текст : электронный.

3. Марушин, В. А. Основы туризма. География туризма регионов России : учеб. пособие / В. А. Марушин. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2025. - 229 с. - URL: https://reader.lanbook.com/book/447149 (дата обращения: 24.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-50328-5. - Текст : электронный.

4. Погодина, В. Л. География туризма : учеб. для студентов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 256 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=422654 (дата обращения: 06.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102303-7. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. География туризма : учеб. для обучения студентов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостинич. дело" / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. - Москва : Федер. агентство по туризму, 2014. - 336 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0129-1 : 115-50;165-83;137-50;71-06;157-50;225-60;200-00;85-25;90-77;142-00. - Текст : непосредственный.

6. География туризма : учеб. для обучения студентов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостинич. дело" / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. - Москва : Федер. агентство по туризму, 2014. - 336 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0129-1 : 115-50;165-83;137-50;71-06;157-50;225-60;200-00;85-25;90-77;142-00. - Текст : непосредственный.

7. Большаник,П.В. География туризма : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / П. В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 355 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Прил. - URL: https://znanium.com/read?id=429208 (дата обращения: 06.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104887-0. - Текст : электронный.

8. Дыжина,Н.Н. География туризма : учеб. пособие / Н. Н. Дыжина. - Москва : Дашков и К, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-394-02034-6 : 224-40. - Текст : непосредственный.

9. Косолапов,А.Б.География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2014. - 272 с. : ил. - (Бакалавриат). - Прил. - Крат. слов. терминов. - ISBN 978-5-406-02725-7 : 381-48. - Текст : непосредственный.

10. Косолапов,А.Б.Туристское страноведение. Европа и Азия : учеб.-практ. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2008. - 395 с. - ISBN 978-5-390-00126-4 : 169-40. - Текст : непосредственный.

11. Косолапов,А.Б.География российского внутреннего туризма : электрон. учеб. / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2010. - 683 МБ. - (Электронный учебник). - CD-ROM. - Глоссарий. - Прил. - Систем. требования: IBM PC 486 и выше, 16 MB RAM, CD-ROM, SVGA, Windows 95/98/ME/NT/2000/XP. - ISBN 978-5-406-00103-5 : 360-00. - Текст (визуальный). Изображение (визуальное). Устная речь (слуховая) : электронные.

12. Лукьянова,Н.С.География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - Москва : КноРус, 2010. - 167 с. : табл. - ISBN 978-5-406-00143-1 : 45-00;112-20;121-00. - Текст : непосредственный.

13. апожникова,Е.Н.Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / Е. Н. Сапожникова. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2007. - 238 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил. - ISBN 9785-7695-4491-0 : 117-04. - Текст : непосредственный.

14. уристская география Европы : учеб. пособие для студентов и выпускников шк. гостинич. и рестор. бизнеса в Европе : пер. с фр. / [послесл. А. Ю. Александровой]. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 606 с. - Прил. - Пер. изд.: Geographie Touristique en Europe. EURHODIP, Gistel, Belgium. - ISBN 978-5-279-03102-3 : 235-10. - Текст : непосредственный.

15. Экономическая география России : учеб. для вузов по экон. специальностям / под общ. ред. В. И. Видяпина. - Документ HTML. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 566 с. : ил. - (Высшее образование). - URL: http://znanium.com/bookread.php?book=169938 (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003463-8. - Текст : электронный.

16. Шульгина, О. В. География : учеб. для сред. проф. образования на базе основ. общ. образования / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 313 с. - (Среднее профессиональное образование). - Прил. - URL: https://znanium.ru/read?id=431942 (дата обращения: 26.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-013213-6. - 978-5-16-106108-4. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана.
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Зачет **Экзамен**	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
			70-85,9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений,

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	12	2	24
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	3	3	9
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	7	7
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Туристическое районирование: сущность, принципы, методы.
1. Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма.
2. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста.
3. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории
4. Особенности и принципы районирования в России.

Практическое занятие № 2. География туризма в России.
1. Характеристика туристско-рекреационных регионов (зон) России:
– туристские ресурсы,
– туристские центры,
– туристская инфраструктура,
– проблемы и перспективы развития.
2. Туристско-рекреационные зоны России:
– Европейский Север России;
– Центр России;
– Юг России;
– Сибирь и Дальний Восток России (с разделением).

Практическое занятие № 3. География туризма Самарской области.
1. Географическое положение региона и его влияние на развитие видов туризма.
2. Природное своеобразие региона как потенциал для развития туризма.
3. Историко-культурное наследие региона как потенциал для развития туризма.
4. Туристская инфраструктура региона: транспортная, размещения, питания, развлечения, связи.
5. Климат в регионе и его влияние на развитие туризма. Экологические условия.

Практическое занятие № 4 География туризма в мире
1. Состав туристского макрорегиона Европы.
2. Состав туристского макрорегиона Северная Америка.
3. Состав туристского макрорегиона Центральная и Южная Америка.
4. Туристские ресурсы и услуги Азиатского региона.
5. Туристские ресурсы и услуги Африканского региона.
6. Туристские ресурсы и услуги Австрало-Тихоокеанского региона.
7. Туристские ресурсы и услуги Полярного регионов.
8. Особенности регионов: географическое положение, население, язык, религия. Климатические пояса. Природные зоны. Растительный и животный мир. Экономическое развитие и уровень жизни населения.

Практическое занятие № 5 География туризма в Европе.
1. Главные черты развития Восточноевропейской зоны. Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт – и озеро Балатон – главные районы притяжения туристов Венгрии.
2. Причерноморский район, Дунай, София – природная и историко-культурная привлекательность районов.
3. Северо- Европейская зона: особая роль природной привлекательности. Западно-Европейская зона – одна из наиболее популярных зон в Европе. Главные черты развития туризма Британского, Альпийского, Германского, Французского районов.
4. Средиземноморское побережье (средиземноморский климат и субтропическая растительность, памятники культуры и архитектуры).

Практическое занятие № 6 География туризма в Азии.
1. Особенности туристско-рекреационных зон: Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Центральной и Восточной Азии.
2. Развитие религиозного туризма.
3. Центры паломничества в Азии.
4. Размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного наследия на территории Азии

Практическое занятие № 7 Международный и внутренний туризм в странах Америки
1. Классификации туристских районов региона по различным признакам.
2. Составление географо-туристской характеристики одного из наиболее интересных городов США.
3. Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны.

Практическое занятие № 8 Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании
1. Страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Океаническом макрорегионе.
2. Характеристика туристского района, географическое положение. Туристско-рекреационный потенциал островных государств.
3. Объекты показа, правила пересечения границ.

Практическое занятие № 9 Международный и внутренний туризм в странах Африки
1. Рекреационно-туристское районирование Африканского региона.
2. Этнокультурные особенности развития стран Африки.
3. Политико-правовые особенности развития стран Африки

Практическое занятие № 10 География туризма в Российской Федерации.
1. География популярных видов туризма.
2. Культурно-историческое наследие Северо-Кавказского района

3. Культурно-историческое наследие Кавказско-Черноморского района
4. Культурно-историческое наследие Центрального района
5. Культурно-историческое наследие Северо-Европейского региона
6. Природный рекреационный потенциал Западного района
7. Культурно-историческое наследие района Русского Севера
8. Природный рекреационный потенциал района Русского Севера
9. Культурно-историческое наследие Дальневосточного района

Практическое занятие № 11 Характеристика региона Европейского и Азиатского ближнего зарубежья. Особенности развития туризма в Закавказском ареале.
1. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья.
2. Многообразие и уникальность туристских объектов в районах стран ближнего зарубежья.
3. География и характеристика турцентров в странах ближнего зарубежья: Беларуси, Украины и Молдовы. Развитие туристической инфраструктуры в регионах.
4. Комплексная характеристика туристических центров стран Закавказья: Азербайджана, Грузии и Армении. Этнические особенности туристических объектов в регионах.
5. Характеристика туристических ресурсов и туробъектов в турцентрах Казахстана и Средней Азии. Значение исторических факторов в развитии турцентров региона.

Практическое занятие № 12 Развитие туризма в Самарской области
1. Историко-познавательный туризм на территории Самарской области
2. Водный туризм на территории Самарской области
3. Религиозный туризм на территории Самарской области
4. Оздоровительный туризм на территории Самарской области
5. Этнический туризм на территории Самарской области

Типовые вопросы для собеседования по темам

Тема 1. Туристическое районирование: сущность, принципы, методы.
1. Туристское пространство и туристская территория.
2. Туристские маршруты и центры. Их типология.
3. Туристские районы, их иерархия и типология.
4. Проблемы сезонности в международном туризме.

Тема 2. География туризма в России.
1. Географические принципы районирования. Значение турцентров и туристических ресурсов для развития туризма в районах РФ.
2. Характеристика туристических ресурсов Центральнояй части России, Европейского Севера и Юга.
3. Характеристика турцентров Центральнояй части России, Европейского Севера и Юга.
4. Оценка туристических ресурсов и проблемы развития турцентров в восточных районах РФ.

Тема 3. География туризма Самарской области.
1. Туристические ресурсы Самарской области.
2. Природный ландшафт как ресурс для развития туризма в регионе.

Тема 4. География туризма в мире.
1. Основная иерархия туристских районов: туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект.
2. Северная, Западная, Восточная и Южная Европа. Развитость рынка туристских услуг Северо-Американский (Канада, США) и Латиноамериканский субрегионы. Развитость рынка туристских услуг.

3. Центральная, Юго-Восточная и Южная Азия, Ближневосточный район. Развитость рынка туристских услуг.
4. Африканский регион. Сафари как специфичная черта туристской деятельности.
5. Австрало-Тихоокеанский и Полярный регионы. Внутренние различия региона: материковая и островная части. Развитость рынка туристских услуг.

Тема 5. География туризма в Европе.
1. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм) в Европе.
2. Международный туризм в странах Восточной Европы.
3. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
4. Международный туризм в странах Западной Европы.
5. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.

Тема 6. География туризма в Азии.
1. Международный туризм в Зарубежной Азии.
2. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
3. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.

Тема 7. Международный и внутренний туризм в странах Америки.
1. Туристические районы США и Канады.
2. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады.
3. Приозерный район и Юго-восточное побережье США.
4. Историко-культурные слои стран Латинской Америки, их роль в развитии туризма.

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании.
1. Туристская инфраструктура Австралии.
2. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии.
3. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании

Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Африки
1. Характеристика туристского района, географическое положение. Правила пересечения границ. Основные туристские центры и объекты показа.
2. Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика.
3. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).
4. Южный туристский район: общая характеристика.

Тема 10. География туризма в Российской Федерации.
1. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа РФ, туристский имидж России.
2. География популярных видов туризма.
3. Рекреационно-туристское районирование России. Волжский регион
4. Рекреационно-туристское районирование России. Южно-Европейский регион, Кавказский регион.
5. Рекреационно-туристское районирование России. Северо-Европейский регион.
6. Рекреационно-туристское районирование России. Южно-Дальневосточный регион, Северо-Дальневосточный регион.

Тема 11. Характеристика региона Европейского и Азиатского ближнего зарубежья. Особенности развития туризма в Закавказском ареале.

1. Основные особенности размещения туристических ресурсов и центров ближнего зарубежья по туристско-рекреационным зонам и районам.
2. Характеристика турцентров в туристско-рекреационных зонах.
3. Проблемы и перспективы развития турцентров в туристско-рекреационных зонах.

Тема 12. Развитие туризма в Самарской области

1. Виды туризма, крупнейшие центры и основные тенденции развития туризма в Самарской области.
2. Перспективы развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области.

Типовые тестовые задания

1. Международный туризм — это:

A. туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

B. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

C. вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.

2. Экологический туризм — это:

A. форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий;

B. любые виды активного отдыха, расходы на которые туристу полностью или частично компенсируются из социальных средств;

C. эмоционально яркая форма отдыха, которая способствует укреплению здоровья и разностороннему воспитанию человека, как правило, связана с риском для жизни.

3. Туристская дестинация — это:

A. совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторнокурортного лечения и отдыха;

B. комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия;

C. управляемая социально-экономическая территориальная система, обладающая туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность, и устойчиво привлекающая туристские потоки.

4. К странам-лидерам туризма относятся:

Тип ответа: Многие из многих

A. Франция;
B. Россия;
C. Испания;
D. Бангладеш.

5. Курортный фонд Российской Федерации — это:

A. система материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг населению, способствующих укреплению здоровья;

B. обслуживание людей с целью лечения и отдых;

C. совокупность всех выявленных и учтенных природных лечебных ресурсов, лечебнооздоровительных местностей, а также курортов и курортных регионов.

6. Макрорайон Германии и стран Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург):
A. включает Швейцарию, Австрию и Лихтенштейн, а также прилегающие альпийские районы Франции и Италии, в регионе развит культурно-образовательный и лечебно-оздоровительный туризм;
B. расположен в центре Европы, природные факторы позволяют здесь развиваться курортному туризму (в долинах Германии), а также культурно-познавательному туризму, набирают обороты деловой и образовательный туризм;
C. включает в себя территорию Франции без альпийских районов и Средиземноморского побережья, занимает первое место в мире по международным туристским прибытиям; главным туристским мезорайоном является Париж, достопримечательности которого хорошо известны, в последние годы набирает популярность познавательный туризм в Нормандию, Атлантические территории Франции, а также во французские Пиренеи, где расположен центр паломнического туризма – город Лурд.

7. Туристско-рекреационные зоны Европы:
Тип ответа: Многие из многих
A. Восточная Европа;
B. Северная Европа;
C. Балтия;
D. Западная Европа;
E. Польша;
F. Южная Европа.

8. Карловы Вары:
A. бальнеологический курорт, расположенный в 88 км от Зальбурга;
B. чешская здравница, бальнеологический курорт, где лечат болезни пищеварительного тракта, обмена веществ, болезни опорно-двигательного аппарата и суставов;
C. курорт, который находится на юге федеральной земли Зальцбургер и расположен на высоте 1000 метров на уровнем моря, это бальнеологический и горноклиматический курорт.

9. Архипелаги Большого Барьерного Рифа, Мост Харбор и Сиднейская опера являются настоящей природной достопримечательностью:
A. США;
B. Австралии;
C. Чехии

10. Популярные курорты, расположенные на Золотом Побережье, у Большого Барьерного Рифа и в городе Дарвин, находятся в:
A. Новой Зеландии;
B. США;
C. Австралии.

11. На этой террритории находятся 7 тысяч островов в Тихом океане, она делится на 3 части: Меланезию – юго-западную часть океана, где расположены 4 суверенных государства (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату и Фиджи), речь идет о (об):
A. Австралии;
B. Океании;
C. Индии.

12. Это арабское государство на Ближнем Востоке, находящееся на посреди пустыни, имеющее выход и к нескольким морям – Мертвому и Красному, а точнее, к заливу Акаба, речь идет о (об):
A. Индонезии;
B. Иордании;
C. Австралии.

13. Туристско-рекреационная зона, внимание туристов в которой привлекают: теплое море море (особенно широко - Средиземное, омывающее берега Турции, Кипра, Ливана, Сирии, Израиля), благоприятный для отдыха субтропический климат, древние города или их руины, многочисленные города с их историко-культурным населением, например, Стамбул (Турция), Амман (Иордания), древние города Ливана - Баальбек, Сайда, а также организующийся туристский центр страны – его столица Бейрут, Никосия (Кипр), иранские города Тегеран, Исфахан. и др., речь идет о (об):
A. Восточная Азии;
B. Юго-Восточной Азии;
C. Юго-Западной Азии.

14. Какой заповедник был создан первым на территории Африканского континента:
A. Серенгети;
B. Понгола;
C. Бвинди.

15. Какова площадь национального парка Серенгети в Восточной Африке:
A. 30 000 кв. км;
B. 20 000 кв.км;
C. 5 000 кв.км.

16. На этой территории находятся страны: Бразилия, Аргентина, Чили, Перу, Боливия, Эквадор, в туристическом отношении он выделяется развитием экологического, пляжно-купального, круизного, развлекательного (преимущественно Бразилия) и познавательного туризма, речь идет о (об):
A. Центрально-Американском субрегионе;
B. Южно-Американском субрегионе;
C. Тихоокеанской туристско-рекреационной зоне.

17. Макрорегионы — это:
A. особые экономические зоны, создаваемые для развития и оказания услуг в сфере туризма;
B. крупные экономические зоны страны с характерными природными и экономическими условиями развития производительных сил, зависящими от сочетания и концентрации природных ресурсов, исторических факторов хозяйственного становления и регионального распределения населения;
C. центр (территории) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов.

18. Какие формы оздоровительного туризма выделяет ЮНВТО?
Тип ответа: Многие из многих
A. лечение или медицинский туризм
B. оздоровление
C. реабилитация и восстановление
D/ эстетическая рекреация

19. Федеральный орган исполнительной власти в Российской Федерации по управлению туризмом с 2018г.:
A. Центральный аппарат Госкоминтуриста;
B. Федеральное агентство по туризму;
C. Комитет Российской Федерации по делам молодежи, физической культуре и туризму.

20. Продвижение туристского продукта — это:
Тип ответа: Многие из многих
A. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта;
B. реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов;
C. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с партнерами;
D. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта.

21. Туристско-рекреационное проектирование:
A. выезды или туристские поездки — выезды (путешествия) посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, целью, кроме трудоустройства;
B. вариативное моделирование программ туристического отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
C. коммерческая деятельность предприятий в сфере туризма по созданию и реализации комплекса туристических услуг виде конечного продукта – тура, направленная на удовлетворение нужд и потребностей потребителей туристических услуг путем свободной продажи продукта на рынке.

22. К курортам федерального значения относится (-ятся):
A. города-курорты Черноморского побережья Краснодарского края;
B. города-курорты Кавказских Минеральных Вод;
C. курортная зона Санкт-Петербурга на побережье Финского залива;
D. верно все вышеперечисленное.

23. Виды туризма, развитые на Европейском Севере России:
Тип ответа: Многие из многих
A. снегоходное сафари;
B. джип-туры;
C. пляжный туризм;
D. рафтинг.

24. Виды туризма, развитые на Юге России:
Тип ответа: Многие из многих
A. пляжный туризм;
B. рафтинг;
C. рекреационный туризм;
D. спортивный туризм.

25. ЮНВТО — это:
A. международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами;
B. общественная организация, ставящая своей целью расследование и предание гласности нарушений прав человека;
C. международная межправительственная организация, специализированное учреждение ООН (с 2003) в сфере туризма и путешествий.

26. Виза — это:
A. государственный документ, удостоверяющий личность и гражданство владельца при пересечении границ государств и пребывании за границей;
B. разрешительный документ, дающий право человеку на пересечение тех или иных границ;
C. документ, который удостоверяет личность и основные анкетные данные его владельца.

27. В какую международную организацию входит ЮНЕСКО:
A. ЮНИСЕФ;
B. ООН;
C. ЕС.

Темы докладов и сообщений
1. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО).
2. Характеристика Европы.
3. Америка, Юго-Восточная Азия и Океания.
4. Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия - географическое положение, экономико-географическая характеристика, население, религия, история заселения, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.
5. Общая характеристика региона.
6. Климатические условия.
7. Таможенные формальности.
8. Визовые формальности.
9. Медицинские формальности.
10. Развитие инфраструктуры.
11. Отельная база региона.
12. Достопримечательности.
13. Основные курорты Таиланда, Вьетнама, Индонезии, Камбоджи.
14. Маркетинговые исследования в деятельности туристских фирм.
15. Социологические методы сбора информации в работе туристских агентств.
16. Аналитико-статистические методы в работе агентств.
17. Системный и математические методы в деятельности туристских фирм.
18. Мекка. Лхаса Мекка.
1 9. Вифлеем.
20. Варанаси.
21. Ватикан.
22. Хайфа.
23. Солт-Лейк-Сити.
24. Иерусалим.
25. Пушкар.
26. Медина
27. Индия.
29. Понятие VIP-туризма. VIP-туризми его отличие от других видов туризма.

Темы рефератов
1. Новейшие концепции развития туризма.
2 Национальные модели развития туризма.
3.Пространственная структура туристского рынка.
4. Характеристика одного из видов туризма (по выбору).
5. Страны Европейского макрорегиона на туристском рынке России (составьте гипотетический туристский маршрут в одну из стран Европейского макрорегиона (по выбору) для белорусских туристов, охарактеризуйте его).
6.Франция – лидер мировых туристских прибытий (динамика и география туристских прибытий).

7. Германия на рынке выездного туризма Беларуси (проведите SWOT – анализ туристского продукта Германии на рынке выездного туризма
8. Паломнический туризм в Европе («Все дороги ведут в Рим»).
9. США – одна из самых доходных туристских дестинаций в мире (проанализируйте динамику доходов от туризма в США).
10. Сравните туристско-рекреационные районы Канады.
11. Таинственная Мексика: особенности туризма.
12. Мировые центры паломничества в Индии и Шри-Ланке.
13. Мальдивские острова – центр мирового туризма.
14. Сравните положение в области въездного и выездного туризма в Японии, проанализируйте его экономическое значение.
15. Объекты всемирного природного наследия ЮНЕСКО в АТР.
16. Страны Северной Африки на туристском рынке России (проанализируйте динамику и географию туристских потоков из России в страны региона).
17. Экономическое значение туристкой отрасли в экономики Египта.
18. Туристско-рекреационные районы ЮАР.
19. Туристско-рекреационные ресурсы стран Африканского континента
20. Основные туристские достопримечательности Балканских государств (страны бывшей Югославии, Болгария, Румыния).
21. Греция: памятники истории как туристические объекты.
22. Комплексная страноведческая характеристика Турции.
23. Страноведение Кипра: языки, культура, история.
24. Израиль как один из крупнейших центров паломнического туризма.
25. Индия как одна из ярких и привлекательных стран Южной Азии.
26. Комплексная страноведческая характеристика Китая.
27. Страноведческая характеристика государств Карибского бассейна.
28. Комплексная страноведческая характеристика Бразилии.
29. Мексика – страна древней индейской культуры.
30. Австралия как экзотически привлекательная для туристов «страна-материк».
31. Страноведение Африки: древние цивилизации, памятники природы.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет в 1-ом семестре экзамен - во 2-ом семестре (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг.

1. Что такое туристская зона и какие принципы её формирования существуют?
2. Как природно-географические факторы влияют на развитие туризма?
3. Какие основные методы используются для зонирования туризма?
4. В чем заключается связь между рекреационным зонированием и формированием туристских регионов?
5. Какие основные туристские зоны России и их особенности?
6. Как природные ресурсы России влияют на её туристские регионы?
7. Какие социально-экономические факторы определяют туризм в России?
8. Как климат влияет на развитие туризма в России?

9. Какие ключевые туристские центры находятся в европейской части России?
10. Как природные ресурсы южных регионов России отличаются от северных?
11. Какие особенности туризма в Сибири и Дальнем Востоке?
12. Как историко-культурный потенциал Самарской области влияет на развитие туризма?
13. Как природные ландшафты Самарской области способствуют её туристскому потенциалу?
14. Какие основные туристские центры находятся в Самарской области?
15. Как транспортная и гостиничная инфраструктура влияет на развитие туризма в Самарской области?
16. Как климатические условия Самарской области влияют на развитие туризма?
17. Как экологическая ситуация в Самарской области влияет на туризм?
18. Какие ключевые туристские регионы мира?
19. Что делает Средиземноморье важным туристическим направлением?
20. Как тропические и субтропические зоны привлекают туристов?
21. Какие ключевые туристические направления в Средиземноморье?
22. Как международные туристические организации влияют на мировые тенденции туризма?
23. Как международные события, такие как Олимпийские игры, влияют на развитие туризма?
24. Как международные границы влияют на туристические потоки между странами?
25. Как развитие инфраструктуры в туризме способствует улучшению международных связей?
26. Как экологические вопросы влияют на развитие туризма в тропических и субтропических странах?
27. Какова роль европейского региона в развитии мирового туризма?
28. Как исторические памятники влияют на туризм в европейских странах?
29. Какие ключевые туристские достопримечательности находятся в Западной Европе?
30. Как альпийский регион привлекает туристов для отдыха и оздоровления?
31. Какие проблемы и возможности существуют для развития туризма в Восточной Европе?
32. Как Великобритания стала важным направлением для культурного и исторического туризма?
33. Какую роль играют объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в туризме Европы?
34. Как горные ландшафты Швейцарии способствуют её туристической привлекательности?
35. Как туризм в городах Европы, таких как Париж и Лондон, связан с урбанизацией?
36. Как Испания стала одним из лидеров международного туризма?
37. Как культурное и историческое наследие Италии влияет на туристический поток?
38. Как рекреационный туризм влияет на туризм в прибрежных зонах Европы?
39. Как дворцы и замки Европы влияют на развитие туристического потока?
40. Как Ближний Восток влияет на мировой туристский рынок?
41. Какие особенности туризма в Азии?
42. Как религиозный туризм влияет на развитие туризма в Азии?
43. Какие основные туристские направления в Юго-Восточной Азии?
44. Как быстрое экономическое развитие Китая влияет на туризм?
45. Какие популярные туристические направления в Индии?
46. Как культурное наследие Японии привлекает туристов?
47. Как религиозный туризм развит в странах Ближнего Востока и Азии?
48. Как Великая Китайская стена привлекает туристов в Китай?
49. Как религиозный туризм в Индии и Израиле влияет на мировую туристическую индустрию?

50. Какие крупнейшие туристические направления в Азии?

Вопросы для подготовки к экзамену

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг.

51. Как климат Южной Америки влияет на туризм?
52. Какова роль Северной Америки в мировом туризме?
53. Как США занимают позицию мирового лидера по количеству туристов?
54. Какие виды туризма распространены в странах Латинской Америки?
55. Какие особенности туризма в Центральной Америке?
56. Как Карибские острова привлекают туристов на пляжный отдых?
57. Как туризм в Канаде отличается от США?
58. Какие туристские особенности связаны с экотуризмом в Латинской Америке?
59. Как Великий Барьерный риф способствует развитию туризма в Австралии?
60. Как островные государства Океании привлекают эко-туристов?
61. Как экотуризм влияет на рынок туризма Австралии?
62. Какие уникальные туристические предложения в Новой Зеландии?
63. Как острова Тихого океана развивают туристскую индустрию?
64. Как островные государства Индийского и Тихого океанов развивают туристскую индустрию?
65. Каково значение африканского континента для мирового туризма?
66. Какие ключевые факторы влияют на развитие туризма в Африке?
67. Как сафари в Африке уникально для мирового туризма?
68. Как страны Северной Африки влияют на туристическую индустрию?
69. Как экотуризм влияет на развитие туризма в Африке?
70. Какие основные туристические достопримечательности Южной Африки?
71. Какие вызовы существуют в развитии туризма в странах Африки к югу от Сахары?
72. Что делает Южную Африку уникальной для туризма при приключенческом и культурном туризме?
73. Как Сахара влияет на развитие туризма в Африке?
74. Как национальные парки Африки способствуют развитию туризма?
75. Как Кения и Танзания стали популярными направлениями для сафари-туризма?
76. Как экотуризм влияет на развитие туристической индустрии в Конго?
77. Как прибрежные регионы Африки привлекают пляжный и курортный туризм?
78. Какие проблемы стоят перед туристической индустрией постколониальных стран Африки?
79. Как Африка влияет на туризм с точки зрения развития экологического туризма?
80. Как Египет привлекает туристов своими историческими и археологическими достопримечательностями?
81. Какие современные тенденции в развитии туризма наблюдаются в развивающихся странах Африки?
82. Как историко-культурное наследие Волго-Уральского региона влияет на туризм?
83. Какие туристические ресурсы есть в Дальнем Востоке России?
84. Как экотуризм влияет на рынок туризма в Дальнем Востоке России?
85. Как климатические условия в Арктике России влияют на развитие туризма?
86. Как промышленный туризм развивается в Волго-Уральском регионе?
87. Какие основные туристические ресурсы находятся на Севере России?
88. Как традиции и культура региона влияют на развитие туризма в России?
89. Как географическое положение России влияет на её туристическую индустрию?
90. Как Турция сочетает исторический туризм с пляжным отдыхом?

91. Как Кавказский регион России развивается как туристическое направление?
92. Как культурное наследие Турции влияет на её туристический потенциал?
93. Как исторический туризм развивается в Самарской области?
94. Как международные туристические организации влияют на мировые тенденции туризма?
95. Как международные события, такие как Олимпийские игры, влияют на развитие туризма?
96. Как развитие инфраструктуры в туризме способствует улучшению международных связей?
97. Как экологические вопросы влияют на развитие туризма в тропических и субтропических странах?
98. Как международные границы влияют на туристические потоки между странами?
99. Как туризм в городах Европы, таких как Париж и Лондон, связан с урбанизацией?
100. Какова роль культурных фестивалей в привлечении туристов в Европу?