

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборг Александр Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.09.2026 10:34:02

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социальные технологии и гуманитарные науки»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.02.1 Культура массовых коммуникаций**

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль):

**«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Культура массовых коммуникаций» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 512

Составители:

к.с.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

О. В. Кораблева

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки»  
25.06.2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

д.с.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

С. В. Явон

(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 г. Протокол № 16.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представлений о теоретических и практических аспектах анализа культуры массовых коммуникаций, развитие навыков и умений по их применению в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Основание (ПС)<br>* для профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта<br>ИПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта<br>ИПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании<br>ИПК-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде | <b>Знает:</b><br>- модели, принципы, технологии массовых коммуникаций;<br>- формы и процессы медиакультуры;<br>- методы производства и формы потребления медиа-контента;<br>- подходы к анализу культурного содержания современных средств массовой коммуникации<br><b>Умеет:</b><br>- применять знания для интерпретации культурного содержания массовых коммуникаций в рамках современных медиа, в том числе Интернета и других цифровых средств коммуникации, в связи с профессиональными задачами<br><b>Владеет:</b><br>- навыками культурологического осмысления содержания массовых коммуникаций в рамках реализации профессиональных технологий в различных сферах социальной практики | Профессиональный стандарт 06.013<br>Специалист по информационным ресурсам<br>Профессиональный стандарт 11.005<br>Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации<br>Требования рынка труда<br>Требования работодателей<br>Обобщение отечественного и зарубежного опыта |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Профессиональный модуль. Дисциплины по выбору).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

| Виды учебных занятий и работы обучающихся                                                | Трудоёмкость, час |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины, час                                                       | 144               |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.: | 44/12             |

| Виды учебных занятий и работы обучающихся                                                                      | Трудоемкость, час               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| занятия лекционного типа (лекции)                                                                              | 20/6                            |
| занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) | 24/6                            |
| лабораторные работы                                                                                            | -/-                             |
| <b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>                                                                   | <b>100/128</b>                  |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины                                                                  | 100/128                         |
| Выполнение курсового проекта /курсовой работы                                                                  | - /-                            |
| <b>Контроль (часы на дифференцированный зачет)</b>                                                             | <b>-/-</b>                      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                | <b>Дифференцированный зачет</b> |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                       | Виды учебной работы |                             |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименова<br>ние<br>оценочного<br>средства)        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Контактная работа   |                             |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                                      |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                                      |
| ПК-2:<br>ИПК-2.1,<br>ИПК-2.2,<br>ИПК-2.3,<br>ИПК-2.4                                                                     | <b>ТЕМА 1. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ<br/>КАК ФЕНОМЕН</b><br>Содержание лекции:<br>1. Природа, роль и место массовой<br>коммуникации в обществе.<br>2. Подходы к определению массовой<br>коммуникации.<br>3. Классические и современные модели<br>массовой коммуникации.<br>4. Понятие медиакультуры. | 6/1                 |                             |                              |                                | Доклад,<br>сообщение<br>Составлени<br>е тестовых<br>вопросов по<br>выбранной<br>теме |
|                                                                                                                          | Практическое занятие Тема 1. Массовая<br>коммуникация как феномен                                                                                                                                                                                                                                |                     |                             | 5/1                          |                                |                                                                                      |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                             |                              | 20/25                          |                                                                                      |
| ПК-2:<br>ИПК-2.1,<br>ИПК-2.2,<br>ИПК-2.3,<br>ИПК-2.4                                                                     | <b>ТЕМА 2. СМИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ<br/>ИНСТИТУТ</b><br>Содержание лекции:<br>1. Исторические аспекты формирования<br>социального института медиа<br>2. Арсенал современных СМИ.<br>3. Преимущества и недостатки различных СМИ.                                                                        | 6/1                 |                             |                              |                                | Доклад,<br>сообщение<br>Составлени<br>е тестовых<br>вопросов по<br>выбранной<br>теме |
|                                                                                                                          | Практическое занятие Тема 2. СМИ как<br>социальный институт                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                             | 5/1                          |                                |                                                                                      |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                             |                              | 20/25                          |                                                                                      |
| ПК-2:<br>ИПК-2.1,<br>ИПК-2.2,<br>ИПК-2.3,<br>ИПК-2.4                                                                     | <b>ТЕМА 3. КОНСТРУИРОВАНИЕ<br/>РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ</b><br>Содержание лекции:<br>1. Технологии и приемы конструирования<br>реальности средствами массовых<br>коммуникаций.<br>2. Понятие и технологии формирования                                                                       | 6/1                 |                             |                              |                                | Доклад,<br>сообщение<br>Практическ<br>ое задание                                     |

| Планируемые результаты освоения:<br>код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                       | Виды учебной работы |                          |                           |                             | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                  | Контактная работа   |                          |                           | Самостоятельная работа, час |                                                            |
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                  | Лекции, час         | Лабораторные работы, час | Практические занятия, час |                             |                                                            |
|                                                                                                     | повестки дня.<br>3. Технологии формирования общественного мнения средствами СМИ.<br>4. Стереотипизация и стигматизация.                                                                                                          |                     |                          |                           |                             |                                                            |
|                                                                                                     | Практическое занятие Тема 3. Конструирование реальности в современных СМИ                                                                                                                                                        |                     |                          | 5/1                       |                             |                                                            |
|                                                                                                     | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                           |                     |                          |                           | 20/25                       |                                                            |
| ПК-2:<br>ИПК-2.1,<br>ИПК-2.2,<br>ИПК-2.3,<br>ИПК-2.4                                                | <b>ТЕМА 4. ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b><br>1. Жанровое разнообразие программ на телевидении.<br>2. Сериал как феномен медиакультуры.<br>3. Кино в медиакультуре<br>4. Жанровое разнообразие кинематографа. | 6/1                 |                          |                           |                             | Доклад, сообщение<br>Практическое задание                  |
|                                                                                                     | Практическое занятие Тема 4. Телевидение как средство массовой коммуникации                                                                                                                                                      |                     |                          | 4/1                       |                             |                                                            |
|                                                                                                     | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                           |                     |                          |                           | 20/25                       |                                                            |
| ПК-2:<br>ИПК-2.1,<br>ИПК-2.2,<br>ИПК-2.3,<br>ИПК-2.4                                                | <b>ТЕМА 5. КУЛЬТУРА ИНТЕРНЕТА</b><br>Содержание лекции:<br>1. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации.<br>2. Социальные сети как культурная форма.<br>3. Блогосфера как медиапространство.            | 6/2                 |                          |                           |                             | Реферат, презентация<br>Практическое задание               |
|                                                                                                     | Практическое занятие Тема 5. Культура Интернета                                                                                                                                                                                  |                     |                          | 5/2                       |                             |                                                            |
|                                                                                                     | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                           |                     |                          |                           | 20/28                       |                                                            |
|                                                                                                     | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                     | <b>20/6</b>         | <b>- / -</b>             | <b>24/6</b>               | <b>100/128</b>              |                                                            |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom, BigBlueButton.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

#### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах**

*Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.*

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### **4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной и научной литературы по курсу.
2. Подготовка рефератов.
3. Подготовка презентаций.
4. Работу с ресурсами Интернет, материалами периодической печати.

5. Подготовку тестовых вопросов по темам курса.

6. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

#### **4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта/работы**

*Выполнение курсового проекта/работы по дисциплине не предусмотрено.*

### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### **Основная литература**

1. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" / Т. Н. Персикова. - Документ read. - Москва : Логос, 2020. - 226 с. - Осн. термины и понятия. - URL: <https://znanium.com/read?id=367443> (дата обращения: 22.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный.

2. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 39.03.01 "Социология", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. С. Чамкин. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 349 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854756> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102795-0. - Текст : электронный.

3. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") : учеб. пособие по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и образования, Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2017. - 259 с. - Слов. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный.

4. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Упр. персоналом", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. Т. Черкашина, В. В. Тартынских, Н. Ю. Паудяль, Л. В. Филиндаш ; под ред. Т. Т. Черкашиной. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 367 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Крат. терминолог. слов. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039260> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104883-2. - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

5. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлениям и специальности "Психология" / Н. Н. Богомолова. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. : табл. - Прил. - ISBN 978-5-7567-0513-3 : 198-80. - Текст : непосредственный.
6. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 250 с. : табл. - (Высшее образование). - Прил. - ISBN 978-5-222-12832-9 : 86-79. - Текст : непосредственный.
7. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=369159> (дата обращения: 23.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100414-2. - Текст : электронный.
8. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации : учеб. для вузов по направлению подгот. 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. А. Ореховская. - Документ read. - Москва : Альфа-М [и др.], 2019. - 224 с. - (Высшая школа. Бакалавриат) (Высшая школа - бакалавриат). - Прил. - Слов. терминов. - URL: <https://znanium.com/read?id=367331> (дата обращения: 22.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98281-387-9. - 978-5-16-009593-6. - Текст : электронный.
9. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности "Социология" / М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов [и др.] ; под ред. М. А. Василика. - Москва : Гардарики, 2007. - 615 с. : ил. - ISBN 978-5-8297-0135-2 : 259-82. - Текст : непосредственный.
10. Почепцов, Г. Г. Медиа: теория массовых коммуникаций : учеб. пособие для студентов и аспирантов / Г. Г. Почепцов. - Москва : Альтерпрес, 2008. - 407 с. - (Коммуникации & Стратегия). - ISBN 966-542-376-2. - 966-542-366-5(серия) : 517-00. - Текст : непосредственный.
11. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Менеджмент" / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - Москва : Вузов. учеб., 2009. - 235 с. : табл. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0083-7 : 175-89. - Текст : непосредственный.
12. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / А. П. Садохин. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 286 с. - Слов. основ. терминов и понятий. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный.
13. Тавокин, Е. П. Массовая коммуникация. Сущность и состояние в современной России : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва : ЛИБРОКОМ, 2012. - 200 с. : табл. - Глоссарий. - ISBN 978-5-397-02673-4 : 298-90. - Текст : непосредственный.
14. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М. В. Харитонов. - Санкт-Петербург : Речь, 2008. - 197 с. - ISBN 5-9268-0701-8 : 81-72. - Текст : непосредственный.

## **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2020). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. - правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». - Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 08.04.2020). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». - Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.04.2020). - Текст : электронный.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 08.04.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 08.04.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 08.04.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### 5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

| № п/п | Наименование      | Условия доступа                                                                 |
|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Microsoft Windows | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 2     | Microsoft Office  | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 3     | КонсультантПлюс   | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 4     | СДО MOODLE        | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

## 6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа** (при наличии в учебном плане). Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа** (при наличии в учебном плане). Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде

университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

## Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

| Форма проведения промежуточной аттестации | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                           | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| Дифференцированный зачет                  | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным,** если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

### Формы текущего контроля успеваемости

| Формы текущего контроля                         | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|-------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Доклад/сообщение                                | 6                            | 5                                   | 30                        |
| Составление тестовых вопросов по выбранной теме | 2                            | 10                                  | 20                        |
| Подготовка и защита реферата по выбранной теме  | 1                            | 10                                  | 10                        |
| Подготовка презентации по выбранной теме        | 1                            | 10                                  | 10                        |
| Выполнение практического задания                | 3                            | 10                                  | 30                        |
| <b>Итого по дисциплине</b>                      |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

### **8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям**

#### **Практические занятия по теме 1. Массовая коммуникация как феномен**

*Темы докладов/сообщений*

1. Природа, роль и место массовой коммуникации в обществе.
2. Подходы к определению массовой коммуникации.
3. Классические и современные модели массовой коммуникации.
4. Понятие медиакультуры.

#### **Практические занятия по теме 2. СМИ как социальный институт**

*Темы докладов/сообщений*

1. Исторические аспекты формирования социального института медиа
2. Арсенал современных СМИ.
3. Преимущества и недостатки различных СМИ.
4. Место и роль прессы в современной медиакультуре.
5. Место и роль радио в современной медиакультуре.
6. Место и роль телевидения в современной медиакультуре.
7. Место и роль цифровых медиа в современной культуре.
8. Эффекты и эффективность медиа.

#### **Практические занятия по теме 3. Конструирование реальности в современных СМИ**

*Темы докладов/сообщений*

1. Эффект реальности по Р. Барту: «реальное» - «нереальное».
2. Понятие и технологии формирования повестки дня.
3. Технологии формирования общественного мнения средствами СМИ.
4. Техники и приемы манипулирования общественным сознанием.
5. Технологии «промыывания мозгов», пропаганда, цензура.
6. Стереотипы в массовом сознании.
7. Феномен музыкального радио.

#### **Практические занятия по теме 4. Телевидение и кино как средства массовой коммуникации**

*Темы докладов/сообщений*

1. Новостные программы на телевидении.
2. Юмористические программы на телевидении.
3. Познательные программы на телевидении.
4. Развлекательные программы на телевидении.
5. Причины популярности ток-шоу.
6. Публичное-частное пространства в ток-шоу
7. Конструирование реальности посредством сериала.
8. Кино в медиакультуре
9. Жанровое разнообразие кинематографа.
10. Анализ содержания фильмов в стиле арт-хаус.
11. Массовый кинематограф.
12. Документальное кино.
13. Историческое кино.

#### **Практические занятия по теме 5. Культура Интернета**

*Темы докладов/сообщений*

1. Специфические черты приватного и публичного общения в новых медиа.

2. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации.
3. Блоги как культурная форма.
4. Способы использования блогов.
5. Феномен блогосферы.
6. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.
7. С какими целями пользователи ведут блоги?
8. Социальные сети как культурная форма.
9. Преследования в сети.
10. Буллинг в сети.

#### **8.2.2. Типовые практические задания к семинарским занятиям**

##### **Практические задания по теме 3. Конструирование реальности в современных СМИ**

1. Анализ проблемной ситуации «Сексизм в современных российских СМИ».
2. Анализ проблемной ситуации «Гендерные стереотипы в российской рекламе».
3. Написание эссе по материалам одной из радиостанций.
4. Анализ новостной радиопрограммы.

Обучающийся в праве выбрать одно из предложенных заданий по теме.

##### **Практические задания по теме 4. Телевидение как средство массовой коммуникации**

1. Анализ проблемной ситуации «Мифологизация на телевидении».
2. Контент-анализ новостной программы, ток-шоу, сериала (по выбору обучающегося).

3. Написание эссе по одному из тематических каналов телевидения.

Обучающийся в праве выбрать одно из предложенных заданий по теме.

##### **Практические задания по теме 5. Культура Интернета**

1. Написание эссе на тему «Культурные особенности Рунета»
2. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров.
3. Контент-анализ сетевых средств коммуникации (социальные сети, стриминговые площадки и т. д.).

4. Анализ конкретной ситуации «Блоггерство как феномен современных массмедиа».
- Обучающийся в праве выбрать одно из предложенных заданий по теме.

#### **8.2.3. Типовые темы для рефератов/презентаций**

1. Коды и кодирование в коммуникативных процессах масс-медиа (по работам У. Эко и С. Холла).
2. Концепция сетевого общества в работах М. Кастельса.
3. Средства массовых коммуникаций в концепции М. Маклюэна.
4. Масс-медиа как самореферентная социальная система (Н. Луман).
5. Теория коммуникативного действия (Ю. Хабермас) в контексте проблематики культуры масс-медиа.
6. Механизмы формирования общественного мнения в концепции Э. Ноэль-Нойман.
7. Медиавирус и его свойства (по работам Д. Рашкоффа).
8. Мифы в практике масс-медиа (по работам Р. Барта).
9. Конструирование реальности в дискурсивных практиках массмедиа.
10. Реклама как источник информации о социуме.
11. Наружная реклама: эстетика и смыслы.
12. Визуализация в современных СМИ.
13. Вербализация в современных СМИ.
14. Радио: история и современность.
15. Радио: новости и музыка.
16. Пресса: история и современность.

17. Печать: риторика современных медиа.
18. Глянец: эстетика, смыслы, образы.
19. Феномен желтой прессы.
20. Телевидение: история и современность.
21. Сексизм в современных российских СМИ.
22. Гендерные стереотипы в российской рекламе.
23. Этнические стереотипы в современной медиакультуре.
24. Мифотворчество в современных СМИ.
25. Презентация субкультур в современных СМИ.
26. Стереотипизация в современной медиакультуре.
27. Манипулирование: сущность и приемы.
28. Пропаганда и идеология в медиакультуре.
29. Понятие «повестки дня».
30. Новостные программы как источник информации о социуме
31. Телевидение: сериалы и ток-шоу.
32. Тематическое телевидение.
33. Советское телевидение как транслятор культурных образцов.
34. Пропагандистский плакат: история и современность.
35. Социокультурная специфика российских и зарубежных медиа.
36. Место и роль кино в медиакультуре
37. Жанровое разнообразие кинематографа.
38. Анализ содержания фильмов в стиле арт-хаус.
39. Массовый кинематограф.
40. Нон-фикшн кинематограф..
41. Социальные сети как культурная форма.
42. Преследования в сети.
43. Буллинг в сети.

#### Требования к оформлению реферата

Объем работы – от 15 страниц.

Шрифт – TNR, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5.

Поля: правое – 1 см., левое – 2,5 см, верхнее, нижнее – 1 см.

Текст выравниваем по ширине страницы.

Нумерация страниц – середина страницы, вверху.

Количество используемых источников – от 5 наименований. Список оформляем по ГОСТу.

#### Требования к оформлению презентации

Презентация выполняется с использованием платформ Canva или PowerPoint.

Объем работы – от 15 слайдов.

Презентация должна включать примеры, результаты исследований, статистику, инфографику.

### **8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет: по результатам накопительного рейтинга или компьютерного тестирования.

#### **Примерный тест для итогового тестирования (ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4)**

1. Теория эгалитарной массовой коммуникации исходит

- 1) из системы положений, раскрывающих господствующую роль СМК в обществе, их возможности оказывать непосредственное и опосредованное воздействие на сознание и поведение людей
  - 2) из положений неомарксистского подхода к анализу социальных процессов
  - 3) из постулата предоставления всем гражданам права равного доступа к СМК и права выбора канала коммуникации для получения любой интересующей их информации
2. Направление, получившее название «критический анализ дискурса», возникло на основе
- 1) критической лингвистики
  - 2) «обыденного» языка
  - 3) математической логики
3. Советская социологическая школа разрабатывала теорию массовой коммуникации
- 1) как идеологический фактор
  - 2) как форма отображения значимой для общества информации
  - 3) как вида социального общения
4. Социономика имеет своим предметом
- 1) изучение общих для всех гуманитарных наук законов, теорий, категорий, методов и методик
  - 2) идею вседозволенности и свободной реинтерпретации
  - 3) поддержание взаимосвязей общества и природы
5. Нормативные теории массовой коммуникации основываются
- 1) на том, как должно быть
  - 2) на эмпирических наблюдениях
  - 3) на социальных опросах
6. Авторитарная теория массовой коммуникации – термин, предложенный Зибертом, обозначает
- 1) набор социально-политических условий для деятельности прессы в период ее становления
  - 2) обладание индивидом свободой на публикацию всего, что ему нравится
  - 3) приоритетность свободы коммуникации
7. Либертарианская теория – это
- 1) предварительная цензура и наказание за отклонение от установленных сверху способов освещения
  - 2) теория свободной прессы
  - 3) лицензирование, чтобы государство имело к СМИ прямой доступ или контроль над ними под предлогом национальной необходимости
8. Главные принципы и ценности либертарианской теории идентичны принципам и ценностям
- 1) либерально-демократического государства
  - 2) монархического государства
  - 3) коммунистического государства
9. Принципы теории социальной ответственности, согласно Маккуйэлу, НЕ предполагают:
- 1) медиа должны взять на себя и выполнять определенные обязательства перед обществом

- 2) медиа должны выполнять установленные профессиональные стандарты информативности, правдивости, точности, объективности и баланса
- 3) медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов
- 4) журналисты и медиа-профессионалы не должны быть подотчетны перед обществом, так же как перед работодателями и рынком

10. Теория для медиа развития означает, что

- 1) медиа не являются объектом произвольного или непредсказуемого вмешательства, а работают в пределах известных, добровольно установленных рамок
- 2) медиа должны обслуживать свою публику и реагировать на ее запросы
- 3) выступает за поддержку средствами массовой коммуникации существующего режима и его усилий по обеспечению экономического развития, чем она оказывает помощь обществу в целом

#### **Регламент проведения компьютерного тестирования**

| Кол-во заданий в банке вопросов | Кол-во заданий, предъявляемых студенту | Время на тестирование, мин. |
|---------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|
| не менее 100                    | 30                                     | 30                          |

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.