

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.08.2024 09:12:11
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и
социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

Мировая индустрия туризма и гостеприимства

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 «Гостиничное дело»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Алексеева Н.Д., директор Высшей школы
туризма и социальных технологий, кандидат
философских наук, доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туризме и индустрии гостеприимства ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма и гостеприимства

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть:

– навыками поиска и внедрения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;

уметь:

– определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;
– оценивать результаты применения инновационных технологий;

знать:

– описание национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства";
– основы организации мирового гостиничного хозяйства;
– современное состояние и перспективы развития рынка туристских и гостиничных услуг.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	ОПК-1
2	Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития	ОПК-1
3	Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь	ОПК-1
4	Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства	ОПК-1
5	Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве	ОПК-1
6	Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира	ОПК-1

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

1. Что представляет собой Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и каковы его основные цели?
2. Как влияет Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» на развитие гостиниц и туризма в России?
3. Какие задачи ставит Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» перед отраслью?
4. Какие основные направления реализации этого проекта вы знаете?
5. Как используются инновационные и цифровые технологии в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»?
6. Как государственная поддержка способствует реализации проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?
7. Как строительство новых отелей и туристических объектов входит в задачи проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?
8. Каким образом модернизация морских курортов отражается в реализации проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?
9. Как проект «Туризм и индустрия гостеприимства» способствует продвижению туризма внутри страны и за рубежом?
10. Как подготовка кадров и производство отечественного оборудования влияют на успех проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?
11. Что такое мировое гостиничное хозяйство и почему его изучение важно?
12. Какие основные субъекты входят в мировое гостиничное хозяйство?
13. Какие этапы развития мирового гостиничного хозяйства вы можете выделить?
14. Какие современные тенденции наблюдаются в развитии мирового гостиничного хозяйства?
15. Как глобализация влияет на гостиничный бизнес по всему миру?
16. Какие вызовы стоят перед мировым гостиничным рынком сегодня?

17. Какую роль играют международные организации в развитии гостиничного хозяйства?
18. Какие факторы влияют на спрос на гостиничные услуги в разных странах?
19. Как региональные особенности влияют на стратегию развития гостиничного бизнеса?
20. Как пандемия COVID-19 изменила мировой гостиничный рынок?
21. Что такое гостиничная цепь и как она работает?
22. Какие виды гостиничных цепей существуют?
23. Как участие в гостиничной цепи влияет на качество обслуживания?
24. Какие преимущества дает работа в рамках гостиничной цепи?
25. Как франчайзинг способствует развитию гостиничных цепей?
26. Какие критерии важны для формирования эффективной гостиничной цепи?
27. Как управлять гостиничной цепью в условиях международной конкуренции?
28. Как информационные технологии помогают в управлении гостиничными цепями?
29. Как можно оценить экономическую эффективность гостиничных цепей?
30. Какие стратегии могут повысить конкурентоспособность гостиничных цепей?
31. Какие существуют государственные и международные объединения в сфере гостеприимства?
32. Как объединения помогают развивать гостиничный бизнес?
33. Какие цели преследуют государственные объединения в гостеприимстве?
34. Как международные объединения поддерживают гостиничные предприятия?
35. Как объединения способствуют обмену опытом в индустрии гостеприимства?
36. Какие меры принимают объединения для защиты интересов своих членов?
37. Как государственные структуры поддерживают объединения в сфере гостеприимства?
38. Приведите пример успешного сотрудничества в рамках объединения гостиничного бизнеса.
39. Какие вызовы стоят перед международными объединениями в отрасли гостеприимства?
40. Как объединения способствуют развитию региональных гостиничных рынков?
41. Что такое кросскультурные коммуникации в гостиничном бизнесе?
42. Как культурные различия влияют на обслуживание гостей в отелях?
43. Какие типы национальных и корпоративных культур можно встретить в гостиницах?
44. Какие принципы важны для организации межкультурного общения в гостиничном бизнесе?
45. Какие трудности могут возникнуть при межкультурном обслуживании гостей?
46. Как гостиницы могут адаптировать сервис для иностранных посетителей?
47. Приведите пример успешной кросскультурной адаптации в гостиничном бизнесе.
48. Как цифровые технологии помогают улучшить межкультурное общение в отелях?
49. Какие меры можно принять для повышения эффективности кросскультурного обслуживания?
50. Как оценить уровень кросскультурной компетентности персонала гостиницы?
51. Какие особенности имеет развитие туризма в различных регионах мира?
52. Какие факторы определяют специфику туризма в Европе, Америке и Азии?
53. Как региональные условия влияют на формирование туристического продукта?
54. Какие приемы используют для адаптации гостиничного сервиса к местным условиям?
55. Как культурно-экономические особенности влияют на развитие туризма в развивающихся странах?
56. Приведите пример регионального туристского кластера.
57. Какие современные тенденции наблюдаются в развитии региональных туристических рынков?
58. Как региональные различия влияют на маркетинговые стратегии в туризме?

59. Какие технологии используются для оценки туристического потенциала региона?
60. Как определить перспективы развития туризма в конкретном регионе?
61. Как инновационные технологии помогают модернизировать гостиничный бизнес?
62. Какие информационные системы используются для управления гостиничными услугами?
63. Как новые технологии влияют на эффективность работы отелей?
64. Приведите пример успешного внедрения технологических решений в гостиничном бизнесе.
65. Какие показатели важны для оценки результатов внедрения инноваций в туризме?
66. Как определить потребность гостиницы в новых технологических решениях?
67. Какие программные решения оптимизируют работу гостиничного сектора?
68. Как цифровизация изменяет обслуживание клиентов в отелях?
69. Какие вызовы возникают при внедрении новых технологий в традиционные гостиницы?
70. Как технологии способствуют развитию устойчивого туризма?
71. Какие правовые аспекты учитываются при внедрении инноваций в гостиничном бизнесе?
72. Как мировые тенденции влияют на законодательное регулирование гостиниц?
73. Какие экономические модели используются для анализа эффективности гостиничного бизнеса?
74. Как глобальные экономические кризисы отражаются на гостиничном секторе?
75. Какие стратегии помогают отелям адаптироваться к изменениям в мировой экономике?
76. Как оценить конкурентоспособность гостиниц на международном рынке?
77. Какие финансовые инструменты поддерживают развитие гостиничного бизнеса?
78. Как мировые экономические изменения влияют на спрос на гостиничные услуги?
79. Какие маркетинговые стратегии применяются для продвижения гостиничного продукта?
80. Как цифровой маркетинг трансформирует продвижение туристских услуг?
81. Что такое туристский продукт в гостиничном и туристическом бизнесе?
82. Как формируется туристский продукт с учетом разных услуг?
83. Какие факторы влияют на качество туристского продукта?
84. Как организуется продвижение туристского продукта на международном уровне?
85. Какие особенности имеет реализация туристского продукта в условиях глобализации?
86. Как сотрудничество между туроператорами и отелями помогает формировать туристский продукт?
87. Какие современные тенденции наблюдаются в развитии туристских продуктов?
88. Какую роль играют туроператоры и турагенты в формировании туристских услуг?
89. Какие правовые нормы регулируют взаимоотношения участников туристского продукта?
90. Как технологии помогают персонализировать туристские услуги?
91. Как гостеприимство становится конкурентным преимуществом в туризме?
92. Какие международные стандарты качества применяются в гостиничном бизнесе?
93. Как изменение предпочтений туристов влияет на развитие отелей?
94. Какие методы используются для анализа спроса в гостиничном бизнесе?
95. Как исследования рынка способствуют внедрению инноваций в туризме?
96. Приведите пример успешного применения маркетинговых исследований в гостиницах.
97. Как технологии big data помогают прогнозировать тренды в туризме?

98. Какие преимущества дают аналитические инструменты для оценки туристских услуг?
99. Какие перспективы развития устойчивых бизнес-моделей существуют в туризме?
100. Какие рекомендации можно дать отелям для повышения инновационности и конкурентоспособности?