Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2020 15:49:31
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа интеллектуальных систем и кибертехнологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины *«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»* разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *бакалавриат* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 516.

Составители:

к.э.н., доцент (ученая степень, ученое звание) Несмеянова Н.А.. (ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы интеллектуальных систем и кибертехнологий

«06» _09_ 2024_ г., протокол № _2_

Директор ВШИСиКТ к.э.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Филлипова О.А. (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, направленных на развитие навыков системного и критического мышления, проектной деятельности, навыков командной работы и лидерства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики ИУК – 2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств	**Знает:** принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства; основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. **Умеет:** планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; **Владеет:** использованием технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологий разработки финансовой модели проекта	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами ИУК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	**Знает:** основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; **Умеет:** выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-планы; проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства **Владеет:** методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений*, Блока 1. Дисциплины программы бакалавриата (Модуль проектной деятельности).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 часа.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**44 /12**
занятия лекционного типа (лекции)	20 /6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 /6
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**64 / 92**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	64 /92
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	-
Промежуточная аттестация	-/-
Контроль (часы на экзамен, зачет)	**-/4**
Промежуточная аттестация	**Зачет**

Примечание: -/- *объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9 ИУК-9.1. ИУК-9.2.	**Тема 1. Введение в инновационное развитие** 1. Инновации как продукт и инновации как процесс. 2. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме 1 Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 1.Кейс по инновационному развитию.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			7/ 10	
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9 ИУК-9.1. ИУК-9.2.	**Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план** 1. Основные методы генерирования бизнес-идей. 2. Понятие и создание бизнес-модели. 3. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме 2. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 2. Кейс «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для выбранной компании»		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9 ИУК-9.1. ИУК-9.2.	**Тема 3. Маркетинг. Оценка рынка** 1. Основы маркетинговых исследований. 2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 3. Оценка рынка и целевой сегмент. 4. Комплекс маркетинга. 5. Особенности продаж инновационных продуктов	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме 3. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 3. Разбор кейса по маркетинговой стратегии компании		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			7 / 11	
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9 ИУК-9.1. ИУК-9.2.	**Тема 4. Разработка продукта и выведение его на рынок** 1 Методы разработки продукта. 2 Оценка уровня готовности технологии. 3 Теория решения изобретательских задач. 4 Теория ограничений. 5 Умный жизненный цикл продукта. 6 Концепция Customer Development. 7 Методы моделирования потребностей потребителей. 8 Модель потребительского поведения	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме 4. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 4. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».		4 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			7 / 11	
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9	**Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности** 1 . Виды и свойства интеллектуальной собственности 2. Авторское право и патентное право.	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме 5.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ИУК-9.1. ИУК-9.2.	Практическое занятие № 5. Деловая игра «Выработка IP-стратегии инновационного проекта»		2 / 0,5		Доклад/сообщение
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9 ИУК-9.1. ИУК-9.2.	**Тема 6. Создание и развитие стартапа** 1. Понятие стартапа 2. Методики развития стартапа 3. Этапы развития стартапа	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме 6.
	Практическое занятие № 6. Кейс «Создание и развитие стартапа»		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9 ИУК-9.1. ИУК-9.2.	**ТЕМА 7. Коммерческие НИОКР** 1. Новые технологии в промышленных корпорациях 2. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации 3. Процесс формирования коммерческого предложения на контрактный НИОКР	3/1			Групповая работа: практическая работа по теме 7
	Практическое занятие № 7. Кейс «Коммерческий НИОКР»		2/1		
	Самостоятельная работа.			7/10	
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9 ИУК-9.1. ИУК-9.2.	**Тема 8. Привлечение финансирования и оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта** 1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа 2. Финансовое моделирование инновационного проекта 3. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта 4. Денежные потоки инновационного проекта 5. Методы оценки эффективности проектов 6. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития	2/1			Групповая работа: практическая работа по теме 8
	Практическое занятие № 8. Кейс «Источники финансирования стартап-проекта», «Оценка инвестиционной привлекательности проекта»		4/1		
	Самостоятельная работа.			7/10	
УК-2 ИУК-2.1. ИУК-2.2. ИУК-2.3. УК-9 ИУК-9.1. ИУК-9.2.	**Тема 9. Риски проекта** 1.Типология рисков проектов 2. Риск-менеджмент 3. Оценка рисков 4. Карта рисков инновационного проекта	3/1			Групповая работа: практическая работа по теме 9 Тестирование
	Практическое занятие № 9. Кейс «Анализ рисков проекта»		4/1		
	Самостоятельная работа.			8/10	
	ИТОГО	**20 / 6**	**24 / 6**	**64 / 92**	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку, уточнение и углубление знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков выполнения практических заданий, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических работ по всем темам курса.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной и методической литературы по курсу.
2. Подготовку докладов и сообщений
3. Работу с ресурсами Интернет (Miro, Trello, Jamboard, Google-документы, поисковые системы)
4. Подготовку к тестированию по темам курса
5. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учеб. пособие для вузов по направлениям (специальностям) "Менеджмент", "Экономика", "Социология", "Гос и муницип. упр." / Н. И. Лапин. - Документ read. - Москва : Логос, 2020. - 329 с. - URL: https://znanium.com/read?id=367572 (дата обращения: 28.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст : электронный.

2. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учеб. пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - 322 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - URL: https://reader.lanbook.com/book/213212 (дата обращения: 07.10.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-3371-1. - Текст : электронный.

3. Инновационная экономика : науч.-метод. пособие для аспирантов вузов по экон. и упр. специальностям / М. В. Кудина, М. А. Сажина, И. И. Столяров [и др.] ; под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2021. - 302 с. - URL: https://znanium.com/read?id=398358 (дата обращения: 04.08.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - 978-5-16-101424-0. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Баланов, А. Н. IoT-решения: принципы, примеры, перспективы : учеб. пособие для вузов / А. Н. Баланов. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. - 279 с. - URL: https://reader.lanbook.com/book/405479 (дата обращения: 14.11.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-49095-0. - Текст : электронный.

2. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учеб. и практикум по экон. направлениям / Е. П. Зараменских ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2017. - 432 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8210-7. - 393987 : 1043-90. - Текст : непосредственный.

3. Сажина, М. А. Блокчейн в системе управления знанием : монография / М. А. Сажина, С. В. Костин. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2022. - 90 с. - (Научная мысль). - URL: https://znanium.com/read?id=394441 (дата обращения: 11.02.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0849-5. - 978-5-16-107030-7. - Текст : электронный.

4. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / А. В. Шаркова, Н. А. Килячков, В. В. Белобрагин [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова ; Финанс. ун-т при правительстве РФ. - 4-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2023. - 641 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=431606 (дата обращения: 28.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05215-6. - Текст : электронный.

5. Образовательный и технологический суверенитет России : монография / Г. Ф. Ручкина, А. В. Попова, С. С. Горохова, О. И. Чердаков ; под ред. Г. Ф. Ручкиной. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 199 с. - (Научная мысль). - URL: https://znanium.ru/read?id=449422 (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-112396-6. - Текст : электронный.

6. Экономическое обоснование инженерных проектов в инновационной экономике : учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" и экон. специальностям / А. В. Бабикова, Е. К. Задорожняя, Е. А. Кобец [и др.] ; [под ред. М. Н. Корсакова, И. К. Шевченко]. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 143 с. : табл. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004796-6 : 125-95. - Текст : непосредственный.

7. Экономическое обоснование инженерных проектов в инновационной экономике : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" и экон. специальностям / А. В. Бабикова, Е. К. Задорожняя, Е. А. Кобец [и др.] ; под ред. М. Н. Корсакова, И. К. Шевченко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 143 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=437556 (дата обращения: 14.11.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101167-6. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992. - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 28.08.2023). - Текст : электронный.
2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010. - URL :http://elib.tolgas.ru (дата обращения:28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com: сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011. – URL :https://znanium.com/ (дата обращения:28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
4. Электронно-библиотечная система Лань: сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011. - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения:28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 28.08.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
6. Управление проектами для начинающих. С чего начать? - Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=yEeWIwU4spA&t=3589s
7. Экосистема НТИ. - Режим доступа: https://platform.nti.work/materials
8. Просветительский проект «Лекториум» - Режим доступа: https://www.lektorium.tv/
9. Проект «Универсариум» - Режим доступа: https://universarium.org/
10. Бесплатные обучающие ресурсы "Coursera" - Режим доступа: https://www.coursera.org/
11. Образовательные материалы Университета 20.35. - Режим доступа: https://lectoriy.2035.university/
12. Платформа Академии наставников. - Режим доступа: https://academy.sk.ru/
13. Платформа онлайн-курсов edX - Режим доступа: https://www.edx.org/
14. Каталог онлайн-курсов «Stepik» - Режим доступа: https://stepik.org/
15. Каталог онлайн-курсов «Нетология» - Режим доступа: https://netology.ru/
16. Онлайн-обучения для HI-TECH-специалистов «еНано» (раздел - Мероприятия) - Режим доступа: https://edunano.ru/
17. Информационная платформа Хабр. - Режим доступа: https://habr.com/ru/
18. Информационная платформа VC.RU. - Режим доступа: https://vc.ru/
19. Сетевое издание RB.RU. - Режим доступа: https://rb.ru/

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)
5	Miro	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)
6	Trello	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)
7	Jamboard	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)
8	Google-документы	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)
9	Яндекс-документы	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

***Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.*

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение практических работ по темам курса	6	10	60
Подготовка докладов	3	7	21
Подготовка сообщений	3	3	9
Тестирование по курсу	1	10	10
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие 1

Кейсы для практического занятия 1.

1. Каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»)?

2. Каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «давления рыночного спроса»?

3. Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов.

Светодиодный фонарь.

Нержавеющая сталь.

Кондиционер.

DVD-диски.

4. В письменной форме ответьте на вопрос: «Почему меня заинтересовала данная технология». Объем ответа составляет 3 000–5 000 знаков.

5. Используя схему (рис. 1), раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, наемный работник и изобретателя.

6. Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений.

7. Добавьте еще несколько примеров подрывных инноваций и «взорванных» ими рынков в форму ниже. Продумайте, могут ли подрывные инновации стать основой для создания вашего инновационного проекта или инновационного стартапа?

Практическое занятие 2

Кейсы для практического занятия 2.

1. Опишите бизнес-модель проекта а основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.

2. Компания X-prank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь.

Пользуясь материалами лекции, сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна.

3. Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок. Определите: основной вид деятельности компании WonderMe; ценностное предложение компании WonderMe.

Практическое занятие 3.

Кейсы для практического занятия 3.

Задание 1. Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:

1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.

2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.).

Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми, и оценить способ использования данного приложения.

3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.

Задание 2. Укажите, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:

1. Компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей.

2. Компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.

Задание 3. Изучите предлагаемое описание прорывных технологий последних лет. В группах придумайте по одному примеру нового гаджета, основанного на данных технологиях, который мог бы появиться в повседневной жизни каждого жителя нашей планеты.

1. Интернет вещей. К Интернету вещей относятся разного рода встроенные в машины сенсоры и приложения, а также вся инфраструктура для автоматизированной работы. Наиболее показательный пример: использование дистанционного контроля для лечения заболеваний, системы «умный дом» и другие.

2. Передовая робототехника. Представляет собой не только производственную робототехнику, но и множество различных систем, включая экзоскелеты, которые увеличивают физические возможности человека, например, людей с ограниченными возможностями.

3. Накопление и хранение энергии. Прогресс в технологиях накопления и хранения энергии позволит сделать более экологически чистые гибридные автомобили полноценными конкурентами традиционных, стабилизировать работу электросетей и упростить процесс электрификации труднодоступных регионов.

4. Трехмерная печать. Представляет собой метод послойного создания физического объекта на основе виртуальной трехмерной модели. За четыре года стоимость домашнего принтера 3D-печати упала в 10 раз.

5. Высокотехнологичные материалы и новые материалы с новыми свойствами. Например, нанолекарства, суперкон-денсаторы, сверхъемкостные батареи, сверхгладкие покрытия и ультратонкие экраны.

Практическое занятие 4.

Кейсы для практического занятия 4

Задание 1. Выполните ряд заданий по вашему групповому проекту:

1. Выделите целевые сегменты потребителей технологии (на основе вторичной информации).

2. Смоделируйте потребность целевых потребителей технологии, используя модели, данные в теме.

3. Проанализируйте и опишите, какие барьеры могут возникать на пути удовлетворения данной потребности.

4. Сформируйте гайд первичного общения с потребителем (посредником).

5. Опишите логичный, с вашей точки зрения, алгоритм вывода товара на рынок с учетом парадигмы Customer development. Результат работы представить в виде письменного отчета (3 000–5 000 знаков).

Задание 2. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».

Практическое занятие 5.

Кейсы для практического занятия 5

1. Проведите по вашей инновационной разработке (техническому решению) патентный поиск по открытым источникам информации о российских патентах и составьте отчет о его результатах. Инструкция по выполнению задания и форма отчета даны в приложении 1.

Задание по групповому проекту 2. Придумайте для продукта, который планируется к созданию в вашем инновационном проекте, товарный знак (знак обслуживания). Если это не словесное обозначение (а, например, изобразительное или словесно-изобразительное (комбинированное)), нарисуйте его эскиз и составьте его словесное описание. Определите, по каким классам товаров (услуг) согласно Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) вы хотите зарегистрировать знак.

Составьте краткий отчет об исследовании, проведенном рамках выполнения задания 2 по предлагаемой форме (приложение 2).

1. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?

2. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.

3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?

4. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.

5. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.

6. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.

7. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.

8. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.

9. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).

10. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Практическое занятие 6.

Кейсы для практического занятия 6

Задание 1. 1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти». 2. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития. 3. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.

4. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения. 5. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд A (B, C, D), IPO.

Задание 2. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа? Приведите пример реализации при тестирования гипотез вашего стартапа.

Практическое занятие 7

Кейсы для практического занятия 7

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР».

Продолжите работу над шагами 7–10 деловой игры в группах и разработайте презентацию группового проекта для коммерческого заказчика.

Практическое занятие 8

Кейсы для практического занятия 8

Задание 1. Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по следующим характеристикам (табл. 7). Какие параметры можно было бы еще учесть? Заполните предлагаемую таблицу. Обоснуйте свои ответы.

Задание 2. Составление финансовой модели проекта. Заполните финансовую модель вашего проекта, используя шаблон, представленный преподавателем..

Задание 3. В представленной таблице (табл. 1) перечислите результаты, которые вы можете получить, реализуя ваш проект, и затраты, которые для этого необходимы. Попробуйте оценить их в денежном выражении.

Задание 4. Определение NPV проекта (с единовременными инвестициями).

Компания собирается приобрести новую технологическую линию стоимостью 200 млн. руб. со сроком эксплуатации пять лет, внедрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн. руб. Требуемая норма доходности составляет 11%. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным?

Практическое занятие 9

Кейсы для практического занятия 9

Определите процедуры риск-менеджмента, необходимых для вашего проекта.

8.2.2. Темы докладов/сообщений

1. Инновации как продукт и инновации как процесс.
2. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
3. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру
4. Основные методы генерирования бизнес-идей.
5. Понятие и создание бизнес-модели.
6. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
7. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
8. Оценка рынка и целевой сегмент.
9. Комплекс маркетинга.
10. Особенности продаж инновационных продуктов
11. Методы разработки продукта.
12. Оценка уровня готовности технологии.
13. Теория решения изобретательских задач.
14. Теория ограничений.
15. Умный жизненный цикл продукта.
16. Концепция Customer Development.
17. Методы моделирования потребностей потребителей.
18. Модель потребительского поведения
19. Виды и свойства интеллектуальной собственности
20. Авторское право и патентное право.
21. Понятие стартапа

22. Методики развития стартапа
23. Этапы развития стартапа
24. Новые технологии в промышленных корпорациях
25. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации
26. Процесс формирования коммерческого предложения на контрактный НИОКР
27. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
28. Финансовое моделирование инновационного проекта
29. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта
30. Денежные потоки инновационного проекта
31. Методы оценки эффективности проектов
32. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития
33. Типология рисков проектов
34. Риск-менеджмент
35. Оценка рисков
36. Карта рисков инновационного проекта

Типовые тестовые задания

1. Инновация- это:

а) новшество;

б) нововведение;

в) внедренное новшество

2. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

3. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

а) новые комбинации факторов производства;

б) изобретения;

в) новые технологии.

4. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;

в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

5. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
1.	Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант)
2.	Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?
3.	К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» не относится: публичная презентация нового продукта
4.	Что является основой возникновения бизнес-идеи?
5.	Бизнес-модель – это:
6.	Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:
7.	Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:
8.	Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы: макрофакторы микрофакторы мезофакторы мегафакторы
9.	Что такое B2C рынок?
10.	Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было: глубинное интервью анализ протокола холл-тест фокус-группа
11.	Что такое time to market?
12.	Что такое маркетинг-микс?
13.	Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (введите буквы в соответствующие поля в правильной очередности):
14.	Стартап – это:
15.	Преимуществами модели водопада являются
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
16.	Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы: 1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения. 2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об

№	Содержание вопроса
	имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.).
17.	Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.
18.	Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР
19.	Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по следующим характеристикам. Какие параметры можно было бы еще учесть? Обоснуйте свои ответы.
20.	Составление финансовой модели проекта. Заполните финансовую модель вашего проекта, используя шаблон.
21.	Компания собирается приобрести новую технологическую линию стоимостью 200 млн. руб. со сроком эксплуатации пять лет, внедрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн. руб. Требуемая норма доходности составляет 11%. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным?
22.	Уровень развития технологии, описываемый фразой «Прототип испытан в лабораторных условиях» имеет, по классификации NASA, номер...
23.	Как эффективнее всего снизить высоту барьера «неплатежеспособности» (товар: 3-хкомнатная квартира)?
24.	Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?
25.	Срок окупаемости единовременных затрат по проекту представляет собой:
26.	Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная компания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к:
27.	Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:
28.	Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:
29.	Стратегические решения обладают следующими характеристиками:
30.	Определите процедуры риск-менеджмента, необходимых для вашего проекта.