

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2026 13:11:53
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Говолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

Высшей школы экономики и

управления

Протокол от 27.12.2024 № 5

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Экономика»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Графический дизайн»

наименование образовательной программы

54.03.01 «Дизайн»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Наумова О.Н. профессор Высшей школы
экономики и управления, д.э.н., доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами ИУК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

УК-2:

Знать: основные понятия и модели макро- и микроэкономики

Уметь: анализировать и оценивать социально-экономическую информацию; проводить исследование социально-экономических проблем

Владеть: навыками оценки экономической эффективности выбранного метода решения задачи

УК-10:

Знать: базовые принципы функционирования экономики, экономического развития

Уметь: решать социально-экономические и профессиональные задачи

Владеть: навыками экономического планирования для решения профессиональных задач

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ	УК-2, УК-10
2	ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА	УК-2, УК-10
3	ТЕМА 3. ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	УК-2, УК-10
4	ТЕМА 4. СОБСТВЕННОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ	УК-2, УК-10
5	ТЕМА 5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	УК-2, УК-10
6	ТЕМА 6. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	УК-2, УК-10
7	ТЕМА 7. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	УК-2, УК-10
8	ТЕМА 8. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ	УК-2, УК-10
9	ТЕМА 9. ФИРМА: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ	УК-2, УК-10
10	ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИКА. СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	УК-2, УК-10

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«Неудовлетворительно» / 2
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«Удовлетворительно» / 3
		70-85,9	«Хорошо» / 4
Повышенный	86-100	86-100	«Отлично» / 5

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения экзамена осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Предмет, функции и характерные черты экономической теории как науки
2. Экономическая политика: сущность и цели
3. Методы экономических исследований
4. Меркантилизм, основные характеристики научной школы
5. Физиократы и их основное экономическое учение
6. Классическая политическая экономия и её основные экономические учения
7. Утопический социализм и основные экономические учения научной школы
8. Марксизм и основное учение научной школы
9. Маржинализм и основные учения научной школы
10. Неоклассическая научная школа и её экономическое учение
11. Монетаризм и основные учения научной школы
12. Неолиберализм и основные экономические учения школы
13. Кейнсианская научная школа и её основные экономические учения
14. Институционализм и его основные экономические учения
15. Потребности, блага. Основные факторы, формирующие потребности
16. Производство. Ресурсы и факторы производства.
17. Экономический выбор и альтернативные издержки.
18. Экономическая система, сущность и основные типы.
19. Основные национальные модели экономических систем и их отличительные характеристики.
20. Собственность и её экономическая сущность. Типы и формы собственности.
21. Рыночная экономика, принципы и функции рынка.
22. Конкурентный рынок, его отличительные характеристики.
23. Монополистический рынок и его основные характеристики
24. Олигополистический рынок и его основные характеристики
25. Монопольный рынок и его основные характеристики
26. Государственный рынок и его основные характеристики
27. Товар, его экономическая сущность и основные свойства.
28. Деньги: понятие, свойства, функции, виды.
29. Спрос как экономическая категория. Закон спроса.
30. Ценовые и неценовые факторы спроса.
31. Эластичность спроса, её экономический смысл и методика расчета.
32. Предложение как экономическая категория. Закон предложения.
33. Ценовые и неценовые факторы предложения.
34. Эластичность предложения, её экономическая сущность и методика расчета
35. Рыночное равновесие и равновесная цена.
36. Потребительское поведение.
37. Направления теории потребительского поведения.

38. Кривые безразличия.
39. Бюджетная линия.
40. Конкуренция: функции, типы конкурентного поведения.
41. Методы конкурентной борьбы.
42. Типы рынка.
43. Антимонопольная деятельность государства
44. Объем и издержки производства.
45. Доход фирмы и условия равновесия фирмы
46. Основные понятия, принципы и функции макроэкономики.
47. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели
48. Валовой внутренний продукт, экономическая сущность и методы расчета
49. Факторы, оказывающие влияние на валовой внутренний продукт
50. Валовой национальный доход и его отличие от валового внутреннего продукта
51. Чистый национальный продукт, экономическая сущность и подходы к расчету
52. Национальный доход, его экономическая сущность и методика расчета
53. Располагаемый доход, его экономическая сущность и методика расчета
54. Инфляция как макроэкономическое явление, типы инфляции и методы измерения.
55. Безработица как макроэкономическое явление. Типы безработицы

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в соседний город. До места назначения можно добраться двумя способами: самолетом либо поездом. Стоимость билета: на самолет - 100 у.е., на поезд - 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете - 2 ч, на поезде - 15 ч. Какой вид транспорта предпочтет использовать руководство фирмы для своего сотрудника, если его средняя доходность оценивается в 5 у.е. в час? (Поездка осуществляется в рабочее время, и возможность полноценной работы в пути исключена.) Каково соотношение альтернативных стоимостей поездки на самолете и поезде

2. В экономической системе производятся печенье и сушки. Ящик печенья производится из 4 кг сахара и 5 кг муки. Коробка сушек производится из 2 кг муки. Всего имеется 100 кг сахара и 150 кг муки. Найти состояние с полной занятостью ресурсов

3. Функция спроса на товар X: $Q_d = 16 - 4P$, функция предложения $Q_s = -2 + 2P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

4. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

5. Цена на товар А выросла со 1 до 4 ден. ед. Спрос на товар В упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар С вырос с 500 до 1000, на товар Д не изменился. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

6. Спрос и предложение товара X описываются уравнениями: $Q_d = 1100 - 30P$; $Q_s = 700 + 20P$. Государство установило фиксированную цену на товар X в размере 10 у. е. Определите, к каким последствиям это приведет на рынке товара X?

7. Объем спроса задан формулой $Q_d = 2500 - 40P$, объем предложения определяется по формуле $Q_s = 2050 + 50P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж данного товара. Что произойдет на рынке, если государство установит налог на покупку в размере 1 у. е.

8. Объем спроса на товар Z определяется по формуле $Q_d = 400 - 10P$, объем предложения – по формуле $Q_s = 100 + 20P$. Определите равновесные значения цены и объема продаж. Что произойдет на рынке товара Z, если государство установит дотацию на покупку товара Z в размере 3 у. е.

9. Потребитель делает выбор между двумя товарами А и В. Предельная полезность каждого приведена в таблице. Какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет равен 50 ден.ед., а цена товара А равна 10 ден.ед., В – равна 5 ден.ед.

Количество товара	Товар А	Товар В
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

10. Для потребителя товар А по цене 0,7 ден.ед. приносит удовлетворение в размере 10 ютилей. Какую полезность в ютилах принесёт ему потребление товара В по цене 0,5 ден.ед. в положении равновесия?

11. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

12. Фирма за год произвела и реализовала 100 000 штук продукции по цене 100 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1 500 000 у. е., на электроэнергию – 200 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 1 000 000 у. е., заработная плата составила: административных работников 600 000 у. е., основных рабочих – 800 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 20 000 000 у. е., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 300 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700 000 у. е. Определите:

- общие издержки, в том числе постоянные и переменные;
- средние издержки, в том числе постоянные и переменные;
- бухгалтерские издержки;
- экономические издержки.

13. Фирма за год произвела и реализовала 20 000 штук продукции по цене 50 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 200 000 у. е., на электроэнергию – 35 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 100 000 у. е. Заработная плата составила: административных работников 60 000 у. е., основных рабочих 80 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 2 млн. у. е., срок службы которого 20 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 30 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 50 000 у. е. Определите:

- бухгалтерские и экономические издержки;
- валовую выручку;
- бухгалтерскую и экономическую прибыль.

14. В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. дол., потребительские расходы – 4200 млрд. дол., инвестиции – 1100 млрд. дол., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. дол. Определите состояние государственного бюджета.

15. Потребительская корзина состоит из 2 кг муки и 4 кг яблок. По сравнению с базовым годом цена муки выросла с 8 до 10 руб. за кг, а цена яблок с 15 до 20 за кг. Определить индекс потребительских цен.

16. Численности населения составляет 90 млн. чел, в т.ч. количество занятых равно 57 млн. чел., а число безработных равно 3 млн. чел. Найти уровень безработицы.

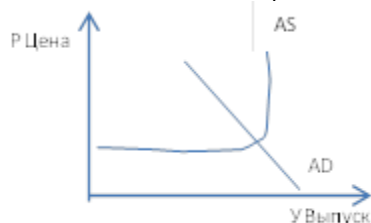
17. Реальный ВНД составил 2400 млрд.дол. Номинальный ВНД - 2250 млрд. дол, а дефлятор ВНД = 0,8. Определите темп экономического роста и фазу цикла.

18. В базисном году номинальный ВНД составил 1200 млрд. руб. Через пять лет дефлятор увеличился в три раза, а реальный ВНД возрос на 53%. Номинальный ВНД через пять лет составит...

19. Определить величину ВВП, если: потребительские расходы домохозяйств составляют 60% ВВП, инвестиции составляют 40% потребительских расходов, государственные закупки составляют 20% инвестиций, а чистый экспорт равен 672 млрд. руб.

20. На графике показана модель «AD-AS» (совокупный спрос - совокупное предложение). Если кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного

предложения на промежуточном участке, то увеличение совокупного спроса увеличит реальный объем производства, повысит уровень цен, не измени уровень цен, не изменит реального объема производства (выбрать правильные ответы)



21. Потребительские расходы равны 6000 млрд. руб и составляют $\frac{1}{3}$ ВВП. Определить чистый национальный продукт, елс: инвестиции равны 2000 млрд. руб., амортизация составляет 400 млрд. руб., чистый экспорт равен 600 млрд. руб. государственные закупки- 600 млрд. руб. (ответ представить целым числом)

Примерный тест для итогового тестирования:

1. К предмету экономики не относится:
 - а) максимальное удовлетворение потребностей;
 - б) неограниченность производственных ресурсов;
 - в) редкость ресурсов;
 - г) эффективность использования ресурсов.

2. Основное значение экономической науки сегодня состоит в том, что она:
 - а) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;
 - б) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения;
 - в) показывает пути наилучшей организации общественного производства в целях удовлетворения потребностей людей;
 - г) помогает зарабатывать деньги.

3. Экономическая теория выполняя теоретическую функцию, ...
 - а) представляет обществу знания о социально-экономическом поведении людей и их групп
 - б) объясняет, каковы причины, природа, последствия экономических процессов (например, как банки делают деньги)
 - в) на основе позитивных знаний дает рекомендации, предлагает «рецепты» действий, объясняет, какой должна быть экономика
 - г) формирует научные основы прогнозирования перспектив научно-технического и социально-экономического развития

4. Метод научного изучения, посредством которого устанавливаются сходство и различие предметов и явлений действительности:
 - а) Индукция
 - б) Анализ
 - в) Аналогия
 - г) Синтез

5. Блага – это:
 - а) средства, имеющиеся в ограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности
 - б) средства, имеющиеся в неограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности
 - в) совокупность всех товаров и услуг, представляющих какую-либо ценность
 - г) совокупность всех товаров и услуг, без которых человек не может существовать

6. Укажите, как ранжируются потребности согласно пирамиде потребностей А. Маслоу:

- а) потребности в уважении; потребности в социальных контактах; потребности в саморазвитии; потребности в безопасности; физиологические потребности;
- б) физиологические потребности; потребности в саморазвитии; потребности в уважении; потребности в социальных контактах; потребности в безопасности;
- в) потребности в саморазвитии; потребности в уважении; потребности в социальных контактах; потребности в безопасности; физиологические потребности;
- г) физиологические потребности; потребности в безопасности; потребности в социальных контактах; потребности в уважении; потребности в саморазвитии.

7. Вследствие закона спроса при увеличении цены:

- а) увеличивается количество продавцов
- б) увеличивается количество покупателей
- в) снижается количество товара, которое хотели бы приобрести покупатели
- г) снижается количество товара, которое хотели бы продать производители

8. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объема продукта
- б) производственную функцию
- в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов
- г) кривую среднего продукта

9. Максимальная величина средних общих издержек достигается когда:

- а) $AVC = TFC$
- б) $MC = MR$
- в) $MC = AVC$
- г) $MC = ATC$

10. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей
- б) кривой общего объема выпущенной продукции
- в) производственной функцией
- г) эластичности предложения

11. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

- а) AVC
- б) MC
- в) AFC
- г) ATC
- д) $LATC$

12. Структура рынка, в которой существует только один продавец, контролирующий всю отрасль:

- а) Чистая монополия
- б) Простая монополия
- в) Монополия с ценовой дискриминацией
- г) Открытая монополия

13. Совокупный доход, полученный собственниками экономических:

- а) Чистый внутренний продукт
- б) Национальный доход
- в) Личный доход
- г) Располагаемый личный доход

14. Связана с изменением спроса на различные виды профессий:

- а) Фрикционная безработица
- б) Структурная безработица

в) Циклическая безработица

15. Определите утверждения, относящиеся к макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых
- в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции
- г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране
- д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента

16. Выберите утверждения, характерные для рынка совершенной конкуренции:

- а) множество конкурирующих продавцов продают стандартизированную продукцию
- б) ценообразование на продукцию на данном рынке не зависит от желания продавцов и покупателей и принимается ими как данное
- в) каждая фирма имеет небольшую долю выпуска продукции
- г) доступ в отрасль относительно свободен, за исключением препятствий, связанных с дифференциацией продукта
- д) экономическое соперничество влечет за собой как ценовую так и неценовую конкуренцию
- е) фирмы могут конкурировать, сговариваться и приспосабливаться

17. Для циклов Китчина характерно:

- а) циклы Китчина – это циклы запасов
- б) краткосрочные колебания продолжительностью 2-4 года
- в) циклы Китчина – строительные циклы
- г) долгосрочные колебания продолжительностью 40-60 лет

18. ВВП номинальный измеряется:

- а) в рыночных текущих ценах;
- б) в основных ценах;
- в) в ценах производителя;
- г) в экспортных ценах.

19. Национальный доход равен:

- а) чистому доходу домохозяйств;
- б) чистому внутреннему продукту минус косвенные налоги;
- в) чистому внутреннему продукту плюс косвенные налоги;
- г) сумме следующих доходов: зарплата, рента, проценты, доходы собственников, прибыль предприятий.

20. В стоимость ВВП России не включаются такие сделки, как ...

- а) денежные переводы в Россию иностранным студентам от родителей
- б) покупка студентом подержанного автомобиля в России
- в) покупка студентом нового автомобиля в России
- г) денежная сумма, заработанная иностранным студентом в России

21. В экономической системе производятся печенье и сушки. Ящик печенья производится из 4 кг сахара и 5 кг муки. Коробка сушек производится из 2 кг муки. Всего имеется 100 кг сахара и 150 кг муки. Найти состояние с полной занятостью ресурсов.

22. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

23. Функция спроса на товар X: $Q_d = 16 - 4P$, функция предложения $Q_s = -2 + 2P$. Определите равновесный объем продаж и равновесную цену на рынке данного блага.

Найдите, равновесный объем продаж и равновесную цену, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен.

24. В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. дол., потребительские расходы – 4200 млрд. дол., инвестиции – 1100 млрд. дол., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. дол. Определите состояние государственного бюджета.

25. Потребительская корзина состоит из 2 кг муки и 4 кг яблок. По сравнению с базовым годом цена муки выросла с 8 до 10 руб. за кг, а цена яблок с 15 до 20 за кг. Определить индекс потребительских цен.