Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 13:49:31
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа туризма и социальных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии внутреннего туризма»

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2025

Рабочая программа дисциплины «Технологии внутреннего туризма» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 516.

Составители:

к.п.н., доцент	Степанова М.А.
(ученая степень, ученое звание)	(ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы туризма и социальных технологий 26.08.2024 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы туризма и социальных технологий	к.ф.н., доцент	Н.Д. Алексеева
	(уч.степень, уч.звание)	(ФИО)

Актуализированная рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и социальных технологий от 02.09.2025 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы туризма и социальных технологий	к.ф.н., доцент	Н.Д. Алексеева
	(уч.степень, уч.звание)	(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины

- приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в сфере внутреннего туризма, ознакомление с наиболее перспективными направлениями развития внутреннего туризма в Российской Федерации.;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)** *для профессиональных компетенций
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	**Знает**: основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме; современные стратегии в области создания туристического продукта; алгоритм планирования предстоящего тура; основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме; основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме; ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге; организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством **Умеет**: применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; определять типы потребителей во внутреннем туризме; анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду; формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме; выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
		Владеет: способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями; навыками организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей; навыками анализа ситуации современного туристического рынка; навыками разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей; навыками использовать нормативно-технические документы в профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль «Технологии в туризме и индустрии гостеприимства»)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108/108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**34 / 10**
занятия лекционного типа (лекции)	16 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 / 6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	74 / 94
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	74 / 94
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен)	**- / 4**
Промежуточная аттестация	**Зачет**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной, форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3.	**Тема 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен** Содержание лекции: 1. Законодательная база внутреннего туризма. 2. Управление и учет в сфере внутреннего туризма. 3. Позитивные и негативные стороны внутреннего туризма с точки зрения экономики стран. 4. Опыт индустриально развитых стран	2 / 0,5			Сообщение / презентация.
	Практическое занятие № 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			12 / 14	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3.	**Тема 2. Внутренний туризм в России** Содержание лекции: 1. Природные рекреационные ресурсы России. 2. Культурно-исторические и социально-экономические рекреационные ресурсы России. 3. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма. 4. Законодательное определение турпродукта. 5. Особенности организации тура внутри страны. 6. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России.	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание. Реферат
	Практическое занятие № 2. Внутренний туризм в России		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3	**Тема 3. Рекреационное районирование России** Содержание лекции: 1. Принципы и критерии рекреационного районирования России. 2. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны. 3.Крупные рекреационные районы России и их специализация. 4. Аномалии и уникальные зоны в системе рекреационного районирования	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие № 3. Рекреационное районирование России		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3	**Тема 4. Основные регионы туристского спроса в России.** Содержание лекции: 1. Основные регионы туристского спроса внутри страны. 2. Факторы географии туристского спроса в России.	4 / 1			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие № 4. Основные регионы туристского спроса в России		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3	**Тема 5. Технологические особенности организации туров внутри страны** Содержание лекции: 1. Составляющие турпродукта. 2. Основные первичные поставщики услуг в туризме. 3. Особенности работы с принимающей компанией. 4. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. 5. Особенности сотрудничества со средствами размещения. 6. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. 7. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. 8. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями	4 / 1			Сообщение / презентация. Практическое задание. Реферат
	Практическое занятие № 5. Технологические особенности организации туров внутри страны		4 / 1		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	Самостоятельная работа.			14 / 16	
ПК-5 ИПК-5.2. ИПК-5.3	**Тема 6. Особенности организации туров внутри Самарской области** Содержание лекции: 1. Сезонность внутреннего туризма в Самарской области. 2. Характеристика туристских зон в Самарской области. 3. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие № 6 Особенности организации туров внутри Самарской области		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
	ИТОГО	16 / 4	18 / 6	74 / 94	

Примечание: -/- *объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- решение кейсовых заданий;
- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-6.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Технологии внутреннего туризма».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы в рамках курса «Технологии внутреннего туризма» не предусмотрено.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Алешникова, В. И. Введение в маркетинг территорий : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.02. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Алешникова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 272 с. - (Высшее образование). - Прил. - Глоссарий. - URL: https://znanium.ru/read?id=447005 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-109206-4. - Текст : электронный.

2. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учеб. пособие / Л. И. Егоренков. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 193 с. – (Высшее образование). – URL: https://znanium.ru/read?id=450975 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-110828-4. – Текст : электронный.

3. Марушин, В. А. Основы туризма. География туризма регионов России : учеб. пособие / В. А. Марушин. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2025. - 229 с. - URL: https://reader.lanbook.com/book/447149 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-50328-5. - Текст : электронный.

4. Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России. Практикум : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело", 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. Г. Можаева. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2023. - 112 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Практ. задания. - Терминолог. слов. - URL: https://znanium.ru/read?id=437283 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00091-408-3. - 978-5-16-011942-7. - 978-5-16-105053-8. - Текст : электронный.

5. Операционный менеджмент в сфере туризма и гостеприимства : учебник / А. И. Кошелева, О. Е. Лебедева, Л. А. Пониматкина, О. А. Астафьева. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 413 с. - (Высшее образование). - URL: https://znanium.ru/read?id=437274 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-111510-7. - Текст : электронный.

6. Селиванов, В. В. Рекреационный туризм: крымские перспективы : учеб. пособие / В. В. Селиванов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 207 с. - (Высшее образование). - Прил. - URL: https://znanium.ru/read?id=434433 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-110899-4. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

7. Богачев, А. В. Рынок туристских услуг Самарского мегаполиса : монография / А. В. Богачев, И. А. Пяткина ; Самар. муницип. ин-т упр. - Самара : Самар. муницип. ин-т упр., 2009. - 168 с. : ил. - Прил. - ISBN 978-5-94189-044-6 : 34-16. - Текст : непосредственный.

8. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2019. - 366 с. : табл. - Практикум: ситуации и тесты. - Прил. - URL: https://znanium.com/read?id=368181 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0329-4. - 978-5-16-010190-3. - Текст : электронный.

9. Истомина, Э. Г Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учеб. пособие для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; ФГБОУ ВПО "Рос. гос. гуманитар. ун-т". - Москва : РГГУ, 2012. - 288 с. : ил. - Прил. - ISBN 978-5-7281-1316-4 : 480-00. - Текст : непосредственный.

10. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм : учеб. пособие / Е. И. Конанова ; Юж. федер. ун-т. - Документ read. - Ростов-на-Дону [и др.] : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2019. - 128 с. - Прил. - URL: https://znanium.com/read?id=357406 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для

авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный.

11. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2014. - 272 с. : ил. - (Бакалавриат). - Прил. - Крат. слов. терминов. - ISBN 978-5-406-02725-7 : 381-48. - Текст : непосредственный.

12. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 162 с. : ил., табл. - (Научная мысль). - URL: https://znanium.com/read?id=389626 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005657-9. - 978-5-16-103003-5. - Текст : электронный.

13. Скобкин, С. С. Практика гостиничного и туристического менеджмента : учеб. пособие / С. С. Скобкин, Л. А. Попов, А. П. Ковальчук. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2024. - 348 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=436503 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0557-1. - 978-5-16-111786-6. - Текст : электронный.

14. Танина, А. В. Инфраструктура туризма : учеб. пособие для вузов / А. В. Танина. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2025. - 152 с. - URL: https://reader.lanbook.com/book/455645 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-51722-0. - Текст : электронный.

15. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. - 3-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 132 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=431826 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04200-3. - Текст : электронный.

16. Шмыткова, А. В. Сельский туризм : учеб. пособие по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" / А. В. Шмыткова ; Юж. федер. ун-т. - Документ Adobe Acrobat. - Ростов-на-Дону [и др.] : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2019. - 116 с. - URL: https://znanium.com/read?id=357405 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL : https://elibrary.ru (дата обращения: 01.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992. - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 01.09.2025). - Текст : электронный.
3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010. - URL : http://elib.tolgas.ru (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
4. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва, 2011. – URL : https://znanium.com/ (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО «ЭБС ЛАНЬ». - Москва, 2011. - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)

3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
			70-85,9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Подготовка сообщений / презентаций	6	5	30
Выполнение практического задания	4	10	40
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	10	10
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	20	20
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Примерные темы сообщений / презентаций

Практическое занятие № 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен
1. Законодательная база внутреннего туризма.
2. Управление и учет в сфере внутреннего туризма.
3. Позитивные и негативные стороны внутреннего туризма с точки зрения экономики стран.
4. Опыт индустриально развитых стран.

Практическое занятие № 2. Внутренний туризм в России.
1. Природные рекреационные ресурсы России.
2. Культурно-исторические и социально-экономические рекреационные ресурсы России.
3. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма.
4. Законодательное определение турпродукта.
5. Особенности организации тура внутри страны.
6. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России.

Практическое занятие № 3. Рекреационное районирование России
1. Принципы и критерии рекреационного районирования России.
2. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны.
3.Крупные рекреационные районы России и их специализация.
4. Аномалии и уникальные зоны в системе рекреационного районирования (ООПТ и объекты ЮНЕСКО).

Практическое занятие № 4. Основные регионы туристского спроса в России
1. Основные регионы туристского спроса внутри страны.
2. Факторы географии туристского спроса в России.
3. Особенности типологии регионов.
4. Выделение критериев при характеристики регионов. Обоснование характеристик.
5. Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности.

Практическое занятие № 5. Технологические особенности организации туров внутри страны
1. Составляющие турпродукта.
2. Основные первичные поставщики услуг в туризме.
3. Особенности работы с принимающей компанией.
4. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме.
5. Особенности сотрудничества со средствами размещения.

6. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме.
7. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями.
8. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями

Практическое занятие № 6 Особенности организации туров внутри Самарской области

1. Анализ развития туризма на территории Самарской области.
2. Характеристика туристских зон в Самарской области.
3. Особенности организации и проведения туров внутри региона.
4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
5. Сезонность внутреннего туризма в Самарской области.
6. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Примерные практические задания

Задание 1. Разработка тура выходного дня для разных категорий туристов

Разработайте три варианта тура выходного дня (2 дня / 1 ночь) в вашем регионе для разных целевых аудиторий: для молодой пары (25–35 лет), для семьи с двумя детьми (7 и 12 лет) и для пенсионеров (60+). Для каждого варианта пропишите маршрут, программу по часам, варианты размещения, питание, стоимость и особые условия (транспорт, страховка). Обоснуйте, почему вы выбрали именно эти объекты и активности для каждой группы.

Задание 2. Расчёт себестоимости и цены многодневного тура

Рассчитайте полную себестоимость тура на 7 дней / 6 ночей по маршруту Москва – Суздаль – Владимир – Москва для группы из 20 человек. Включите все статьи затрат: транспорт (автобус), проживание, питание, экскурсионное обслуживание, работу гида, страховку, накладные расходы. Определите цену тура с учётом рентабельности 20%, а также цену для индивидуального туриста (при размещении в двухместном номере). Оформите в виде калькуляции с пояснениями.

Задание 3. Разработка маршрута автотура по Золотому кольцу с элементами самостоятельного планирования

Составьте маршрут автомобильного тура по Золотому кольцу на 5 дней для семьи из 4 человек. Выберите 4–5 городов для посещения. Разработайте логистику: расстояние между городами, время в пути, запланируйте остановки. Предложите варианты размещения (бюджетный и комфортный), достопримечательности для обязательного посещения в каждом городе, рекомендованные кафе и рестораны. Приложите карту маршрута с отметками и кратким описанием каждого дня.

Задание 4. Анализ турпродукта конкурентов и создание уникального предложения

Выберите одно популярное направление внутреннего туризма (Алтай, Карелия, Камчатка, Крым, Байкал). Изучите предложения 3–5 туроператоров по этому направлению (сайты, социальные сети). Проведите сравнительный анализ по критериям: продолжительность, программа, цена, включённые услуги. На основе анализа предложите свой авторский тур по тому

же направлению, который будет отличаться от конкурентов (уникальная активность, нестандартный маршрут, особое проживание, гастрономическая фишка) и опишите его в формате рекламного макета для соцсетей.

Задание 5. Разработка событийного тура на основе регионального праздника

Выберите один действующий праздник или фестиваль в вашем регионе или в любом субъекте РФ (Масленица, День рыбака, фестиваль вареников, Сабантуй, джазовый фестиваль и т.д.). Разработайте трёхдневный тур, привязанный к этому событию, чтобы гости не только посетили праздник, но и познакомились с главными достопримечательностями региона. Пропишите программу, варианты размещения, стоимость и уникальные моменты, которые выделят ваш тур среди других предложений.

Задание 6. Формирование пакетного тура с включением дополнительных услуг

Разработайте пакетный тур на 4 дня в Казань для группы туристов из 10 человек. Сформируйте базовый пакет (проживание + завтрак + 2 экскурсии + транспорт). Предложите 3 дополнительных опции (например, национальный ужин с фольклорной программой, мастер-класс по приготовлению татарских сладостей, посещение аквапарка), каждую с отдельной ценой. Рассчитайте итоговую стоимость базового пакета и каждого из вариантов с дополнениями. Оформите как коммерческое предложение для потенциального корпоративного клиента.

Задание 7. Проектирование экологического тура с соблюдением принципов устойчивого развития

Разработайте трёхдневный экологический тур в малоизвестную природную территорию вашего региона (или выберите уже существующий заповедник/национальный парк). Учтите принципы устойчивого развития: использование местных продуктов питания, размещение в эко-гостинице или глэмпинге, отказ от пластика, минимальное воздействие на природу, вовлечение местного населения (мастер-классы от жителей). Опишите программу, правила поведения на маршруте, меры по сохранению окружающей среды и способы информирования туристов об этих принципах.

Темы рефератов (по всем темам)

1. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
2. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
3. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
4. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
5. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
6. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
7. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
8. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
9. Характеристика туристской зоны Европейский Север России.
10. Характеристика туристской зоны Центр России.
11. Характеристика туристской зоны Юг России.
12. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг.

1. Дайте определение понятию «тур».
2. Назовите операции, поэтапно выполняемые при организации тура.
3. Что означает аттрактивность пакета услуг в туризме?
4. Охарактеризуйте классическую модель продажи туров.
5. Перечислите виды туризма по степени мобильности.
6. Дайте определение понятию «активный туризм».
7. Дайте определение понятию «пассивный туризм».
8. Что относится к экскурсионному туризму?
9. Что включает в себя туристская индустрия?
10. Кто относится к специализированным туроператорам?
11. Назовите вид туризма, улучшающий платежный баланс страны.
12. Перечислите цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком.
13. Какие черты характерны для туризма девятнадцатого века?
14. Назовите основные критерии при формировании тура.
15. Дайте определение понятию «туризм».
16. Дайте определение понятию «турист».

17. Что включают квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг?
18. Что такое туроперейтинг?
19. Дайте определение понятию «туроператор».
20. Что такое виза?
21. Что такое интенсив-туризм?
22. Что является районообразующим принципом в рекреационном районировании?
23. Кто является участниками внутреннего туризма?
24. Опишите значение внутренних путешествий и туризма для страны.
25. Назовите факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма.
26. Что такое социальный туризм?
27. Что является главной социальной целью туризма?
28. Назовите вид туристской общественной (любительской) деятельности, осуществляемый на добровольной основе без участия организаторов туризма.
29. Кто является участниками ознакомительных (рекламных) поездок?
30. Как называется старейшая курортная зона России, где сосредоточены богатейшие гидроминеральные и культурно-исторические ресурсы?
31. Какие факторы имеют наименьшее значение при выборе турфирмой необходимого типа автобуса?
32. Перечислите достоинства морских перевозок.
33. Перечислите основные авиаперевозки.
34. Выделите основные подходы к определению внутреннего туризма. Аргументируйте свою позицию.
35. В чем проявляется влияние экономических и социальных факторов на внутренний туризм?
36. Какое значение для туристского бизнеса имеет классификация внутреннего туризма?
37. Охарактеризуйте основные виды внутреннего туризма. Какие из них характерны для вашего региона?
38. Какие перспективы имеет развитие лечебно-оздоровительного туризма в вашем регионе?
39. Какой вид внутреннего туризма наиболее распространен в России? Какие причины вызывают его широкое распространение?
40. Назовите факторы развития внутреннего туризма.
41. Охарактеризуйте рекреационный туризм.
42. Охарактеризуйте лечебный туризм.
43. Охарактеризуйте познавательный туризм.
44. Охарактеризуйте деловой туризм.
45. Охарактеризуйте религиозный туризм.
46. Охарактеризуйте этнический туризм.
47. Что такое национальный туризм?
48. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
49. В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?
50. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма?
51. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе.
52. Объясните причины успеха тематических парков.
53. Что такое туристская политика?
54. Что относится к туроператорской деятельности в России?
55. Что относится к турагентской деятельности?
56. Назовите основные отличия туриста от экскурсанта.
57. Дайте определение понятию «инфраструктура туризма».
58. Дайте определение понятию «туристские ресурсы».
59. Дайте определение понятию «туристский продукт».
60. Что означает продвижение туристского продукта?
61. Что означает реализация туристского продукта?
62. Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?
63. Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей?

64. Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?
65. Что означает элементарный турпродукт данного вида?

Типовые тестовые задания

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг.

1. Первичной единицей туристского продукта является:
А) тур
Б) ваучер
В) путевка
Г) ордер-ваучер на проживание
Д) транс тур

2. При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:
А) Формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура
Б) формирование тура – реклама и презентация тура
В) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура
Г) формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура
Д) формирование тура - экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – стимулирование сбыта – продажа тура

3. Аттрактивность пакета услуг в туризме – это:
А) надежность поездок
Б) адресная направленность поездок
В) гибкость туров
Г) безопасность туров
Д) привлекательность поездок

4. Классическая модель продажи туров:
А) туроператор – турагент
Б) турагент – туроператор – потребитель
В) туроператор – потребитель
Г) туроператор – тур агент – потребитель
Д) турагент – потребитель

5. Виды туризма по степени мобильности:
А) линейный, радиальный и кольцевой
Б) передвижной и стационарный
В) организованный и самодеятельный
Г) железнодорожный, автомобильный, авиационный, велосипедный и автобусный
Д) активный и пассивный

6. Туризм может делиться на активный и пассивный с точки зрения
А) медицинской и политической
Б) медицинской
В) медицинской и экономической
Г) экономической
Д) экономической и политической

7. Туризм предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относятся к:
А) экскурсионному
Б) релаксационному
В) этническому
Г) рекреационному
Д) деловому

8. Туристская индустрия не включает в себя:
А) транспортные предприятия
Б) гостиничные предприятия
В) магазины
Г) предприятия по производству сувениров
Д) туристские предприятия

9. К специализированным туроператорам относятся:
А) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка
Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы
В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживании туроператоры
Г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны
Д) турагенты.

10. Вид туризма, улучшающий платежный баланс страны:
А) пассивный туризм
Б) внутренний туризм
В) рекреационный
Г) выездной туризм
Д) активный туризм

11. Цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком:
А) экологические
Б) экономические
В) этнические
Г) социальные
Д) спортивные

12. Для туризма девятнадцатого века характерны следующие черты:
А) массовость
Б) организованность
В) широта ассортимента
Г) элитарность и примитивизм средств передвижения
Д) разнообразие туров

13. Основные критерии при формировании тура:
А) адресная направленность
Б) гибкость
В) надежность
Г) информированность
Д) аттрактивность и экономическая эффективность

14. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до полгода в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:
А) экскурсантом
Б) эмигрантом
В) туристом
Г) экскурсоводом
Д) инструктором туризма

15. Квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг, не включают наличие:
А) квалификации и опыта прохождения туристских маршрутов
Б) собственного или арендованного транспорта

В) разработанных маршрутов и тематики экскурсий

Г) собственного или арендованного офиса

Д) штатных или привлекаемых на договорной основе подготовленных лиц: гидов, экскурсоводов