Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 10:49:07
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании
Высшей школы интеллектуальных системы и кибертехнологий

Протокол от 06.09.2024 № 2

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата
бакалавриата, специалитета, магистратуры

«Информационные системы и технологии»
наименование образовательной программы

09.03.02 «Информационные системы и технологии»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Несмеянова Н.А, доцент ВШИСиКТ, к.э.н., доцент
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики ИУК-2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами ИУК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Владеть:

использованием технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологий разработки финансовой модели проекта; методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности.

Уметь:

планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-планы; проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.

Знать:

принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства; основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства; основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Введение в инновационное развитие	УК-2 УК-9
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	УК-2 УК-9
3	Маркетинг. Оценка рынка	УК-2 УК-9
4	Разработка продукта и выведение его на рынок	УК-2 УК-9
5	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	УК-2 УК-9
6	Создание и развитие стартапа	УК-2 УК-9
7	Коммерческие НИОКР	УК-2 УК-9
8	Привлечение финансирования и оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта	УК-2 УК-9
9	Риски проекта	УК-2 УК-9

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации зачет

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки зачет

№	Содержание вопроса
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
1.	Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант)
2.	Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?
3.	К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» не относится: публичная презентация нового продукта
4.	Что является основой возникновения бизнес-идеи?
5.	Бизнес-модель – это:
6.	Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:
7.	Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:
8.	Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы: макрофакторы микрофакторы мезофакторы мегафакторы
9.	Что такое B2C рынок?
10.	Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было: глубинное интервью анализ протокола холл-тест фокус-группа
11.	Что такое time to market?
12.	Что такое маркетинг-микс?
13.	Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (введите буквы в соответствующие поля в правильной очередности):
14.	Стартап – это:
15.	Преимуществами модели водопада являются
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
16.	Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы: 1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения. 2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.).
17.	Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.
18.	Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР

№	Содержание вопроса
19.	Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по следующим характеристикам. Какие параметры можно было бы еще учесть? Обоснуйте свои ответы.
20.	Составление финансовой модели проекта. Заполните финансовую модель вашего проекта, используя шаблон.
21.	Компания собирается приобрести новую технологическую линию стоимостью 200 млн. руб. со сроком эксплуатации пять лет, внедрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн. руб. Требуемая норма доходности составляет 11%. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным?
22.	Уровень развития технологии, описываемый фразой «Прототип испытан в лабораторных условиях» имеет, по классификации NASA, номер…
23.	Как эффективнее всего снизить высоту барьера «неплатежеспособности» (товар: 3-хкомнатная квартира)?
24.	Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?
25.	Срок окупаемости единовременных затрат по проекту представляет собой:
26.	Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная компания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к:
27.	Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:
28.	Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:
29.	Стратегические решения обладают следующими характеристиками:
30.	Определите процедуры риск-менеджмента, необходимых для вашего проекта.