

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.10.2025 12:55:55

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Говолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Колледж креативных индустрий и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

на заседании ПЦК по образовательной
программе 43.02.16 «Туризм и
гостеприимство»/43.02.10 «Туризм»

Протокол от 22.11.2024 № 3

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации

по междисциплинарному курсу

учебному предмету, дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю

«География туризма»

наименование учебного предмета, дисциплины, междисциплинарного курса, профессионального модуля

по образовательной программе среднего профессионального образования –

программе подготовки специалистов среднего звена

программе подготовки специалистов среднего звена / программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих

«Туризм и гостеприимство»

наименование образовательной программы

специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

шифр, наименование специальности / профессии

Составитель

Емелина И.А., преподаватель ККИиП

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ДАЛЕЕ – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по МДК

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК 3.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- консультирования туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа)
- осуществления приема заказов от туристов
- проверки наличия всех реквизитов заказа
- идентификации вида заказа
- направления заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль
- корректировки сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа

уметь:

- взаимодействовать с экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями
- владеть культурой межличностного общения
- владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры
- владеть техникой количественной оценки и анализа информации
- владеть методикой хранения и поиска информации
- вести документацию, хранение и извлечение информации
- пользоваться компьютерными программами бронирования туров
- осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа
- собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные
- формировать банки данных
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

знать:

- законодательство Российской Федерации в сфере туризма
- нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности
- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов
- цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги
- системы бронирования услуг
- организацию работы с запросами туристов
- требования к оформлению и учету заказов
- порядок контроля за прохождением и выполнением заказов

- виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций
- программное обеспечение деятельности туристских организаций
- этику делового общения
- основы делопроизводства
- правила внутреннего трудового распорядка
- правила по охране труда и пожарной безопасности
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.2. Содержание МДК

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Факторы развития и география международного туризма	ПК 3.1
2	Тема 2. География основных направлений туризма	ПК 3.1
3	Тема 3. География туризма в Европейском макрорегионе.	ПК 3.1
4	Тема 4. География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона	ПК 3.1
5	Тема 5. География туризма в Африканском макрорегионе.	ПК 3.1
6	Тема 6. География туризма в Американском макрорегионе и Австралии	ПК 3.1
7	Тема 7. География туризма в России	ПК 3.1

1.3. Система оценивания МДК

Дисциплина изучается в течение одного семестра. Форма промежуточной аттестации по дисциплине – контрольная работа, 5 семестр – очная и заочная формы обучения.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«Неудовлетворительно» / 2	не зачтено
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«Удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«Хорошо» / 4	зачтено
Повышенный	86-100	86-100	«Отлично» / 5	зачтено

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для подготовки к контрольной работе

№	Содержание вопроса
ПК 3.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	
1.	Дайте определение понятию «география туризма».
2.	Что изучает география внутреннего туризма?
3.	Дайте определение понятию «туристская индустрия».
4.	Что относят к туристским ресурсам?
5.	Что понимают под туристским центром.
6.	Какие типы туристских центров выделяют в географии туризма в зависимости от того как они генерируют туристскую деятельность и что они из себя представляют.
7.	Что такое туристский поток. Какие туристские потоки сложились в 80-е годы прошлого столетия?
8.	Охарактеризуйте основной туристский поток во внутреннем туризме России
9.	Группы факторов, влияющих на развитие туризма.
10.	Уровни вмешательства государства в развитие туризма
11.	Что понимается под культурно-историческим фактором, влияющим на развитие туризма
12.	Перечислите основные цивилизации, существовавшие и существующие
13.	Охарактеризуйте Южноамериканскую цивилизацию
14.	Назовите туристские макрорегионы, выделяемые Всемирной туристской организацией и страны, которые они в себя включают
15.	Важнейшие показатели туристских потоков
16.	Раскройте суть понятия «туристское сальдо»
17.	Дайте определение понятию «международный туризм»
18.	Перечислите основные черты развития туризма в первой половине XXI в.
19.	Что называется сезоном в туризме? Какие виды сезонов вы знаете
20.	Какое значение имеет сезонность в международном туризме?
21.	Какие факторы влияют на развитие международного туризма?
22.	Какова роль специализации как одной из современных тенденций развития международного туризма?
23.	Какова роль концентрации (централизации) как одной из современных тенденций развития международного туризма?
24.	Расскажите на примере Африки и Америки о развитии познавательного и развлекательного туризма.
25.	Сколько макрорегионов паломничества выделяют во всем мире?
26.	Охарактеризуйте тенденции и особенности развития лечебно-оздоровительный туризм, его особенности?
27.	Расскажите о лечебно-оздоровительном туризме в Азии, Океании и Африке.
28.	Охарактеризуйте развитие горнолыжного туризма в мире
29.	Дайте определение экотуризма. Какие основные принципы экотуристской деятельности вы знаете?
30.	Охарактеризуйте географию инсентив-туризма?
31.	Вспомните, что входит в восточноевропейскую туристско-рекреационную зону?
32.	Опишите туристские ресурсы Польши.
33.	Назовите туристско-рекреационные районы и туристские центры Болгарии.

№	Содержание вопроса
34.	Сколько стран включает в себя североευропейская туристско-рекреационная зона? На каком туризме специализируются данные страны?
35.	Как вы думаете, что привлекает туристов в Финляндии?
36.	Сколько макрорайонов выделяют в южно-европейской туристско-рекреационной зоне?
37.	Сколько макрорайонов выделяют в западноевропейской зоне и чем они привлекают туристов?
38.	Назовите основные туристские центры Испании, Греции.
39.	Расскажите о туристских ресурсах Юго-Западной Азии на примере Турции и Кипра.
40.	Дайте общую характеристику Южной Азии.
41.	Вспомните основные туристские центры Индии.
42.	Какими туристскими центрами богата Шри-Ланка?
43.	Значение туристско-рекреационной зоны Юго-Восточной Азии.
44.	Какие два макрорайона в Юго-Восточной Азии вы знаете? Расскажите об одном из них.
45.	Какими туристскими ресурсами богата Южная Корея?
46.	Охарактеризуйте туристско-рекреационный потенциал Китая?
47.	Дайте общую характеристику Африки. Чем она привлекает туристов?
48.	Какие страны относятся к Северной Африке? Охарактеризуйте их с точки зрения туризма.
49.	Охарактеризуйте Марокко с точки зрения туризма.
50.	Охарактеризуйте Египет с точки зрения туризма.
51.	Какова значимость Западного туристского района Африки? Дайте общую характеристику Гамбии.
52.	Назовите главные достопримечательности Восточного туристского района Африки, охарактеризуйте их.
53.	Какое крупнейшее туристское событие бывает каждый год в парке Серенгети (Танзания)?
54.	Назовите отличительные особенности каждого из островов Островного туристского района.
55.	Чем уникален Южный туристский район?
56.	Дайте общую характеристику США. Чем страна привлекательна для туристов?
57.	Перечислите самые известные национальные парки США.
58.	Охарактеризуйте основные рекреационные районы США.
59.	Назовите главные достопримечательности Канады.
60.	Дайте природную характеристику Карибской зоны.
61.	Дайте общую характеристику государства Центральной Америки Сальвадор.
62.	Расскажите об основных туристских центрах Мексики.
63.	Какие достопримечательности привлекают туристов в Бразилии?
64.	Общая характеристика Южноамериканской туристской зоны
65.	Чем привлекает туристов Чили?
66.	Назовите основные достопримечательности Сиднея.
67.	Дайте общую характеристику Новой Зеландии.
68.	Назовите островные государства и территории Океании, дайте подробную характеристику одного из них.
69.	Охарактеризуйте процесс формирования российского туристского рынка
70.	Какие виды туризма существуют в России и какие территории для них наиболее подходят?
71.	Назовите курорты Кавказских Минеральных Вод и охарактеризуйте их.
72.	Каковы рекреационные и бальнеологические ресурсы Черноморско-

№	Содержание вопроса
	Кавказского региона?
73.	Дайте характеристику Большому Сочи.
74.	Расскажите о зимних и бальнеологических курортах Горно-Кавказского района.
75.	Прикаспийский туристско-рекреационный потенциал. Азовский туристский район
76.	Привлекательность города Москва как экскурсионного центра?
77.	Какие памятники русской истории и культуры находятся на туристском маршруте «Золотое кольцо России»?
78.	Назовите виды туризма, развитые в туристских районах Северо-Запада и Европейского Севера России.
79.	Дайте характеристику Волжскому туристско-рекреационному району.
80.	Каковы причины популярности Алтая у туристов из различных стран?
81.	Документы, требующиеся для оформления студенческой визы
82.	Деловая (служебная) виза - это
83.	Транзитная виза - это
84.	Что такое виза и её разновидности?
85.	Какие виды приглашений и виз для поездки за рубеж известны?
86.	Как оформляется туристская виза для выезда российских граждан за границу?
87.	Какие данные туриста обычно включаются в анкету для получения зарубежной визы?
88.	Каким образом оформляется групповая виза?
89.	Каковы сроки действия виз для туристских поездок?
90.	Что такое шенгенская виза и какие её типы известны?
91.	Какие документы необходимо предъявить иностранцу при обращении в российское консульство за туристской визой?
92.	Что такое паспортно-визовый контроль и что проверяют при нём?
93.	В чём заключается таможенный досмотр и как он проводится?
94.	Назовите основные виды страхования
95.	Что такое туристский продукт?
96.	Какая информация должна быть в обязательном порядке предоставлена о туристском продукте?
97.	Имеет ли право тур-агентство заменять указанный в договоре отель на другой, даже если его категория выше?
98.	Кто отвечает за качество туристических услуг?
99.	Что приобретает турист, покупая путешествие, с точки зрения маркетинга?
100.	Формирование продукта - это