

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.10.2024
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Колледж креативных индустрий и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

МДК.03.04 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Специальность **43.02.16«Туризм и гостеприимство»**

Тольятти 2024

Рабочая программа междисциплинарного курса «География туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», утвержденным приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 12.12.2022 № 1100.

Разработчик РПД:

преподаватель
(ученая степень, ученое
звание)

И.А. Емелина
(ФИО)

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии по образовательной программе 43.02.16 Туризм и гостеприимство/ 43.02.10 Туризм

Протокол от «22» 11 2024 № 3
Председатель ПЦК Емелина И.А.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МДК, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения МДК

Целью освоения междисциплинарного курса является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК 3.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

1.2. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- консультирования туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа)
- осуществления приема заказов от туристов
- проверки наличия всех реквизитов заказа
- идентификации вида заказа
- направления заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль
- корректировки сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа

уметь:

- взаимодействовать с экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями
- владеть культурой межличностного общения
- владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры
- владеть техникой количественной оценки и анализа информации
- владеть методикой хранения и поиска информации
- вести документацию, хранение и извлечение информации
- пользоваться компьютерными программами бронирования туров
- осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа
- собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные
- формировать банки данных
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

знать:

- законодательство Российской Федерации в сфере туризма
- нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности
- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов
- цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги
- системы бронирования услуг
- организацию работы с запросами туристов
- требования к оформлению и учету заказов

- порядок контроля за прохождением и выполнением заказов
- виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций
- программное обеспечение деятельности туристских организаций
- этику делового общения
- основы делопроизводства
- правила внутреннего трудового распорядка
- правила по охране труда и пожарной безопасности
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.3. Место МДК в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс «География туризма» относится к профессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

2.1. Объём учебного междисциплинарного курса и виды учебной работы

Общая трудоёмкость МДК составляет **72 часов**. Их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость междисциплинарного курса	72
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	66/14
лекции	36/6
лабораторные работы	-
практические занятия	28/6
курсовое проектирование (консультации)	-
Самостоятельная работа	6/58
Контроль (часы на экзамен, зачет, контрольную работу)	2/2
Консультация перед экзаменом	-
Промежуточная аттестация	Контрольная работа

Примечание: -/-объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

2.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК 3.1	Тема 1. Факторы развития и география международного туризма Основное содержание: 1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности 2. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма. 3. Пространственная картина международного туризма	4/-				Устный опрос. Выполнение практического задания.
	Практическое занятие № 1. Факторы развития и география международного туризма Устный опрос по вопросам темы. Выполнение практических работ.			4/-		
	Самостоятельная работа: подготовка к практическим заданиям, поиск материала по теме.				-/10	
ПК 3.1	Тема 2. География основных направлений туризма Основное содержание 1. Современные тенденции развития туристских организаций 2. География познавательного и развлекательного туризма 3. География религиозного и паломнического туризма 4. География лечебно-оздоровительного туризма 5. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма 6. География делового туризма и бизнес-поездки	4/2				Устный опрос. Выполнение практического задания.
	Практическое занятие № 2. География основных направлений туризма Устный опрос по вопросам темы. Выполнение практических работ.			4/2		
	Самостоятельная работа: подготовка к практическим заданиям, поиск материала по теме.				2/10	
ПК 3.1	Тема 3. География туризма в	4/2				Устный

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	Европейском макрорегионе. Основное содержание: 1. Современное состояние международного туризма. 2. Восточно-европейская и североевропейская туристско-рекреационные зоны. 3. Западноевропейская и южноевропейская туристско-рекреационные зоны.					опрос.Выполнение практического задания.
	Практическое занятие № 3. География туризма в Европейском макрорегионе. Устный опрос по вопросам темы. Выполнение практических работ.			4/2		
	Самостоятельная работа: подготовка к практическим заданиям, поиск материала по теме.				2/10	
ПК 3.1	Тема 4. География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона Основное содержание. 1. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. 2. Южная Азия: общая характеристика. 2. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.	4/-				Устный опрос. Выполнение практического задания.
	Практическое занятие № 4. География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона Устный опрос по вопросам темы. Выполнение практических работ.			4/-		
	Самостоятельная работа: подготовка к практическим заданиям, поиск материала по теме.				-/10	
ПК 3.1	Тема 5. География туризма в Африканском макрорегионе. Основное содержание 1. Современное состояние международного туризма в Африке. 2. Общая характеристика и регионов Африки. 3. Островной туристский район	4/-				Устный опрос. Выполнение практического задания.
	Практическое занятие №			4/-		

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	5География туризма в Африканском макрорегионе. Устный опрос по вопросам темы. Выполнение практических работ Самостоятельная работа: подготовка к практическим заданиям, поиск материала по теме.				-/10	
ПК 3.1	Тема 6. География туризма в Американском макрорегионе и Австралии Основное содержание 1. Организация курортного дела и туризма в США. 2. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. 3. Международный туризм в Латинской Америке. 4. Основные туристские центры и курорты Австралии.	4/-				Устный опрос. Выполнение практического задания.
	Практическое занятие № 6. География туризма в Американском макрорегионе и Австралии Устный опрос по вопросам темы. Выполнение практических работ.			4/-		
	Самостоятельная работа: подготовка к практическим заданиям, поиск материала по теме.				-/4	
ПК 3.1	Тема 7. География туризма в России Основное содержание 1. География туризма в Российской Федерации. 2. Разнообразие видов туризма. 3. Туристские район Северного Кавказа, Центральной России, Северо-Запада и Европейского Севера Российской Федерации. 4. Алтайский, Енисейский, Прибайкальский и Дальневосточный туристско-рекреационные районы.	8/2				Устный опрос. Выполнение практического задания. Тестирование
	Практическое занятие № 7. География туризма в России Устный опрос по вопросам темы. Выполнение практических работ. Тест			4/2		
	Самостоятельная работа: подготовка к практическим заданиям, поиск				2/4	

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	материала по теме.					
	ИТОГО	36/6	-	28/6	6/58	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

2.3. Формы и критерии текущего контроля успеваемости (технологическая карта для студентов очной, заочной формы обучения)

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр.точку	Макс. возм. кол-во баллов
Устный опрос	13	2	26
Практические задания	13	4	52
Тестирование	1	22	22
Итого по междисциплинарному курсу			100 баллов

2.4. Шкала оценки результатов освоения МДК, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения МДК		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Контрольная работа	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МДК

3.1. Общие методические рекомендации по освоению МДК, образовательные технологии

МДК реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по МДК обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание МДК в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание МДК ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- технологии развивающего обучения;
- практико-ориентированные технологии.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения МДК.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

3.2. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 4.

В процессе самостоятельной работы при изучении МДК студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающие доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения МДК, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении МДК.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МДК

4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения МДК

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации :федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ : (последняя ред.) : [принят Гос. Думой 4 окт. 1996 г. : одобрен Советом Федерации 14 нояб. 1996 г.]. – Текст : электронный //КонсультантПлюс : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения: 13.09.2024).
2. ГОСТ Р 50681-2009. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг : дата введ. 2011-07-01. – Текст : электронный // Техэксперт: сайт. – URL: <http://docs.cntd.ru/>(дата обращения: 13.09.2024).

Основная литература

1. Большаник, П. В. География туризма : учеб.пособие для сред. проф. образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / П. В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 355 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование). – Прил. – URL: <https://znanium.com/read?id=429208> (дата обращения: 06.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-104887-0. – Текст : электронный.
2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб.пособие для сред. проф. образования / Н. А. Зайцева. – 3-е изд., доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 366 с. : ил., табл. – Прил. - Глоссарий. – URL: <https://znanium.com/read?id=422761> (дата обращения: 06.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-016114-3. - 978-5-16-107651-4. – Текст : электронный.
3. Погодина, В. Л. География туризма : учеб.для студентов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 256 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/read?id=422654> (дата обращения: 06.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-102303-7. – Текст : электронный.
4. Шульгина, О. В. География : учеб.для сред. проф. образования на базе основ. общ. образования / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 313 с. - (Среднее профессиональное образование). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=431942> (дата обращения: 26.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-013213-6. - 978-5-16-106108-4. - Текст : электронный.URL: <https://znanium.ru/read?id=431942>

Дополнительная литература

5. География туризма : учеб.для вузов по направлению подгот. "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва :КноРус, 2016. - 592 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05129-0 : 839-30. - Текст : непосредственный.
6. Гладкий, Ю. Н.География. Современный мир. 10-11 классы. Базовый уровень : учеб.для общеобразоват. учреждений / Ю. Н. Гладкий, В. В. Николина ; Рос. акад. наук, Рос. акад. образования. - 4-е изд., испр. - Москва : Просвещение, 2011. - 273 с. : ил. - (Академический школьный учебник.Полярная звезда). - Прил. - ISBN 978-5-09-020243-5 : 184-00;208-00. - Текст : непосредственный.
7. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учеб.пособие / О. В. Ивлиева. – Документ read. – Ростов- на Дону [и др.] : Изд-воЮж. федер. ун-та, 2020. – 88 с. – Лаб. работы. - Прим. тест.вопр. – URL: <https://znanium.com/read?id=375011> (дата обращения: 22.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – Текст : электронный.
8. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учеб.пособие / Ю. А. Колесова. – Документ read. – Москва : КУРС [и др.], 2022. – 352 с. : ил. – Глоссарий. – URL:

<https://znanium.com/read?id=427290> (дата обращения: 18.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-905554-55-1. - 978-5-16-101041-9. – Текст : электронный.

9. Панова, А. В. Статистика туризма : учеб.пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостинич. дело" / А. В. Панова. – 2-е изд., испр. и доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – Прил. – URL: <https://znanium.ru/read?id=438003> (дата обращения: 18.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-108093-1. – Текст : электронный.

10. Шмыткова, А. В. Сельский туризм : учеб.пособие по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" / А. В. Шмыткова ; Юж. федер. ун-т. – Документ AdobeAcrobat. – Ростов-на-Дону [и др.] : Изд-воЮж. федер. ун-та, 2019. – 116 с. – URL: <https://znanium.com/read?id=357405> (дата обращения: 19.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 14.06.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.06.2024). - Текст : электронный.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	MicrosoftWindows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	MicrosoftOffice	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО МДК

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе МДК.

Занятия семинарского типа. Для проведения практических занятий используется учебная аудитория, укомплектованная мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

7.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Факторы развития и география международного туризма

Цель занятия: сформировать представление о различиях и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма

Рассматриваемые вопросы включают:

1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности
2. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма.
3. Пространственная картина международного туризма
4. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира.

Практическое занятие № 2. География основных направлений туризма

Цель занятия: рассмотреть размещение основных видов туризма, их организационно-технологические особенности

Рассматриваемые вопросы включают:

1. География познавательного и развлекательного туризма
2. География религиозного и паломнического туризма
3. География лечебно-оздоровительного туризма
4. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма
5. География делового туризма и бизнес-поездки

Практическое занятие № 3. География туризма в Европейском макрорегионе.

Цель занятия: ознакомить студентов с особенностями географического положения стран Европы, дать представление о природных и историко-культурных туристских ресурсах этих стран, познакомить с центрами туризма, сложившимися на базе природных, историко-культурных и инфраструктурных туристских ресурсах.

Рассматриваемые вопросы включают:

1. Туристские ресурсы стран Центрального района Восточной Европы
2. Туристские ресурсы стран Причерноморского района Восточной Европы
3. Туристские ресурсы стран Балтии Восточной Европы
4. Туристские ресурсы стран Британского района Западной Европы
5. Туристские ресурсы стран Альпийского района Западной Европы
6. Туристские ресурсы Франции и Германии
7. Туристские ресурсы стран Бенилюкса
8. Туристские ресурсы стран Северной Европы
9. Туристские ресурсы Аппенино-Мальтийского района Южной Европы
10. Туристские ресурсы Адриатического района Южной Европы
11. Работа с контурными картами: определение туристско-рекреационных центров

Практическое занятие № 4. География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона

Цель занятия: ознакомить студентов с особенностями географического положения стран Азии, дать представление о природных и историко-культурных туристских ресурсах этих стран.

Рассматриваемые вопросы включают:

1. Туристские ресурсы стран Юго-Западной Азии
2. Туристские ресурсы стран Южной Азии

3. Туристские ресурсы стран Юго-Восточной Азии
4. Туристские ресурсы стран Восточной Азии
5. Работа с контурными картами: определение туристско-рекреационных центров

Практическое занятие № 5. География туризма в Африканском макрорегионе.

Цель занятия: ознакомить студентов с особенностями географического положения стран Африки, дать представление о природных и историко-культурных туристских ресурсах этих стран, познакомить с центрами туризма, сложившимися на базе природных, историко-культурных и инфраструктурных туристских ресурсах.

Рассматриваемые вопросы включают:

1. Современное состояние международного туризма в Африке.
2. Общая характеристика регионов Африки.
3. Туристские ресурсы Африканского региона
4. Работа с контурными картами: определение туристско-рекреационных центров

Практическое занятие № 6. География туризма в Американском макрорегионе и Австралии

Цель занятия: ознакомить студентов с особенностями географического положения стран Северной Америки и Южной Америки, странах Карибского бассейна, Латинской Америки дать представление о природных и историко-культурных туристских ресурсах этих стран, Австралии и стран Океании, познакомить с центрами туризма, сложившимися на базе природных, историко-культурных и инфраструктурных туристских ресурсах.

Рассматриваемые вопросы включают:

1. Туристские ресурсы стран Северной Америки
2. Туристские ресурсы Карибской зоны Латинской Америки
3. Туристские ресурсы Южной Америки
4. Туристские ресурсы Австрало-Океанийского региона
5. Работа с контурными картами: определение туристско-рекреационных центров

Практическое занятие № 7. География туризма в России

Цель занятия - ознакомить студентов с особенностями географического положения России, дать представление о природных и историко-культурных туристских ресурсах страны, познакомить с центрами туризма, сложившимися на базе природных, историко-культурных и инфраструктурных туристских ресурсах.

Рассматриваемые вопросы включают:

1. География туризма в Российской Федерации.
2. Разнообразие видов туризма.
3. Туристские районы Северного Кавказа, Центральной России, Северо-Запада и Европейского Севера Российской Федерации.
4. Алтайский, Енисейский, Прибайкальский и Дальневосточный туристско-рекреационные районы.
5. Работа с контурными картами: определение туристско-рекреационных центров

Типовые вопросы для устного опроса

1. Составные части географических факторов в туризме.
2. Роль геополитического фактора в туризме. Привести 2-3 примера.
3. Система географических наук. В какой блок дисциплин входит география туризма?
4. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону.
5. Вкратце охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
6. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
7. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.

8. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
9. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов.
10. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
11. Охарактеризовать развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
12. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
13. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.
14. Как распределяются деловые поездки по всему миру?
15. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.
16. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.
17. Что представляют собой интенсив туры, для чего они необходимы?
18. Охарактеризовать самые протяженные в мире железнодорожные магистрали.
19. Что представляет собой обслуживание в поездках по формуле «евро-найт» и какие линии Европы обслуживаются по этой формуле?
20. Каковы обычные многодневные туры на турпоездах? Как планируется программа таких туров?
21. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.
22. Назвать наиболее крупные круизные компании мира. Охарактеризовать самые масштабные проекты по строительству самых крупных лайнеров в мире.
23. По каким признакам различают религии?
24. Каким образом распределяются христиане по всему миру?
25. География распространения православных христиан по всему миру.
26. Православные мировые центры.
27. География распространения католицизма и протестантизма в мире.
28. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
29. География распространения ислама. Их религиозные центры.
30. География распространения буддизма в мире.

Типовые тестовые задания

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):
 - 1) Африка
 - 2) Америка
 - 3) Европа
 - 4) Южная Америка
 - 5) Азиатско-Тихоокеанский
 - 6) Ближний и Средний Восток
2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:
 - 1) комплексные физико-географические исследования природы
 - 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
 - 3) исследования экономики, населения региона
 - 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов
3. География туризма относится к системе географических наук:
 - 1) естественных
 - 2) теоретико-методологических
 - 3) общественных (гуманитарных)
4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
 - 1) Западная Европа
 - 2) Южная Америка
 - 3) Восточная Азия
 - 4) Восточное Средиземноморье

- 5) Западная Азия
5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:
 - 1) страны Юго-Западной Азии
 - 2) Южная Азия
 - 3) Южная Африка
 - 4) Латинская Америка
 - 5) Океания
6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:
 - 1) Куба
 - 2) Мексика
 - 3) Канада
 - 4) Коста-Рика
 - 5) США
 - 6) Ливия
 - 7) Сингапур
7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):
 - 1) Дания
 - 2) Италия
 - 3) Франция
 - 4) Финляндия
 - 5) Испания
 - 6) Германия
8. Господствующая религия в Европе:
 - 1) ислам
 - 2) иудаизм
 - 3) христианство
 - 4) буддизм
9. Господствующая религия в Северной Америке:
 - 1) иудаизм
 - 2) католицизм
 - 3) протестантизм
 - 4) ислам
 - 5) православие
10. Самая крупная на Земле низменность:
 - 1) Восточно-Сибирская
 - 2) Западно-Сибирская
 - 3) Амазонка
 - 4) Патагония
11. Назвать самый влажный материк на Земле:
 - 1) Северная Америка
 - 2) Австралия
 - 3) Евразия
 - 4) Южная Америка
12. Самым большим речным бассейном в мире является:
 - 1) Конго
 - 2) Миссисипи
 - 3) Нил
 - 4) Енисей
 - 5) Амазонка
 - 6) Янцзы
13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):
 - 1) Сингапур
 - 2) Малайзия
 - 3) Индонезия

- 4) Сянган
- 5) Таиланд
14. Самым жарким континентом на Земле является:
 - 1) Европа
 - 2) Австралия
 - 3) Южная Америка
 - 4) Северная Америка
15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):
 - 1) Гиндукуш
 - 2) Каракорум
 - 3) Гималаи
 - 4) Кордильеры
 - 5) Кавказ
 - 6) Альпы
16. Самая высокая горная вершина мира:
 - 1) Мак-Кинли*
 - 2) Аконкагуа
 - 3) Эверест
 - 4) Эльбрус
 - 5) Пик Коммунизма
17. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:
 - 1) Западная Европа
 - 2) Центральная Европа
 - 3) Северная Европа
 - 4) Восточная Европа
 - 5) Южная Европа
18. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:
 - 1) Бухарест
 - 2) Прага
 - 3) Осло
 - 4) Будапешт
 - 5) Краков
19. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):
 - 1) конгрессный туризм
 - 2) выставки
 - 3) индивид, деловые поездки
 - 4) конференции и семинары
20. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:
 - 1) WTM (Лондон)
 - 2) GTM (Берлин)
 - 3) Милан
 - 4) «Путешествия и туризма» (Москва)

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу: контрольная работа в 5 семестре.

Контрольная работа проводится для закрепления полученных знаний и направлена на расширение, углубление и систематизацию знаний, полученных при изучении МДК.03.04«География туризма» обучающимися по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» для промежуточной аттестации.

Содержание контрольной работы соответствует требованиям рабочей программы МДК и требованиям, изложенным в ФГОС СПО по специальности.

Цель контрольной работы состоит в установлении уровня подготовки студента к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Контрольная работа состоит из ответов на вопросы открытого типа по темам междисциплинарного курса.

Вопросы для подготовки к контрольной работе

ПК 3.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

1. Дайте определение понятию «география туризма».
2. Что изучает география внутреннего туризма?
3. Дайте определение понятию «туристская индустрия».
4. Что относят к туристским ресурсам?
5. Что понимают под туристским центром.
6. Какие типы туристских центров выделяют в географии туризма в зависимости от того как они генерируют туристскую деятельность и что они из себя представляют.
7. Что такое туристский поток. Какие туристские потоки сложились в 80-е годы прошлого столетия?
8. Охарактеризуйте основной туристский поток во внутреннем туризме России
9. Группы факторов, влияющих на развитие туризма.
10. Уровни вмешательства государства в развитие туризма
11. Что понимается под культурно-историческим фактором, влияющим на развитие туризма
12. Перечислите основные цивилизации, существовавшие и существующие
13. Охарактеризуйте Южноамериканскую цивилизацию
14. Назовите туристские макрорегионы, выделяемые Всемирной туристской организацией и страны, которые они в себя включают
15. Важнейшие показатели туристских потоков
16. Раскройте суть понятия «туристское сальдо»
17. Дайте определение понятию «международный туризм»
18. Перечислите основные черты развития туризма в первой половине XXI в.
19. Что называется сезоном в туризме? Какие виды сезонов вы знаете
20. Какое значение имеет сезонность в международном туризме?
21. Какие факторы влияют на развитие международного туризма?
22. Какова роль специализации как одной из современных тенденций развития международного туризма?
23. Какова роль концентрации (централизации) как одной из современных тенденций развития международного туризма?
24. Расскажите на примере Африки и Америки о развитии познавательного и развлекательного туризма.
25. Сколько макрорегионов паломничества выделяют во всем мире?
26. Охарактеризуйте тенденции и особенности развития лечебно-оздоровительный туризм, его особенности?
27. Расскажите о лечебно-оздоровительном туризме в Азии, Океании и Африке.
28. Охарактеризуйте развитие горнолыжного туризма в мире
29. Дайте определение экотуризма. Какие основные принципы экотуристской деятельности вы знаете?
30. Охарактеризуйте географию инсентив-туризма?
31. Вспомните, что входит в восточноевропейскую туристско-рекреационную зону?
32. Опишите туристские ресурсы Польши.
33. Назовите туристско-рекреационные районы и туристские центры Болгарии.
34. Сколько стран включает в себя североевропейская туристско-рекреационная зона? На каком туризме специализируются данные страны?
35. Как вы думаете, что привлекает туристов в Финляндии?
36. Сколько макрорайонов выделяют в южно-европейской туристско-рекреационной зоне?

37. Сколько макрорайонов выделяют в западноевропейской зоне и чем они привлекают туристов?
38. Назовите основные туристские центры Испании, Греции.
39. Расскажите о туристских ресурсах Юго-Западной Азии на примере Турции и Кипра.
40. Дайте общую характеристику Южной Азии.
41. Вспомните основные туристские центры Индии.
42. Какими туристскими центрами богата Шри-Ланка?
43. Значение туристско-рекреационной зоны Юго-Восточной Азии.
44. Какие два макрорайона в Юго-Восточной Азии вы знаете? Расскажите об одном из них.
45. Какими туристскими ресурсами богата Южная Корея?
46. Охарактеризуйте туристско-рекреационный потенциал Китая?
47. Дайте общую характеристику Африки. Чем она привлекает туристов?
48. Какие страны относятся к Северной Африке? Охарактеризуйте их с точки зрения туризма.
49. Охарактеризуйте Марокко с точки зрения туризма.
50. Охарактеризуйте Египет с точки зрения туризма.
51. Какова значимость Западного туристского района Африки? Дайте общую характеристику Гамбии.
52. Назовите главные достопримечательности Восточного туристского района Африки, охарактеризуйте их.
53. Какое крупнейшее туристское событие бывает каждый год в парке Серенгети (Танзания)?
54. Назовите отличительные особенности каждого из островов Островного туристского района.
55. Чем уникален Южный туристский район?
56. Дайте общую характеристику США. Чем страна привлекательна для туристов?
57. Перечислите самые известные национальные парки США.
58. Охарактеризуйте основные рекреационные районы США.
59. Назовите главные достопримечательности Канады.
60. Дайте природную характеристику Карибской зоны.
61. Дайте общую характеристику государства Центральной Америки Сальвадор.
62. Расскажите об основных туристских центрах Мексики.
63. Какие достопримечательности привлекают туристов в Бразилии?
64. Общая характеристика Южноамериканской туристской зоны
65. Чем привлекает туристов Чили?
66. Назовите основные достопримечательности Сиднея.
67. Дайте общую характеристику Новой Зеландии.
68. Назовите островные государства и территории Океании, дайте подробную характеристику одного из них.
69. Охарактеризуйте процесс формирования российского туристского рынка
70. Какие виды туризма существуют в России и какие территории для них наиболее подходят?
71. Назовите курорты Кавказских Минеральных Вод и охарактеризуйте их.
72. Каковы рекреационные и бальнеологические ресурсы Черноморско-Кавказского региона?
73. Дайте характеристику Большому Сочи.
74. Расскажите о зимних и бальнеологических курортах Горно-Кавказского района.
75. Прикаспийский туристско-рекреационный потенциал. Азовский туристский район
76. Привлекательность города Москва как экскурсионного центра?
77. Какие памятники русской истории и культуры находятся на туристском маршруте «Золотое кольцо России»?
78. Назовите виды туризма, развитые в туристских районах Северо-Запада и Европейского Севера России.
79. Дайте характеристику Волжскому туристско-рекреационному району.

80. Каковы причины популярности Алтая у туристов из различных стран?
81. Документы, требующиеся для оформления студенческой визы
82. Деловая (служебная) виза - это
83. Транзитная виза - это
84. Что такое виза и её разновидности?
85. Какие виды приглашений и виз для поездки за рубеж известны?
86. Как оформляется туристская виза для выезда российских граждан за границу?
87. Какие данные туриста обычно включаются в анкету для получения зарубежной визы?
88. Каким образом оформляется групповая виза?
89. Каковы сроки действия виз для туристских поездок?
90. Что такое шенгенская виза и какие её типы известны?
91. Какие документы необходимо предъявить иностранцу при обращении в российское консульство за туристской визой?
92. Что такое паспортно-визовый контроль и что проверяют при нём?
93. В чём заключается таможенный досмотр и как он проводится?
94. Назовите основные виды страхования
95. Что такое туристский продукт?
96. Какая информация должна быть в обязательном порядке предоставлена о туристском продукте?
97. Имеет ли право тур-агентство заменять указанный в договоре отель на другой, даже если его категория выше?
98. Кто отвечает за качество туристических услуг?
99. Что приобретает турист, покупая путешествие, с точки зрения маркетинга?
100. Формирование продукта - это