

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.09.2026 12:19:03

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационные технологии в производстве

Направление подготовки:

15.03.02 Технологические машины и оборудование

Направленность (профиль):

Инжиниринг технологического оборудования

Квалификация выпускника: бакалавр

Рабочая программа дисциплины **«Инновационные технологии в производстве»** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 15.03.02 Технологические машины и оборудование, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.08.2021 г. № 728

Составитель:

К.Т. н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Г. В. Радюхина

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании ВШ дизайна и искусства
«24» 04 2026 г., протокол № 5

Директор ВШ дизайна и
искусства

К. Т. Н.

(уч. степень, уч. звание)

М.А.Березова

(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области инновационных технологий в производстве.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен участвовать в разработке методического обеспечения эксплуатации простого/сложного технологического оборудования механосборочного производства	ИПК-3.1. Участвует в разработке эксплуатационной документации на простое/сложное технологическое оборудование механосборочного производства ИПК-3.2. Участвует в проведении контроля инструктирования эксплуатационного персонала по правилам эксплуатации простого/сложного технологического оборудования механосборочного производства	Знает: – Трудовое законодательство Российской Федерации, требования охраны труда – Требования к структуре, содержанию и оформлению эксплуатационной документации на технологическое оборудование механосборочного производства – Методы испытаний, правила и условия выполнения работ на простом и сложном технологическом оборудовании механосборочного производства Умеет: – Разрабатывать программы и методики испытаний простого и сложного технологического оборудования механосборочного производства – Использовать прикладные компьютерные программы для контроля процесса и оценки результатов инструктирования Владеет: – Навыками разработки программ и методик испытаний простого и сложного технологического оборудования механосборочного производства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (профессиональный модуль).

Освоение дисциплины осуществляется в 8 семестре при очном обучении и в 9 семестре при заочном обучении.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 з.е. (72 часа)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Формат изучения дисциплины (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	с использованием элементов электронного обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	30 / 8
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	12 / 2
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 / 6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	42 / 60
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	42 / 60
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	- / 4
Промежуточная аттестация	зачет

Примечание: -/- соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 1. Основные понятия инновационной деятельности <i>Основное содержание</i> Характеристика основных понятий: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, нововведение, коммерциализация, инновационный менеджмент.	1/0,5				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Самостоятельная работа				3/5	Самостоятельное изучение учебных материалов
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 2. Структура инновационного процесса <i>Основное содержание</i> 1. Комплекс работ, входящих в структуру инновационной деятельности. 2. Характеристика основных этапов инновационного процесса.	1/-				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическая работа 1. Инновационная деятельность: понятия, структура, классификация, основные черты.			2/-		Устный опрос
	Самостоятельная работа				3/5	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию.
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 3 Методы продвижения нового на рынок <i>Основное содержание</i> 1. Организационно-финансовый план продвижения инноваций. 2. Горизонтальный и вертикальный метод продвижения нового на рынок. 3. Методы сопротивления изменениям и методы преодоления сопротивления.	1/-				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическая работа 2. Исследовательский этап создания инновационного проекта			4/1		Выполнение практического задания. Устный опрос
	Самостоятельная работа				4/6	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию. Подготовка отчета по практической работе
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 4 Показатели инновационной активности предприятия <i>Основное содержание</i> 1. Характеристика и расчет показателей инновационной активности предприятия	1/-				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	Самостоятельная работа				4/5	Самостоятельное изучение учебных материалов.
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 5 Инновационная система производства на предприятии <i>Основное содержание</i> 1. Что такое инновационная система производства на предприятии. 2. Цели и основные задачи организации инновационной системы предприятия. 3. Структура инновационного потенциала предприятия и задачи развертывания инновационной системы предприятия.	2/0,5				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическая работа 3. Производственный этап создания инновационного проекта			4/2		Выполнение индивидуального задания
	Самостоятельная работа				4/5	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию. Подготовка отчета по практической работе
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 6 Оценка эффективности инноваций <i>Основное содержание</i> 1. Проблема оценки эффективности инноваций. 2. Составляющие интеллектуального потенциала. 3. Анализ эффективности текущего состояния деятельности предприятия. 4. Комплексная оценка развития инновационного производства.	1/0,5				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Самостоятельная работа				4/5	Самостоятельное изучение учебных материалов.
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 7 Учет затрат в инновационном производстве <i>Основное содержание</i> 1. Структура затрат на производство наукоемкой продукции. 2. Проблема организации финансирования и учета инновационных работ. 3. Источники финансирования научно-технических работ предприятия.	1/-				
	Практическая работа 4. Коммерческая стадия инновационного процесса			4/1		Выполнение практического задания. Подготовка доклада
	Самостоятельная работа				4/7	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
						Подготовка доклада
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 8 Управление качеством на наукоемких предприятиях <i>Основное содержание</i> 1. Цели политики в области качества наукоемких предприятий. 2. Функциональные направления развития таких предприятий. 3. Методики в области качества для наукоемких предприятий.	1/0,5				
	Практическая работа 5. Управление качеством на предприятии, выпускающем наукоемкую продукцию			2/2		Устный опрос
	Самостоятельная работа				4/7	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию.
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 9 Реструктуризация производства: основные понятия. <i>Основное содержание</i> 1. Что такое реструктуризация производства. 2. Основные подходы к реструктуризации. 3. Виды концепций реструктуризации. Методологии исследований и разработки процессов реструктуризации экономических систем.	1/-				
	Самостоятельная работа				4/5	Самостоятельное изучение учебных материалов.
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 10 Инновационная стратегия предприятия <i>Основное содержание</i> 1. Выбор перспективной цели развития предприятия. 2. Методология разработки инновационной стратегии предприятия. 3. Алгоритм анализа эффектов от внедрения технологической инновации. Этапы перехода на инновационный тип развития предприятия.	1/-				
	Практическая работа 6. Изучение методологии разработки инновационной стратегии предприятия			2/-		Устный опрос
	Самостоятельная работа				4/5	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию.
ПК-3 ИПК-3.1, ИПК-3.2	Тема 11 Пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия <i>Основное содержание</i> 1. Проблемы оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.	1/-				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	2. Пути совершенствования инвестиционно-инновационной деятельности предприятия					
	Самостоятельная работа				4/5	Самостоятельное изучение учебных материалов.
	ИТОГО	12/2		18/6	42/60	

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов
- по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладных задач (кейса) – темы 3-6; выполнение творческого исследовательского задания – темы 2.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- решение практических ситуаций и задач;
- работу с ресурсами Интернет;
- решение практических ситуаций в виде кейсов;
- подготовку к тестированию по темам курса;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном

виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Нормативно-техническая документация

1. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ : [принят Гос. Думой 12 июля 1996 г. : одобрен Советом Федерации 7 августа 1996г.]. - Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 08.05.2026).

Основная литература

2. Баланов, А. Н. IoT-решения: принципы, примеры, перспективы : учеб. пособие для вузов / А. Н. Баланов. – Документ read. – Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. – 279 с. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/405479> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-507-49095-0. – Текст : электронный.

3. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 310 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – Тесты. - Слов. основ. понятий. – URL: <https://znanium.ru/read?id=399513> (дата обращения: 27.06.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-004870-3. - 978-5-16-100711-2. – Текст : электронный.

4. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2023. - 860 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=431695> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05285-9. - Текст : электронный.

5. Должиков, В. П. Технологии наукоемких машиностроительных производств : учеб. пособие / В. П. Должиков. - Изд. 3-е, стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. - 301 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - URL: <https://reader.lanbook.com/book/426278> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-51646-9. - Текст : электронный.

6. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с. : ил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351616> (дата обращения: 18.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст : электронный.

7. Комаров, Н. М. Инновации в сервисе: использование инфографии : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. "Сервис" / Н. М. Комаров, В. О. Чулков. - Документ read. - Москва : Солон-Пресс, 2020. - 124 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=392250> (дата обращения: 28.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный.

8. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учеб. пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - 322 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - URL: <https://reader.lanbook.com/book/213212> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-3371-1. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

9. Балашов, А. П. Теоретические основы реструктуризации организации : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / А. П. Балашов ; Сибир. федер. науч. центр агробиотехнологий Рос. акад. наук (СФНЦА РАН). - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2023. - 254 с. - Слов. ключевых терминов и понятий. - URL: <https://znanium.ru/read?id=444815> (дата обращения: 16.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0502-3. - 978-5-16-104666-1. - Текст : электронный.

10. Баринов, В. А. Организационное проектирование : учеб. : учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений по progr. MBA и др. progr. подгот. упр. кадров / В. А. Баринов ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 384 с. - (Учебники для программы MBA). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=415730> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-010992-3. - 978-5-16-103023-3. - Текст : электронный.

11. Голов, Р. С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) : монография / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. - 3-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2021. - 425 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=431501> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04067-2. - Текст : электронный.

12. Зарецкий, А. Д. Промышленные технологии и инновации : учеб. для бакалавров и магистрантов вузов по направлению "Инноватика" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 480 с. : ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Глоссарий. - ISBN 978-5-496-00479-4 : 619-00;600-00. - Текст : непосредственный.

13. Иванов, И. Н. Организация производства на промышленных предприятиях : учеб. : учеб. пособие по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / И. Н. Иванов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 352 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.ru/read?id=445017> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003118-7. - 978-5-16-107962-1. - Текст : электронный.

14. Инновационное проектирование цифрового производства в машиностроении : лаб. практикум. - Документ read. - Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2022. - 240 с. - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=417238> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9729-0921-6. - Текст : электронный.

15. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учеб. пособие для вузов по направлениям (специальностям) "Менеджмент", "Экономика", "Социология", "Гос и муницип. упр." / Н. И. Лапин. - Документ read. - Москва : Логос, 2020. - 329 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=367572> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст : электронный.

16. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Г. Медынский. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 294 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.ru/read?id=369989> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-103346-3. - Текст : электронный.

17. Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовкой машиностроительного производства : монография / Р. С. Голов, А. В. Рождественский, А. П. Агарков [и др.] ; под ред. Р. С. Голова, А. В. Рождественского. - 2-е изд., стер. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 448 с. : табл. - URL: <https://znanium.com/read?id=358226> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03493-0. - Текст : электронный.

18. Формирование стратегии инновационного развития и финансового оздоровления промышленных предприятий : монография / Е. Е. Спиридонова, А. Н. Кара, Н. В. Никитина, Н. А. Несмеянова ; под ред. Л. И. Ерохиной ; Тольят. гос. ун-т сервиса (ТГУС). - Тольятти : ТГУС, 2006. - 274 с. : ил., табл. - ISBN 5-9581-0089-0 : 39-60;80-00. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 14.05.2026). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». - Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 14.05.2026). - Текст : электронный.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 14.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с

которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад (презентация)	1	10	10
Устный опрос по темам лекционных занятий	6	6	36
Выполнение индивидуального задания	1	12	12

Защита практических работ	3	8	24
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	12	18
			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)

Темы рефератов (эссе, докладов)

1. Возможность применения различных источников финансирования применительно к вновь учреждаемому инновационному бизнесу.
2. Характеристика финансовых агентов, участвующих в финансировании инновационной деятельности.
3. Государственные функции регулирования инновационной деятельности в условиях рыночной экономики.
4. Экономические инструменты и методы, используемые государством для достижения поставленных целей.
5. Цели формирования государственных научно-технических приоритетов и критических технологий.
6. Основные страновые различия в выборе государственных инновационных научно-технических приоритетов.
7. Влияние процессов глобализации и интеграции в рамках ЕС на государственное регулирование инновационного развития.
8. Причины возникновения и сущность проблемы регионального технологического развития.
9. Основные элементы региональных инновационных стратегий.
10. Формирование научных (инновационных) парков и их функции в условиях рыночной экономики.
11. Реклама, PR-акции и личные продажи в маркетинге.
12. Задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
13. Анализ спроса на продукцию.
14. Анализ рынков сбыта продукции.
15. Анализ ценовой политики предприятия.
16. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
17. Опыт зарубежных стран и России в сфере охраны интеллектуальной собственности.
18. Методика управления товародвижением. Понятие и классификация рынков.
19. Стратегии ценообразования.

8.2.2. Типовые задачи для решения на практических занятиях

Практическая работа 1. Инновационная деятельность: понятия, структура, классификация, основные черты.

1. Сущность и содержание инновации.
2. Функции инновации.
3. Классификация инноваций.
4. Структура инновационного процесса.

5. Особенности инновационных процессов.

Практическая работа 2. Исследовательский этап создания инновационного проекта

1. Формирование концепции продукта.
2. Анализ информации о возможном спросе на новую продукцию, ситуации на рынке, конкурентах, научно-технических возможностях и ограничениях в развитии продукта.
3. Сделать вывод об экономической целесообразности, технической возможности и основных параметрах новой продукции.

Практическая работа 3. Производственный этап создания инновационного проекта

1. Технологическая подготовка производства (ТПП) к выпуску нового изделия.
2. Организационная подготовка производства.
3. Плановая подготовка производства.
4. Экологическая подготовка производства.

Практическая работа 4. Коммерческая стадия инновационного процесса

1. Изучение структуры жизненного цикла нового продукта.
2. Организация сбыта новой продукции.
3. Разработка системы послепродажного сервисного обслуживания

Практическая работа 5. Управление качеством на предприятии, выпускающем наукоемкую продукцию

1. Анализ причин и факторов, влияющих на качество инновационной продукции.
2. Разработка показателей качества на этапе проектирования инновационного продукта.

Практическая работа 6. Изучение методологии разработки инновационной стратегии предприятия

1. Составить этапы инновационного развития рассматриваемого предприятия.
2. Разработать SWOT-матрицу конкурентоспособности предприятия.

8.2.3. Типовые вопросы для устного опроса

1. Характеристика основных понятий инновационной деятельности.
2. Комплекс работ, входящих в структуру инновационной деятельности.
3. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
4. Организационно-финансовый план продвижения инноваций.
5. Горизонтальный и вертикальный метод продвижения нового на рынок.
6. Методы сопротивления изменениям и методы преодоления сопротивления.
7. Характеристика и расчет показателей инновационной активности предприятия
8. Что такое инновационная система производства на предприятии.
9. Цели и основные задачи организации инновационной системы предприятия.
10. Структура инновационного потенциала предприятия и задачи развертывания инновационной системы предприятия.
11. Проблема оценки эффективности инноваций.
12. Составляющие интеллектуального потенциала.

13. Анализ эффективности текущего состояния деятельности предприятия.
14. Комплексная оценка развития инновационного производства.
15. Структура затрат на производство наукоемкой продукции.
16. Проблема организации финансирования и учета инновационных работ.
17. Источники финансирования научно-технических работ предприятия.
18. Цели политики в области качества наукоемких предприятий.
19. Функциональные направления развития таких предприятий.
20. Методики в области качества для наукоемких предприятий.
21. Выбор перспективной цели развития предприятия.
22. Методология разработки инновационной стратегии предприятия.
23. Алгоритм анализа эффектов от внедрения технологической инновации.
24. Этапы перехода на инновационный тип развития предприятия.
25. Проблемы оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.
26. Пути совершенствования инвестиционно-инновационной деятельности предприятия

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет.

Устно-письменная форма по зачетным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

ПК-3 Способен участвовать в разработке методического обеспечения эксплуатации простого/сложного технологического оборудования механосборочного производства

1. Дать характеристику понятиям: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс.
2. Дать характеристику понятиям: нововведение, коммерциализация, инновационный менеджмент.
3. Структура инновационного процесса
4. Приведите классификацию инноваций.
5. Горизонтальный и вертикальный методы продвижения нового на рынок.
6. Показатели инновационной активности предприятия.
7. Особенности инновационных процессов.
8. Проблема оценки эффективности инноваций.
9. Что такое инновационная система производства на предприятии.
10. Основные задачи организации инновационной системы предприятия.
11. Структура инновационного потенциала предприятия и задачи развертывания инновационной системы предприятия.
12. Учет затрат в инновационном производстве.
13. Управление качеством на наукоемких предприятиях.
14. Реструктуризация производства: основные понятия.

15. Методология исследования и разработки процессов реструктуризации экономических систем.
16. Методология разработки инновационной стратегии предприятия.
17. Функции (задачи) устойчивого развития предприятия
18. Анализ эффектов от внедрения технологических инноваций.
19. Характеристика этапов перехода на инновационный тип развития предприятия.
20. Принципы инновационного развития предприятия
21. Использование интеллектуального потенциала предприятия для инновационного процесса.
22. Пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.

Тесты

ПК-3 Способен участвовать в разработке методического обеспечения эксплуатации простого/сложного технологического оборудования механосборочного производства

- 1 Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, и улучшение качества выпускаемой продукции это:
 - :инновационный менеджмент
 - :инновационная деятельность
 - :инновационные технологии
- 2 Какой вид инноваций появляется в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами?
 - :информационный
 - :технический
 - :организационно-управленческий
- 3 Какой вид инноваций возникает при применении более совершенных способов изготовления продукции?
 - :технический
 - :социальный
 - : технологический
 - :информационный
- 4 Вставьте пропущенное слово: Инновационный ***— взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления процессами.
 - : мониторинг
 - : маркетинг
 - :менеджмент
- 5 Инновационный лаг это:
 - :цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта
 - :процесс использования новшества
 - :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
 - :конечный результат инновационной деятельности
- 6 Верно ли, что фундаментальные инновации представляют собой усовершенствование, модернизацию уже существующих товаров или технологий?
 - :да
 - :нет
- 7 Базисные инновации это:
 - :принципиально новые для данной сферы продукты и технологии
 - :модернизация продуктов и технологии
 - :усовершенствование финансово-экономической деятельности

8 Инновации, осуществляемые компанией вслед за конкурентами называются:

- :достигающие
- :пионерные
- :догоняющие
- :равняющиеся

9 Инновация – это

- :конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
- :процесс выведения новшеств на рынок
- :процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

10 Нововведение - это

- :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
- :внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком
- :процесс выведения новшеств на рынок

11 Инновационный процесс –это

- :процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца инновационного продукта
- :процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации
- :процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетингу, производства и сбыта

12 Инновационный менеджмент - это

- :совокупность методов управления персоналом
- :совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
- :самостоятельная наука

13 Что включает в себя производственный этап?

- :технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия;
- :процессы и комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок;
- :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение

14 По степени новизны инновации делятся на

- :базисные (фундаментальные) и улучшающие (текущие)
- :модификационные (улучшенные) и перспективные (будущие)
- :базовые и новые

15 Укажите название фазы развития технологического уклада, отмеченной на кривой его жизненного цикла.

- :монополия
- :угасание
- :зарождение
- :доминирование

16 Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- :ОКР (опытно-конструкторские работы)
- :фундаментальные НИР
- :коммерциализация
- :прикладные НИР.(научно-исследовательские работы)

17 На какой фазе жизненного цикла нового продукта предприятие получает максимальную прибыль?

- :на фазе подъема
- :на фазе спада
- :на фазе стабилизации
- :на фазе разработки новшества

18 Принято различать инновации

- :продуктов
- :технологий

- :сырья и материалов
- :элементов систем управления
- :рынков реализации продукции и услуг
- :все ответы верны

19 Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности - это

- :инновационная деятельность
- :нововведение
- :инновация
- :коммерциализация

20 Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это

- :инновационный процесс
- :нововведение
- :инновационная деятельность
- :инновация

21 Процесс выведения новшеств на рынок-это

- :коммерциализация
- :нововведение
- :инновационная деятельность
- :инновационный менеджмент

22 Процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации - это

- :инновационный лаг
- :инновационный менеджмент
- :инновационная деятельность

23 Процесс использования новшества - это

- :коммерциализация
- :нововведение
- :инновационный менеджмент

24 Результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей это:

- :инновация
- :инновационный процесс
- :инновационная деятельность
- :инновационный потенциал

25 Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это

- :инновационный лаг
- :инновация
- :инновационный процесс
- :инновационный менеджмент

26 Что понимается под инновацией

- :практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг
- :проведение НИОКР новых продуктов и услуг
- :выведения новшеств на рынок
- :цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги

27 Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования - это

- :инновационная деятельность

- :инновация
- :инновационный процесс
- :нововведение

28 К инновационной деятельности НЕ относят

- :создание и реализацию инновационных проектов
- :производство традиционной продукции традиционными способами
- :инвестирование нововведений
- :нововведения, связанные с научно-техническим прогрессом

29 Взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами - это

- :коммерциализация инновационного продукта
- :инновация

- :инновационная деятельность
- :инновационный менеджмент

30 Последовательное превращение идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта

- :инновационная деятельность
- :инновационный менеджмент
- :нововведение

- :инновационный процесс

31 Инновационный менеджмент - это

- :совокупность методов управления персоналом
- :самостоятельная наука
- :совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью

32 Инновационный процесс - это

- :процесс преобразования научного знания в инновацию
- :деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований
- :освоение инновационного потенциала
- :реализация инновационной политики

33 Инновационный проект - это

- :выведения новшеств на рынок
- :форма целевого управления инновационной деятельностью
- :новация

- :комплект документов

34 Инновационный продукт - это

- :результат научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом
- :новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом
- :комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта

35 Нововведения - это

- :продуктово-маркетинговая стратегия
- :показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых
- :процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы
- :модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик элементов и отношений

36 Современное состояние конкурентной борьбы отличается в большей степени...

- :стремлением обладать капитальными и материальными ресурсами
- :способностью разрабатывать и внедрять новое (владеть инновационным потенциалом)
- :стремлением сохранять технологии в неизменном виде

37 Опытнo доказано, что отдача от нововведений...

- :не превышает затрат на их разработку и внедрение
- :превышает затраты только на их разработку примерно
- :превышает затраты на их разработку и внедрение примерно в 9 раз

38 Назовите факторы, побуждающие к созданию нового продукта:

- :реально существующая или потенциальная потребность в новшестве данного типа
- :научно-технический прогресс
- :конкуренция
- :все перечисленные факторы

39 Изучая предметную область инновационной деятельности, принято различать нововведения, связанные с развитием:

- :продуктов
- :технологий
- :сырья и материалов
- :элементов систем управления
- :рынков реализации продукции и услуг
- :все перечисленное

40 Какой тип инноваций, наиболее распространенный и важный для обеспечения конкурентоспособности производственного предприятия:

- :продуктовый
- :технологический
- :сырьевой
- :управленческий
- :все перечисленное

41 Что относится к особенностям инновационных процессов?

- :комплексный характер процессов с выполнением большого числа взаимосвязанных разнородных работ (от проведения исследований до продвижения нового товара на рынок)
- :творческий характер процессов, определяющий высокую зависимость конечных результатов от индивидуальных усилий и потенциальных способностей исполнителей
- :неопределенный и слабо прогнозируемый характер инноваций, порождающий риски для участников инновационных процессов
- :все перечисленное

42 Инновация - это

- :процесс преобразования результатов научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке
- :конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
- :цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги

43 Инновационный лаг - это

- :процесс выведения новшеств на рынок
- :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
- :процесс использования новшества

44 Процесс выведения новшеств на рынок - это

- :коммерциализация
- :инновационный менеджмент
- :инновационный процесс

45 Нововведение - это

- :процесс выведения новшеств на рынок
- :процесс использования новшества
- :процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

46 Какой из четырех этапов инновационного процесса является заключительным?

- :проектный

- :коммерческий
- :исследовательский
- :производственный

47 Какой этап инновационного процесса является начальным?

- :проектный
- :коммерческий
- :исследовательский
- :производственный

48 Вывод об экономической целесообразности, технической возможности и основных параметрах новой продукции является итогом какого этапа?

- :исследовательского этапа
- :коммерческого этапа
- :проектного этапа
- :производственного этапа

49 Детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей является неотъемлемой частью какого этапа?

- :исследовательского этапа
- :коммерческого этапа
- :проектного этапа
- :производственного этапа

50 Расположите этапы в порядке их прорабатывания при осуществлении инновационного процесса

- :проектный→исследовательский→производственный→коммерческий
- :исследовательский→проектный→производственный→коммерческий
- :коммерческий→исследовательский→проектный→производственный

51 Маркетинговые исследования, организация сбыта продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания являются частью какого этапа?

- :проектного этапа
- :исследовательского этапа
- :коммерческого этапа
- :производственного этапа

52 Кто ввел термин «инновация»?

- :Кейс
- :Гобсон
- :Шумпетер
- :Маркс

53 Цепочка от идеи до технологии продукта — это

- :инновационный процесс
- :инновационный менеджмент
- :инновация
- :инновационный лаг

54 Научная, технологическая, организационная, финансовая и коммерческая деятельность, направленная на объединение накопленных знаний, технологии и оборудования — это

- :инновация
- :нововведение
- :инновационный процесс
- :инновационная деятельность

55 Деятельность, не относящаяся к инновации, это

- :инвестирование нововведения
- :создание и реализация проектов
- :производство традиционной продукции традиционными способами
- :новшество, связанное с научно-техническим прогрессом

56 Действия, нацеленные на поддержание, достижение конкурентоспособности предприятия - это

- :инновационный менеджмент
- :инновация

-:инновационная деятельность

-:коммерциализация инновационного продукта

57 Цепочка: идея, фундаментальные исследования, конструкторская разработка, маркетинг, производство и продажа или предоставление услуги - это

- :нововведение
- :инновационный менеджмент
- :инновационная деятельность
- :инновационный процесс

58 Инновационный процесс - это

- :преобразование научного в инновацию
- :освоение инновационного потенциала
- :реализация инновационной политики
- :все вышеперечисленное

59 Что относится к инновационному менеджменту?

- :самостоятельная работа
- :совокупность методов управления персоналом
- :совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
- :все вышеперечисленное

60 Что относится к инновационному проекту?

- :выпуск на рынок нового
- :новация
- :форма целевого управления инновационной деятельностью
- :комплект документов
- :все вышеперечисленное

61 Инновационный продукт — это

- :научно-исследовательская, опытно-конструкторская разработка, соответствующая требованиям, установленным законом
- :комплект документации, определяющий процедуру и комплекс мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта
- :конкурентоспособные товары и услуги, отвечающие требованиям и установленным законам
- :все вышеперечисленное

62 Нововведение — это

- :процесс внедрения и распространения новых видов товаров и услуг, идей, методов работы и производственный процесс
- :продуктово- маркетинговая стратегия
- :показатель, характеризующий затраты на НИОКР к общей численности занятых
- :все выше перечисленное

63 Инновационный процесс включает в себя четыре основных этапа

- :исследовательский, проектный, производственный и коммерческий
- :создания, освоения, распространения и использования инновации
- :внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост и эффективности процессов

64 Что представляет собой коммерческая стадия инновационного процесса?

- :комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок, включая маркетинговые исследования, организацию сбыта этой продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания
- :инженерную проработку изделия
- :экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия.

65 Что является результатом выполнения инновационного проекта?

- :объект
- :субъект

-:экспертиза

-:продукт

66 Что относится к субъектам инновационного рынка?

-:предприятия

-:патент

-:научно-технический прогресс

-:лицензия

67 Инновации по отношению к конкурентам бывают

-:догоняющие

-:пионерные

-:все ответы верны

68 Горизонтальный метод продвижения нового на рынок основан на

-:партнерстве и кооперации

-:организации инновационной деятельности

-:степени обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью

69 Какой этап не включает в себя инновационный процесс

-:исследовательский

-:издательский

-:производственный

-:коммерческий

-:проектный

70 Период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение - это

-:инновация

-:инновационный процесс

-:коммерциализация

-:инновационный лаг

71 Что не включает в себя коммерческая стадия создания инновационного проекта?

-:продвижение новой продукции на рынке

-:маркетинговые исследования

-:организация опытного производства

-:организация сбыта

-:система после продажного обслуживания

72 К главным принципам управления нововведениями НЕ относится

-:принцип непрерывного прогнозирования инновационной ситуации

-:принцип разделения финансового и инженерного анализа результативности нововведений

-:принцип соединения инвестиций с инновациями

-:принцип динамичного опережения технологического отставания

73 Какие бывают методы продвижения нового на рынок?

-:вертикальные

-:диагональные

-:горизонтальные

-:все ответы верны

74 В какой последовательности осуществляется инновационный процесс?

-:фундаментальные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, исследования прикладного характера, выход на рынок и продажа продукта

-:исследования прикладного характера, фундаментальные исследования, внедрение в производство, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, выход на рынок и продажа продукта

-:фундаментальные исследования, исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, внедрение в производство, выход на рынок и продажа продукта

-:исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, поисковые разработки, выход на рынок и продажа продукта

75 Какой этап не относится к инновационному процессу?

- :исследовательский
- :производственный
- :проектный
- :коммерческий
- :издательский

76 Какая стадия не относится к коммерческому этапу создания инновационного проекта?

- :маркетинговые исследования
- :организация опытного производства
- :продвижение нового продукта на рынке
- :организация сбыта
- :система предпродажного обслуживания

77 Какой принцип не относится к процессу управления нововведениями?

- :соединение инвестиций и инноваций
- :разделения финансового и инженерного анализа результата нововведения
- :непрерывное прогнозирование инновационной ситуации
- :динамического опережения технологического отставания
- :все

78 Какие существуют методы продвижения нового на рынке?

- :горизонтальный
- :вертикальный
- :диагональный
- :все ответы верные

79 Какая последовательность инновационного процесса верна?

- :прикладные исследования, фундаментальные, введение в производство, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, ввод на рынок и продажа
- :фундаментальные исследования, исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, введение на производство и рынок, продажа.
- :исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, ввод на рынок и продажу продукта

80 Какая стадия не относится к инновационному процессу?

- :научные исследования
- :конструкторские разработки
- :процесс производства продукта
- :жизненный цикл продукта

81 Этап инновационной деятельности, в результате которого происходит возмещение затрат разработчика инновационного продукта и получение им прибыли от своей деятельности называется

- :коммерциализация
- :приватизация
- :капитализация
- :диверсификация

82 Какой этап инновационного процесса включает в себя технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия?

- :коммерческий
- :производственный
- :исследовательский
- :проектный

83 На каком этапе инновационного процесса производится детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей?

- :проектном
- :производственном

- :коммерческом
- :исследовательском

84 На каком этапе инновационного процесса проводятся маркетинговые исследования, организация сбыта продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания?

- :проектном
- :производственном
- :коммерческом
- :исследовательском

85 Основное назначение маркетинга?

- :приспособление производства товаров и услуг к требованиям рынка
- :осуществление экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг
- :организация нового производства товаров и услуг

86 Верно ли утверждение: «Накопленный за последние годы в российской промышленности опыт растущей активности в сфере исследований и разработок показывает, что в процессе освоения новых рынков технологий фирмы сталкиваются с таким явлением, как сопротивление инновационному процессу»?

- :да
- :нет

87 На какие стадии делится жизненный цикл нового продукта?

- :инвестиционная и эксплуатационная
- :технологическая и эксплуатационная

88 Является ли конкуренция одним из факторов, побуждающим к созданию нового продукта?

- :да
- :нет

89 Какие существуют методы продвижения инноваций?

- :базисный и улучшающий
- :диагональный и лестничный
- :вертикальный и горизонтальный

90 Какой метод продвижения инноваций основан на партнерстве и кооперации?

- :лестничный
- :диагональный
- :вертикальный
- :базисный
- :горизонтальный

91 Какой метод продвижения инноваций характерен для экономики рыночного типа и применяется, как правило, в мощных концернах, имеющих в своем составе все современные службы и производства?

- :лестничный
- :диагональный
- :вертикальный
- :горизонтальный

92 На каких принципах основан «горизонтальный метод» продвижения нового на рынок?

- :партнерство и кооперация
- :весь цикл инновационной деятельности сосредоточен в одной организации
- :нет правильного ответа

93 Какие бывают методы продвижения нового на рынок?

- :вертикальные
- :горизонтальные
- :диагональные

94 Маркетинг - это

- :инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей
- :комплексная деятельность по продвижению товаров (услуг) на рынок в целях максимально возможного удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли

-:концепция продукта, базирующаяся на экономическом и научно - техническом потенциале предприятия

95 Какой этап НЕ входит в маркетинговую деятельность на рынке?

-:анализ рыночных возможностей

-:контроль и координация

-:опытно-конструкторские разработки

96 Как называются предприятия, имеющие высокую долю НИОКР в общем объеме выпуска?

-:прогрессивные

-:инновационные

-:научоёмкие

97 Активное внедрение технологических инноваций позволяет предприятию:

-:управлять технологическими процессами

-:минимизировать издержки на производство

-:улучшить свою конкурентную позицию на рынке

98 Вычислите долю сотрудников, занятых в научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работах (ОКР), если численность персонала, занятого в сфере НИР и ОКР = 80 чел, а средняя численность персонала = 130 чел.

-:0,6

-:50

-:0,8

-:10400

99 Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями

-:снижение объемов производства и продаж

-:технологическое освоение выпуска новой продукции

-:стабилизация объемов производства промышленной продукции

-:исследования и разработки по созданию новой продукции

100 Какие инновации способны обеспечивать предприятию долгосрочные конкурентные преимущества и как следствие - передовые позиции на рынке

-:базисные

-:улучшающие

-:реактивные

-:стратегические

101 Факторы, мотивирующие обновление оборудования

-:производственные технологии

-:новые материалы и химические технологии

-:экология

-:электроника

-:энергосберегающие технологии

-:все ответы верны

102 Назовите основные методы перехода на выпуск новой продукции

-:параллельный

-:параллельно-последовательный

-:горизонтальный

-:последовательный

103 Какие подходы (методики) управления качеством играют особую роль для предприятия, выпускающего наукоемкую продукцию?

-:планирование в области качества (значительный потенциал, в реализации которого содержится в применении методики QFD)

-:управление технологическими процессами и процессами выполнения работ

-:FMEA-анализа в отношении разработанной документации

-:все ответы верны

104 Какие этапы жизненного цикла продукции связаны с рискоинвестициями?

-:технологическое освоение выпуска новой продукции

- :исследования и разработка по созданию новой продукции
- :промышленная стабилизация объемов производства продукции
- :снижение объемов продаж и производства

105 Какие способы инноваций обеспечивают долгосрочные преимущества?

- :реактивные
- :базисные
- :стратегические
- :улучшающие

106 Что относится к мотивации обновления оборудования?

- :новые материалы и химические технологии
- :экология
- :энергосбережение
- :электроника
- :производственные технологии

-:все ответы верны

107 Какие Вам известны методы перехода на выпуск новой продукции?

- :параллельный
- :параллельно- последовательный
- :горизонтальный
- :все ответы верны

108 Ноу-хау — это

- :процесс внедрения и распространения новых продуктов, услуг, производственных процессов, методов работы и идей
- :продуктово - маркетинговая стратегия
- :все ответы верны

109 Какая стратегия предполагает сосредоточение усилий на производстве пользующейся ограниченным спросом продукции, что дает возможность избежать ценовой конкуренции с более мощными предприятиями?

- :стратегия снижения себестоимости продукции
- :стратегия дифференциации продукции
- :стратегия сегментирования рынка сбыта продукции
- :стратегия внедрения технологических инноваций в производство

110 Какая стратегия предполагает сосредоточение усилий на поиске принципиально новых, эффективных технологий, разработку новых видов продукции, применении инновационных методов организации производства и реализации продукции?

- :стратегия снижения себестоимости продукции
- :стратегия дифференциации продукции
- :стратегия сегментирования рынка сбыта продукции
- :стратегия внедрения технологических инноваций в производство

111 Какая из перечисленных функций НЕ относится к функциям (задачам) устойчивого развития предприятия?

- :аналитическая
- :инновационная
- :производственная
- :маркетинговая
- :управленческая
- :контрольная

112 Какую преследует цель стратегия снижения себестоимости продукции?

- :экономия на масштабе производства и привлечение потребителей, для которых цена является определяющим фактором при покупке товара
- :сосредоточение усилий на производстве пользующейся ограниченным спросом продукции.
- :сосредоточение усилий на поиске принципиально новых видов продукции
- :все ответы верны

113 На что направлена контрольная функция на предприятии?

- :на учет материальных, финансовых ресурсов
- :на учет кадровых, информационных ресурсов
- :на осуществление эффективного контроля за действиями всех подразделений предприятия
- :все ответы верны

114 Какая цель стратегического управления может быть выбрана для перспективного развития предприятия?

- :проникновение на рынок на основе разработки продуктовой инновации или вытеснения конкурентов, предлагающих аналогичные товары
- :сохранение и развитие рыночных позиций путем внедрения технологических инноваций
- :уход с неперспективных рынков на основе специализации на производстве рентабельной и пользующейся устойчивым спросом продукции
- :все ответы верны

115 Что включает в себя маркетинговая функция устойчивого развития предприятия?

- :организацию системы товародвижения, разработку и осуществление сбытовой политики предприятием
- :развитие рекламной деятельности
- :широкое использование маркетинговых инноваций
- :проведение целенаправленной товарной и ценовой политики
- :все ответы верны

116 При наступательной стратегии затраты на нововведения...

- :высокие
- :низкие
- :средние

117 Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- :наступательная
- :оборонительная
- :адаптационная
- :ситуационная

118 Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- :стратегические
- :замещающие
- :радикальные
- :базисные

119 Инновации по отношению к конкурентам бывают:

- :пионерные
- :перегоняющие
- :догоняющие
- :стабильные

120 К разновидностям нововведений не относят:

- :создание нового способа производства
- :открытие нового рынка сбыта
- :принятие нового закона
- :использование нового источника или вида сырья

121 На какой фазе жизненного цикла нового продукта предприятие получает максимальную прибыль:

- :на фазе разработки новшества
- :на фазе спада
- :на фазе подъема
- :на фазе стабилизации

122 Вычислите долю сотрудников, занятых в научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работах (ОКР), если численность персонала, занятого в сфере НИР и ОКР равна 70 чел., а средняя численность персонала равна 140 чел.

- :2
- :20%

-:0,05

-:0,5

123 Какой из показателей НЕ применяют для оценки интенсивности развития предприятия?

-:производительность труда

-:материалоемкость

-:фондоотдача

-:коэффициент оборачиваемости оборотных средств

-:уровень интеллектуального потенциала

124 По отношению к внешней среде инновационная стратегия может быть

-:наступательная

-:оборонительная

-:адаптационная

-:ситуационная

125 Какую стадию НЕ включает в себя жизненный цикл инновационного проекта?

-:формирование инновационной идеи

-:разработка проекта

-:рассмотрение проекта

-:реализация проекта

-:завершение проекта

126 Коммерциализация инновационного продукта – это

-:комплексная оценка развития инновационного производства

-:оценка инновационной составляющей в общем результате деятельности

-:процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца инновационного продукта относительно возможности использования, стоимости, перехода прав собственности на инновационный продукт

127 Коммерческая стадия создания инновационного процесса включает

-:комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок, включая маркетинговые исследования, организацию сбыта этой продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания

-:комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования

-:процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца

128 Какой показатель отражает долю стоимости инвестиционных проектов инновационного характера из всех инвестиционных проектов предприятия?

-:инновационный потенциал

-:инновационная активность

-:интеллектуальный потенциал

129 Какой показатель будет влиять на инновационную деятельность предприятия?

-:количество сотрудников

-:интеллектуальный потенциал

-:уровень освоения новой техники

-:общая стоимость материальных ресурсов

130 Верно ли утверждение «В современных рыночных условиях целесообразно экономить на НИОКР»

-:верно

-:неверно

-:нет правильного ответа

131 При разработке системы качества производится

-:набор рабочих инструкций для исполнителей

-:комплексная оценка элементов как единого целого

-:учёт степени соответствия элементов

-:оценка и трактовка каждого её элемента

132 Наукоемкость продукции - это

- :показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции
- :мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений
- :концепция продукта, базирующаяся на экономическом и научно - техническом потенциале предприятия

133 Что можно проверить по диаграмме Исикавы?

- :показатель качества
- :показатели инновационной активности предприятия
- :все ответы верны

134 Какая группа показателей эффективности НЕ входит в систему качества продукции на предприятии ?

- :финансово-социальная
- :финансово-экономическая
- :производственно-технологическая
- :организационно-управленческая
- :социальная

135 Риск в инновационной деятельности может быть:

- :чистый
- :скрытый
- :финансовый
- :спекулятивный
- :все ответы верны

136 Целенаправленное изменение структуры компании и входящих в неё элементов, которые формируют её бизнес, в связи с воздействиями, оказываемыми факторами внешней или внутренней среды

- :реструктуризация предприятия
- :стандартизация предприятия
- :инновационная деятельность предприятия

137 Что не входит в жизненный цикл инновационного проекта?

- :реализация проекта
- :разработка проекта
- :формирование инновационной идеи
- :рассмотрение проекта
- :завершение проекта

138 Затратами на НИОКР по созданию новой продукции характеризуется...

- :первый этап жизненного цикла нового продукта
- :второй этап жизненного цикла нового продукт
- :оба этапа

139 На стадии коммерциализации достижение максимума продаж и закрепление на этом уровне на какое - то время относится к периоду:

- :подъема
- :стабилизации
- :спада

140 Принципиально новые для данной сферы продукты и технологии относятся к:

- :базисным инновациям
- :улучшающим инновациям
- :все ответы верны

141 Какие инновации способны обеспечивать предприятию долгосрочные конкурентные преимущества?

- :базисные инновации
- :улучшающие инновации
- :обе инновации

142 По отношению к конкурентам инновации бывают:

- :пионерные
- :догоняющие
- :все ответы верны

143 Опережающий характер маркетинга на новых рынках с целью выявления будущих потребностей является чертой каких инноваций?

- :базисных
- :улучшающих
- :обеих инноваций

144 Для улучшающих инноваций характерна стратегия:

- :компания-последователь
- :компания-лидер
- :обе стратегии применимы

145 Материально-техническое оснащение в виде опытных баз, пилотных образцов, экспериментального оборудования характерно для каких инноваций?

- :базисных
- :улучшающих
- :обеих инноваций

146 Бюджетные, инвестиционные, собственные, заемные финансовые ресурсы, а также гранты характерны для:

- :базисных инноваций
- :улучшающих инноваций
- :обеих инноваций

147 Подразделения ОКР, служба главного технолога, лаборатория качества продукции являются структурами, ориентированными на:

- :базисные инновации
- :улучшающие инновации
- :обе инновации

148 Изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, ноу-хау, инновационные программы как интеллектуальный потенциал характерны для:

- :базисных инноваций
- :улучшающих инноваций
- :обеих инноваций

149 Продвижение нового на рынок, при котором головное предприятие (учреждение) является организатором инновационной деятельности, а все функции, связанные с созданием и выводением на рынок новшества, выполняют другие подразделения, характерно для:

- :горизонтального метода
- :вертикального метода
- :обоих методов

150 Более низкой эффективностью в инновационной сфере характеризуется:

- :горизонтальный метод
- :вертикальный метод
- :оба метода одинаково эффективны

151 Метод, основанный на том, что весь цикл инновационной деятельности сосредоточен в одной организации характерен для:

- :горизонтального метода
- :вертикального метода
- :обоих методов

152 Метод продвижения нового в узкоспециализированных компаниях, не нуждающихся в развитой инновационной инфраструктуре (например, в фармацевтических фирмах):

- :горизонтальный метод
- :вертикальный метод
- :применимы оба метода

153 Какие из методов преодоления сопротивления изменениям являются эффективными?

- :разъяснительная работа со стороны менеджера с объяснениями пользы изменений для компании в целом и для каждого отдельного работника
- :предоставление сотрудникам максимально возможного объема информации о новшестве
- :формирование системы материальных и моральных стимулов активизации инновационной активности

-:все ответы верны

154 На каком этапе собирается наиболее полная информация о маркетинговой среде предприятия?

- :анализ рыночных возможностей
- :разработка стратегий маркетинга
- :формирование программы маркетинга
- :контроль и координация маркетинговой деятельности

155 На каком этапе разрабатывается стратегия дифференцирования и позиционирования продукта на рынке?

- :анализ рыночных возможностей
- :разработка стратегий маркетинга
- :формирование программы маркетинга
- :контроль и координация маркетинговой деятельности

156 На каком этапе осуществляются распределение маркетинговых ресурсов и контроль исполнения плана маркетинговой деятельности?

- :анализ рыночных возможностей
- :разработка стратегий маркетинга
- :формирование программы маркетинга
- :контроль и координация маркетинговой деятельности