

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.09.2025 09:07:28
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 02.09.2025 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Анимация в туризме и индустрии гостеприимства»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.02 Туризм

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Степанова М.А.,
доцент Высшей школы туризма и социальных технологий, к.п.н.

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ИПК-4.1. Выбирает и применяет современные технологии обслуживания гостей

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие, сущность, формы и методы анимационной деятельности

Уметь:

- разрабатывать концепции анимационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства

Владеть:

- навыками разработки и реализации программ организации анимационной деятельности клиентов гостиничных комплексов

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Основные понятия туристской анимации	ПК-4
2	Тема 2. История развития анимации в России	
3	Тема 3. Виды анимации в туризме и гостеприимстве	
4	Тема 4. Технология создание и реализации анимационных программ в туризме и гостеприимстве	
5	Тема 5. Событийная анимация	
6	Тема 6. Драматургия анимационных программ	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра (5 семестр – очная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации - зачет.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
		70-85,9	«хорошо» / 4
Повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения зачета осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	
1.	Дайте определение понятий «анимация», «рекреация», «досуг».
2.	Анимация как технология и вид туристской деятельности.
3.	Анимационная деятельность и ее творческие основы.
4.	Дайте определение понятий «туристская анимация», «гостиничная анимация», «рекреационная анимация».
5.	Что явилось предпосылками развития туристской анимации?
6.	Что в современной анимации значит формула «Трех D»?
7.	Перечислите виды и типологии анимации
8.	Перечислите основные функции анимации.
9.	Виды анимации как компоненты анимационных программ.
10.	Перечислите отличительные черты анимационной деятельности.
11.	В чем заключается значение и конечная цель туристской анимации?
12.	Перечислите основные направления анимационной деятельности.
13.	Что означает анимация в рамках event-маркетинга?
14.	Что включает «BTL-анимация»?
15.	В чем заключается специфика анимационных услуг?
16.	Дайте определение понятию «анимационный сервис».
17.	Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации.
18.	Что такое анимационные туристские маршруты?
19.	Что означают дополнительные анимационные услуги?
20.	Что такое событийная анимация?
21.	Какова основная цель событийного туризма?
22.	Перечислите основные обязанности аниматоров.
23.	Дайте определение понятию «анимационная программа».
24.	Комплексный характер анимационных программ.
25.	Для чего анимационные программы ежегодно должны изменяться?
26.	Что подразумевают культурно-познавательные анимационные программы?
27.	Перечислите подсистемы, входящие в технологию создания и реализации анимационных программ.
28.	Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма.
29.	Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
30.	Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
31.	Формы театрализованных анимационных мероприятий.
32.	Формы анимационной работы с разными группами туристов.
33.	Особенности планирования анимационной деятельности.
34.	Технологический процесс создания анимационных программ.
35.	Перечислите, что относится к режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ.
36.	Какие особенности туристов должны учитываться при разработке анимационных программ?
37.	Дайте определение понятию «режиссер».
38.	Дайте определение понятию «сценарий».

39.	Дайте определение понятию «синопсис».
40.	Дайте определение понятию «либретто».
41.	Дайте определение понятию «сценарный план».
42.	Что относится к зрелищно–развлекательным анимационным направлениям деятельности?
43.	Приведите примеры такой формы культурно-досуговых программ как литературно-музыкальная композиция.
44.	Приведите примеры такой формы культурно-досуговых программ как театрализованный концерт.
45.	Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
46.	Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе.
47.	Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
48.	Специфика и мотивация труда персонала анимационной службы.
49.	Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
50.	Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе.
51.	Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
52.	Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.
53.	Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
54.	Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.
55.	Формы работы с разными возрастными группами.
56.	Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства.
57.	Туристская анимация: социальный и государственный эффект
58.	Культурная анимация в планировании туров и экскурсий.
59.	Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.
60.	Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.

Вопросы для тестирования

№	Содержание вопроса
ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	
1.	В Толковом словаре туристских терминов понятие «рекреация» определяется как: - расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) - отдых в местах с красивыми ландшафтами - отдых в экологически чистых местах
2.	В чем заключается назначение анимации - в организации и создании досуга людей разных возрастов - в восстановления сил человека в процессе его деятельности - в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь
3.	К функциям анимации не относятся - производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений - накопление позитивных эмоций - коммуникативное обеспечение знакового взаимодействия между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство
4.	К анимационному обслуживанию не относятся: - семинары по профессиональной деятельности

	-малые и крупные формы представлений -развлекательные мероприятия
5.	К зрелищно – развлекательным анимационным направлениям деятельности не относят: - карнавалы - ярмарки - образовательные экскурсии
6.	Туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие, способствующее его рекреации называется - курортный отдых - экскурсия - туристская анимация
7.	Конечной целью туристской анимации является - приобретение новых знаний - удовлетворенность туриста отдыхом, его хорошее настроение, положительные впечатления, - восстановление моральных и физических сил - получившийся продукт ходе деятельности над созданием каких-либо рукотворных произведений искусства
8.	Анимационный менеджмент - это - деятельность, занимающаяся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующая человека в многообразии видов досуга, организующая полноценный досуг - стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной, досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение - система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг, направленная на достижение стратегической цели функционирования туркомплекса в условиях туристского рынка
9.	Что можно предложить для людей среднего возраста, отдыхающих на туристских объектах - можно предложить экскурсии, спортивные соревнования, конкурсы и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты и кольцовки - можно предложить КВН, дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и походы - можно предложить такие формы проведения досуга как посиделки, чаепития, вечера старинной музыки, романса, воспоминаний - спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы, литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты
10.	Российские туристы отличаются следующей характеристикой - педантичны, пунктуальны, хладнокровны, деловиты, относятся к жизни со всей серьезностью, отличаются своей экономностью - коллективизм, приспособляемость, дар импровизации и способность выжать максимум из имеющегося на данный момент под рукой - широтой души и оптимизмом, азартны, очень любят все дешевое, отдыхать с размахом, с хорошей песней и плясками