

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборг Александр Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.09.2026 10:34:02

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социальные технологии и гуманитарные науки»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.01.1 Теория и практика фандрайзинга**

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль):

**«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика фандрайзинга» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 512

Составители:

к.с.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

О. В. Кораблева

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки»  
25.06.2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

д.с.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

С. В. Явон

(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 г. Протокол № 16.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о теоретических и методологических вопросах изучения возможностей фандрайзинговой деятельности в отечественной и зарубежной практике; об условиях формирования отечественной модели фандрайзинга; культуре фандрайзинговой деятельности.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Основание (ПС)<br>* для профессиональных компетенций                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ИПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью | <b>Знает:</b><br>виды внебюджетных средств, источники их поступления и направления использования;<br>сущность и многообразие видов фандрайзинга;<br>технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности;<br>стандарты фандрайзинговой деятельности;<br>виды и источники ресурсов в фандрайзинге;<br>актуальные проблемы и основные направления политики в социально-культурной сфере.<br><b>Умеет:</b><br>определять виды внебюджетных средств, источники их поступления и направления использования;<br>применять технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности;<br><b>Владеет:</b><br>навыками привлечения внебюджетных средств с использованием технологий фандрайзинговой деятельности | Требования рынка труда<br>Требования работодателей<br>Обобщение отечественного и зарубежного опыта |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Профессиональный модуль. Дисциплины по выбору).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 часа.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

| Виды учебных занятий и работы обучающихся                                                | Трудоёмкость, час |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины, час                                                       | 180               |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.: | 54/18             |
| занятия лекционного типа (лекции)                                                        | 24/10             |

| Виды учебных занятий и работы обучающихся                                                                      | Трудоемкость, час               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) | 30/8                            |
| лабораторные работы                                                                                            | -/-                             |
| <b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>                                                                   | <b>126/158</b>                  |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины                                                                  | 126/158                         |
| Выполнение курсового проекта /курсовой работы                                                                  | - /-                            |
| <b>Контроль (часы на дифференцированный зачет)</b>                                                             | <b>-/4</b>                      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                | <b>Дифференцированный зачет</b> |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Виды учебной работы |                          |                           |                             | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Контактная работа   |                          |                           | Самостоятельная работа, час |                                                                      |
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Лекции, час         | Лабораторные работы, час | Практические занятия, час |                             |                                                                      |
| ПК-1: ИПК-1.1                                                                                    | <b>ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b><br>Содержание лекции:<br>1. Понятие и сущность фандрайзинга.<br>2. Многообразие видов фандрайзинга и их специфика.<br>3. Планирование привлечения ресурсов в фандрайзинге и предпринимательской деятельности.<br>4. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности.<br>5. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.<br>6. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.<br>7. Основные виды фандрайзинга.<br>8. Этапы фандрайзинговой деятельности. | 4/1                 |                          |                           |                             | Доклад, сообщение                                                    |
|                                                                                                  | Практическое занятие Тема 1. Социальная природа фандрайзинговой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                          | 5/1                       |                             |                                                                      |
|                                                                                                  | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                          |                           | 21/25                       |                                                                      |
| ПК-1: ИПК-1.1                                                                                    | <b>ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ОСНОВА ФАНДРАЙЗИНГА</b><br>Содержание лекции:<br>1. Понятие и специфика социальной коммуникации и взаимодействия.<br>2. Природа социальных коммуникаций в сфере фандрайзинга.<br>3. Средства и способы коммуникации в сфере фандрайзинга.<br>4. Коммуникативные технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.                                                                                                                                                                   | 4/1                 |                          |                           |                             | Доклад, сообщение<br>Составление тестовых вопросов по выбранной теме |

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Виды учебной работы |                             |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименова<br>ние<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контактная работа   |                             |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                               |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | 5. Понятие и функции социальной коммуникации.<br>6. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.<br>7. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.<br>8. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в СР.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                             |                              |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Практическое занятие Тема 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                             | 5/1                          |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                             |                              | 21/25                          |                                                                               |
| ПК-1:<br>ИПК-1.1                                                                                                         | <b>ТЕМА 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФАНДРАЙЗИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ</b><br>Содержание лекции:<br>1. Специфика современного отечественного предпринимательства и менеджмента в социально-культурной сфере.<br>2. Формы сотрудничества государственных учреждений и НКО с коммерческими организациями.<br>3. Технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности.<br>4. Стандарты фандрайзинговой деятельности.<br>5. Особенности фандрайзинга в социально-культурной сфере.<br>6. Предпринимательство и менеджмент в социально-культурной сфере.<br>7. Технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.<br>8. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга. | 4/2                 |                             |                              |                                | Доклад,<br>сообщение                                                          |
|                                                                                                                          | Практическое занятие Тема 3.<br>Предпринимательство и фандрайзинг в социально-культурной сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                             | 5/1                          |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                             |                              | 21/25                          |                                                                               |
| ПК-1:<br>ИПК-1.1                                                                                                         | <b>ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ФАНДРАЙЗИНГ</b><br>Содержание лекции:<br>1. Проектное планирование и цикл фандрайзинга.<br>2. Виды и источники ресурсов в фандрайзинге.<br>3. Сущность проектного менеджмента.<br>4. Грантовая поддержка и фандрайзинг в социально-культурной сфере.<br>5. Фандрайзинговые проекты в различных сферах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4/2                 |                             |                              |                                | Доклад,<br>сообщение                                                          |
|                                                                                                                          | Практическое занятие Тема 4. Социально-культурное проектирование и фандрайзинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                             | 5/1                          |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                             |                              | 21/25                          |                                                                               |
| ПК-1:<br>ИПК-1.1                                                                                                         | <b>ТЕМА 5. ФАНДРАЙЗИНГОВЫЙ РЕСУРС ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫХ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4/2                 |                             |                              |                                | Доклад,<br>сообщение<br>Составлени<br>е тестовых                              |

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Виды учебной работы |                             |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименова<br>ние<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Контактная работа   |                             |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                               |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | <b>ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В РФ</b><br>Содержание лекции:<br>1. Психология и тактика сотрудничества в рамках фандрайзинга.<br>2. Информационное обеспечение фандрайзинга.<br>3. Ключевые показатели успешного фандрайзинга.<br>4. Перспективы развития фандрайзинга в социально-культурной сфере.<br>5. Организационный фандрайзинг.<br>6. Проблемы формирования культуры фандрайзинга.<br>7. Фандрайзинговые стратегии в социально-культурных проектах. |                     |                             |                              |                                | вопросов по<br>выбранной<br>теме                                              |
|                                                                                                                          | Практическое занятие Тема 5. Фандрайзинговый ресурс государственных и неправительственных организаций, международных общественных организаций, международных дипломатических представительств в РФ                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                             | 5/2                          |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                             |                              | 21/27                          |                                                                               |
| ПК-1:<br>ИПК-1.1                                                                                                         | <b>ТЕМА 6 ПРАКТИКА ФАНДРАЙЗИНГА В РЕГИОНАХ РОССИИ</b><br>Содержание лекции:<br>1. Опыт фандрайзинга в регионах России.<br>2. Проблемы развития фандрайзинговой деятельности в России.<br>3. Перспективы развития фандрайзинговой деятельности в России.                                                                                                                                                                                                                                                   | 4/2                 |                             |                              |                                | Реферат<br>Презентаци<br>я<br>Выполнени<br>е<br>практическ<br>ого задания     |
|                                                                                                                          | Практическое занятие Тема 6 Практика фандрайзинга в регионах России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                             | 5/2                          |                                |                                                                               |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                             |                              | 21/27                          |                                                                               |
|                                                                                                                          | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>24/10</b>        | <b>- / -</b>                | <b>30/8</b>                  | <b>126/158</b>                 |                                                                               |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных

исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom, BigBlueButton.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

#### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах**

*Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.*

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### **4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на

занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной и научной литературы по курсу.
2. Подготовка рефератов.
3. Подготовка презентаций.
4. Работу с ресурсами Интернет, материалами периодической печати.
5. Подготовку тестовых вопросов по темам курса.
6. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

#### **4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта/работы**

*Выполнение курсового проекта/работы по дисциплине не предусмотрено.*

### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### **Основная литература**

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебник и практикум для академического бакалавриата : учеб. для студентов по экон. и гуманитар. направлениям и специальностям / С. Г. Коленько. - Москва : Юрайт, 2017. - 370 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Прил. - ISBN 978-5-534-01521-8. - Текст : непосредственный.
2. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR- технологии / П. А. Кузнецов. - 3-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2021. - 131 с. : ил. - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=371000> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04258-4. - Текст : электронный.
3. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.06 "Торговое дело" и 41.03.06 "Публич. политика и соц. науки" / А. А. Романов, И. М. Синяева, В. А. Поляков. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2018. - 383 с. : ил. - URL: <https://znanium.com/read?id=372535> (дата обращения: 13.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - 978-5-16-004217-6. - Текст : электронный.
4. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учеб.-метод. пособие / Т. В. Ромашко. - Изд. 2-е, стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2020. - 84 с. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/146619/#1> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-5934-6 : 0-00. - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

5. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т

Высш. шк. экономики, С.-Петерб. фил. – Санкт-Петербург : Лань [и др.], 2010. – 286 с. : табл. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Прил. – ISBN 978-5-8114-1086-6. - 978-5-91938-007-8 : 441-04. – Текст : непосредственный.

6. Зельманов, А. Б. Связи с общественностью в социальной сфере : учеб. пособие для вузов по специальности "Связи с общественностью" / А. Б. Зельманов ; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 128 с. - (Библиотека специалиста по связям с общественностью). - ISBN 978-5-8016-0289-9 : 155-21. - Текст : непосредственный.

7. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии : учеб. для вузов / П. А. Кузнецов. – 3-е изд., стер. – Документ read. – Москва : Дашков и К, 2021. – 294 с. – (Стратегия успешного бизнеса). – URL: <https://znanium.com/read?id=376164> (дата обращения: 24.03.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-394-04020-7. – Текст : электронный.

8. Фандрайзинг и мобилизация ресурсов : учеб. пособие / [ред. И. В. Цыкунов]. - Москва : Шк. НКО, 2009. - 140 с. : табл. - ISBN 978-5-9901831-1-7. - Текст : непосредственный.

## **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 08.04.2020). - Текст : электронный.

3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.04.2020). - Текст : электронный.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL: <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 08.04.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 08.04.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 08.04.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

## **5.3. Программное обеспечение**

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

| № п/п | Наименование      | Условия доступа                                                                 |
|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Microsoft Windows | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 2     | Microsoft Office  | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 3     | КонсультантПлюс   | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 4     | СДО MOODLE        | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

## **6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа** (при наличии в учебном плане). Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа** (при наличии в учебном плане). Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента

(его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### **Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения**

| Форма проведения промежуточной аттестации | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                           | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| Дифференцированный зачет                  | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет

самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным,** если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

### Формы текущего контроля успеваемости

| Формы текущего контроля                         | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|-------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Доклад/сообщение                                | 8                            | 5                                   | 40                        |
| Составление тестовых вопросов по выбранной теме | 2                            | 10                                  | 20                        |
| Подготовка и защита реферата по выбранной теме  | 1                            | 10                                  | 10                        |
| Подготовка презентации по выбранной теме        | 1                            | 10                                  | 10                        |
| Выполнение практического задания                | 1                            | 20                                  | 20                        |
| <b>Итого по дисциплине</b>                      |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

#### Практические занятия по теме 1. Социальная природа фандрайзинговой деятельности

##### Темы докладов/сообщений

1. Понятие и сущность фандрайзинга.
2. Многообразие видов фандрайзинга и их специфика.
3. Планирование привлечения ресурсов в фандрайзинге и предпринимательской деятельности.
4. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности.
5. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.
6. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.
7. Основные виды фандрайзинга.
8. Этапы фандрайзинговой деятельности.

#### Практические занятия по теме 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга

##### Темы докладов/сообщений

1. Понятие и специфика социальной коммуникации и взаимодействия.
2. Природа социальных коммуникаций в сфере фандрайзинга.
3. Средства и способы коммуникации в сфере фандрайзинга.

4. Коммуникативные технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
5. Понятие и функции социальной коммуникации.
6. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.
7. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
8. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в СР.

### **Практические занятия по теме 3. Предпринимательство и фандрайзинг в социально-культурной сфере**

#### *Темы докладов/сообщений*

1. Специфика современного отечественного предпринимательства и менеджмента в социально-культурной сфере.
2. Формы сотрудничества государственных учреждений и НКО с коммерческими организациями.
3. Технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности.
4. Стандарты фандрайзинговой деятельности.
5. Особенности фандрайзинга в социально-культурной сфере.
6. Предпринимательство и менеджмент в социально-культурной сфере.
7. Технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
8. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга.

### **Практические занятия по теме 4. Социальное проектирование и фандрайзинг**

#### *Темы докладов/сообщений*

1. Актуальные направления международного инвестирования в социально-культурной сфере.
2. Проектное планирование и цикл фандрайзинга.
3. Виды и источники ресурсов в фандрайзинге.
4. Организация эффективной кампании по сбору средств.
5. Сущность проектного менеджмента.
6. План-график работы над проектом.
7. Грантовая поддержка и фандрайзинг в социально-культурной сфере.
8. Фандрайзинговые проекты в различных направлениях социально-культурной сферы.

### **Практические занятия по теме 5. Фандрайзинговый ресурс государственных и неправительственных организаций, международных общественных организаций, международных дипломатических представительств в РФ**

#### *Темы докладов/сообщений*

1. Психология и тактика сотрудничества в рамках фандрайзинга.
2. Информационное обеспечение фандрайзинга.
3. Ключевые показатели успешного фандрайзинга.
4. Перспективы развития фандрайзинга в социально-культурной сфере.
5. Организационный фандрайзинг.
6. Проблемы формирования культуры фандрайзинга.
7. Фандрайзинговые стратегии в социально-культурных проектах.

### **Практические занятия по теме 6. Практика фандрайзинга в регионах России**

#### *Темы докладов/сообщений*

1. Опыт фандрайзинга в регионах России.
2. Проблемы развития фандрайзинговой деятельности в России.
3. Перспективы развития фандрайзинговой деятельности в России.

### 8.2.2. Типовые практические задания к семинарским занятиям

#### Практическое задание (по дисциплине)

Разработайте проект фандрайзинговой (или краудсорсинговой, краудфандинговой) кампании для конкретной организации/проекта со следующей структурой:

1. Цели и задачи кампании (требуемые ресурсы, на какие нужды и потребности).
2. Временные и территориальные рамки.
3. Целевая аудитория (кто участвует, масштабы охвата).
4. Инструменты, механизмы и технологии маркетинга (он-лайн и офф-лайн) и платформа сбора средств.
5. Медиаплан.
6. Организационные вопросы/нюансы.

Проект фандрайзинговой кампании может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого оператора-грантодателя (государственного или частного), специализирующегося

на выдаче грантов для выбранной вами организации/проекту. Их список можно найти здесь: <http://grants.oprf.ru/grants2016-4operators/> или здесь: <https://президентскиегранты.рф/> или самостоятельно в сети Интернет.

Проект краудсорсинга/краудфандинга/краудинвестинга должен быть написан для одной из реальных платформ — их список можно найти на <http://crowdsourcing.ru/type/2>

### 8.2.3. Типовые темы для рефератов/презентаций

1. Понятие и сущность фандрайзинга.
2. Многообразие видов фандрайзинга и их специфика.
3. Планирование привлечения ресурсов в фандрайзинге и предпринимательской деятельности.
4. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности.
5. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.
6. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.
7. Основные виды фандрайзинга.
8. Этапы фандрайзинговой деятельности.
9. Понятие и специфика социальной коммуникации и взаимодействия.
10. Природа социальных коммуникаций в сфере фандрайзинга.
11. Средства и способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
12. Коммуникативные технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
13. Понятие и функции социальной коммуникации.
14. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.
15. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
16. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в социально-культурной сфере.
17. Специфика современного отечественного предпринимательства и менеджмента в сфере социальной работы.
18. Формы сотрудничества государственных учреждений и НКО с коммерческими организациями.
19. Технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности.
20. Стандарты фандрайзинговой деятельности.
21. Особенности фандрайзинга в социально-культурной сфере.
22. Предпринимательство и менеджмент в социально-культурной сфере.
23. Технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
24. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга.
25. Актуальные направления международного инвестирования в социально-культурной сфере.
26. Проектное планирование и цикл фандрайзинга.

27. Виды и источники ресурсов в фандрайзинге.
28. Организация эффективной кампании по сбору средств.
29. Сущность проектного менеджмента.
30. План-график работы над проектом.
31. Грантовая поддержка и фандрайзинг в социально-культурной сфере.
32. Фандрайзинговые проекты в различных направлениях социально-культурной деятельности.
33. Психология и тактика сотрудничества в рамках фандрайзинга.
34. Информационное обеспечение фандрайзинга.
35. Ключевые показатели успешного фандрайзинга.
36. Перспективы развития фандрайзинга в социально-культурной сфере.
37. Организационный фандрайзинг.
38. Проблемы формирования культуры фандрайзинга.
39. Фандрайзинговые стратегии в социально-культурных проектах.
40. Перспективы развития фандрайзинга в России.

#### Требования к оформлению реферата

Объем работы – от 15 страниц.

Шрифт – TNR, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5.

Поля: правое – 1 см., левое -2,5 см, верхнее, нижнее – 1 см.

Текст выравниваем по ширине страницы.

Нумерация страниц – середина страницы, вверху.

Количество используемых источников – от 5 наименований. Список оформляем по ГОСТу.

#### Требования к оформлению презентации

Презентация выполняется с использованием платформ Canva или PowerPoint.

Объем работы – от 15 слайдов.

Презентация должна включать примеры, результаты исследований, статистику, инфографику.

### **8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме устно-письменного опроса).

#### **Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету (ПК-1: ИПК-1.1)**

1. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.
2. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.
3. Основные виды фандрайзинга.
4. Этапы фандрайзинговой деятельности.
5. Понятие и функции социальной коммуникации.
6. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.
7. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
8. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в социально-культурной сфере.
9. Особенности фандрайзинга в социально-культурной сфере.
10. Предпринимательство и менеджмент в сфере социально-культурной сфере.
11. Технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
12. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга.
13. Сущность проектного менеджмента.
14. План-график работы над проектом.

15. Грантовая поддержка и фандрайзинг в социально-культурной сфере.
16. Фандрайзинговые проекты в различных направлениях социально-культурной сфере.
17. Организационный фандрайзинг.
18. Проблемы формирования культуры фандрайзинга.
19. Фандрайзинговые стратегии в социально-культурных проектах.
20. Многообразие видов фандрайзинга и их специфика.
21. Планирование привлечения ресурсов в фандрайзинге и предпринимательской деятельности.
22. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.
23. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.
24. Основные виды фандрайзинга.
25. Этапы фандрайзинговой деятельности.
26. Средства и способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
27. Коммуникативные технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
28. Понятие и функции социальной коммуникации.
29. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.
30. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
31. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в социально-культурной сфере.
32. Технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности.
33. Стандарты фандрайзинговой деятельности.
34. Особенности фандрайзинга в социально-культурной сфере.
35. Предпринимательство и менеджмент в сфере социально-культурной сфере.
36. Технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
37. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга.
38. Актуальные направления международного инвестирования в социально-культурной сфере.
39. Проектное планирование и цикл фандрайзинга.
40. Виды и источники ресурсов в фандрайзинге.
41. Организация эффективной кампании по сбору средств.
42. Сущность проектного менеджмента.
43. План-график работы над проектом.
44. Информационное обеспечение фандрайзинга