Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.10.2025 10:25:44
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа туризма и социальных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы туризма и гостеприимства»

Направление подготовки:
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль):
«Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки *38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»*, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от _13.08.2020_ № _1016_.

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» разработана в соответствии с Профессиональным стандартом «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н.

Составители:

к.ф.н., доцент (ученая степень, ученое звание) Алексеева Н.Д. (ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы туризма и социальных технологий 26.08.2024 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Алексеева Н.Д. (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является

- изучение основ организации туризма и гостиничного дела;
- формирование системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации обслуживания туристов;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа;
- *формирование у обучающихся* профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)** * для профессиональных компетенций
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни	**Знает:** - теорию и методологию рекламы и связей с общественностью; - функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникативного проекта по рекламе и связям с общественностью; - специфику каналов коммуникации; - способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, - способы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; **Умеет:** - применять творческие решения, учитывать мировой и отечественный опыт рекламы и связей с общественностью; - создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; - осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии **Владеет:** - навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов	Продюсер информационных проектов (Требования рынка труда Требования работодателей Обобщение отечественного и зарубежного опыта)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений,* Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль дополнительной специализации по выбору «Туристско-гостиничная деятельность»).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**24**
занятия лекционного типа (лекции)	24
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**52**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	52
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен)	**-**
Промежуточная аттестация	**зачет**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.** Содержание лекции: 1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства. 2. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников. 3. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.	2 / -			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			1 / 12	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.** Содержание лекции: 1. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники имореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России. 2. Основные этапы развития туризма и гостеприимства. 3. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса. 4. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.	2 / 0,5			Собеседование. Реферат. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.		4 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 15	
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.** 1. Индустрия туризма: сущность и структура. 2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. 3. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение. Тест.
	Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 4. Транспорт в системе туристской индустрии** 1. Основные виды транспорта 2. Формы договоров в туризме.	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 4. Транспорт в системе туристской индустрии		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 5. Основные понятия и классификация туризма.** Содержание лекции: 1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» 2. Классификация туризма.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 5. Основные формы и виды туризма.		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.** Содержание лекции: 1. Общая характеристика гостиничной индустрии. 2. Классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	3. Основные понятия ресторанного бизнеса.				
	Практическое занятие № 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 7. Понятие гостиничной услуги и ее виды.** 1. Гостиничный продукт как комплексная услуга. 2. Классификация гостиничных услуг.	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 7. Понятие гостиничной услуги, классификация гостиничных услуг.		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.** Содержание лекции: 1. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе. 2. Основные стандарты туристкой деятельности	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 9. Структура управления туризмом в России. Характеристика международного туристского рынка.** Содержание лекции: 1. Иерархия управления сферой туризма и гостеприимства в России. 2. Международные туристские организации.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение. Тест.
	Практическое занятие № 9. Организация управления сферой туризма и гостеприимства в России и мире.		2/ 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
УК-6 ИУК-6.1. ИУК-6.2	**Тема 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.** Содержание лекции: 1. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. 2. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.		2 / -		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
	ИТОГО	**20 / 6**	**24 / 6**	**73 / 123**	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- решение кейсовых заданий;

- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, локладов) по темам 1-10.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Основы туризма и гостиничного дела».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы в рамках курса «Основы туризма и гостиничного дела» не предусмотрено.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Учебно-методическое пособие по дисциплине "История туризма" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело; сост. В. Н. Якунин. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 751 КБ, 84 с. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Yakunin_UMP_Ist_tur.pdf (дата обращения: 21.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
2. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Стандартизация и сертификация в туристской индустрии" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост. О. А. Богданова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2020. - 0,98 МБ, 69 с. - Библиогр.: с. 68-69. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_SiSvTIb_BTR_31.01.2019.pdf (дата обращения: 23.09.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
3. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Технология гостиничной деятельности" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело" ; сост. И. А. Емелина. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 677 КБ, 60 с. - Библиогр.: с. 56-58. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TGDb_BGDR_29.03.2018.pdf (дата обращения: 21.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
4. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Технология образования туристского предприятия" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02 «Туризм» направленности (профиля) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост. Ю. В. Корнеева. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2019. - 990 КБ, 66 с. - Библиогр.: с. 63-65. - Прил.. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TOTPb_BTRO_25.04.2019.pdf (дата обращения: 24.03.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
5. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Туристские формальности" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост. Ю. В. Корнеева. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2020. - 1,21 МБ, 78 с. - Библиогр.: с. 74-77. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TFORb_BTR_31.01.2019.pdf (дата обращения: 23.09.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
6. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Туристские центры РФ и стран ближнего зарубежья" [Электронный ресурс] : для студентов направлений подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостинич. дело" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост.: Н. Д. Алексеева, О. А. Богданова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2020. - 1,31 МБ, 81 с. - Библиогр.: с. 78-79. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TCRFiSBZb_B_31.01.2019.pdf (дата обращения: 23.09.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
7. Учебно-методическое пособие по практике по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направленности (профиля) «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» [Электронный ресурс] :

направления подгот. 43.03.02 «Туризм» / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост. О. А. Богданова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2019. - 899 КБ, 78 с. - Библиогр.: с. 58-61. - Прил.. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_PRAKTb_BTRO_25.04.2019.pdf (дата обращения: 24.03.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

Дополнительная литература

8. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Гостинич. дело" и "Туризм" / Н. А. Вотинцева. - Документ read. - Москва : РИОР [и др.], 2020. - 298 с. - Библиогр.: с. 275-286. - Глоссарий. - Тесты. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=351578 (дата обращения: 15.12.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

9. Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе [Текст] : учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлениям подгот. "Гостин. дело", "Туризм" / Р. Р. Гареев ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : КноРус, 2020. - 228 с. : табл. - Библиогр.: с. 217-218. - (Бакалавриат)

10. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2019. - 366 с. : табл. - Библиогр.: с. 344-345. - Практикум: ситуации и тесты. - Прил.. - ([Бакалавриат]). - URL: https://znanium.com/read?id=368181 (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей

11. Дурович, А. П. Реклама в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 158 с. : ил. - Библиогр.: с. 154-155. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=344296 (дата обращения: 22.12.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

12. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности "Туризм" / А. Б. Косолапов. - 6-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 294 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-293. - Слов. турист. терминов. - (Среднее профессиональное образование)

13. Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. 43.03.03 "Гостин. дело", 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. Г. Можаева, М. В. Камшечко. - Документ read. - Москва : Форум [и др.], 2020. - 120 с. - Библиогр.: с. 119. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=352791 (дата обращения: 13.09.2022). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

14. Организация гостиничного дела [Текст] : учеб. пособие по направлению подгот. "Гостинич. дело" / Н. Г. Новикова [и др.] ; под ред. Л. И. Черниковой ; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. - Москва : КноРус, 2016. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 161-162. - Глоссарий. - Прил.. - (Бакалавриат)

15. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Текст] : учеб. пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент орг." / Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 228 с. - Библиогр.: с. 156-167. - Прил.. - (Бакалавриат)

16. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостинич. дело" и 38.03.02 "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2019. - 336 с. : табл. - Библиогр.: с. 302-305. - Прил.. - (Высшее образование). - URL: https://znanium.com/read?id=346321 (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

17. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. С. Шимова. - Документ Bookread2. - Минск [и др.] : Новое знание [и др.], 2016. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-189. - Глоссарий. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=558464 (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

18. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" / И. С. Барчуков [и др.] ; [под общ. ред. Ю. Б. Башина]. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2020. - 204 с. - Библиогр.: с. 198-199. - Глоссарий. - URL: https://znanium.com/read?id=355980 (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

3. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана.

4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.

5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	**Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения**		**Шкала оценки уровня освоения дисциплины**		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

***Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.*

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	10	2	20
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	4	3	12
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	8	8
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства.
1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства.
2. Краткая характеристика сферпрофессиональной деятельности выпускников.
3. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.

Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.
1. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.
2. Основные этапы развития туризма и гостеприимства.
3. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса.
4. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.
1. Индустрия туризма: сущность и структура.
2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
3. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Практическое занятие № 4. Транспорт в системе туристской индустрии
1. Основные виды транспорта
2. Формы договоров в туризме.

Практическое занятие № 5. Основные формы и виды туризма.
1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Классификация туризма.

Практическое занятие № 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.
1. Общая характеристика гостиничной индустрии.
2. Классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.

3. Основные понятия ресторанного бизнеса.

Практическое занятие № 7. Понятие гостиничной услуги, классификация гостиничных услуг.
1. Гостиничный продукт как комплексная услуга.
2. Классификация гостиничных услуг.

Практическое занятие № 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.
1. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.
2. Основные стандарты туристкой деятельности

Практическое занятие № 9. Организация управления сферой туризма и гостеприимства в России и мире.
1. Иерархия управления сферой туризма и гостеприимства в России.
2. Международные туристские организации.

Практическое занятие № 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.
1. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.
2. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

Типовые вопросы для собеседования по темам

Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.
1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства.
2. Краткая характеристика сферпрофессиональной деятельности выпускников.
3. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.

Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.
1. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.
2. Основные этапы развития туризма и гостеприимства.
3. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса.
4. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.
1. Индустрия туризма: сущность и структура.
2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
3. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Тема 4. Транспорт в системе туристской индустрии
1. Основные виды транспорта
2. Формы договоров в туризме.

Тема 5. Основные понятия и классификация туризма.
1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Классификация туризма.

Тема 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.
1. Общая характеристика гостиничной индустрии.
2. Классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.

3. Основные понятия ресторанного бизнеса.

Тема 7. Понятие гостиничной услуги и ее виды.
1. Гостиничный продукт как комплексная услуга.
2. Классификация гостиничных услуг.

Тема 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.
1. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.
2. Основные стандарты туристкой деятельности

Тема 9. Структура управления туризмом в России. Характеристика международного туристского рынка.
1. Иерархия управления сферой туризма и гостеприимства в России.
2. Международные туристские организации.

Тема 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.
1. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.
2. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

Типовые тестовые задания

1. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
А) аппликант;
Б) экскурсант;
В) турист;
Г) мигрант

2. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?
А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
Б) являются любителями лесных походов;
В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

3. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?
А) в 1996 г.
Б) в 2002 г.
В) в 2003 г.
Г) в 2007 г

4. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?
А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
Б) Российское общество туристов (РОТ);
В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

5. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.
А) 30 млн. руб.
Б) 60 млн.руб.
В) 100 млн. руб.
Г) 500 тыс. руб.

6. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:
А) массового рынка и специализированных
Б) инициативных и рецептивных
В) внешних и внутренних
Г) независимых и дочерних

7. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:
А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;
Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;
Г) нет правильного ответа

8. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:
А) прямые;
Б) регулярные;
В) чартерные;
Г) стыковочные

9. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:
А) в договоре о туристском обслуживании;
Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
В) в каталоге турфирмы;
Г) в ваучере туриста

10. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:
А) «черная карта»;
Б) «белая карта»;
В) «зеленая карта»;
Г) «красная карта».

Темы докладов и сообщений

1. Специфика турпродукта. Программный туризм. Программа тура.
2. Индустрия туризма.
3. Инфрастуктура туризма.
4. Тур.рынок особенности. Субъекты. Элементы тур.рынка. Характеристика.
5. Международный туризм. Международные турорганизации.
6. Цели и продолжительность посещений международных турцентров по рекомендации ВТО.
7. Динамика международного туризма. Факторы и условия успешного развития международного туризма.
8. Системы классификации гостиниц.
9. Современное состояние индустрии гостеприимства и туризма.
10. История развития гостиничного бизнеса в России.
11. История развития гостиничного бизнеса в Европе и Америке.
12. Критерии классификации гостиниц.
13. Характеристика лидеров индустрии гостеприимства.
14. Характеристика гостиниц делового назначения.
15. Требования, предъявляемые к гостиницам для отдыха.
16. Классификация гостиниц в РФ.
17. Требования к номерам различных категорий.
18. «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

19. Классификация гостиничных номеров в РФ.
20. Основные службы гостиницы. Их функции и характеристика.

Темы рефератов (по всем темам)

1. Характеристика одного из видов туризма.
2. Характеристика наиболее популярных туристских направлений.
3. Характеристика наименее популярных туристских направлений.
4. Показатели, характеризующие состояние туристской сферы.
5. Характеристика уровней правового регулирования в туризме.
6. Задачи нормативно-правового регулирования в туризме.
7. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма отдельных регионов РФ.
8. Туристские продукты одного из регионов РФ.
9. Туристские предприятия одного из регионов РФ.
10. Туристские продукты международного туризма.
11. Значение материального обеспечения в туризме.
12. Характеристика туристских ресурсов (пи видам).

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования)*.

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Социально-гуманитарные функции туризма.
2. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия.
3. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.
4. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма.
5. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
6. Типы, категории и формы туризма.
7. Классификация видов туризма по разным признакам.
8. Индустрия туризма: сущность и структура.
9. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
10. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.
11. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
12. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
13. Национальные туристские организации.
14. Российский Союз туриндустрии.
15. Понятия «туроператор» и «турагент».
16. Роль туроператоров и тураген-тов в организации обслуживания туристов.
17. Основные направления туроператорской деятельности.
18. Функции туристских агентств.
19. Международная классификация средств размещения туристов.
20. Гостиничное предприятие.
21. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России.
22. Классификация предприятий питания.
23. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания.
24. Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации.
25. Структура управления туризмом в России.

26. Нормативно-правовая база туристской деятельности.

Примерный тест для итогового тестирования

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
Г) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ»

2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным ***типам*** туризма НЕ относится:
А) национальный;
Б) внутренний;
В) въездной;
Г) выездной

3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
А) к деловому туризму;
Б) к познавательному туризму;
В) к рекреационному туризму;
Г) к сельскому туризму

4. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
Г) маркетинговая

5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:
А) информация и консультация клиентов;
Б) формирование туристского продукта;
В) реализация туристского продукта на рынке;
Г) оформление договорной документации с клиентом

6. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:
А) ВТО;
Б) РОТ;
В) ЮНВТО;
Г) РСТ

7. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие ***туристские ресурсы*** страны:
А) природные и климатические условия;
Б) недра и полезные ископаемые;
В) достопримечательности и памятники культуры;
Г) удачное экономико-географическое положение

8. По своему положению турагентства делятся:

А) на инициативные и рецептивные;
Б) на внешние и внутренние;
В) на крупные и мелкие;
Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние

9. Какие две основные характеристиками определяют качество туристских ресурсов:
А) известность и доступность;
Б) запоминаемость и неповторимость;
В) узнаваемость и распространенность;
Г) заброшенность и обветшалость

10. К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый ***смог*** (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон:
А) к природным;
Б) к антропогенным;
В) к климатическим;
Г) к смешанным

11. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
А) аппликант;
Б) экскурсант;
В) турист;
Г) мигрант

12. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?
А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
Б) являются любителями лесных походов;
В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

13. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?
А) в 1996 г.
Б) в 2002 г.
В) в 2003 г.
Г) в 2007 г

14. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?
А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
Б) Российское общество туристов (РОТ);
В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

15. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.
А) 30 млн. руб.
Б) 60 млн.руб.
В) 100 млн. руб.
Г) 500 тыс. руб.

16. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:
А) массового рынка и специализированных
Б) инициативных и рецептивных
В) внешних и внутренних
Г) независимых и дочерних

17. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:
А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;
Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;
Г) нет правильного ответа

18. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:
А) прямые;
Б) регулярные;
В) чартерные;
Г) стыковочные

19. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:
А) в договоре о туристском обслуживании;
Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
В) в каталоге турфирмы;
Г) в ваучере туриста

20. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:
А) «черная карта»;
Б) «белая карта»;
В) «зеленая карта»;
Г) «красная карта».