Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 10:49:08
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы Экономики и управления

Протокол от 22.11.2024 № 4

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Бизнес-планирование»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**
бакалавриата, специалитета, магистратуры

«Информационные системы и технологии»
наименование образовательной программы

09.03.02 «Информационные системы и технологии»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Оруч Т.А., профессор Высшей школы экономики и управления, д.э.н., доцент
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные понятия и принципы бизнес-планирования.
- Типы бизнес-планов и их назначение.
- Структуру и содержание бизнес-плана.
- Основные принципы тайм-менеджмента.
- Возможности для непрерывного профессионального развития в сфере бизнеса и планирования.
- Связь между эффективным управлением временем и успешным бизнес-планированием.

Уметь:

- Проводить анализ рынка и конкурентов.
- Сегментировать рынок и определять целевую аудиторию.
- Разрабатывать маркетинговую стратегию.
- Оценивать финансовую устойчивость и рентабельность проекта.
- Оценивать риски и разрабатывать стратегии их минимизации.
- Презентовать бизнес-план потенциальным инвесторам или кредиторам.
- Анализировать информацию из различных источников (статистических данных, отчетов, исследований).
- Планировать свое время, распределяя задачи по приоритетам и срокам.
- Применять полученные знания по бизнес-планированию для оптимизации своей деятельности.

Владеть:

- Навыками анализа и обработки информации.
- Навыками разработки и презентации бизнес-плана.
- Навыками работы с различными источниками данных.
- Навыками командной работы.
- Способностью адаптироваться к изменениям и непрерывно совершенствовать свои знания и навыки.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	УК-6
2	Бизнес-план организации: функции и особенности	УК-6
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	УК-6
4	Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана	УК-6
5	Презентация и экспертиза бизнес-плана	УК-6

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачёт.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
1.	Определите понятие "бизнес-план" и его основные функции.
2.	Какие типы бизнес-планов вы знаете и в чем их отличия?
3.	Для чего нужен бизнес-план: перечислите основные цели его разработки.
4.	Кто являются основными пользователями бизнес-плана?
5.	В чем заключается разница между бизнес-планом и бизнес-моделью?
6.	Опишите этапы анализа рынка. Какие методы вы бы использовали для исследования рынка?
7.	Как определить целевой рынок и его сегментацию? Приведите примеры сегментации.
8.	Что такое SWOT-анализ? Как его проводить и интерпретировать результаты?
9.	Как оценить конкурентную среду и определить конкурентные преимущества?
10.	Как анализировать рыночные тренды и прогнозировать будущие изменения?
11.	Опишите ключевые элементы маркетингового плана.
12.	Как определить стратегию ценообразования? Какие подходы существуют?
13.	Какие каналы дистрибуции вы знаете? Как выбрать оптимальный канал?
14.	Как разработать эффективную рекламную кампанию?
15.	Как измерить эффективность маркетинговых мероприятий?

№	Содержание вопроса
16.	Как описать производственный процесс в бизнес-плане?
17.	Как определить необходимые производственные мощности?
18.	Как оценить затраты на производство?
19.	Как организовать управление качеством продукции?
20.	Как планировать логистику и управление запасами?
21.	Опишите различные организационно-правовые формы бизнеса. В чем их преимущества и недостатки?
22.	Как выбрать оптимальную организационную структуру для вашей компании?
23.	Как описать команду управления в бизнес-плане? Какие качества важны для руководителей?
24.	Как планировать кадровое обеспечение?
25.	Опишите основные финансовые показатели, используемые в бизнес-планировании.
26.	Как рассчитать точку безубыточности? Что она показывает?
27.	Как составить прогнозный финансовый отчет (прибыли и убытки, баланс, отчет о движении денежных средств)?
28.	Какие источники финансирования вы знаете? В чем их отличия?
29.	Как оценить финансовые риски и разработать стратегии их минимизации?
30.	Как подготовиться к защите бизнес-плана и эффективно презентовать его потенциальным инвесторам?

Примерный тест для итогового тестирования

№	Содержание вопроса
	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
1.	К основным признакам предпринимательства относится все за исключением
2.	Для процедурного бизнеса характерно
3.	Как определить конкурентные преимущества вашего бизнеса и как использовать их для достижения успеха на рынке?
4.	Как управлять командой и делегировать полномочия для эффективной реализации бизнес-плана?
5.	Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами:
6.	Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что а) берет на себя риск ведения дела б) занимается организацией бизнеса в) ведет бизнес «традиционными» методами ищет новые сферы и способы ведения бизнеса
7.	Планирование это:
8.	Укажите правильную последовательность этапов процесса планирования
9.	Основными функциями предприятия являются
10.	Какова цель планирования ресурсов?
11.	Стратегическое планирование – это
12.	Стратегический план это:
13.	Бизнес-планирование — это:
14.	Бизнес-план это:
15.	Предметом бизнес-планирования являются а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде

№	Содержание вопроса
	в) инвестиционных и инновационных проектов г) отдельные бизнес - единицы организации
16.	Основные цели бизнес-плана:
17.	Основная функция бизнес-плана заключается в а) оперативном управление фирмой б) контроле процесса развития фирмы в) привлечении денежных средств г) координации и регулировании
18.	Бизнес-план освоения нового производства относится к виду а) экономического планирования б) долгосрочного планирования в) текущего планирования г) стратегического планирования
19.	Адресаты бизнес-плана это:
20.	Цель анализа общего положения предприятия:
21.	Описание раздела «Анализ бизнес - среды организации» включает следующие основные пункты:
22.	Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта: а) сегментация рынка б) выявление факторов конкуренции в) достоверная оценка объема продаж г) определение потенциальной емкости рынка д) прогнозирование рыночной конъюнктуры
23.	Емкость рынка это:
24.	Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ: а) стратегия относительно цены на товар б) стратегия относительно качества товара в) стратегии относительно цены и качества товара г) стратегия продвижения д) производственная стратегия
25.	Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов:
26.	Основная цель организационного плана:
27.	Деловое расписание бизнес-проекта содержит информацию:
28.	Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:
29.	Исходные параметры для формирования финансового плана проекта: а) инвестиционные и текущие издержки по проекту б) экономические параметры реализации проекта в) маркетинговые исследования рынка г) прогноз продаж
30.	План прибыли (убытков) по проекту в бизнес-плане составляется: а) в форме бухгалтерской отчетности б) в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме в) произвольно
31.	Что такое срок окупаемости проекта:
32.	Выделите основные стадии бизнес-планирования
33.	Итоговым расчетом производственного плана является:
34.	В чем заключается основная сложность при разработке финансового плана для совершенно нового бизнеса, не имеющего истории продаж?
35.	Какие ключевые факторы необходимо учитывать при выборе целевого рынка для нового продукта или услуги?
36.	Как можно минимизировать риски, связанные с неопределенностью рынка при

№	Содержание вопроса
	разработке бизнес-плана?
37.	В чем заключается важность четкого и понятного описания бизнес-модели в бизнес-плане?
38.	Как можно обеспечить успешную реализацию бизнес-плана, учитывая постоянные изменения внешней среды?
39.	Как определить целевую аудиторию для нового продукта или услуги и как это влияет на стратегию маркетинга?
40.	Какие ключевые финансовые показатели необходимо отслеживать при оценке эффективности бизнес-плана и принятии управленческих решений?
41.	:Как оценить риски, связанные с запуском нового бизнеса, и как можно минимизировать их влияние на успех проекта?
42.	Какова роль маркетинговой стратегии в достижении целей, обозначенных в бизнес-плане, и как она взаимосвязана с другими разделами плана?
43.	Как обеспечить гибкость бизнес-плана в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры и непредвиденных обстоятельств?
44.	Какой раздел бизнес-плана направлен на то, чтобы показать будущим инвесторам привлекательность проекта? а) по анализу рынка б) по финансовому плану в) по организационному плану г) по резюме
45.	Какой раздел бизнес – плана указывает, какие средства, помещения и ресурсы планируется использовать для ведения своего бизнеса: здания, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для проекта, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг? а) производственный план б) финансовый план в) план по кадрам г) оперативный план д) перспективный план