

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Людмила Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2026 13:00:50
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba19e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО
«ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы
экономики и управления
Протокол от 30 апреля 2026 г. № 10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Стратегический менеджмент»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

«Стратегический менеджмент»

наименование образовательной программы

38.04.02 «Менеджмент»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Наумова О.Н., д.э.н, доцент, профессор ВШ
экономики и управления

Тольятти
2026

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3.	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИОПК-3.1. Осуществляет критическую оценку вариантов организационно-управленческих решений с учетом критериев операционной и организационной эффективности, социальной значимости, рисков и возможных социально-экономических последствий ИОПК-3.2. Выбирает подходы к обоснованию организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и выявляет проблемы организационного и социального характера при анализе конкретных ситуаций ИОПК-3.3. Предлагает механизмы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, а также разрабатывает мероприятия по минимизации рисков; несет ответственность за последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-1.	Способен оценивать воздействие структуры сред на функционирование организации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ИПК-1.1. Оценивает ограниченные стратегические ресурсы, необходимые для эффективной реализации стратегий и политик организации ИПК-1.2. Анализирует изменения корпоративной нормативной базы, консолидированную внутреннюю и внешнюю информацию о порядке и особенностях выполнения действий по стратегическому управлению организацией в динамике, выявляет ее сильные и слабые стороны, а также применяет современные методики оценки управленческой деятельности ИПК-1.3. Проводит диагностику существующей в организации практики стратегического управления в контексте тенденций менеджмента и лучших практик построения системы управления в России и мире
ПК-4.	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию	ИПК-4.1. Выявляет недостатки существующей системы и составляет перспективные планы развития, разрабатывает рекомендации по улучшению процедур управления организацией в соответствии с национальными или международными стандартами, повышению эффективности управления организацией ИПК-4.2. Обеспечивает реализацию корпоративной стратегии, программ

		организационного развития и изменений
ПК-5.	Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой на основе обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями	ИПК-5.1. Разрабатывает методологические основы построения системы стратегического управления организацией и проводит экспертизу практикуемых в ней методик в контексте непрерывности ведения бизнеса ИПК-5.2. Осуществляет контроль научно-исследовательской деятельности по стратегическому управлению организацией

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и этапы стратегического управления;
- ключевые модели и концепции,
- роль в достижении конкурентного преимущества, историю развития;
- методы анализа внешней и внутренней среды организации;
- факторы окружения (макро/микро);
- экономические принципы, типы рынков и конкурентных сред;
- методики анализа потребительского поведения;
- определения миссии, видения, ценностей, стратегических целей; связи между ними;
- принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования;
- стратегические альтернативы;
- типы стратегий;
- процессы разработки и реализации стратегии;
- этапы реализации;
- различные методы стратегического анализа, их сильные и слабые стороны,
- ограничения и принципы комбинирования методов анализа

Уметь:

- анализировать теоретические подходы;
- сравнивать модели управления;
- определять взаимосвязи факторов стратегии;
- выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации;
- вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения;
- проводить анализ спроса и потребительского поведения;
- анализировать рынки и конкуренцию;
- использовать инструменты анализа среды;
- формулировать миссию, видение, ценности;
- определять стратегические цели;
- разрабатывать стратегические альтернативы и конкретные стратегии;
- оценивать эффективность стратегии;
- применять методы к ситуациям, обобщать и анализировать результаты;
- критически оценивать выводы и их соответствие реальности;
- оценивать ресурсы, необходимые для эффективного функционирования подразделения.

Владеть:

- навыками анализа и критического оценивания концепций;
- навыками применением знаний для решения практических задач;
- навыками сбора, обработки и анализа данных о среде;

- инструментами оценки воздействия факторов окружения;
- методами стратегического планирования;
- аргументацией выбора стратегического направления;
- навыками разработки стратегических планов;
- инструментами и программным обеспечением для стратегического анализа;
- методами обобщения информации и навыками самостоятельного исследования.

1.2. Содержание дисциплины

№	Наименование разделов, тем	Код компетенции
1	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент	ОПК-3
2	Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации	ПК-1
3	Тема 3. Базовые модели стратегического менеджмента	ПК-5
4	Тема 4. Методы и модели стратегического менеджмента	ПК-4
5	Тема 5. Процесс стратегического менеджмента	ПК-4

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине - экзамен. Курсовой проект

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов к защите курсового проекта

1. Корпоративная стратегия предприятия и рекомендации по её развитию..
2. Конкурентная стратегия предприятия и экономическое обоснование её выбора.
3. Ассортиментная стратегия предприятия и рекомендации по её развитию
4. Стратегия инновационного развития предприятия и рекомендации по её реализации..
5. Стратегический менеджмент в малом бизнесе и его особенности..

2.1. Перечень вопросов для подготовки в экзамену

№	Содержание вопроса
	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную

№	Содержание вопроса
	эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
1.	Определение стратегического менеджмента.
2.	Различия между оперативным и стратегическим управлением.
3.	История развития концепции стратегического управления.
4.	Основные этапы стратегического управления.
5.	Значение стратегического менеджмента для достижения целей организации.
6.	Модели и концепции стратегического менеджмента.
7.	Факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегий.
8.	Роль стратегического менеджмента в достижении конкурентного преимущества.
	ПК-1. Способен оценивать воздействие структуры сред на функционирование организации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли
9.	Опишите процесс анализа внешней и внутренней среды организации, начиная с определения целей и задач и заканчивая выработкой стратегических рекомендаций.
10.	Какие ключевые факторы необходимо учитывать при анализе внешней среды организации? Приведите примеры конкретных факторов для различных отраслей.
11.	Объясните, как взаимосвязаны факторы внешней и внутренней среды организации, приведя конкретный пример.
12.	Опишите различные инструменты и методы анализа внешней и внутренней среды организации, и укажите их преимущества и недостатки.
13.	Как результаты анализа внешней и внутренней среды организации используются для принятия стратегических решений
	ПК-4. Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию
14.	Формулировка миссии, видения и ценностей организации.
15.	Формирование стратегических целей.
16.	Стратегический анализ и выбор направления.
17.	Анализ и оценка альтернативных стратегических направлений.
18.	Типы стратегий развития организации.

№	Содержание вопроса
19.	Разработка стратегии, учитывающая особенности и потенциал компании.
20.	Управление рисками и неопределенностью при реализации стратегии.
21.	Современные теории формирования корпоративных стратегий
22.	Актуальные подходы к формированию стратегии диверсификации бизнеса в крупной компании
23.	Портфельный подход в стратегическом менеджменте
24.	Стратегии диверсификации, основанные на реструктуризации предприятия
25.	Стратегические альянсы и совместные предприятия как современные модели стратегического менеджмента
26.	Стратегические модели конкурентного выбора в современном стратегическом менеджменте
27.	Подходы к формированию и организации реализации стратегии
28.	Организационная архитектура и принципы её формирования
29.	Управление рисками в стратегическом менеджменте
	ПК-5. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой на основе обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями
30	Эволюция моделей стратегического менеджмента
31	Модель Гарвардской школы бизнеса
32	Модель И. Ансоффа
33	Модель Г. Стейнера
34	Контур стратегического управления
35	Необходимость формирования новой парадигмы стратегического менеджмента

2.2 Перечень тестов для подготовки к экзамену

ОПК-3: ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3

ПК-1: ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3

ПК-4: ИПК-4.1, ИПК-4.2

ПК-5: ИПК-5.1, ИПК-5.2

1. Стратегический план предприятия – это:

- документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения с учетом внешней окружающей среды и внутренних особенностей предприятия

- документ, выражающий миссию предприятия
 - документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения
 - документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения с учетом внешней окружающей среды
2. Какие уровни стратегий существуют в стратегическом планировании?
- все ответы верны
 - корпоративная
 - деловая
 - функциональная
3. Стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия его производственно - сбытовой деятельности – это
- корпоративная стратегия
 - функциональная стратегия
 - деловая стратегия
 - нет правильного ответа
4. Сколько уровней стратегий существует
- 3
 - 2
 - 4
 - 5
5. Тип решений, используемый в деловой стратегии
- операционные
 - смешанные
 - концептуальные
 - нет верного ответа
6. Какой уровень риска присущ функциональным стратегиям
- низкий
 - высокий
 - средний
 - значительный
7. К особенностям стратегического планирования НЕ относится
- отсутствие риска
 - :устремление на долгосрочную и среднесрочную перспективу
 - субъективный характер
 - обратная связь
8. Деловая стратегия характеризуетсястепенью гибкости
- средней
 - низкой
 - высокой
 - нет верного ответа
9. Разрабатывается на уровне структурной единицы бизнеса
- деловая стратегия
 - корпоративная стратегия
 - функциональная стратегия
 - инновационная стратегия
10. К задачам стратегического планирования НЕ относится
- управление денежными потоками коммерческой организации;
 - планирование роста прибыли;
 - планирование издержек организации, и, как следствие, их уменьшение;
 - увеличение доли рынка, увеличение доли продаж;
 - улучшение социальной политики организации.
11. Выберите особенность, НЕ присущую стратегическому планированию
- объективный характер принимаемых решений
 - ориентация на решение ключевых для планируемой системы проблем

- сложность определения абсолютных показателей полезности принятых решений
 - устремленность на средне- и долгосрочную перспективу
12. Объектами стратегического планирования, в зависимости от уровня управления на предприятии, является
- предприятие в целом
 - деятельность предприятия
 - величина будущей прибыли
 - себестоимость продукции
13. Составляющей, какой стратегии является совокупность стратегической единицы бизнеса
- портфельной (корпоративной)
 - деловой
 - функциональной
 - Организационной
14. Стратегическое планирование ориентировано на решение ... проблем для планируемой системы
- ключевых
 - второстепенных
 - деноминирующих
 - все ответы верны
15. Предназначение функции координации и регулирования в стратегическом планировании – это
- согласование усилий структурных подразделений предприятия для достижения стратегических целей
 - обособленность структурных подразделений предприятия для достижения стратегических целей
 - согласование усилий структурных подразделений предприятия для достижения краткосрочных целей
 - обособленность структурных подразделений предприятия по освоению новых технологий
16. Назовите условие, при котором корпоративная стратегия будет совпадать с деловой стратегией
- предприятие занимается одним видом деятельности
 - предприятие выпускает несколько видов продукции
 - предприятие находится на грани банкротства
 - предприятие совершенное новое
17. Назовите главную составляющую, на которой основана выработка стратегии предприятия
- использования стратегического потенциала
 - использования стратегического плана
 - использования имеющихся ресурсов
 - все ответы верны
18. Характеризует состав применяемых на предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, формы, структуру и порядок разработки плана
- методика стратегического планирования.
 - метод стратегического планирования;
 - методология стратегического планирования;
19. Метод стратегического планирования, в основе которого лежит изображение планируемого комплекса работ в виде ориентированного графа
- метод сетевого моделирования;
 - метод системного анализа и синтеза;
 - эвристический метод;
 - метод прямых инженерных расчетов.
20. Научно обоснованная величина расходования экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях называется

- норма;
- эталон;
- норматив;
- мера

21. Предоставление своим филиалам максимально возможной свободы в хозяйственной деятельности и в том числе формирование конкурентных стратегий, но в рамках общей стратегии предприятия – это

- принцип единства централизма и самостоятельности
- принцип научной обоснованности и эффективности прогнозов, стратегических программ и планов
- принцип сочетания общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга и стимулирование личности и коллективной заинтересованности в выполнении заданий стратегических планов
- принцип единства экономики и политики при приоритете политики

22. Метод основан на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов, экспертов и интуиции – это

- эвристические методы
- методы социально-экономического анализа
- методы прямых инженерно-экономических расчетов
- балансовый метод

23. Методы основаны на использовании нормативной документации – это

- методы прямых инженерно-экономических расчетов
- методы системного анализа и синтеза
- экономико-математические методы и модели
- эвристические методы

24. Применяемые в планировании показатели, прежде всего, подразделяются на (2 варианта ответа)

- на натуральные и стоимостные
- на качественные и количественные
- на прямые и косвенные
- на низшие и высшие

25. Состав применяемых на предприятии способов и приемов, служащих для обоснования конкретных плановых показателей – это

- метод стратегического планирования
- принцип стратегического планирования
- практика стратегического планирования
- верного ответа нет

26. К специфическим принципам стратегического планирования не относится

- принцип научной обоснованности и эффективности прогнозов
- принцип единства разработки, обеспечения и проверки выполнения стратегических планов
- принцип единства и комплексности прогнозирования и стратегического планирования
- принцип обеспечения оптимальной пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев

27. Разработка стратегического планирования на предприятии, связана, в первую очередь, с использованием

- системы показателей
- группы экономических ресурсов
- потенциала предприятия
- возможных последствий

28. Метод, основанный на изучении взаимосвязи и тенденции развития социальных и экономических явлений – это

- социально-экономический анализ
- балансовый
- экспертный
- экономико-математический

29. Методика стратегического планирования

- характеризует состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, формы, структуру и порядок разработки плана;
- охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки плана;
- центральный элемент системы управления предприятием

30. Политика рассматривается как организационно оформленная система интересов, общности людей. На уровне предприятия – это интересы собственников предприятия, которые и формируют политику – это принцип

- принцип единства экономики и политики при приоритете политики;
- принцип единства централизма и самостоятельности;
- принцип научной обоснованности и эффективности прогнозов

31. В качестве критерия оптимальности могут выступать

- все ответы верны
- время, необходимое для решения конкретной проблемы;
- объем капитальных вложений или объем материальных ресурсов по всем их составляющим для реализации плановых решений;
- количество работников, необходимых для решения поставленных задач;

32. Норматив – это

- эталон расхода различных ресурсов на производство единицы продукции;
- научно обоснованная величина расходования тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно – технических условиях;
- затраты экономических ресурсов на его осуществление в заданных условиях

33. Сложившиеся с точки зрения планирования величина норматива характеризует

- конечный результат производства
- плановую себестоимость
- объем реализации производства
- затраты экономических ресурсов на производство

34. Выберите правильное понятие нормы

- норма – научно обоснованная величина расходования экономических ресурсов
- норма – это эталон расхода трудовых ресурсов
- норма – это эталон расхода экономических ресурсов
- норма – это научно обоснованная величина возврата вложенных средств

35. Назовите формы использования эвристических методов? (несколько вариантов)

- массовая оценка
- организация систематической работы экспертов
- использование математического моделирования
- использование нормативной документации

36. Выберите наиболее полное определение методологии стратегического планирования

- охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки планов.
- охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и до сих пор, не изученных методов разработки планов.
- охватывает совокупность теоретических выводов, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки планов.
- охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, требований рынка прошлых лет и признанных передовой практикой методов разработки планов

37. Что представляет собой совокупность экономических и технических характеристик, отражающих тесную связь и взаимообусловленность всех стадий воспроизводства

- система показателей
- система норм
- система нормативов
- экономические ресурсы

38. Обязательства в отношении действий, посредством которых будет реализовываться миссия предприятия, называются

- цели предприятия.
- стратегия предприятия;
- тактика предприятия;
- параметры деятельности предприятия;

39. Целевое начало в деятельности предприятия характеризуется двумя составляющими – это

- миссия и цели предприятия
- стратегия и потенциал предприятия
- методика и принципы предприятия
- ресурсы и план предприятия

40. Параметры деятельности предприятия, на реализацию которых направлена его хозяйственная деятельность – это

- цель предприятия
- миссия предприятия
- ресурсы предприятия
- потенциал предприятия

41. Декомпозиция целей более высокого уровня к целям ниже лежащего уровня – это

- иерархия целей
- миссия предприятия
- стратегический план предприятия
- децентрализация целей

42. Цели предприятия выступают в роли, на которые ориентирована вся работа

- стандартов
- правил
- норм
- нормативов

43.: Цели предприятия – это

- параметры деятельности предприятия, достижение которых обусловлено миссией и на реализацию которых направлена его хозяйственная деятельность;
- обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей;
- выраженное словесно основное социально значимое функциональное назначение предприятия в долгосрочном периоде

44. К какому из перечней общих направлений относят цели интенсивного роста, цели стабильного роста, цели сокращения?

- развитие предприятия, выражающееся в темпах роста бизнеса;
- доходы предприятия;
- ресурсы фирмы;
- положение на рынке

45. Особый вид деятельности специалистов, занимающихся плановой работой, состоящей в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование, а в долгосрочной перспективе быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды:

- стратегическое планирование
- стратегический план предприятия
- конкурентная стратегия
- функциональные стратегии

46. В процессе стратегического управления даются ответы на следующие вопросы:

- в каком положении предприятие находится в настоящее время?
- в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять или десять лет?

- каким способом достигнуть желаемого положения?
- какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию?
- реальны ли установленные перспективные цели?

47. Основная цель стратегического управления состоит

- в создании потенциала для выживания предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды, порождающей неопределенность перспективы
- готовность к быстрому реагированию на изменение окружающей среды
- обеспечение гармонии в развитии организации, т. е. согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации
- предвидение событий с целью снижения риска и необоснованных потерь

48. Что не относится к особенностям стратегического управления?

- анализ состояния и перспектив развития рынка
- непрерывный (кольцевой) характер, обратная связь
- ориентация на решение ключевых (определяющих) для планируемой системы проблем
- сложность определения абсолютных показателей полезности тех или иных решений (квантифицированные показатели)

49. Стратегический план предприятия – это:

- документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения с учетом внешней окружающей среды и внутренних особенностей предприятия
- документ, выражающий миссию предприятия, его краткосрочные цели
- документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения с учетом внутренней среды предприятия
- документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели

50. Что относится к объектам стратегического управления на предприятии в зависимости от уровня управления:

- предприятие в целом
- деятельность по освоению новых рынков сбыта
- деятельность, определяющая взаимоотношения с обществом
- внешнеэкономическая деятельность

51. Высшим уровнем стратегического управления является:

- корпоративный уровень
- деловой уровень
- функциональный уровень

52. Что не относится к уровням формирования стратегии?

- многофункциональный
- функциональный
- корпоративный
- деловой

53. Какая стратегия нацелена на достижение конкурентных преимуществ

- конкурентная стратегия
- функциональная стратегия
- производственная стратегия
- маркетинговая стратегия

54. Стратегия сосредоточена на решениях о необходимых мощностях, размещении промышленного оборудования, основных элементах производственного процесса, регулировании заказов

- производственная
- маркетинговая
- финансовая
- стратегия НИОКР

55. Стратегия заключается в определении наиболее востребованных рынком продуктов и услуг и рынков, и которые может предложить компания

- маркетинговая
- производственная

- финансовая
- стратегия НИОКР

56. Стратегия ответственна за прогнозирование финансовых показателей стратегического плана, оценку инвестиционных проектов, планирование будущих продаж, распределение и контроль финансовых ресурсов

- финансовая
- стратегия НИОКР
- маркетинговая
- производственная

57. Как соотносятся понятия «стратегический план» и «долгосрочный план»?

- стратегический и долгосрочный план - близкие, но в то же время различные понятия
- стратегический план - это разновидность долгосрочного плана
- долгосрочный план - это разновидность стратегического плана
- долгосрочный и стратегический план - это одно и то же

58. Методология стратегического планирования

- Охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки плана
- характеризует состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, формы, структуру и порядок разработки плана
- это научно обоснованная величина расходования тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях
- это эталон расхода различных ресурсов на производство единицы продукции значение, которого должно соответствовать достигнутому уровню развития рыночных отношений при полной степени использования техники, передовой технологии, прогрессивной организации производства и требуемой квалификации персонала.

59. Методика стратегического планирования

- характеризует состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, формы, структуру и порядок разработки плана
- это научно обоснованная величина расходования тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях
- это эталон расхода различных ресурсов на производство единицы продукции значение, которого должно соответствовать достигнутому уровню развития рыночных отношений при полной степени использования техники, передовой технологии, прогрессивной организации производства и требуемой квалификации персонала.
- охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки плана

60. Политика рассматривается как организационно оформленная система интересов, общности людей. На уровне предприятия – это интересы собственников предприятия, которые и формируют политику, определяющую направления развития предприятия и распределение финансовых результатов деятельности в соответствии со своими интересами

- принцип единства экономики и политики при приоритете политики
- принцип сочетания общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга и стимулирование личной и коллективной заинтересованности в выполнении заданий стратегических планов
- принцип единства централизма и самостоятельности
- принцип научной обоснованности и эффективности прогнозов, стратегических программ и планов

61. Что не относится к принципу сочетания общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга и стимулирование личной и коллективной заинтересованности в выполнении заданий стратегических планов

- организация работы экспертов на основе особой системы их деятельности

- объективную необходимость увязки интересов коллектива организации и отдельных работников в единую систему и обеспечение в процессе планирования выработки мероприятий, способствующих реализации этих интересов

- в процессе регулирования воспроизводственных процессов необходимость решения проблем с учетом обеспечения социальной защищенности работников предприятия

- создание с помощью системы экономических стимулов личной и коллективной заинтересованности работников в успешном выполнении плановых заданий

62. Суть этого принципа заключается в том, что при построении системы предприятия необходимо соблюдение принципа оптимальности

- обеспечение оптимальной пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев

- принцип научной обоснованности и эффективности прогнозов, стратегических программ и планов

- принцип единства процесса разработки, обеспечение возможности выполнения и проверки выполнения стратегических планов

- принцип единства и комплексности прогнозов и стратегических планов

63. Данные методы основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов, экспертов и интуиции

- экспертные методы (эвристические)

- методы социально-экономического анализа

- методы прямых инженерно-экономических расчетов

- методы системного анализа и синтеза

64. В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?

- имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности

- на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении – нельзя

- на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет

- различий нет

65. Руководящая философия бизнеса, образ организации в будущем, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы – это

- видение

- план

- политика

- миссия

66. Миссия предприятия – это:

- есть выраженная словесно основное социально значимое функциональное назначение предприятия в долгосрочном периоде (помимо получения прибыли)

- охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки плана

- это обязательства в отношении действий, посредством которых будет реализовываться главная задача данного предприятия. Цели являются основой стратегии, они выступают в роли стандартов, на которые ориентируется вся работа предприятия

- характеризует состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, формы, структуру и порядок разработки плана

67. Обязательства в отношении действий, посредством которых будет реализовываться главная задача данного предприятия, – это:

- цели

- миссии

- требования

- план

68. Какая характеристика целей означает возможность корректировки целей в соответствии с изменениями во внешней и внутренней среде фирмы в процессе их реализации?

- гибкость
- конкретность
- совместимость
- избирательность

69. Какая характеристика целей помогает однозначно определить, в каком направлении должна функционировать фирма, что необходимо получить в результате достижения цели, в какие сроки она должна быть реализована, кто должен ее реализовать?

- конкретность
- совместимость
- приемлемость
- избирательность

70. Какая характеристика целей означает возможность количественной и качественной оценки целей как в процессе их постановки, так и в процессе реализации?

- измеримость
- совместимость
- избирательность
- конкретность

71. Какая характеристика целей означает совместимость целей фирмы с собственными интересами ее владельцев и сотрудников, а также учет интересов партнеров, клиентов, поставщиков и общества в целом?

- приемлемость
- совместимость
- измеримость
- избирательность

72. Необходимость ставить цели во всех сферах, от которых зависит жизнеспособность предприятия, отражает такую характеристику целей, как:

- множественность
- избирательность
- конкретность
- совместимость

73. Под стратегией принято понимать

- набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития той или иной системы
- прогнозирование будущего финансового состояния предприятия
- обязательства в отношении действий, посредством которых будет реализовываться главная задача предприятия
- выявление сильных и слабых сторон предприятия

74. Содержание портфельной (корпоративной, базовой) стратегии включает:

- расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельности
- использование технологий по принципу «двойного назначения»
- использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации
- многообразное использование различного рода ресурсов фирмы - материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

75. Основной целью портфельной (корпоративной, базовой) стратегии является:

- расширение и укрепление портфеля ценных бумаг
- разделение труда
- определение специфики и особенностей товара конкурента
- выявление конкурентных преимуществ

76. Какова классификация базовых стратегий по мнению Тренева?

- стратегии роста, стратегии поддержания, стратегии ухода, комбинированные стратегии

- стратегии роста, стратегии поддержания, стратегии сокращения, комбинированные стратегии
- стратегии концентрированного роста, стратегии поддержания, стратегии сокращения
- стратегии интегрированного роста, стратегии сокращения, комбинированные стратегии

77. Какова классификация базовых стратегий по мнению М.Портера?

- стратегии концентрированного (ограниченного) роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения
- стратегии роста, стратегии поддержания, стратегии сокращения, комбинированные стратегии
- стратегии интегрированного роста, стратегии сокращения, комбинированные стратегии
- стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии поддержания, стратегии сокращения

78. В группу стратегий концентрированного роста попадают стратегии, которые связаны с изменением двух элементов

- продукта и рынка
- продукта и качества
- рынка и инвестиций
- рынка и ресурсов

79. Основными типами стратегий концентрированного роста являются

- стратегия развития продукта, стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка
- стратегия развития продукта, стратегия усиления позиций на рынке, стратегия обратной вертикальной интеграции
- стратегия горизонтальной интеграции, стратегия ликвидации
- стратегия развития продукта, стратегия усиления позиций на рынке, стратегия горизонтальной интеграции

80. Основными типами стратегий сокращения являются

- стратегия ликвидации, стратегия сиюминутного успеха, стратегия разворота, стратегия сокращения расходов
- стратегия ликвидации, стратегия сиюминутного успеха, стратегия развития рынка
- стратегия развития продукта, стратегия ликвидации, стратегия сиюминутного успеха
- стратегия разворота, стратегия сокращения расходов

81. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию?

- концентрированного роста
- диверсификации
- интегрированного роста
- сокращения

82. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- стратегию развития рынка
- стратегию развития продукта
- стратегию проникновения на рынок

83. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

- сокращения
- концентрированного роста
- интегрированного роста
- диверсификации

84. Стратегия поддержания:

- является малорискованной, так как она ориентирована на уже выпускаемую продукцию и уже освоенные рынки

- применяется для находящихся на стадии увядания сегментов рынка и продуктов
- стратегии ухода с увядающих сегментов, при которой высвобождающиеся в результате ухода ресурсы используются для роста на других, перспективных направлениях

85. Под конкурентной (экономической, деловой) стратегией понимают:

- набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития предприятия (стратегической единицы бизнеса) экономическими средствами и методами
- набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития той или иной системы
- прогнозирование будущего финансового состояния предприятия
- выявление сильных и слабых сторон предприятия

86. Основной целью деловой (конкурентной) стратегии являются:

- достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
- расширение портфеля ценных бумаг
- определение работ в подразделениях организации
- совершенствование структуры управления

87. Составляющие стратегического планирования, реализуемые во внешней среде фирмы:

- товарная стратегия предприятия
- стратегия ценообразования
- *: стратегия снижения транзакционных издержек
- стратегия снижения производственных издержек
- стратегия инвестиционной деятельности

88. Составляющие стратегического планирования, реализуемые во внутренней среде фирмы:

- стратегия снижения производственных издержек
- стратегия стимулирования персонала предприятия
- стратегия снижения транзакционных издержек
- стратегия поведения потребителей на рынках денег и ценных бумаг

89. Основными средствами защиты конкурентных преимуществ являются:

- монополии, патенты, секретность разработок фирмы, доступ к источникам сырья или коммуникациям
- монополии, патенты, доли, занимаемые фирмой на рынке
- секретность разработок фирмы, наличие финансово-кредитных ресурсов
- прибыль и рентабельность предприятия

90. К основным конкурентным стратегиям относятся:

- стратегия низких издержек
- стратегия дифференциации
- стратегия сегментации
- портфельные стратегии
- операционные стратегии
- функциональные стратегии

91. Стратегия лидерства в издержках направлена:

- на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на производство продукции или оказание услуг
- не на обслуживание всего рынка стандартизированного товара, а на изготовление особой продукции, являющейся модификацией стандартного изделия
- на выбор ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко ограниченным кругом потребителей

92. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- эластичность спроса по цене высокая
- эластичность спроса по цене низкая
- эластичность спроса по цене нулевая
- издержки в основном состоят из затрат на заработную плату

93. Стратегия сегментации рынка (фокусирования) связана с тем, что:

- предприятие достигает конкурентных преимуществ за счет выбора ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко ограниченным кругом потребителей

- предприятие первым предлагает на рынок оригинальный товар (услугу)

- предприятие получает конкурентные преимущества за счет соединения двух или большего числа бизнес-единиц в одних руках

- предприятие достигает конкурентных преимуществ за счет низких затрат на производство продукции или оказание услуг

94. Стратегия сегментации особенно успешна:

- при торговле однородным товаром

- при производстве товаров массового спроса

- при реализации элитных товаров

- при организации торговли в маленьком городе

95. Стратегия дифференциации особенно успешна:

- в условиях массового спроса;

- когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара

- когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности

- когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу

96. Стратегия синергизма

- это стратегия получения конкурентных преимуществ за счет соединения двух или большего числа бизнес-единиц в одних руках

- означает, что предприятие первым предлагает на рынок оригинальный товар (услугу)

- выбор ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко ограниченным кругом потребителей

- на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на производство продукции или оказание услуг

97. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?

- вертикальная интеграция

- совместное предприятие в новой области

- концентрическая диверсификация

- горизонтальная интеграция или слияние

- сокращение

98. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- низкого ранга

- высокого ранга

99. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации?

- концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами

- уровень специализации поставщика

- темпы инфляции и нормы налогообложения

- все перечисленные факторы

100. Конкурентная среда организации определяется:

- внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию

- только внутриотраслевыми конкурентами

- фирмами, производящими замещающий продукт

- только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом

101. Целью формирования стратегии предприятия является:

- выбор стратегической альтернативы, реализация которой повысит эффективность деятельности предприятия в долгосрочной перспективе

- расширение описания миссии

- разработка решений, обеспечивающих эффективное функционирование предприятия

102. Процесс стратегического планирования включает:

- выбор стратегии
- формулировку целей и задач
- оценку возможностей и альтернативных вариантов
- мотивацию
- изучение рынка
- определение уровней иерархии
- реализацию плана

103. На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:

- стратегия фирмы по всем ее направлениям
- стратегия работы отдельного исполнителя
- стратегия работы отдельного подразделения

104. Часть предприятий определяют структуру стратегического плана соответственно этапам процесса:

- стратегического планирования
- стратегического маркетинга
- стратегического управления персоналом
- организации предпринимательской деятельности

105. В составе стратегического плана выделяют следующие разделы

- корпоративная стратегия, продукция, конкуренция, рынки, ресурсы, деловой портфель, инновации
- корпоративная стратегия, продукция, конкуренция, спрос, качество
- ресурсы, деловой портфель, инновации, качество
- корпоративная стратегия, инвестиции

106. Что является результатом системы стратегического планирования?

- определение миссии, целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ
 - определение планов маркетинга, производства, бизнес-план
 - определение финансового плана, стратегий сбыта
 - определение финансового плана и плана закупок
107. Какое из приведенных ниже утверждений верно?
- составление стратегического плана - это функция руководства
 - составление стратегического плана - это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять
 - составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию
 - составление стратегического плана - это функция планового отдела

108. Имеются ли различия между понятиями «программа» и «план» и если да, то в чем они состоят?

- программа – понятие более широкое, в рамках программы может быть несколько проектов
- программа и проект - это, в принципе, одно и то же
- проект – понятие более широкое, в рамках проекта может быть несколько программ
- программа и проект различаются, поскольку используются на разных стадиях планирования

109. Стратегический менеджмент-это:

- наука об управлении сложными системами, развитие которых происходит в постоянно меняющихся условиях
- определение ключевых стратегических вопросов и факторов успеха, когда принимаемые стратегические решения должны быть направлены на создание значительного и долгосрочного влияния на поведение и эффективность компании
- деятельность, состоящая в выборе сферы и системы действий по достижению долгосрочных целей и распределению ресурсов, необходимых организации в постоянно меняющихся условиях
- процесс принятия долгосрочных решений, ведущих к увеличению прибыли организации

- определение основных долгосрочных целей и задач организации и выработка направления действий в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации

110. Функциональный срез стратегического управления – это:

- деятельность по организации взаимосвязей определенных структурных элементов
- деятельность по выявлению и решению проблем, т.е. как процесс подготовки и принятия решений
- совокупность видов деятельности, направленных на достижение желаемых результатов

111. Процессный срез стратегического управления – это:

- деятельность по организации взаимосвязей определенных структурных элементов
- деятельность по выявлению и решению проблем, т.е. как процесс подготовки и принятия решений
- совокупность видов деятельности, направленных на достижение желаемых результатов

112. Элементный срез стратегического управления – это:

- деятельность по организации взаимосвязей определенных структурных элементов
- деятельность по выявлению и решению проблем, т.е. как процесс подготовки и принятия решений
- совокупность видов деятельности, направленных на достижение желаемых результатов