Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:14
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Основы туризма и гостеприимства»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**

«Государственное и муниципальное управление»
наименование образовательной программы

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составители Алексеева Н.Д., директор Высшей школы туризма и социальных технологий, кандидат философских наук, доцент
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками: навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов

уметь: применять творческие решения, учитывать мировой и отечественный опыт рекламы и связей с общественностью;

создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;

осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

знать: теорию и методологию рекламы и связей с общественностью;

функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникативного проекта по рекламе и связям с общественностью;

специфику каналов коммуникации;

способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью,

способы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1.	Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства	УК-6.
2.	Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.	УК-6.
3.	Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.	УК-6.
4.	Тема 4. Транспорт в системе туристской индустрии	УК-6.
5.	Тема 5. Основные понятия и классификация туризма.	УК-6.
6.	Тема 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.	УК-6.
7.	Тема 7. Понятие гостиничной услуги и ее виды.	УК-6.
8.	Тема 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.	УК-6.
9.	Тема 9. Структура управления туризмом в России. Характеристика международного туристского рынка.	УК-6.
10.	Тема 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.	УК-6.

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Социально-гуманитарные функции туризма.
2. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия.
3. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.
4. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма.
5. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
6. Типы, категории и формы туризма.
7. Классификация видов туризма по разным признакам.
8. Индустрия туризма: сущность и структура.
9. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
10. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.
11. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
12. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
13. Национальные туристские организации.
14. Российский Союз туриндустрии.
15. Понятия «туроператор» и «турагент».
16. Роль туроператоров и тураген-тов в организации обслуживания туристов.
17. Основные направления туроператорской деятельности.
18. Функции туристских агентств.
19. Международная классификация средств размещения туристов.
20. Гостиничное предприятие.
21. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России.
22. Классификация предприятий питания.
23. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания.
24. Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации.
25. Структура управления туризмом в России.
26. Нормативно-правовая база туристской деятельности.

Примерный тест для итогового тестирования

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
   А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
   Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
   В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
   Г) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ»

2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным *типам* туризма НЕ относится:
   А) национальный;
   Б) внутренний;
   В) въездной;
   Г) выездной

3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
   А) к деловому туризму;
   Б) к познавательному туризму;
   В) к рекреационному туризму;
   Г) к сельскому туризму

4. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
   А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
   Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
   В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
   Г) маркетинговая

5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:
А) информация и консультация клиентов;
   Б) формирование туристского продукта;
   В) реализация туристского продукта на рынке;
   Г) оформление договорной документации с клиентом

6. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:
   А) ВТО;
   Б) РОТ;
   В) ЮНВТО;
   Г) РСТ

7. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие *туристские ресурсы* страны:
   А) природные и климатические условия;
   Б) недра и полезные ископаемые;
   В) достопримечательности и памятники культуры;
   Г) удачное экономико-географическое положение

8. По своему положению турагентства делятся:
   А) на инициативные и рецептивные;
   Б) на внешние и внутренние;
   В) на крупные и мелкие;
   Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние

9. Какие две основные характеристиками определяют качество туристских ресурсов:
А) известность и доступность;
Б) запоминаемость и неповторимость;
В) узнаваемость и распространенность;
Г) заброшенность и обветшалость

10. К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый ***смог*** (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон:
А) к природным;
Б) к антропогенным;
В) к климатическим;
Г) к смешанным

11. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
А) аппликант;
Б) экскурсант;
В) турист;
Г) мигрант

12. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?
А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
Б) являются любителями лесных походов;
В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

13. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?
А) в 1996 г.
Б) в 2002 г.
В) в 2003 г.
Г) в 2007 г

14. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?
А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
Б) Российское общество туристов (РОТ);
В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

15. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.
А) 30 млн. руб.
Б) 60 млн.руб.
В) 100 млн. руб.
Г) 500 тыс. руб.

16. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:
А) массового рынка и специализированных
Б) инициативных и рецептивных
В) внешних и внутренних
Г) независимых и дочерних

17. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:

А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;
Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;
Г) нет правильного ответа

18. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:
А) прямые;
Б) регулярные;
В) чартерные;
Г) стыковочные

19. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:
А) в договоре о туристском обслуживании;
Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
В) в каталоге турфирмы;
Г) в ваучере туриста

20. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:
А) «черная карта»;
Б) «белая карта»;
В) «зеленая карта»;
Г) «красная карта».