

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2026 13:11:53
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Говолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшая школа
дизайна и искусства

Протокол от 27.05.2024 г № 13

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«История дизайна»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

«Графический дизайн»

наименование образовательной программы

54.03.01 «Дизайн»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Краснощеков В.А., доцент Высшей школы дизайна
и искусства, к.и.н., доцент
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти 2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИОПК-1.1. Ориентируется в видах, жанрах, стилях изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна ИОПК-1.2. Анализирует произведение искусства, дизайна и техники в культурно-историческом контексте в связи с эстетическими идеями определенной исторической эпохи
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ИОПК-2.1. Работает с научной литературой; находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач в сфере дизайна ИОПК-2.2. Применяет методы проведения исследовательской деятельности, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества в сфере дизайна ИОПК-2.3. Принимает участие в научно-практических конференциях
ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ИОПК-8.1. Анализирует основные проблемы, цели, задачи, стратегии, региональные программы культурной политики Российской Федерации ИОПК-8.2. Планирует творческую деятельность с учетом концепции современной государственной культурной политики Российской Федерации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает: стили и направления мирового дизайна; ключевые произведения в области дизайна; Основные направления, школы, мирового дизайна; религиозные, философские и эстетические идеи конкретного исторического периода; принципы и структуру научной работы; культурное наследие и культурные традиции России; концепцию современной государственной культурной политики Российской Федерации

Умеет: рассматривать произведения дизайна в широком культурно-историческом контексте; рассматривать произведения дизайна в широком культурно-историческом контексте; воспринимать историческое наследие и традиции различных культур как материал для профессионального развития в области дизайна; работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; представлять свои мысли и идеи в форме докладов и презентаций; ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации; планировать творческую деятельность с учетом концепции современной государственной культурной политики Российской Федерации

Владеет: навыками применения знаний в области истории дизайна в профессиональной деятельности; навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества; навыками анализа и обобщения результатов научных исследований; навыками выбора способа и методов исследования, а также оценки его качества в сфере дизайна; навыками написания научных статей, составлением и представлением презентаций перед аудиторией; навыками применения знаний современной культурной политики РФ в профессиональной деятельности; навыками планирования творческой деятельности с учетом концепции современной государственной культурной политики Российской Федерации.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Генезис дизайна. Силевые направления в индустриальном формообразовании XIX –начала XX вв.	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8
2	Разработка принципов промышленного искусства первой половины XX века	
3	Дизайн второй половины XX века. Современное состояние дизайна	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *(экзамен) устно-письменная по экзаменационным билетам и в форме тестирования.*

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

1. Определение значения и места дизайна в современной культуре и экономике
2. Техническое развитие и формообразование предметного мира доиндустриального общества
3. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники
4. Промышленные выставки в XIX веке и их вклад в развитие дизайна.
5. Научно-технический прогресс XIX-XX вв. и первые теоретики дизайна
6. Уильям Моррис и движение Arts & Crafts
7. Стиль модерн во Франции и Испании. Школа в Нанси
8. Школа Глазго. Чарльз Макинтош.
9. Особенности модерна в Германии и Австрии
10. Скандинавский модерн
11. Питер Беренс и его деятельность в AEG
12. Немецкий производственный союз (Веркбунд) и его значение для развития дизайна
13. БАУХАУЗ художественно-промышленная школа нового типа
14. Значение БАУХАУЗа для современной системы дизайнерского образования
15. Значения творчества группы «Де Стил» для становления дизайна в мире
16. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН, разработка принципов промышленного искусства
17. Конструктивизм. Художники-производственники
18. Функционализм в европейском дизайне. Особенности направления. Представители
19. Ранний американский дизайн. Пионеры промышленного дизайна в США
20. Ульмская школа формообразования. Принципы «хорошего» дизайна.
21. Дизайн в СССР второй половины XX века
22. Американский промышленный дизайн после Второй мировой войны
23. Американский графический дизайн второй половины XX века
24. Скандинавский дизайн второй половины XX века
25. Итальянский дизайн второй половины XX века
26. Немецкий дизайн во второй половине XX века
27. Особенности японского дизайна второй половины XX века
28. Европейский графический дизайн второй половины XX века
29. Современные тенденции в графическом дизайне
30. Современные формы организации дизайнерской деятельности
31. Значение и место дизайна в современной культуре и экономике