Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 13:54:28
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа туризма и социальных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный туризм»

Направление подготовки:
43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2025

Рабочая программа дисциплины «Международный туризм» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515.

Составители:

к.п.н., доцент Степанова М.А.
(ученая степень, ученое звание) (ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы туризма и социальных технологий 26.08.2024 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы
туризма и социальных технологий к.ф.н., доцент Н.Д. Алексеева
(уч.степень, уч.звание) (ФИО)

Актуализированная рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и социальных технологий от 02.09.2025 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы
туризма и социальных технологий к.ф.н., доцент Н.Д. Алексеева
(уч.степень, уч.звание) (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является

- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.) ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства ИПК-5.4. Осуществляет работы по продвижению и реализации туристского продукта; рекламирует и продает услуги гостям по прибытию и во время их пребывания в гостиничном комплексе; осуществляет заказ дополнительных услуг	**Знает**: характеристику рыночного потенциала международных туристских объектов и их роль в организации отдыха и туризма **Умеет**: анализировать и оценивать туристскую деятельность, международные рынки туристских услуг; изучать современные направления развития международного туризма; проводить концептуальный анализ развития туризма **Владеет**: навыками анализа данных по международному туризму; оценки особенностей развития туризма конкретного региона; составления специальных обзоров по туристским регионам и видам туризма; практического туристского менеджмента	Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль «Управление и сервис в туризме и индустрии гостеприимства»).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоѐмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**34 / 10**
занятия лекционного типа (лекции)	16 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 /6
лабораторные работы	- /-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**47/ 89**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	47/ 89
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	**- / -**
Контроль (часы на экзамен)	**27 / 9**
Промежуточная аттестация	**Экзамен**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения** Содержание лекции: 1. Международный туризм: теоретические основы. 2. Международный туризм как социальное явление. 3. Виды международного туризма 4. Классификация международного туризма по целям путешествия	1 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание.
	Практическое занятие № 1. Международный туризм как системный объект изучения		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			2 / 10	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 2. Международный туристский спрос.** Содержание лекции: 1. Формирование туристского спроса как экономического явления 2. Сущность туристского спроса. 3. Факторы туристского спроса. 4. Основные признаки туристского спроса: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность и др.	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание
	Практическое занятие № 2. Международный туристский спрос		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 3. Международное туристское предложение** Содержание лекции: 1. Туристский продукт: понятие, особенности, жизненный цикл 2. Особенности туристского предложения, с точки зрения фирм 3. Особенности предложения по секторам туристского предложения 4. Международный туристский рынок	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание. Реферат
	Практическое занятие № 3. Международное туристское предложение		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 4. Мировая туристская индустрия** Содержание лекции: 1. Роль и место международного туризма в национальной экономике 2. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА). 3. Понятие туристской индустрии в разработке ВТО. 4. Транспортные перевозки. Место железнодорожных, автомобильных и авиа перевозок в международном туризме. 5. Средства размещения в международном туризме. 6. Стандартная международная классификация средств размещения. 7. Современное состояние гостиничной базы мира.	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание. Реферат

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	8. Туристская индустрия питания 9. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии				
	Практическое занятие № 4. Мировая туристская индустрия		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 5. Современные изменения в международном туризме.** Содержание лекции: 1. Регулирование международного туризма. 2 Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства 3. Демократизация. 4. Развитие новых видов туризма. 5. Информационные технологии	1 / -			Сообщение / презентация. Практическое задание
	Практическое занятие № 5. Современные изменения в международном туризме.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			3 / 9	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 6. Туристский комплекс за рубежом.** Содержание лекции: 1. Понятие комплекса. Виды комплексов. 2. Критерии классификации рекреационных комплексов 3. Туристские и гостинично-ресторанные комплексы как перспективная форма планировочной организации рекреационной территории	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание. Реферат
	Практическое занятие № 6 Туристский комплекс за рубежом		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 7. Глобализация в международном туризме.** Содержание лекции: 1. Зарубежные туристские регионы мира. 2. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостиничном бизнесе. 3. Причины интернационализации туристского бизнеса. 4. ТНК в гостиничном хозяйстве. 5. Влияние туристских ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран. 6. Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма. 7. Туристская типология стран мир	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание
	Практическое занятие № 7 Глобализация в международном туризме.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 8. Туризм в международной торговле услугами.** Содержание лекции: 1. Статистика международного туризма 2. Туризм и развитие регионов. 3. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику. 4. Оценка экономического воздействия туризма. 5. Мультипликатор туризма. 6. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю. 7. Роль международного туризма в бюджете различных стран 8. Международный туризм и занятость населения.	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание
	Практическое занятие № 8. Туризм в международной торговле услугами		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4.	**Тема 9. Место России в международном туризме.** Содержание лекции: 1. Статистика въездного, выездного и внутреннего туризма в России. 2. Организация управления туристским комплексом. 3. Регулирование туристской деятельности. 4. Организация международного туризма в России. 5. Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма. 6. Оценка развития международного туризма. 7. Международный туризм в Самарской области	2 / 0,5			Сообщение / презентация. Практическое задание
	Практическое занятие № 9. Место России в международном туризме.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
	ИТОГО	**16 / 4**	**18 / 6**	**47 / 89**	

Примечание: -/- *объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- решение кейсовых заданий;

- информационные технологии: Яндекс-документы, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-9.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.

2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.

3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/).

4. Подготовку к тестированию по темам курса.

5. Ознакомление с материалами заданий.

6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.

7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Международный туризм».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 46.03.01 "История" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 190 с. - (Высшее образование). - Глоссарий. - URL: https://znanium.ru/read?id=463568 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105776-6. - Текст : электронный.

2. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. А. Иванов. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2025. - 320 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Прил. - Тест. задания. - URL: https://znanium.ru/read?id=462347 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00091-760-2. - 978-5-16-102348-8. - Текст : электронный.

3. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2024. - 446 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=444971 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0360-7. - 978-5-16-102567-3. - 978-5-16-112500-7. - Текст : электронный.

4. Погодина, В. Л. География туризма : учеб. для студентов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 256 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=422654 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102303-7. - Текст : электронный.

5. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Социология", "Соц.-культур. сервис и туризм", "Менеджмент", "Менеджмент в соц. сфере", "Гос. и муницип. управление", "Соц. антропология" / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Документ read. - Москва : Логос, 2020. - 423 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=367703 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный.

6. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев [и др.] ; Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса ; под ред. И. А. Рябовой [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 566 с. : табл. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-04688-3 : 799-15. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

7. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2013. - 459 с. : ил. - ISBN 978-5-406-02817-9 : 305-80. - Текст : непосредственный.

8. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учеб. пособие для вузов по специальностям "Соц.-культур. сервис и туризм", "География", "Менеджмент орг.", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 463 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01456-2 : 613-10;311-04;186-70. - Текст : непосредственный.

9. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для вузов по направлению "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2006. - 223 с. -

(Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 5-7695-3117-7 : 159-50. - Текст : непосредственный.

10. Дурович, А. П. Организация туризма : [учеб. пособие] / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 318 с. : табл. - (Учебное пособие). - Прил. - ISBN 978-5-388-00125-2 : 194-02;163-50. - Текст : непосредственный..

11. Краткая история Кубы. От Колумба до XXI века / пер. Л. А. Кондакова. - Москва : Этносоциум, 2013. - 118 с. : ил. - ISBN 978-5-904336-47-9 : 115-50. - Текст : непосредственный.

12. Кусков, А. С. Основы туризма : учеб. для экон. специальностей вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2010. - 388 с. : табл. - Прил. - ISBN 978-5-406-00533-0 : 231-00;242-00. - Текст : непосредственный.

13. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учеб. пособие для вузов по спец. "Соц.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2017. - 168 с. : ил. - (Бакалавриат). - Прил. - ISBN 978-5-406-05312-6. - 481432 : 401-72. - Текст : непосредственный.

14. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2018. - 493 с. : табл. - Практикум. - URL: https://znanium.com/read?id=372104 (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - 978-5-16-004273-2. - Текст : электронный.

15. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма : учеб. пособие [для вузов по турист. специальностям] / А. И. Тарасенок. - Минск [и др.] : Новое знание [и др.], 2011. - 271 с. : ил. - (Высшее образование). - Слов. терминов. - ISBN 978-985-475-454-3. - 978-5-16-004960-1 : 209-88. - Текст : непосредственный.

16. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; Ставроп. гос. аграр. ун-т. - Документ read. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 395 с. - Глоссарий. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=514838# (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст : электронный.

17. Туристские формальности : учеб. пособие для вузов направлений подгот. "Туризм", "Гостинич. дело", по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм", "Туризм" / И. В. Борисенко, Г. Б. Григорьева, Н. И. Гусев [и др.]. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2013. - 384 с. : табл. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Прил. - ISBN 978-5-91134-772-7. - 978-5-16-006900-5 : 451-40. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL : https://elibrary.ru (дата обращения: 01.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992. - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 01.09.2025). - Текст : электронный.
3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010. - URL : http://elib.tolgas.ru (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
4. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва, 2011. – URL : https://znanium.com/ (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО «ЭБС ЛАНЬ». - Москва, 2011. - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Подготовка сообщений / презентаций	6	5	30
Выполнение практического задания	4	10	40
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	10	10
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	20	20
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Примерные темы сообщений / презентаций

Практическое занятие № 1 Международный туризм как системный объект изучения.
1. Виды международного туризма.
2. Классификация международного туризма по целям путешествия.
3. Классификация по особенностям субъекта международного туризма.
4. Классификация по используемому транспорту.
5. Классификация по сезонности.
6. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов.
7. Классификация по роли в валютных трансфертах.
8. Классификация туристов.
9. Признаки классификации и их характеристика.
10. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Практическое занятие № 2 Международный туристский спрос
1. Факторы туристского спроса.
2. Основные признаки туристского спроса: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность и др.
3. Методы прогнозирования туристского спроса
4. Сегментирование международного туристского рынка
5. Сегментирование туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психографическому и поведенческому признакам.

Практическое занятие № 3 Международное туристское предложение.
1. Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы.
2. Особенности туристского предложения, с точки зрения фирмы.
3. Издержки производства и туристского предложения.
4. Особенности предложения по секторам туристского предложения.

Практическое занятие № 4. Мировая туристская индустрия.
1. Структура индустрии международного туризма
2. Международная классификация средств размещения
3. Классификация предприятий питания

4. Информационно-экскурсионное обслуживание в сфере международного туризма
5. Транспортные средства в международном туризме
6. Индустрия развлечений

Практическое занятие № 5. Современные изменения в международном туризме.
1. Развитие новых видов туризма
2. Виртуальная реальность в туризме
3. Смарт туризм смарт города и смарт технологии

Практическое занятие № 6 Туристский комплекс за рубежом
1. Виды комплексов.
2. Критерии классификации рекреационных комплексов
3. Туристские и гостинично-ресторанные комплексы как перспективная форма планировочной организации рекреационной территории
4. Градостроительные и социально-экономические факторы и другие условия формирования рекреационных комплексов.
5. Современные мировые тенденции в проектировании рекреационных комплексов.

Практическое занятие № 7. Глобализация в международном туризме.
6. Транснациональные компании на рынке международного туризма в развитых странах.
7. Фирмы из новых индустриальных стран.
8. Суть глобальных союзов.
9. Франшиза
10. Крупнейшие гостиничные цепи мира.
11. Интегрированные гостиничные цепи.

Практическое занятие № 8. Туризм в международной торговле услугами.
1. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику.
2. Оценка экономического воздействия туризма.
3. Мультипликатор туризма.
4. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю.
5. Роль международного туризма в бюджете различных стран.
6. Международный туризм и занятость населения

Практическое занятие № 9. Место России в международном туризме.
1. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.
2. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма.
3. Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма.
4. Международный опыт по разработке мер безопасности при совершении путешествий

Примерные практические задания

Практическое задание 1.

Задание: Выберите две страны (например, Японию и Бразилию). Изучите визовые режимы для граждан РФ. Составьте сравнительную таблицу «Барьеры входа» (стоимость визы, сроки, пакет документов, процент отказов). Напишите краткое эссе (1 страница) на тему: «Как изменение визового режима повлияет на турпоток из РФ в эти страны в ближайшие 5 лет?».

Практическое задание 2.

Придумайте портреты 3-х туристов, собирающихся в Европу:

1. Миллениал-блогер (бюджетный, ищет контент);
2. Сеньор (консервативный, ценит комфорт);
3. Семья с детьми (акцент на безопасность и развлечения).

Для каждого портрета предложите уникальный туристический маршрут на 7 дней и аргументируйте, почему выбранный трансфер и тип отеля подходят именно этому типу.

Практическое задание 3.

Вам нужно собрать группу из 10 человек в Турцию на 8 ночей.

Дано: Перелет (чартер) – 300 у.е. на чел., Отель 5* (All Inclusive) – 700 у.е. на чел., Трансфер – 20 у.е. на чел., Страховка – 10 у.е.

Условие: Наценка туроператора (ваша прибыль) должна составлять 18% от себестоимости.

Вопросы: Какова итоговая цена тура на 1 человека? Какую валовую прибыль вы получите с группы, если заполняемость составит 8 человек (вместо 10)?

Практическое задание 4.

Заполните таблицу, сравнивая Emirates, Turkish Airlines и Аэрофлот по маршруту Москва – Бангкок (реальное расписание и цены возьмите на сайтах авиакомпаний).

Критерий для сравнения:

- Стоимость билета (эконом-класс) туда-обратно
- Количество пересадок
- Общее время в пути (с учетом стыковки)
- Норма бесплатного багажа (кг)
- Наличие горячего питания/особых меню

Вывод (письменно): Какой вариант вы предложите командированному бизнесмену, а какой – студенту-туристу? Почему?

Практическое задание 5.

Представьте, что в стране назначения (Египет) за 2 дня до вылета группы объявлен штормовой ветер и закрыты все пляжи.

Ваши действия как менеджера:

1. Составьте текст push-уведомления для туристов в мессенджере (емко, успокаивающе).
2. Напишите план Б по досугу на 3 дня (музеи, аквапарки, шопинг-туры) с указанием бюджета замены.
3. Подготовьте аргументы, чтобы убедить отель вернуть деньги за неиспользованные лежаки/питание у бассейна.

Практическое задание 6.

Разработайте «Памятку туристу» для поездки в Китай (или Индию). Ваша задача – не просто перечислить правила, а классифицировать их по двум колонкам:

- «Что удивит и порадует» (например, безопасность метро).
- «Что может шокировать и к чему надо готовиться» (например, очереди и специфика еды).

Обязательно включите рекомендации по чаевым и этикету рукопожатий.

Практическое задание 7.

К вам в отель (зарубежный курорт) приходит возмущённая пара туристов. У них случились 3 проблемы:

1. В номере сломан кондиционер (на улице +35°C).
2. Их заселили не в тот тип номера, который они бронировали (заказали с видом на море, а дали с видом на парковку).
3. У них украли сумку с пляжа (администрация отеля говорит, что не несёт ответственности за вещи).

Ваше задание (письменно, кратко):

1. Напишите 3 фразы, которыми вы поприветствуете туристов, чтобы сразу немного снять их агрессию (без шаблонного «извините, мы ничем не можем помочь»).
2. Предложите конкретные решения каждой проблемы прямо сейчас (не «завтра приедет мастер», а что вы сделаете уже сегодня).
3. Придумайте один комплимент/бонус для этой пары бесплатно, чтобы они ушли из вашего офиса довольными (например, бесплатный поздний выезд, ужин в ресторане, экскурсия).

Темы рефератов (по всем темам)

1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста.
2. Международный туризм и его особенности.
3. Теоретические аспекты международного туризма.
4. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
5. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и

тенденции.
6. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов.
7. Методы статистического учета и мониторинга рынка туристских услуг в международном туризме.
8. Понятие и сегментирование туристского рынка. Требования к рыночному сегменту в туризме.
9. Членение туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психо-графическому и поведенческому признаку.
10. Основные признаки туристского спроса.
11. Особенности расчета эластичности спроса по цене. Тенденции изменения туристского спроса в мире.
12. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.
13. Международный деловой туризм. Региональные особенности.
14. Международный религиозный туризм. Региональные особенности.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы, география.
16. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) Понятие туриндустрии в разработке ВТО.
17. Транспортные перевозки в сфере туризма. Либерализация авиаперевозок.
18. Средства размещения в международном туризме и их классификация. Современное состояние мировой гостиничной базы.
19. Типы предприятий питания в туризме.
20. Сектор развлечений и его место в туриндустрии. Тематические парки.
21. Туроператоры на международном туристском рынке. Главные направления деятельности.
22. Турагенты на международном туристском рынке. Характерные черты рынка турагентов.
23. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта. Новые каналы сбыта. Туризм и Интернет.
24. Компьютеризация в туризме. Информационные технологии в управлении туристскими организациями.
25. Туристский продукт: понятие, жизненный цикл, особенности разработки.
26. Особенности туристского предложения с точки зрения фирм. Издержки производства и предложение турпродукта.
27. Измерение экономического воздействия туризма.
28. Роль международного туризма в бюджете отдельных стран.
29. ВТО и ее роль в международном регулировании туристской деятельности.
30. Государственное регулирование развития международного туризма.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

1. Какие цели преследует анализ международного туристского рынка?
2. Что в настоящее время образует стержень правовой системы сферы туризма в РФ?
3. Как называется градация, применяемая для обозначения качества предоставляемых услуг?
4. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая, как правило, на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом), — это ...
5. Как называется деятельность предприятий, организаций, учреждений или граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей туристов и экскурсантов в путешествиях, отдыхе или экскурсиях, отвечающая целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащая общечеловеческим принципам морали и доброго порядка?

6. Как называется деятельность туристской фирмы, направленная на создание привлекательного и конкурентоспособного туристского продукта для массовой или индивидуальной реализации на рынке туристских услуг?
7. Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это …
8. Деятельность, ориентированная на разработку серийных туров для массовых туристских путешествий, в коммерческой реализации квалифицируемая как оптовая, — это …
9. На каких бланках для выезжающих в Белоруссию с 01.07.2024 г. оформляется страховой полис?
10. Что в соответствии с действующим законодательством должны иметь граждане Российской Федерации для участия в зарубежной поездке?
11. Как называется документ, на основании которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с фирмой?
12. Как называется документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте?
13. Как называется документ, подтверждающий оплату программы услуг с указанием трассы и описания маршрута, срока действия, цены и др., а также факт передачи туристского продукта?
14. Как называется заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг?
15. Какие теории объясняют международное разделение и общие направления развития туристских потоков?
16. Как называется международная кооперативная организация, объединяющая 240 турагентств разных стран и осуществляющая свою деятельность на коммерческих началах?
17. Как называется организация поездки на конгресс?
18. Как называются крупные многоотраслевые концерны, занимающие господствующее положение в туристском бизнесе своей страны и обслуживающие международный туристский рынок?
19. Назовите страны, в которых безвизовый режим для российских составляет до 14 дней?
20. Назовите отрасль туризма, обеспечивающую минимальное влияние человека на окружающую природу.
21. Как называется отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства с целью туризма и отдыха?
22. Как называется поездка туристов с целью закупки иностранных товаров для последующей продажи их в России?
23. К какому виду туризма относятся поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями?
24. К какому виду туризма относятся поездки иностранцев для участия в международных научно-технических мероприятиях?
25. Как называется право, предоставляемое государственными органами, заниматься приемом иностранных туристов или направлением отечественных туристов за границу?
26. Что включает в себя работа туристических фирм с туристами?
27. Что стимулирует развитие сферы перевозок и применение новейших технологий в области коммуникаций в международном туризме?
28. Как называется разрешение, выдаваемое государственным органом юридическим или физическим лицам на осуществление международной туристской (гостиничной) деятельности в течение определенного времени при соблюдении ряда условий?
29. Что играет решающую роль в определении позиции страны в международном туризме?
30. Как называется система страхования, осуществляемая международными страховыми компаниями?
31. Как называется система управления и организации деятельности туристских компаний по разработке новых, более эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учета процессов, которые протекают на мировом туристском рынке?

32. Что, согласно национальному законодательству большинства стран, является обязательным для предъявления иска, вытекающего из отношений владельцев всех форм собственности, в суд?
33. Где указываются сроки пребывания иностранных туристов в каждом городе России по маршруту?
34. Как по-другому называют теорию подобия стран?
35. Что такое трансфер?
36. Куда заносятся туристские предприятия, получившие государственную лицензию на международную туристскую деятельность?
37. Чем являются для страны уникальные природные памятники и произведения искусства, созданные человеком, определяющие монопольное положение той или иной страны и побуждающие иностранных туристов приезжать в нее?
38. Как называется философия менеджмента рыночных отношений фирмы на основе согласования предложений иностранных исполнителей туристских услуг с отечественным потребительским спросом?
39. Как называется фирма, специализирующаяся на организации турпоездок граждан своей страны за границу за счет деловых связей с иностранными исполнителями туруслуг?
40. Как называется фирма, специализирующаяся на приеме иностранных туристов в своей стране благодаря системе связей с предприятиями туристской индустрии — исполнителями туристских услуг?
41. Какая экономическая теория помогает объяснить характер двусторонних обменов продуктами международного туризма как результат разницы цен между странами?
42. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы можете увидеть из иллюминатора?
43. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоевана у моря.
44. Найдите соответствие: Религия – Место паломничества:
    - Христианство – Мекка;
    - Ислам – Новый Афон;
    - Буддизм – Кайлаш;
    - Индуизм – Лумбини.
45. Какие периоды можно выделить в истории развития международного туризма? Что положено в основу периодизации?
46. На какие основные группы подразделяют Международные туристские организации?
47. Приведите пример мировой туристской организации отраслевого характера.
48. Приведите пример специализированной туристской организации.
49. Какая страна на 2024 год является страной с наибольшим развитием туризма?
50. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов: Регион - Фактор роста привлекательности:
    - Южноамериканский;
    - Европейский.
51. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов: Регион - Фактор роста привлекательности:
    - Средиземноморский;
    - Азиатский.
52. Что делать, если Вы потеряли за границей документы?
53. Какие типы виз Вы знаете?
54. Объясните международный туризм как фактор регионального развития и охраны окружающей среды.
55. Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу: Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.
56. Назовите наиболее известные реки Европы.
57. Какие страны Европы являются лидерами по организации речных круизов?
58. Что такое туроператор?
59. Турист – это кто?
60. Что такое виза?

Типовые тестовые задания

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

1. Туризм отличается от миграции:

а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;

б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям:

в) качественными и количественными показателями потоков людей;

г) отличий в этих понятиях нет.

2. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия:

г) нет отличий.

3. Объектом деятельности туристского предприятия является:

а) туристский продукт;

б) туристское предприятие;

в) турист;

г) прибыль.

4. Туризм создает:

а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;

б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;

в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;

г) материально-техническую базу.

5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:

а) специфическими потребностями путешествующих;

б) географической средой;

в) используемыми средствами труда;

г) основными фондами туристского предприятия.

6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:

а) выгодная экономическая конъюнктура;

б) социальное неравенство;

в) правовая и финансовая поддержка государства;

г) снижение уровня средней заработной платы.

7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:

а) стабильное положение национальной валюты

б) приток иностранных туристов;

в) рост реального дохода населения;

г) рост безработицы.

8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город;

г) в другие районы своей страны.

9. Национальный туризм – это путешествия:

а) по России иностранных граждан;

б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
г) все ответы верны.

10. Международный туризм – это путешествия:
а) иностранных граждан по России;
б) граждан России по иностранным государствам;
в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
г) все вышеперечисленное.

11. Субъектами мировой экономики являются:
а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
г) международные организации, физические лица, государства.

12. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:
а) мировой рынок;
б) мировое хозяйство;
в) мировая экономика;
г) международные экономические отношения.

13. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на раз- личные виды товаров и услуг:
а) услуга;
б) туристский спрос;
в) рынок;
г) себестоимость.

14. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:
а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
г) отсутствия спроса на туристские услуги.

15. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:
а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
б) совокупности материальных ресурсов предприятия;
в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
г) инструмента привлечения туристов.