

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.09.2026 12:09:51

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.2 «Основы создания стиля человека»

Направление подготовки:

29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

Направленность (профиль):

«Цифровая мода»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы создания стиля человека» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 сентября 2017 г. № 962.

Составитель: ассистент Козорезова А.Э.

РПД обсуждена на заседании Высшей школы дизайна и искусства
«27» мая 2024 г., протокол № 10

И.о. директора Высшей школы дизайна и искусства Берёзова М.А.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

– формирование у обучающихся **универсальных** компетенций, направленных на развитие навыков конструирования, модификации и доработка моделей/коллекций изделий легкой промышленности, в том числе дизайнерских и эксклюзивных;

– **формирование у обучающихся / углубление уровня освоения обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.**

– **формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской деятельности.**

– **углубление уровня освоения обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.**

у вас ПК, а не УК

– выработка у студентов представлений о сущности и социальной значимости профессии-конструктор изделий легкой и текстильной промышленности, готовности выполнения работ по эскизному проектированию, конструированию, моделированию, макетированию моделей изделий легкой промышленности, в том числе не имеющих аналогов

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-2 Способен проектировать модный визуальный образ и стиль, конструктивные решения новых моделей швейных изделий различного назначения	ИПК-2.2 Определяет формы, силуэты, характер конструктивных и декоративных линий, гармонии цветовых сочетаний, размеров и форм деталей новых моделей/коллекций проектируемых изделий; отбирает для сформированного ассортимента основные, отделочные, прикладные материалы, фурнитуру в соответствии с тенденциями моды, потребительскими и производственными требованиями ИПК-2.4 Создает презентационные материалы (планшеты, журналы с эскизами, презентации)	Знает: стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона; особенности строения индивидуальных фигур; основные положения теории цветовых типов и цветовых направлений внешности Умеет: определять индивидуальные особенности фигуры заказчика, его потребности; подбирать силуэтные формы, определять конструктивное и цветовое решение моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика Владет: навыками изучения запросов потребителей на пошив швейных изделий различного ассортимента; навыками выполнения анализа внешних данных заказчика (основных габаритов фигуры, особенностей пропорций и осанки, его психофизиологических и социальных особенностей); навыками корректировки формы тела формой одежды	ПС 21.002 Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви К ПК нужно указывать проф. стандарт.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы и является элективной дисциплиной, углубляющей освоение профиля (Дисциплины по выбору).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е. (144 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	12
занятия лекционного типа (лекции)	18/6
занятия семинарского типа (практические занятия - коллоквиумы)	24/6
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	102/128
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	102/128
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	-
Контроль (часы на зачет)	-/4
Промежуточная аттестация	зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-2 ПК-2.2 ПК-2.4	Тема 1. Мода и стиль. Стиль как структурная единица моды 1. Понятие моды. Жизненный цикл моды 2. Механизм функционирования индустрии моды 3. Классификация стилей современной моды	2/1			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 1. Мода и стиль. Стиль как структурная единица моды		3/1		Семинар-конференция.
	Самостоятельная работа			12/20	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2 ПК-2.2 ПК-2.4	Тема 2. История стилевых направлений 1. Генезис моды. Бургундские моды. 2. Мода и стиль эпохи Возрождения. 3. Мода и стиль в костюме Нового времени. 4. Исторические предпосылки развития стиля в XX веке.	2/1			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 2. История стилевых направлений		3/1		Семинар-конференция.
	Самостоятельная работа			15/20	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2 ПК-2.2 ПК-2.4	Тема 3. Стилеобразование в XX в. Стили и направления в современной fashion индустрии 1. Художественное и конструктивное своеобразие и многообразие костюма 20 века. 2. Современные стили и микростили	2/1			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 3. Стилеобразование в XX в. Практическое занятие № 4. Стили и направления в современной fashion индустрии		6/2		Семинар-конференция. Тестирование по теме

	Самостоятельная работа			15/20	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям
ПК-2 ПК-2.2 ПК-2.4	Тема 4. Основные положения теории цветowych типов и цветowych направлений внешности 1. Организация цветowego круга 2. Методика определения цветотипа по природным показателям и определить индивидуальный цветотип. 3. Цветовая карта собственного цветотипа.	3/1			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 5. Цветовой анализ внешности		3/1		Семинар-конференция. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа			15/20	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям
ПК-2 ПК-2.2 ПК-2.4	Тема 5. Анализ линий внешности, размеров и формы тела человека 1. Методика антропометрического анализа фигур. 2. Антропометрический анализ. 3. Разработка графической модели конкретной фигуры.	3/1			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 6. Анализ линий внешности, размеров и формы тела человека.		3/1		Семинар-конференция. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа			15/20	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям
ПК-2 ПК-2.2 ПК-2.4	Тема 6. Корректировка формы тела формой одежды 1. Принципы разработки предпочтительных вариантов художественно-конструктивных одежды для фигур с различными особенностями телосложения. 2. Конструктивные решения одежды с учетом индивидуальных особенностей фигуры. 3. Рекомендации по выбору предпочтительных вариантов конструктивных решений одежды на фигуры с различными особенностями телосложения.	3/1			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 7. Изучение методов корректирования формы тела человека формой одежды.		3/-		Семинар-конференция. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа			15/20	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям

ПК-2 ПК-2.2 ПК-2.4	Тема 7. Принципы формирования рационального гардероба одежды 1. Принципы формирования гардероба и ассортимента одежды для различных типологических групп населения. 2. Эскизы моделей индивидуального рационального гардероба.	3/-			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 8. Разработка рационального гардероба одежды.		3/-		Семинар-конференция. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа			15/24	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям
	ИТОГО	18/6	24/6	102/144	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной/заочной формы обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- проектное обучение;
- разбор конкретных ситуаций.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено

числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- **подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.**

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

У вас ПК, нужно указать, какие практические задания связаны с будущей проф. деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи при изучении тем 1-7.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач.
3. Работу с ресурсами Интернет.
4. Выполнение творческого проекта.
5. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

Выбрать нужное

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учеб. пособие для высш. учеб. заведений по УГС 38.00.00 "Экономика и упр.", 40.00.00 "Юриспруденция" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Бороздина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Слов. основ. психол. понятий. - URL: <https://znanium.ru/read?id=426206> (дата обращения: 03.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-013292-1. - 978-5-16-106020-9. - Текст : электронный.

2. Основы композиции (в проектировании костюма) : учеб. для высш. образования по направлениям "Дизайн", "Искусство костюма и текстиля" профиля "Худож. проектирование костюма" / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова, Л. Н. Абуталипова. – Документ read. – Москва : Инфра-М, 2024. – 215 с. – (Высшее образование). – Слов. осн. терминов. – URL: <https://znanium.ru/read?id=432226> (дата обращения: 04.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-107585-2. – Текст : электронный.

3. Проектирование костюма : учеб. для вузов по специальности 54.03.01 "Дизайн" / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова, Л. Н. Абуталипова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 239 с. : ил. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=456436> (дата обращения: 04.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101825-5. - Текст : электронный.

4. Смирнова, Н. И. Проектирование конструкций швейных изделий для индивидуального потребителя : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 29.03.05 "Конструирование изделий лег.пром-сти" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. И. Смирнова, Н. М. Конопальцева. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2024. - 429 с. - (Высшее образование). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=432941> (дата обращения: 10.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0437-4. - 978-5-16-111893-1. - Текст : электронный.

5. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Основы создания стиля человека" : для студентов направленности (профиля) "Сервис в индустрии моды и красоты" направления подгот. 43.03.01 "Сервис" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Упр. качеством и технологии в сервисе" ; сост. Н. А. Крюкова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 1,66 МБ, 46 с. : ил. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_OSSCHb_BSV_21.09.2017.pdf (дата обращения: 21.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

6. Шебанова, Н. А. Правовое обеспечение индустрии моды : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Шебанова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Документ read. - Москва : Норма [и др.], 2025. - 192 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=452092> (дата обращения: 11.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91768-950-0. - 978-5-16-106713-0. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

7. Антонджованни, Н. Костюм. Умение одеваться как инструмент достижения ваших целей : практ. рук. для амбициоз. мужчин / Н. Антонджованни ; [пер. с англ. У. Сапцина]. - Москва : Добрая кн., 2008. - 271 с. - Алф. указ. - ISBN 978-5-98124-271-7 : 150-98. - Текст : непосредственный.
8. Баумгартнер, Д. Мне опять нечего надеть. Как улучшить свой гардероб и изменить жизнь / Д. Баумгартнер ; пер. с англ. Е. Деревянко. - Москва : Изд-во "Э", 2017. - 380 с. - Прил. - ISBN 978-5-699-96682-0 : 110-67. - Текст : непосредственный.
9. Готтенрот, Ф. Иллюстрированная история стиля и моды с древнейших времен / Ф. Готтенрот. - Москва : ЭКСМО, 2009. - 255 с. : ил. - ISBN 978-5-699-25031-8 : 474-00. - Текст : непосредственный.
10. Килошенко, М. И. Психология моды : [учеб. пособие] / М. И. Килошенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 320 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-00442-8 : 285-00. - Текст : непосредственный.
11. Медведева, Т. В. Конструирование одежды: технологии проектирования новых моделей одежды : учеб. пособие для вузов по специальности "Сервис" специализации "Сервис на предприятиях индустрии моды" / Т. В. Медведева. - Москва : ФОРУМ, 2010. - 304 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Прил. - ISBN 978-5-91134-437-5 : 296-89. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». - Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
4. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение практических заданий №1-8.	8	10	80
Доклад, сообщение	10	2	20
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

Темы лекций отличаются по формулировкам от тем, которые указаны в содержании. Просьба посмотреть.

Просьба обозначить практические задания и доклады сообщений в разделе ниже, вижу только доклады

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

ТЕМА 1. Мода и стиль. Стиль как структурная единица моды

Подготовка докладов на темы:

1. Иконы стиля vs. законодатели моды: в чем разница? (Сравнительный анализ: Одри Хепберн и Анна Винтур).
2. Андрогинный стиль: размывание гендерных границ в моде от Марлен Дитрих до Билли Айлиш
3. Стиль как самопрезентация: как с помощью одежды конструируется личный бренд (на примере Селены Гомес, Тимоти Шаламе и др.).
4. Феномен «Французского шика»: миф или реальность? (Разбор канонов парижского стиля).
5. Стиль как язык: семиотический анализ модных образов.
6. Униформа как феномен стиля: от военного кителя до офисного костюма. (Исследование превращения утилитарной одежды в стилевой statement).

Практическое занятие 1. Мода и стиль. Стиль как структурная единица моды

Вариант 1: Аналитический ("Стилевой детектив")

Цель: Научиться идентифицировать и анализировать стилевые коды.

Задание: Студентам раздаются (или показываются на экране) репродукции картин, фотографии знаковых личностей, кадры из фильмов, образы с показов мод.

Примеры для анализа:

1. Картина Яна Вермеера «Девушка с жемчужной серёжкой» (естественность, свет, сдержанность).
2. Фотография Дэвида Боуи 1970-х (глем-рок, андрогинность, театральность).
3. Образ Вивьен Вествуд (панк-шик, деконструкция, исторические отсылки).
4. Костюмы из фильма «Крестный отец» (классический, безупречный костюм как знак статуса и власти).
5. Современный уличный стиль (streetwear), например, образ из журнала *Vogue*.

Вопросы для анализа каждого образа:

- Назовите стиль. Каким одним-двумя словами можно его охарактеризовать?

- Выделите ключевые элементы: Какие конкретные детали одежды, кроя, аксессуаров, причёски и макияжа его формируют?
- Проанализируйте связь с контекстом: Как этот стиль связан с эпохой, субкультурой, профессией или личностью?
- Отделите стиль от моды: Какие элементы в этом образе являются вечными (стиль), а какие были данью конкретной моде своего времени?

Итог: Коллективное обсуждение. Вывод: стиль — это система, построенная на повторяющихся и узнаваемых кодах.

Вариант 2: Творческо-проектный ("Конструктор стиля")

Цель: Осознать стиль как осознанную сборку из различных элементов.

Задание: «Создайте стилевой коллаж». Студенты делятся на мини-группы (по 2-3 человека).

Каждая группа получает задание создать визуальную презентацию (коллаж, мудборд) определенного стиля (например: *Сафари*, *Минимализм*, *Бохо-шик*, *Спортивный шик (athleisure)*, *Готический*, *Академический*).

Этапы работы:

1. Исследование: Группа ищет в интернете или в журналах референсы.
2. Анализ и отбор: Они должны отобрать не просто картинки, а выделить структурные единицы:

- Базовая палитра (какие 2-3 ключевых цвета?).
- Ключевые предметы гардероба (какая юбка, брюки, верх?).
- Характерные ткани и фактуры (кожа, шелк, хлопок, трикотаж?).
- Силуэт (приталенный, прямой, оверсайз?).
- Принты и узоры (геометрия, цветы, анималистика?).
- Обувь и аксессуары (без чего стиль не узнается?).

3. Презентация: Каждая группа представляет свой коллаж, аргументируя выбор каждого элемента и объясняя, как эти элементы складываются в единую стилевую систему.

Итог: Студенты на практике видят, что стиль — это не случайный набор вещей, а продуманная комбинация взаимосвязанных элементов.

ТЕМА 2. История стилевых направлений

Подготовка докладов на темы:

1. От ар-нуво к ар-деко: эволюция эстетики в интерьере, моде и графике на рубеже XIX-XX веков
2. Баухаус: тотальный дизайн. Как школа изменила принципы формообразования в XX веке
3. Романтический бунт: от готики к гранжу. История «тёмной» эстетики в моде и культуре
4. Стиль «Диско» 1970-х: от субкультурных клубов к мейнстриму и его влияние на современную эстетику
5. Постмодернизм в дизайне 1980-х: ирония, цитатность и игра с историческими формами
6. Уличный стиль (Streetwear): от субкультур скейтеров и серферов к сотрудничеству с домами высокой моды

Практическое занятие 2. История стилевых направлений

Практическое занятие: "Машина времени: диагностика стилевых направлений"

Цель: Научиться идентифицировать ключевые визуальные коды, характерные черты и исторический контекст различных стилевых направлений.

Задачи:

1. Закрепить теоретические знания о конкретных стилях.
2. Развить навык визуального анализа и "насмотренность".
3. Сформировать умение работать в команде и аргументированно представлять свою позицию.

Оборудование:

- Раздаточные материалы (папки с изображениями для каждой группы).
- Маркеры, флипчарты или доска.
- Ноутбуки/планшеты с доступом в интернет (опционально, для исследования).
- Проектор для презентации итогов.

Ход практической работы: "Создание стилевой карты"

Команда получает название одного конкретного стиля (например, "Барокко", "Модернизм", "Хай-тек").

Задача команды: На листе флипчарта создать "стилевую карту" (mind map), отражающую все характерные черты этого направления.

Структура карты:

Центр: Название стиля и хронологические рамки.

Ветви 1: "Визуальные коды" (Линия, форма, цвет, фактура, орнамент).

Ветви 2: "Идея и философия" (Что хотел выразить этот стиль? Какие идеи пропагандировал?).

Ветви 3: "Сфера применения" (Архитектура, живопись, скульптура, дизайн, мода).

Ветви 4: "Яркие представители и работы" (2-3 ключевых имени и объекта).

ТЕМА 3. Стилеобразование в XX в. Стили и направления в современной fashion индустрии

Подготовка докладов на темы:

1. Поль Пуаре – пионер новой моды, нового женского образа.
2. Стиль 20-х гг. 20 в. Конструктивизм как модное направление.
3. Творчество Коко Шанель.
4. Стиль Art-deko в моде 20-х гг. 20 в.
5. Сюрреализм в моде 30-х гг. 20 в. Творчество Эльзы Скипарелли.
6. Вторая мировая война и ее влияние на модную одежду.
7. «Нью лук» или «бомба» Диора. Творчество Диора.
8. Мода 60-х гг. 20 в. Появление молодежной моды и нового женского образа «Твиги».
9. Мода 60-х гг. 20 в. Стиль хиппи.
10. Мода 60-х гг. 20 в. Космический стиль.
11. Мода 70-х гг. 20 в. Многообразие стилей и направлений.
12. Творчество Ив Сен Лорана.
13. Мода 80-х гг. 20 в. Появление нового женского образа.
14. Мода 80-х гг. 20 в. Усиление влияния молодежных субкультур на развитие костюма и культуры в целом.
15. Феномен итальянской моды – Валентино, Версаче, Армани и др.
16. Особенности японского моделирования. Творчество Кензо, Иссей Мияки, Хана Мори, Ямамото и др.
17. Анализ творчества знаменитых модельеров 20 века (по выбору студента).

Практическое занятие № 3. Стилеобразование в XX в.

Цель: Выявить и проанализировать основные факторы стилеобразования в XX веке, проследив их влияние на конкретные примеры в искусстве, дизайне и архитектуре.

Задачи:

1. Закрепить знания о ключевых стилевых направлениях XX века.
2. Научиться анализировать стиль как комплексное явление, рожденное взаимодействием технологий, философии, социальных изменений и искусства.
3. Развить навыки визуального анализа, работы в команде и публичной защиты своей позиции.

Ход занятия: Студенты делятся на 4 группы.

Основная часть. Работа в «лабораториях»

Каждая группа получает «Досье Стиля», посвященное одному из ключевых направлений:

Группа 1: Конструктивизм (1920-е гг.)

Группа 2: Ар-деко (1920-1930-е гг.)

Группа 3: Поп-арт (1950-1960-е гг.)

Группа 4: Хай-тек (1970-1980-е гг.)

Задание для групп: Создать «Формулу Стиля» на флипчарте.

Формула должна включать следующие «компоненты»:

Социальный заказ: Какие запросы общества породили этот стиль? (Например, для Конструктивизма — запрос на создание новой среды для советского человека).

Технологический прорыв: Какие новые материалы или технологии стали его основой? (Железобетон, конвейер, неон, пластик, стекло).

Философская/художественная идея: Какова была главная идея? (Утилитарность, гедонизм, ирония, вера в прогресс).

Визуальный код (3 ключевых признака): Назовите главные визуальные элементы (Геометрия, блеск, коллаж, открытые коммуникации).

Главный герой: Кто является «иконой» этого стиля? (Татлин, Тамара де Лемпицка, Энди Уорхол, Норман Фостер).

Анти-стиль: Против чего был направлен этот стиль? (Конструктивизм vs буржуазный декор, Поп-арт vs абстрактный экспрессионизм).

В «Досье» группы входят:

- Название стиля и хронология.
- Подборка из 3-4 изображений (архитектура, плакат, предмет дизайна, картина).
- Цитата манифеста или критика того времени.

Рефлексия и итоги.

Преподаватель обобщает выводы: «XX век показал, что стиль перестал быть просто набором декоративных элементов. Он стал манифестом, прямым отражением политики, технологий и философии эпохи».

Заключительный вопрос: «Какой из рассмотренных факторов стилеобразования, на ваш взгляд, является самым влиятельным в XXI веке?»

Пример заполнения «Досье Стиля» для группы «Поп-арт»

Название: Поп-арт (Pop Art)

Хронология: Середина 1950-х – 1960-е годы.

Изображения:

Энди Уорхол, «Банки супа Кэмпбелл» (1962).

Рой Лихтенштейн, «Whaam!» (1963).

Диван в форме губ от Сальвадора Дали (эмблема поп-дизайна).

Цитата: «В будущем каждый будет знаменит 15 минут». — Энди Уорхол.

Наводящие вопросы для «Формулы»:

Социальный заказ: Общество потребления, расцвет масс-медиа (телевидение, реклама). Стиль для поколения, выросшего после войны.

Технологический прорыв: Шелкография, возможность тиражирования образов.

Философская идея: Стирание границ между высоким искусством и массовой культурой, ирония над культом товаров и знаменитостей.

Визуальный код: Яркие цвета, четкий контур, использование готовых образов (реди-мейд), стилизация под комикс и рекламу.

Главный герой: Энди Уорхол, Рой Лихтенштейн.

Анти-стиль: Против элитарности и эмоциональной напряженности абстрактного экспрессионизма.

Практическое занятие № 4. Стили и направления в современной fashion индустрии

Цель: Выявить и проанализировать ключевые стилевые направления и системные тренды в современной fashion-индустрии, понимая их культурный и социальный контекст.

Задачи:

1. Научиться различать быстротечные тренды и устойчивые стилевые направления.
2. Проанализировать движущие силы современной моды (digital, sustainability, инклюзивность).
3. Развить навык визуального анализа и критического мышления.

Ход занятия:

Вводный активатор: «Что сейчас в моде?»

Преподаватель рисует на доске три колонки:

Микротренд (быстро пришел, быстро уйдет: например, носки с сандалиями)

Макротренд (определяет развитие на годы: sustainability, gender fluidity)

Стиль (устойчивая система: минимализм, спорт-шик)

Задание для аудитории: Быстро назвать 3-5 явлений из текущей модной повестки. Совместно с преподавателем студенты распределяют их по колонкам.

Вывод: Современная мода — это сложная система, где одновременно сосуществуют все три уровня.

Основная часть. Работа в группах

Студенты делятся на 4 группы. Каждая получает карточку с заданием — проанализировать один из ключевых «системных трендов» современной индустрии.

Задание для групп: «Создайте манифест вашего направления»

На флипчарте необходимо визуализировать и описать:

Название и слоган (емко отражающий суть).

- 3 ключевых визуальных признака (силуэт, цвет, материалы, принты).
- 2 бренда-проводника (от масс-маркета до люкса).
- Социальный/культурный смысл (какие ценности и проблемы выражает?).
- Слабые стороны / критика (за что его можно критиковать?).

Направления для анализа:

Группа 1: Новая Устойчивость (New Sustainability)

Суть: Ответственное потребление, циркулярная экономика, эко-материалы.

Примеры брендов: Stella McCartney, Marine Serre, Patagonia.

Наводящие вопросы: Это маркетинг или новая философия? Как отличить "гринвошинг" от реальных действий?

Группа 2: Гендерная текучесть (Gender Fluidity)

Суть: Размытие гендерных границ в одежде, унисекс и оверсайз.

Примеры брендов: Palomo Spain, Harris Reed, Telfar, Gucci (под Алессандро Микеле).

Наводящие вопросы: Это бунт или нормализация? Как это направление связано с изменениями в обществе?

Группа 3: Цифровой аватар (Digital Fashion & Avatars)

Суть: Одежда для цифровой идентичности, NFT, виртуальные показы.

Примеры брендов/проектов: The Fabricant, DressX, RTFKT (Nike).

Наводящие вопросы: Это обесценивание физической одежды или новый виток искусства? Кто целевая аудитория?

Группа 4: ДНК-код бренда (New Heritage)

Суть: Обращение к архивам, переосмысление классики, ностальгия.

Примеры брендов: Bode, Martine Rose, Miu Miu.

Наводящие вопросы: Почему в нестабильном мире так популярна ностальгия? В чем разница между "новым наследием" и простым повторением старого?

3. Презентация манифестов и дискуссия. Каждая группа представляет свой манифест

ТЕМА 4. Основные положения теории цветовых типов и цветовых направлений внешности

Подготовка докладов на темы:

1. История цветотипирования: от художественной теории к персональному стилю. (Развитие идей Иттена, Сузи Фагга, Донны Фуджико).
2. Классические системы цветотипов: 4 времени года. Плюсы и минусы подхода. (Подробный разбор Весны, Лета, Осени, Зимы).
3. Физиология восприятия цвета: почему один оттенок старит, а другой — омолаживает? (Научное обоснование анализа).
4. Цветовые характеристики: тон, насыщенность, светлота. Как они определяют палитру человека?
5. Методы диагностики цветотипа: от драпировки до цифрового анализа. (Сравнительный анализ точности и объективности).

Практическое занятие 5. Цветовой анализ внешности

Цель: Освоить на практике базовые принципы цветотипирования по системе «4 времени года», научиться определять ведущие характеристики цвета во внешности.

Оборудование:

Основное: Большие драпировки (или листы бумаги, ткани) разных цветов. Минимальный набор: Тёплый красный (кирпичный, коралловый) и Холодный красный (фуксия, малиновый); Тёплый синий (бирюзовый, аквамарин) и Холодный синий (электрик, сапфировый); Ярко-белый и Слоновая кость; Чёрный и Тёмно-коричневый.

Дополнительное: Наборы мелких аксессуаров (шарфики, бумажные квадратики) для углубленного анализа.

Естественный свет у большого зеркала.

Практическая часть. Демонстрация на модели

Шаг 1: Выбор модели. Желательно выбрать студентку/студента с неочевидными признаками (не яркую «Зиму» или «Осень»).

Шаг 2: Определение температуры (Тёплый / Холодный).

Модель садится перед зеркалом при естественном свете.

Преподаватель поочерёдно накидывает на плечи тёплую (коралловую/оранжевую) и холодную (фуксию/розовую) драпировки.

Задача группы: Наблюдать не за цветом ткани, а за лицом модели. Какой цвет:

Скрывает несовершенства кожи?

Делает взгляд ярче и свежее?

При тёплом цвете лицо может стать желтоватым, при холодном – серым, если цвет не подходит. Проводится тот же тест с тёплым (бирюзовым) и холодным (сапфировым) синим.

ТЕМА 5. Анализ линий внешности, размеров и формы тела человека

Подготовка докладов на темы:

1. Типологии телосложения: от Гиппократов до наших дней. (Сравнительный анализ конституциональных схем: астеник, гиперстеник; соматотипы Шелдона).
2. Геометрический подход к анализу фигуры: «геометрия тела» как основа для дизайна одежды. (Анализ через простые формы: треугольник, прямоугольник, овал, песочные часы).
3. Антропометрия и биометрия: научные методы измерения человеческого тела. (История, стандарты, применение в эргономике и fashion-индустрии).
4. Роль пропорций в восприятии идеальной фигуры. Золотое сечение в строении человеческого тела.
5. Эволюция эталонов фигуры: как менялись идеалы женского и мужского тела в истории искусства и моды.

Практическое занятие 6. Анализ линий внешности, размеров и формы тела человека.

1. Изучение методики антропометрического анализа фигур.
2. Выполнение антропометрического анализа.
3. Разработка графической модели конкретной фигуры.

ТЕМА 6. Корректировка формы тела формой одежды

Практическое занятие 7. Изучение методов корректирования формы тела человека формой одежды

1. Разработка предпочтительных вариантов художественно-конструктивных одежды для фигур с различными особенностями телосложения.
2. Выбор предпочтительного варианта конструктивного решения одежды с учетом индивидуальных особенностей фигуры.
3. Составление рекомендаций по выбору предпочтительных вариантов конструктивных решений одежды на фигуры с различными особенностями телосложения.

ТЕМА 7. Принципы формирования рационального гардероба одежды

Практическое занятие 8.

Цель: Освоить на практике принципы формирования рационального (функционального, экономичного и стильного) гардероба.

Рациональный гардероб — это проект, а не коллекция случайных предметов.

Теоретический мини-блок: «Три кита рационального гардероба»

Краткое объяснение ключевых принципов с примерами на доске:

Принцип 1: Анализ образа жизни.

Задание для студентов: Оценить, сколько времени в % приходится на каждый аспект их жизни (Учеба/Работа, Отдых/Друзья, Спорт, Особые мероприятия).

Вывод: Структура гардероба должна повторять структуру жизни.

Принцип 2: Капсульность и комбинаторика.

Суть: Вещи должны сочетаться друг с другом по цвету, стилю и силуэту.

Пример: Демонстрация, как 1 пиджак + 2 верха + 2 низа могут создать 4 разных образа.

Принцип 3: Функциональная иерархия.

Базовый уровень: Простые, качественные вещи нейтральных цветов (футболки, водолазки, классические брюки/юбки).

Уровень сезона/акцента: Вещи, определяющие стиль и настроение (пиджаки, жакеты, характерные блузы).

Уровень аксессуаров: Обувь, сумки, бижутерия, ремни, шарфы. Меняют образ кардинально при минимальных затратах.

Практическая часть. Работа в группах «Проект гардероба» (20 минут)

Студенты делятся на мини-группы по 3-4 человека. Каждая группа получает задание: спроектировать рациональный капсульный гардероб для одного из «клиентов».

Варианты «клиентов» (на выбор):

Клиент А: Студент-очник. Активная жизнь: пары, библиотека, встречи с друзьями, неформальные мероприятия. Бюджет ограничен.

Клиент Б: Молодой специалист. Работа в офисе (дресс-код smart casual), вечеринки, путешествия на выходных.

Клиент В: Фрилансер (работа из дома). Нужны комфортные, но презентабельные вещи для видео-звонков, встреч с клиентами в кафе, прогулок.

Задание для группы:

Проанализировать образ жизни «клиента» и определить, на какие зоны делать акцент.

Определить цветовую палитру (1-2 базовых цвета + 1-2 акцентных).

Составить список-раскладку из 10-12 основных предметов одежды (не считая аксессуаров и базового низа), которые будут идеально сочетаться между собой.

Создать визуальный коллаж (мудборд) этого гардероба, вырезая картинки из журналов или находя их в интернете. Показать на коллаже 2-3 готовые комбинации.

Презентация проектов и обсуждение (8 минут)

Каждая группа представляет своего «клиента» и свой проект гардероба (2 минуты на выступление).

Критерии для обсуждения от преподавателя и других групп:

Насколько гардероб соответствует образу жизни?

Оцените комбинаторность: сколько образов можно собрать?

Рационально ли выбрана цветовая палитра?

Учтена ли функциональная иерархия (базис, акценты, аксессуары)?

Типовые задания к самостоятельной работе студентов указаны в п. 3.2

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу (п. 5.1. РПД).
2. Доработка практических заданий
3. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *зачет (по результатам накопительного рейтинга).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Вопросы для подготовки к зачету

ПК-2 Способен проектировать модный визуальный образ и стиль, конструктивные решения новых моделей швейных изделий различного назначения

1. Что такое стиль в контексте моды?
2. Чем отличается стиль от моды?
3. Что такое имидж?
4. Что такое стайлинг?
5. Кто такой стилист?
6. Чем занимается фэшн-стилист?
7. В чем разница между персональным и имиджевым стилем?
8. Что входит в понятие визуальной идентичности?
9. Какие бывают типы стиля в одежде?
10. Что такое капсульный гардероб?
11. Что такое модная тенденция и как она влияет на стиль?
12. Что такое сезонность в стиле?
13. Как влияет фигура человека на выбор стиля?
14. Что такое фасон?
15. Как работают линии и формы в построении стиля?
16. Что такое «колористика» в моде?
17. Что такое стилистическая доминанта?
18. Что такое «ключевой образ»?
19. Что такое moodboard и зачем он нужен стилисту?
20. Что означает "гармоничный образ"?
21. Какие элементы формируют стиль одежды?
22. Как цвет влияет на восприятие образа?
23. Как использовать контраст в стилистике?
24. Какова роль фактуры и текстуры ткани?
25. Что такое визуальный акцент?
26. Как построить композицию образа?
27. Что такое слоистость в одежде и как её использовать?
28. Как распределять объемы в образе?
29. Как сбалансировать верх и низ в силуэте?
30. Как работают аксессуары в образе?
31. Что такое опорная вещь?
32. Как соотносятся украшения и одежда по стилю?
33. Как работает пропорция в построении образа?
34. Что такое стильная небрежность?
35. Как одежда отражает настроение и характер?
36. Что такое визуальный код?
37. Как читать стиль другого человека?
38. Каковы признаки несоответствия стиля?
39. Что такое «визуальный шум» в образе?
40. Как адаптировать стилистические приёмы под разный возраст?
41. Какие исторические стили повлияли на современную моду?
42. Что такое классический стиль в одежде?
43. В чем особенности романтического стиля?

44. Каковы характеристики спортивного стиля?
45. Чем отличается кэжуал от смарт-кэжуала?
46. Что такое авангардный стиль?
47. Что такое бохо-стиль?
48. Чем отличается гранж от панка?
49. В чем особенности готического стиля в моде?
50. Как зародился минимализм в одежде?
51. В чем особенности ретро и винтажных стилей?
52. Как формировался стиль в 1920-х годах?
53. Что характеризует моду 1950-х годов?
54. Какие образы определяли стиль 1980-х?
55. Какие стили характерны для 2000-х?
56. Что такое Y2K стиль?
57. Как повлияли на стиль субкультуры?
58. Какой стиль преобладает в современной уличной моде?
59. Какие дизайнеры сформировали визуальный язык стиля?
60. Как использовать стилизацию в фэшн-съемке?
61. С чего начинается создание стилистического образа?
62. Как проводить анализ внешности клиента?
63. Как подобрать стиль под тип фигуры?
64. Какова роль цветотипа при подборе образа?
65. Как учитывать особенности пропорций тела?
66. Что такое «психология стиля»?
67. Как связаны стиль и самопрезентация?
68. Как адаптировать образ под мероприятие?
69. Как стилист работает с гардеробом клиента?
70. Как составить лукбук для клиента?
71. Как составить капсульный гардероб?
72. Что такое fashion-сторителлинг в образе?
73. Какую роль играет прическа и макияж в стиле?
74. Как выстраивается деловой стиль?
75. Какие ошибки чаще всего совершают новички в стайлинге?
76. Как адаптировать стиль под профессию?
77. Как создать образ для публичного выступления?
78. Что такое стиль в рамках бренда личности?
79. Как выбрать одежду для съемки?
80. Как подготовиться к стилистическому эксперименту?
81. Какова роль стилиста в фэшн-индустрии?
82. Чем занимается фэшн-редактор?
83. Как стилист взаимодействует с брендом?
84. Что такое имиджмейкинг и чем он отличается от стайлинга?
85. Как стилист работает на показе мод?
86. Какова роль стилиста в fashion-съемке?
87. Какие навыки нужны профессиональному стилисту?
88. Как составить портфолио стилиста?
89. Как найти свой авторский стиль как стилист?
90. Что такое стилевой анализ?
91. Как развивается профессия стилиста в digital-среде?
92. Как Instagram и TikTok влияют на восприятие стиля?
93. Как адаптировать стиль под визуальный контент в соцсетях?
94. Что такое визуальный стиль бренда?
95. Как стилист работает с клиентом онлайн?
96. Какие стилисты повлияли на развитие профессии?
97. В чем различие между стилистом, дизайнером и имиджмейкером?

98. Как создать фэшн-настроение в образе?
99. Как связаны стиль и культурная идентичность?
100. Как формируется тренд и как стилист работает с ним?