

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.07.2025 10:51:51
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Говолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 02.09.2025 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Межкультурные коммуникации»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

магистратуры

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Управление корпоративными бизнес-процессами»

наименование образовательной программы

09.04.03 «Прикладная информатика»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Лепешкина Л.Ю., доцент Высшей школы туризма
и социальных технологий, кандидат исторических
наук, доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Осуществляет ведение академической и профессиональной дискуссии с применением современных коммуникативных технологий; представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии ИУК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть:

- навыками осуществления профессиональной коммуникации для решения задач профессиональной деятельности;
- навыками осуществления межкультурного взаимодействия в обществе;

уметь:

- осуществлять устную и письменную деловую и профессиональную коммуникацию; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные;
- определять задачи межкультурного взаимодействия, устанавливать контакт в обществе, воспринимать межкультурное разнообразие общества, толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;

знать:

- правила профессиональной коммуникации в устной и письменной форме;
- особенности задач межкультурного взаимодействия в рамках малой группы и общества, установления контакта в процессе межкультурного взаимодействия.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Теория межкультурной коммуникации	УК-4, УК-5
2	Культура как социальный феномен	УК-4, УК-5
3	Культура: функции, основные характеристики и элементы	УК-4, УК-5
4	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	УК-4, УК-5
5	Коммуникация в разных культурах	УК-4, УК-5
6	Межкультурные различия при употреблении языка	УК-4, УК-5
7	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	УК-4, УК-5
8	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	УК-4, УК-5
9	Кросскультурные тренинги	УК-4, УК-5

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
1.	Экологический фактор влияния на адаптацию.
2.	Семья и традиционная система воспитания как фактор влияния на интеркультурную адаптацию.
3.	Психологические типы семьи в русской и американской культурах.
4.	Внутренние и внешние проявления культуры и влияние их на адаптацию.
5.	Социальные последствия культуры как детерминанты межкультурного общения.
6.	Маскулинные и феминные культуры в современном мире.

№	Содержание вопроса
7.	Экстенсивные и интенсивные культуры по классификации И. И. Янжула.
8.	Православные и протестантские культуры и проблема взаимопонимания.
9.	Перечислить страны, относящиеся к открытым и закрытым культурам.
10.	Перечислить страны, относящиеся к индивидуалистическим и коллективистским культурам.
11.	Привести примеры стран, относящихся по-разному ко времени.
12.	Перечислить страны, относящиеся к типу культур с высоким уровнем избегания неопределенности и с низким уровнем этого же показателя.
13.	Опишите регулятивную функцию культуры.
14.	Раскройте значение ведущих признаков культуры (язык, знания, убеждения, ценности и идеология).
15.	Чем различаются моноактивные, полиактивные и реактивные культуры?
16.	Понятие времени у типичных представителей различных культур.
17.	Основные факторы, влияющие на адаптацию к иной культуре.
18.	Этнические стереотипы и процесс стереотипизации.
19.	Психологический, социально-культурный и экономический типы адаптации.
20.	Анализ механизма интеркультурной адаптации по однотипному, биполярному и мультикультуралистскому типу взаимодействий.
21.	Понятие культурной дистанции.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
22.	«Культурный шок» и его стадии.
23.	Концепция «культурного шока».
24.	Составляющие (аспекты) культурного шока.
25.	«Три волны» русской эмиграции и особенности психологической адаптации.
26.	Современная трудовая эмиграция и проблемы адаптации иностранцев за границей.
27.	Психологические проблемы этнических миграций (ностальгия и др.)
28.	Как измерить «культурную дистанцию»?
29.	Социально-культурные аспекты интеркультурной адаптации.
30.	Межкультурная коммуникация и здоровье.
31.	Анализ биполярного межкультурного взаимодействия (на примерах).
32.	Анализ однотипного межкультурного взаимодействия (на примерах).
33.	Анализ мультикультуралистского межкультурного взаимодействия (на примерах).
34.	Космополитизм как мировоззренческая основа для мультикультурализма.
35.	Концепция «культурного шока» и практика межкультурного общения.
36.	Реоадаптация и ее особенности.
37.	Интеркультурная коммуникация на уровне межличностных и межгрупповых контактов.
38.	Понятие о «лице». «Лицо» как понятие в разных культурах.
39.	Культурные универсалии и межкультурные различия в мышлении и познавательной деятельности.
40.	Сформулируйте специфические особенности межличностной коммуникации в интеркультурных контактах.
41.	Какие черты личности влияют на успешный процесс межкультурной коммуникации?
42.	Приведите примеры разных стилей общения у разных народов.
43.	Что значит «создать лицо», «сохранить лицо» в ситуациях межкультурного общения?
44.	Особенности межличностного интеркультурного общения.
45.	Особенности межгруппового интеркультурного общения.
46.	«Свой - чужой» в понимании русских.
47.	Тип традиционной русской личности и влияние его на межкультурное общение.
48.	Особенности интеркультурной адаптации в межэтнических браках.
49.	«Создание лица» в индивидуалистических культурах.
50.	«Создание лица» в коллективистских культурах.
51.	Кросскультурные исследования половых ролей.

№	Содержание вопроса
52.	Межкультурные исследования особенностей мировосприятия, памяти и интеллекта.
53.	Культурные универсалии и особенности их проявления на примере 1-2 стран.
54.	«Эмик» и «этик» - подходы в современных кросскультурных исследованиях.

Примерный тест для итогового тестирования

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Тема 1-2

- Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:
 - З. Фрейдом
 - Э. Холлом**
 - Л.С. Выготским
 - А. Адлером
- Формы межкультурной коммуникации:
 - Линейная, прямоугольная, круговая
 - Линейная, гносеологическая, информативная
 - Линейная, транзакционная, интерактивная**
 - Линейная, гносеологическая, информативная
- Цели коммуникации:
 - сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - не допущение раскрытия принимаемых решений
 - обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом**
 - средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю
- Межкультурная коммуникация - это:
 - совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
 - совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
 - отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
 - совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам**
- Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:
 - по крайней мере, двух сторон**
 - хотя бы одной стороны
 - более чем двух сторон
 - нет правильного ответа
- К каналам коммуникации относят:
 - сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - не допущение раскрытия принимаемых решений
 - обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
 - средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю**
- Вербальные средства общения:
 - переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
 - использование речи, языка и слов**
 - жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
 - всё вышеперечисленное
- Символы в межкультурной коммуникации:
 - это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления**
 - это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
 - это желание вступить в общение с другим человеком
 - нет правильного ответа
- ...Культура** – совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, законы, обычаи и традиции.
- На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?
 - политология, экономика, политология, история, физика

- б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика
 - в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат
 - г) **коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика**
11. Невербальные средства общения:
- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
 - б) **жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя**
 - в) использование речи, языка и слов
 - г) всё вышеперечисленное
12. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как:
- а) **источник - сообщение – канал - получатель**
 - б) информация - сообщение – коммуникация - получатель
 - в) источник – событие – канал - публикация
 - г) информация – сообщение - коммуникация - публикация

Тема 3

1. К концептуальным подходам определения культуры относятся:
- А) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный
 - Б) **описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический**
 - В) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный
 - Г) всё вышеперечисленное
2. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:
- А) **ценности**
 - Б) традиции
 - В) обычаи
 - Г) ритуалы
3. К определению культурные универсалии можно отнести выражение:
- А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
 - Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
 - В) **это черты, присущие всем без исключения культурам**
 - Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
4. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это:
- А) культурные универсалии
 - Б) компоненты культуры
 - В) **типология культуры**
 - Г) социокультурная идентичность
5. К компонентам культуры относятся:
- А) знания, влияние, ответственность, экономность
 - Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность
 - В) ценности, шалость, непослушание, ответственность
 - Г) **знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.**
6. Социокультурная идентичность - это:
- А) **осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры**
 - Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
 - В) это черты, присущие всем без исключения культурам
 - Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
7. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:
- А) ценности
 - Б) **традиции**
 - В) обычаи
 - Г) ритуалы
8. К одному из множества определений культура можно отнести выражение:

- А) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире
- Б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
- В) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности
- Г) **динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми**
9. Вставьте «потерявшиеся» слова в определение (национальных, мировое, тип, культура, глобальной, лучших):
- Культура** мировая — термин, употребляющийся в двух основных смыслах:
- 1) совокупность **лучших** достижений всех **национальных** культур планеты;
- 2) новый **тип** культуры, приходящий на смену существованию разрозненных национальных культур вследствие их **глобальной** интеграции в **мировое** сообщество.
10. Выберите из предлагаемого списка функции культуры:
- А) описательная, социологическая, психологическая, деятельностьная, символическая
- Б) **познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная**, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции
- В) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная
- Г) всё вышеперечисленное

Тема 4-5

1. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:
- А) **коммуникативной средой**
- Б) правовым полем
- В) социально-психологической средой
- Г) экономической средой
2. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:
- А) коммуникативное событие
- Б) структура речевой коммуникации
- В) **коммуникативная цель**
- Г) коммуникативная интенция
3. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуются использовать стратегию «разогревания» партнера (вступительная часть «о погоде», фактическое общение). Это характеризует:
- А) доминантного коммуниканта
- Б) мобильного коммуниканта
- В) **ригидного коммуниканта**
- Г) интровертного коммуниканта
4. В сфере бизнес-коммуникации коммуникативными событиями можно считать:
- А) собрание, заседание
- Б) **презентации, выставки**
- В) встречи выпускников, классный час
- Г) нет правильного ответа
5. Семиотика или семиология является наукой о:
- А) воспитании подрастающего поколения
- Б) традициях в национальных культурах
- В) структуре речевой коммуникации
- Г) **значащих формах (знаках), средствах выражения значения**
6. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:
- А) коммуникативное событие
- Б) структура речевой коммуникации
- В) коммуникативная цель
- Г) **коммуникативная интенция**
7. Вставьте пропущенные слова в выражение (компетенция, стратегий, паспорт, коммуникативной, совокупность, мотивационных): Под **коммуникативной** личностью будем понимать **совокупность** индивидуальных коммуникативных **стратегий** и тактик, когнитивных, семиотических, **мотивационных** предпочтений, сформировавшихся в процессах

коммуникации как коммуникативная **компетенция** индивида, его 'коммуникативный **паспорт**' (И.А. Стернин)

8. Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета – это:

А) **функциональный параметр коммуникативной личности**

Б) мотивационный параметр коммуникативной личности

В) когнитивный параметр коммуникативной личности

Г) социально-психологический параметр личности

9. Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. Это характеризует:

А) доминантного коммуниканта

Б) **мобильного коммуниканта**

В) ригидного коммуниканта

Г) интровертного коммуниканта

10. Взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы; кроме того, публичное оценивание достижения других; умение вовремя разрядить обстановку (шутка, анекдот); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе – это:

А) мотивационный параметр коммуникативной личности

Б) условия функционирования массовой коммуникации

В) когнитивный параметр коммуникативной личности

Г) **правила коммуникативного поведения в группе**

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Тема 6

1. Артефакты, которые используются в производстве: орудия материального и духовного производства: -это:

А) вторичные артефакты

Б) синтетические артефакты

В) **первичные артефакты**

Г) третичные артефакты

2. По определению Д.Н. Овсяннико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:

А) **пассивный и активный**

Б) синтетический и аналитический

В) первичный и вторичный

Г) активный и поликультурный

3. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками -это:

А) кинесика

Б) хронемика

В) такесика

Г) **проксемика**

4. Психический склад этноса состоит из следующих элементов:

А) пассивность, активность, первичность, вторичность

Б) **характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание**

В) адаптация, интеграция, безопасность, условности

Г) поликультурность, артефакты, условности, приличия

5. Выберите верные типы реакций на другую культуру:

А) **отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция**

Б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние

В) все ответы верны

Г) нет правильного ответа

6. Этнокультурное общение - это:

А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа

Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры

В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

7. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении - это:

А) кинесика

Б) хронемика

В) такесика

Г) проксемика

8. Выберите правильное определение значения слова «аккультурация»:

А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа

Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры

В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

9. Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это:

А) вторичные артефакты

Б) синтетические артефакты

В) первичные артефакты

Г) третичные артефакты

10. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:

А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех

Б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни

В) все ответы верны

Г) нет правильного ответа

Тема 7-9

1. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:

А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения

Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения

В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности

Г) нет правильного ответа

2. Вставьте пропущенные слова в предложение (уровни, формальная, потребностям, неформальная)

Если **формальная** структура отражает иерархию компании, то **неформальная** часто пересекает, а порой и нарушает иерархические **уровни**, но именно она отвечает человеческим **потребностям** людей и удерживает их вместе как группу или коллектив

3. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:

А) Э. Холл

Б) Дилл и Кеннеди

В) Тромпенаарс

Г) С. Г. Рубинштейн

4. К материальным проявлениям культуры относятся:

- А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
 Б) ценности, герои, структура общения, мифы
 В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
 Г) **артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании**
5. Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру:
 А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
 Б) **установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения**
 В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
 Г) нет правильного ответа
6. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:
 А) групповая социализация
 Б) критерии воспитанности
 В) **социальные нормы**
 Г) методы образования
7. К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся:
 А) **мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы**
 Б) ценности, герои, структура общения, мифы
 В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
 Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
8. Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:
 А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
 Б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
 В) **смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты**
 Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы
9. Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны – это:
 А) материальное проявление корпоративной культуры
 Б) **эффективная корпоративная культура**
 В) установившиеся порядки в компании
 Г) слабая корпоративная культура
10. Вставьте пропущенные слова в высказывание ведущего специалиста по менеджменту П. Друкера (природными, управления, экономическим, исторические):
Исторические успехи нации на 80% определяются не **природными** ресурсами, не **экономическим** базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью **управления**.