

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2024 10:31:19
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета
Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Управление проектами в рекламе и связях с общественностью»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Реклама и связи с общественностью»

наименование образовательной программы

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Калинина Д.С.,
старший преподаватель Высшей школы
туризма и социальных технологий

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ИПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ИПК-1.3. Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы управления проектами
- этапы разработки и реализации проектов
- основы планирования проекта по срокам и ресурсам, контроля и прогнозирования хода его реализации;
- механизмы управления рисками и изменениями, проведения оценки эффективности управления проектами
- специфику создания команды проекта и управления ею

Уметь:

- вести разработку и реализацию проектов
- составлять программы мероприятий, связанных с подготовкой управленческих решений на разных этапах подготовки и реализации проектов
- находить организационно-управленческие решения в ситуациях профессиональной деятельности и нести за них ответственность
- оценивать риски и эффективность управленческих решений при реализации проектов
- организовывать работу проектных команд

Владеть:

- навыками организации и управления проектной деятельностью
- методами подготовки и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Основы управления проектами	ПК-1
2	Тема 2. Жизненный цикл и структура проекта	
3	Тема 3. Процедуры управления проектом	
4	Тема 4. Стандартизация проектной деятельности	
5	Тема 5. Команда проекта	
6	Тема 6. Особенности рекламных и PR-проектов	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
		70-85,9	«хорошо» / 4
Повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения зачета осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

№	Содержание вопроса
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	
1.	Понятие «проект». Классификации проектов
2.	Концепции управления проектами
3.	Проектное управление: сущность и особенности
4.	Актуальность управления проектами в современном обществе
5.	Жизненный цикл проекта: понятие и фазы
6.	Участники проекта
7.	Структуризация проекта
8.	Окружение проекта
9.	Функциональные области управления проектами
10.	Процессы управления проектами
11.	Управление разработкой проекта
12.	Управление реализацией проекта
13.	Модели управления проектом
14.	Стандарты в управлении проектами
15.	Система разработки и применения стандартов в управлении проектами
16.	Особенности стандартизации проектов рекламной и PR деятельности
17.	Организационные формы управления проектами
18.	Командообразование в управлении проектами
19.	Управление коммуникациями в проекте
20.	Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью
21.	Роль рекламных и PR-проектов в развитии общества
22.	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью
23.	Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта
24.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании продукта питания
25.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании напитка
26.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании бытовой техники
27.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании автомобиля
28.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании товара для животных
29.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании средства бытовой химии
30.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании клининговой услуги
31.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании услуги медицинского центра
32.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании услуги автомастерской
33.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании объекта жилой недвижимости
34.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании объекта коммерческой недвижимости
35.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании стройматериала
36.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании универсального магазина
37.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании салона красоты
38.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании фитнес-центра
39.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании программного продукта

40.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании новой транспортной услуги
41.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании образовательного учреждения
42.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании культурно-досугового учреждения
43.	Анализ проекта. Проект рекламной кампании новой услуги бизнесу (b2b)
44.	Анализ проекта. Проект пресс-конференции (тема пресс-конференции любая)
45.	Анализ проекта. Проект PR-кампании специального мероприятия (конкурс, викторина, лотерея, фестиваль, праздник или соревнование)
46.	Анализ проекта. Проект имиджевой кампании организации