Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 15:14:04
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.1 «Экономика предприятий сервиса»

Направление подготовки:
27.03.02 «Управление качеством»

Направленность (профиль):
«Управление качеством»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2023

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятий сервиса» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31 июля 2020 года №869.

Составители:

к.э.н., доцент (ученая степень, ученое звание) Скорниченко Н.Н. (ФИО)

РПД обсуждена на заседании ученого совета Высшей школы экономики и управления «22» __11_ 2024 г., протокол №_4__

И.о. директора Высшей школы к.э.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Скорниченко Н.Н. (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков анализа экономических процессов, оценки эффективности систем управления качеством, а также принятия обоснованных экономических решений в различных областях профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-4. Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов	ИОПК-4.2. Осуществляет оценку эффективности систем управления качеством, в т.ч. с применением цифровых технологий	**Знает:** - методы оценки эффективности систем управления качеством; - экономические аспекты функционирования предприятий сервиса. **Умеет:** - применять экономические знания для оценки эффективности систем управления качеством; - анализировать финансовые результаты деятельности организации. **Владеет:** - навыками оценки экономической эффективности систем управления качеством.	-
ОПК-10. Способен оценивать и учитывать риски при управлении качеством	ИОПК-10.1. Применяет проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества ИОПК-10.2. Оценивает риски при управлении качеством	**Знает:** - состав и структуру затрат организации; - методы ценообразования и рыночной адаптации цены; - понятие и методы оценки конкурентоспособности. **Умеет:** - классифицировать затраты организации; - анализировать издержки производства и финансовые результаты; - оценивать риски, связанные с экономической деятельностью предприятия. **Владеет:** - навыками анализа издержек и финансовых результатов деятельности организации; - методами оценки конкурентоспособности предприятия.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений*, Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы (Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5 з.е. (180 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**180**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**- / 12**
занятия лекционного типа (лекции)	- / 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	- /6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	- / 159
Контроль (часы на экзамен, зачет)	**- / 9**
Промежуточная аттестация	**- / экзамен**

Примечание: -/- *объем часов соответственно для заочной, форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ОПК-4 ИОПК-4.2	**Тема 1. Предпринимательство как основное звено современной экономики** Содержание лекции: 1. Основные понятия национальной экономики и ее структура. 2. Сервис как деятельность. Классификация видов сервиса. 3. Сервис как услуга. Классификация услуг. 4. Базовые понятия экономики предпринимательства.	- / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач.
	Практическое занятие по теме 1. Предпринимательство как основное звено современной экономики		- / 1		
	Самостоятельная работа			- / 20	
ОПК-10 ИОПК-10.1 ИОПК-10.2	**Тема 2. Предприятие в условиях современной экономики** Содержание лекции: 1. Предприятие: понятие и сущность. Классификация предприятий. 2. Структура и инфраструктура предприятий. 3. Внутренняя и внешняя среда предприятий. 4. Классификация участников предпринимательской деятельности в	- / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	соответствии с ГК РФ. 5. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятий.				
	Практическое занятие по теме 2. Предприятие в условиях современной экономики		- / 1		
	Самостоятельная работа			- / 25	
ОПК-10 ИОПК-10.1 ИОПК-10.2	**Тема 3. Ресурсы предприятия** Содержание лекции: 1. Классификация производственных ресурсов. 2. Основные фонды организации. 3. Оборотные средства организации. 4. Трудовые ресурсы организации.	- / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач.
	Практическое занятие по теме 3. Ресурсы предприятия		- / 1		
	Самостоятельная работа			- / 39	
ОПК-10 ИОПК-10.1 ИОПК-10.2	**Тема 4. Издержки производства и финансовые результаты деятельности организации** Содержание лекции: 1. Состав и структура затрат организации. 2. Классификация затрат организации. 3. Прибыль организации. Виды прибыли. 4. Максимизация прибыли организации.	- / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач.
	Практическое занятие по теме 4. Издержки производства и финансовые результаты деятельности организации		- /1		
	Самостоятельная работа			- / 25	
ОПК-10 ИОПК-10.1 ИОПК-10.2	**Тема 5. Ценообразование на предприятии** Содержание лекции: 1. Понятие и виды цен. 2. Методы ценообразования. 3. Рыночная адаптация цены.	- / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач.
	Практическое занятие по теме 5. Ценообразование на предприятии		- / 1		
	Самостоятельная работа			- / 25	
ОПК-10 ИОПК-10.1 ИОПК-10.2	**Тема 6. Конкурентоспособность предприятия** Содержание лекции: 1. Понятие конкурентоспособности организации. 2. Методы оценки конкурентоспособности. 3. Инновационная деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности.	- / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач. Подготовка докладов с презентациями Тестирование по курсу
	Практическое занятие по теме 6. Конкурентоспособность предприятия		- / 1		
	Самостоятельная работа			- / 25	
	ВСЕГО	**- / 6**	**- / 6**	**- / 159**	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- информационные технологии: Яндекс-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение разноуровневых заданий и задач при изучении тем 1-6.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет.
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Изучение практических материалов деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.
6. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Нормативное правотворчество».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. для студентов бакалавриата по направлению подгот. "Экономика" / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: https://znanium.com/read?id=358541 (дата обращения: 05.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст : электронный.

2. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Гостинич. дело", "Сервис" / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса (ВГУЭС). - Документ read. - Москва : РИОР [и др.], 2019. - 189 с. - (Высшее образование). - Слов. терминов. - Прил. - URL: https://znanium.com/read?id=330688 (дата обращения: 03.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105993-7. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Торговое дело", "Экономика" (квалификация "бакалавр") / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 237 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=430313 (дата обращения: 27.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-020149-0. - Текст : электронный.

4. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели : справ. пособие / Е. В. Арсенова, О. Г. Крюкова. - Москва : Магистр [и др.], 2014. - 245 с. : табл. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - 978-5-16-009338-3 : 345-62. - Текст : непосредственный.

5. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учеб. пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. - Москва : Дашков и К, 2015. - 206 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Слов. терминов. - ISBN 978-5-394-02308-8 : 117-00. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 03.09.2021). - Текст : электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 03.09.2021). - Текст: электронный.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференци-рованная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с

большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Собеседование по темам	6	5	30
Выполнение разноуровневых заданий и задач	6	8	48
Тестирование по темам курса	1	22	22
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Выполнение разноуровневых заданий и задач

Тема 1. Предпринимательство как основное звено современной экономики

Задание 1. Дайте определение понятиям: национальная экономика, сервис, услуга, предпринимательство.

Задание 2. Заполните таблицу «Структура национальной экономики»:

Сфера национальной экономики	Отрасли, входящие в сферу	Пример предприятия
Производственная сфера		
Непроизводственная сфера		
Сфера услуг		

Задание 3. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные виды сервиса. Приведите по одному примеру на каждый вид.

Задание 4. Составьте схему классификации услуг по следующим основаниям: по степени материальности; по сфере оказания; по степени участия человека; по социальной значимости.

Задание 5. Раскройте содержание базовых понятий экономики предпринимательства: предпринимательская деятельность, субъекты предпринимательства, объекты предпринимательства, предпринимательская среда.

Задание 6. Сравните понятия «сервис» и «услуга». Заполните таблицу:

Критерий сравнения	Сервис	Услуга
Определение		
Основная цель		
Субъект деятельности		
Результат		
Пример		

Задание 7. Проанализируйте структуру национальной экономики Российской Федерации. Определите долю сферы услуг в ВВП и занятости населения (по данным Росстата). Сделайте вывод о значении сферы сервиса в современной экономике.

Задание 8. Классифицируйте следующие виды деятельности по видам сервиса и типам услуг:

Вид деятельности	Вид сервиса	Тип услуги
Парикмахерские услуги		
Ремонт бытовой техники		
Образовательные услуги		
Медицинские услуги		
Транспортные услуги		

Гостиничные услуги		
Страховые услуги		
Консалтинговые услуги		

Задание 9. Составьте схему «Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ». Приведите примеры по каждому виду.

Задание 10. Разработайте концепцию нового предприятия сферы сервиса (вид деятельности — на выбор). В концепции отразите: наименование предприятия, вид сервиса и тип услуг, целевую аудиторию, конкурентные преимущества, необходимые ресурсы, предполагаемые источники финансирования, ожидаемые финансовые результаты.

Задание 11. Проанализируйте ситуацию. В небольшом городе открывается новый фитнес-клуб. В городе уже работают два аналогичных клуба. Определите: какие факторы внешней среды могут повлиять на деятельность нового клуба; какие риски существуют для нового предприятия; какие меры можно предпринять для минимизации рисков; какие конкурентные преимущества можно создать.

Задание 12. Оцените риски предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Заполните таблицу:

Риск	Вероятность	Последствия	Меры минимизации
Снижение спроса			
Рост конкуренции			
Рост затрат			
Кадровые проблемы			
Изменение законодательства			

Тема 2. Предприятие в условиях современной экономики

Задание 1. Дайте определение понятию «предприятие». Перечислите основные признаки предприятия.

Задание 2. Заполните таблицу «Классификация предприятий»:

Признак классификации	Виды предприятий	Пример
По форме собственности		
По размеру		
По организационно-правовой форме		
По отраслевой принадлежности		

Задание 3. Раскройте понятия «структура предприятия» и «инфраструктура предприятия». Приведите примеры для предприятия сферы сервиса.

Задание 4. Перечислите факторы внутренней и внешней среды предприятия. Приведите примеры для предприятия сферы сервиса.

Задание 5. Проанализируйте внутреннюю и внешнюю среду конкретного предприятия сферы сервиса (на выбор). Заполните таблицу:

Элемент внутренней среды	Характеристика	Элемент внешней среды	Характеристика
Персонал		Поставщики	
Технологии		Потребители	
Ресурсы		Конкуренты	
Структура управления		Государство	

Задание 6. Изучите Гражданский кодекс РФ (часть I, глава 4) и составьте схему организационно-правовых форм предприятий. Приведите примеры для сферы сервиса.

Задание 7. Опишите процедуру создания предприятия сферы сервиса. Укажите необходимые документы и этапы.

Задание 8. Сравните две организационно-правовые формы предприятий (на выбор: ООО и АО; ИП и ООО). Заполните таблицу:

Критерий сравнения	Форма 1	Форма 2
Уставный капитал		
Ответственность		
Управление		

Налогообложение		
Преимущества		
Недостатки		

Задание 9. Разработайте проект создания предприятия сферы сервиса (вид деятельности — на выбор). В проекте отразите: организационно-правовую форму, структуру предприятия, инфраструктуру, внутреннюю и внешнюю среду, необходимые ресурсы.

Задание 10. Проанализируйте ситуацию. Предприятие сферы сервиса работает на рынке 5 лет. За последний год наблюдается снижение выручки на 15%. Определите возможные причины, предложите меры по улучшению ситуации, оцените риски.

Тема 3. Ресурсы предприятия

Задание 1. Дайте определение понятиям: производственные ресурсы, основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы.

Задание 2. Заполните таблицу «Классификация производственных ресурсов»:

Вид ресурсов	Состав	Пример
Основные фонды		
Оборотные средства		
Трудовые ресурсы		

Задание 3. Перечислите показатели эффективности использования основных фондов. Приведите формулы для расчета.

Задание 4. Перечислите показатели эффективности использования оборотных средств. Приведите формулы для расчета.

Задание 5. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов.

Условие: Стоимость основных фондов на начало года — 3 000 000 руб. Введено основных фондов: с 1 марта — 200 000 руб., с 1 сентября — 300 000 руб. Выбыло основных фондов: с 1 мая — 100 000 руб., с 1 ноября — 150 000 руб. Выручка за год — 5 000 000 руб.

Определите: среднегодовую стоимость основных фондов; фондоотдачу; фондоемкость; фондовооруженность (численность — 50 чел.).

Задание 6. Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств.

Условие: Среднегодовая стоимость оборотных средств — 800 000 руб. Выручка за год — 4 000 000 руб. Число дней в периоде — 360.

Определите: коэффициент оборачиваемости; длительность одного оборота; коэффициент загрузки.

Задание 7. Проанализируйте структуру трудовых ресурсов предприятия сферы сервиса. Заполните таблицу:

Категория персонала	Численность, чел.	Удельный вес, %
Руководители		
Специалисты		
Служащие		
Рабочие		
Итого		

Задание 8. Решите задачу.

Условие: Предприятие сферы сервиса имеет следующие показатели: выручка — 6 000 000 руб., численность — 30 чел., стоимость основных фондов — 2 500 000 руб., оборотные средства — 600 000 руб.

Определите: производительность труда; фондоотдачу; коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Сделайте выводы.

Задание 9. Сравните понятия «основные фонды» и «оборотные средства». Заполните таблицу:

Критерий сравнения	Основные фонды	Оборотные средства
Состав		
Участие в производственном процессе		
Перенос стоимости		
Показатели эффективности		

Задание 10. Разработайте предложения по повышению эффективности использования основных фондов предприятия сферы сервиса (на примере конкретного предприятия). Обоснуйте свои предложения.

Задание 11. Разработайте предложения по повышению эффективности использования оборотных средств предприятия сферы сервиса. Обоснуйте свои предложения.

Тема 4. Издержки производства и финансовые результаты деятельности организации

Задание 1. Дайте определение понятиям: затраты, себестоимость, прибыль, рентабельность.

Задание 2. Заполните таблицу «Состав и структура затрат организации»:

Элемент затрат	Характеристика	Пример
Материальные затраты		
Затраты на оплату труда		
Отчисления на социальные нужды		
Амортизация		
Прочие затраты		

Задание 3. Перечислите виды прибыли. Приведите формулы для расчета.

Задание 4. Перечислите показатели рентабельности. Приведите формулы для расчета.

Задание 6. Рассчитайте себестоимость услуги.

Условие: Предприятие сферы сервиса оказывает услугу. Материальные затраты — 500 руб. Затраты на оплату труда — 300 руб. Отчисления на социальные нужды — 30% от ФОТ. Амортизация — 100 руб. Прочие затраты — 50 руб.

Определите: себестоимость услуги; цену услуги, если рентабельность — 20%.

Задание 7. Рассчитайте прибыль предприятия.

Условие: Выручка от реализации услуг — 2 000 000 руб. Себестоимость услуг — 1 500 000 руб. Прочие доходы — 100 000 руб. Прочие расходы — 50 000 руб. Налог на прибыль — 20%.

Определите: прибыль от реализации; прибыль до налогообложения; чистую прибыль; рентабельность продаж.

Задание 8. Классифицируйте затраты предприятия сферы сервиса по следующим признакам: по экономическому содержанию; по способу отнесения на себестоимость; по зависимости от объема производства. Заполните таблицу:

Признак классификации	Виды затрат	Пример
По экономическому содержанию		
По способу отнесения на себестоимость		
По зависимости от объема производства		

Задание 9. Решите задачу.

Условие: Предприятие сферы сервиса имеет следующие показатели: выручка — 3 000 000 руб., переменные затраты — 1 800 000 руб., постоянные затраты — 700 000 руб.

Определите: маржинальный доход; прибыль от реализации; точку безубыточности; запас финансовой прочности.

Задание 10. Проанализируйте структуру затрат предприятия сферы сервиса. Заполните таблицу:

Элемент затрат	Сумма, руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты	500 000	
Затраты на оплату труда	300 000	
Отчисления на социальные нужды	90 000	
Амортизация	100 000	
Прочие затраты	60 000	
Итого	1 050 000	100

Задание 11. Разработайте мероприятия по снижению затрат предприятия сферы сервиса (на примере конкретного предприятия). Обоснуйте свои предложения.

Задание 12. Разработайте мероприятия по максимизации прибыли предприятия сферы сервиса. Обоснуйте свои предложения.

Задание 13. Проанализируйте ситуацию. На предприятии сферы сервиса наблюдается снижение прибыли на 20% за год. Определите возможные причины, предложите меры по улучшению ситуации, оцените риски.

Задание 14. Составьте план мероприятий по повышению рентабельности предприятия сферы сервиса. В плане укажите: мероприятия, сроки, ответственных, ожидаемые результаты.

Тема 5. Ценообразование на предприятии

Задание 1. Дайте определение понятию «цена». Перечислите функции цены.

Задание 2. Заполните таблицу «Виды цен»:

Признак классификации	Виды цен	Пример
По сфере обслуживания		
По способу установления		
По степени регулирования		
По времени действия		

Задание 3. Перечислите методы ценообразования. Кратко охарактеризуйте каждый метод.

Задание 4. Раскройте понятие «рыночная адаптация цены». Приведите примеры.

Задание 5. Рассчитайте цену услуги затратным методом.

Условие: Себестоимость услуги — 1 000 руб. Планируемая рентабельность — 25%. НДС — 20%.

Определите: цену услуги без НДС; цену услуги с НДС.

Задание 6. Рассчитайте цену услуги методом «средние издержки + прибыль».

Условие: Переменные затраты на единицу услуги — 500 руб. Постоянные затраты — 200 000 руб. Объем услуг — 1 000 ед. Планируемая прибыль — 100 000 руб.

Определите: себестоимость единицы услуги; цену услуги.

Задание 7. Проанализируйте факторы, влияющие на цену услуги. Заполните таблицу:

Фактор	Влияние на цену	Пример
Спрос		
Конкуренция		
Затраты		
Государственное регулирование		
Качество услуги		

Задание 8. Решите задачу.

Условие: Предприятие сферы сервиса оказывает услугу. Себестоимость услуги — 800 руб. Планируемая рентабельность — 20%. НДС — 20%. Конкуренты предлагают аналогичную услугу по цене 1 100 руб.

Определите: цену услуги затратным методом; конкурентоспособность цены; возможные меры по корректировке цены.

Задание 9. Сравните методы ценообразования. Заполните таблицу:

Метод	Сущность	Преимущества	Недостатки
Затратный			
Рыночный			
Параметрический			
Ценностный			

Задание 10. Разработайте стратегию ценообразования для предприятия сферы сервиса (на примере конкретного предприятия). Обоснуйте свой выбор.

Задание 11. Разработайте систему скидок для предприятия сферы сервиса. Обоснуйте размеры скидок и условия их предоставления.

Задание 14. Составьте план мероприятий по оптимизации ценообразования на

Тема 6. Конкурентоспособность предприятия

Задание 1. Дайте определение понятию «конкурентоспособность организации». Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность.

Задание 2. Заполните таблицу «Методы оценки конкурентоспособности»:

Метод	Сущность	Преимущества	Недостатки
Матричный			
Индексный			
Экспертный			
Балльный			

Задание 3. Раскройте понятие «инновационная деятельность». Перечислите виды инноваций.

Задание 4. Перечислите показатели конкурентоспособности предприятия. Приведите примеры.

Задание 6. Оцените конкурентоспособность двух предприятий сферы сервиса (на выбор) по следующим критериям: цена, качество, ассортимент, уровень обслуживания, имидж. Заполните таблицу:

Критерий	Предприятие 1	Предприятие 2	Весомость критерия	Взвешенная оценка 1	Взвешенная оценка 2
Цена					
Качество					
Ассортимент					
Уровень обслуживания					
Имидж					
Итого					

Задание 7. Проанализируйте конкурентную среду предприятия сферы сервиса (на примере конкретного предприятия). Определите основных конкурентов, их сильные и слабые стороны.

Задание 8. Разработайте мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия сферы сервиса. Заполните таблицу:

Мероприятие	Сроки	Ответственные	Ожидаемый результат

Задание 9. Решите задачу.

Условие: Предприятие сферы сервиса имеет следующие показатели: выручка — 5 000 000 руб., затраты — 4 000 000 руб., качество услуг — 4 балла из 5, цена — средняя по рынку, ассортимент — 10 видов услуг. Конкурент имеет: выручку — 6 000 000 руб., затраты — 4 500 000 руб., качество — 5 баллов, цену — выше средней, ассортимент — 15 видов услуг.

Определите: конкурентоспособность предприятия по сравнению с конкурентом; возможные меры по повышению конкурентоспособности.

Задание 10. Сравните понятия «конкурентоспособность» и «качество». Заполните таблицу:

Критерий сравнения	Конкурентоспособность	Качество
Определение		
Факторы		
Показатели		
Взаимосвязь		

Вопросы для собеседования по темам

Тема 1. Предпринимательство как основное звено современной экономики

1. Что такое национальная экономика? Какова ее структура?
2. Назовите основные сферы национальной экономики. Приведите примеры отраслей, входящих в каждую сферу.

3. Какова роль сферы услуг в современной экономике?
4. Что такое сервис как деятельность? В чем его сущность?
5. Как классифицируются виды сервиса? Приведите примеры.
6. Что такое услуга? Чем услуга отличается от товара?
7. Как классифицируются услуги? Назовите основные признаки классификации.
8. Что такое предпринимательская деятельность? Каковы ее основные признаки?
9. Кто является субъектом предпринимательской деятельности? Приведите примеры.
10. Что является объектом предпринимательской деятельности?
11. Что такое предпринимательская среда? Какие факторы ее формируют?
12. Какие нормативные правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность в РФ?
13. В чем заключается социальное назначение предпринимательства в сфере сервиса?
14. Какие проблемы существуют в сфере развития предпринимательства в сервисе в современной России?
15. Каковы основные направления государственной поддержки предпринимательства в сфере услуг?

Тема 2. Предприятие в условиях современной экономики

1. Что такое предприятие? Дайте определение и назовите основные признаки предприятия.
2. Как классифицируются предприятия? Назовите основные признаки классификации.
3. Что такое структура предприятия? Какие элементы она включает?
4. Что такое инфраструктура предприятия? Какова ее роль?
5. Что такое внутренняя среда предприятия? Какие элементы она включает?
6. Что такое внешняя среда предприятия? Какие факторы она включает?
7. Как классифицируются участники предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ?
8. Какие организационно-правовые формы предприятий существуют в РФ? Дайте их краткую характеристику.
9. Каковы преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предприятий?
10. Каков порядок создания предприятия? Какие документы необходимы для регистрации?
11. Что такое реорганизация предприятия? Какие формы реорганизации существуют?
12. Что такое ликвидация предприятия? Каковы основания и порядок ликвидации?
13. Какие факторы внешней среды оказывают наибольшее влияние на деятельность предприятия сферы сервиса?
14. В чем заключается специфика деятельности предприятий сферы сервиса?
15. Какие проблемы существуют в сфере функционирования предприятий сервиса в современной России?

Тема 3. Ресурсы предприятия

1. Что такое производственные ресурсы предприятия? Как они классифицируются?
2. Что такое основные фонды организации? Каков их состав и структура?
3. Как классифицируются основные фонды? Приведите примеры.
4. Что такое амортизация основных фондов? Какие способы начисления амортизации существуют?
5. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов? Приведите формулы для расчета.
6. Что такое оборотные средства организации? Каков их состав и структура?
7. Как классифицируются оборотные средства? Приведите примеры.
8. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств? Приведите формулы для расчета.
9. Что такое трудовые ресурсы организации? Какова их структура?

10. Какие показатели характеризуют эффективность использования трудовых ресурсов? Приведите формулы для расчета.
11. Что такое производительность труда? Как она рассчитывается?
12. Какие факторы влияют на производительность труда?
13. Каковы пути повышения эффективности использования основных фондов на предприятиях сферы сервиса?
14. Каковы пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятиях сферы сервиса?
15. Каковы пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях сферы сервиса?

Тема 4. Издержки производства и финансовые результаты деятельности организации

1. Что такое затраты организации? Каков их состав и структура?
2. Что такое себестоимость продукции (услуг)? Какие виды себестоимости существуют?
3. Как классифицируются затраты организации по экономическому содержанию?
4. Как классифицируются затраты организации по способу отнесения на себестоимость?
5. Как классифицируются затраты организации по зависимости от объема производства?
6. Что такое постоянные и переменные затраты? Приведите примеры.
7. Что такое прямые и косвенные затраты? Приведите примеры.
8. Что такое прибыль организации? Какие виды прибыли существуют?
9. Как рассчитывается прибыль от реализации? Приведите формулу.
10. Как рассчитывается чистая прибыль? Приведите формулу.
11. Что такое рентабельность? Какие показатели рентабельности существуют?
12. Как рассчитывается рентабельность продаж? Приведите формулу.
13. Как рассчитывается рентабельность продукции (услуг)? Приведите формулу.
14. Что такое точка безубыточности? Как она рассчитывается?
15. Каковы пути снижения затрат на предприятиях сферы сервиса?
16. Каковы пути максимизации прибыли на предприятиях сферы сервиса?
17. Какие факторы влияют на финансовые результаты деятельности предприятия сферы сервиса?

Тема 5. Ценообразование на предприятии

1. Что такое цена? Дайте определение и назовите основные функции цены.
2. Как классифицируются цены по сфере обслуживания? Приведите примеры.
3. Как классифицируются цены по способу установления? Приведите примеры.
4. Как классифицируются цены по степени регулирования? Приведите примеры.
5. Как классифицируются цены по времени действия? Приведите примеры.
6. Что такое свободная цена? Кто ее устанавливает?
7. Что такое регулируемая цена? Кто ее устанавливает?
8. Какие методы ценообразования существуют? Дайте их краткую характеристику.
9. В чем сущность затратного метода ценообразования? Каковы его преимущества и недостатки?
10. В чем сущность рыночного метода ценообразования? Каковы его преимущества и недостатки?
11. В чем сущность параметрического метода ценообразования? Каковы его преимущества и недостатки?
12. В чем сущность ценностного метода ценообразования? Каковы его преимущества и недостатки?
13. Что такое рыночная адаптация цены? Какие стратегии адаптации существуют?
14. Какие факторы влияют на цену услуги?

15. Каковы особенности ценообразования на услуги?
16. Какие методы государственного регулирования цен существуют?
17. Как разработать стратегию ценообразования для предприятия сферы сервиса?

Тема 6. Конкурентоспособность предприятия

1. Что такое конкурентоспособность организации? Дайте определение.
2. Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?
3. Что такое конкурентное преимущество? Какие виды конкурентных преимуществ существуют?
4. Какие методы оценки конкурентоспособности предприятия существуют?
5. В чем сущность матричного метода оценки конкурентоспособности?
6. В чем сущность индексного метода оценки конкурентоспособности?
7. В чем сущность экспертного метода оценки конкурентоспособности?
8. В чем сущность балльного метода оценки конкурентоспособности?
9. Что такое инновационная деятельность? Какие виды инноваций существуют?
10. Какова роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности предприятия?
11. Какие инновации наиболее актуальны для предприятий сферы сервиса?
12. Что такое качество услуг? Как оно влияет на конкурентоспособность?
13. Что такое имидж предприятия? Как он влияет на конкурентоспособность?
14. Какие методы повышения конкурентоспособности предприятия сферы сервиса существуют?
15. Как разработать программу повышения конкурентоспособности предприятия сферы сервиса?
16. Какие риски связаны с повышением конкурентоспособности предприятия?
17. Как оценить эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия?

Тестовые вопросы для текущего контроля успеваемости

№	Содержание вопроса	Варианты ответов
1	Что является основным звеном национальной экономики?	a) Домохозяйство b) Предприятие (организация) c) Государство d) Отрасль
2	Деятельность по оказанию услуг — это:	a) Производство b) Сервис c) Торговля d) Финансы
3	Какая сфера относится к непроизводственной сфере национальной экономики?	a) Промышленность b) Сельское хозяйство c) Образование d) Строительство
4	Что такое услуга?	a) Материальный товар b) Результат деятельности, удовлетворяющий потребности c) Сырье d) Оборудование
5	Что является основным признаком предпринимательской деятельности?	a) Наличие государственной лицензии b) Самостоятельность и риск c) Обязательное использование наемного труда d) Государственное финансирование
6	Что такое предприятие?	a) Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения

		работ и оказания услуг b) Объединение граждан c) Государственный орган d) Некоммерческая организация
7	Какая организационно-правовая форма предполагает наличие уставного капитала, разделенного на доли?	a) Индивидуальный предприниматель b) Общество с ограниченной ответственностью c) Производственный кооператив d) Государственное унитарное предприятие
8	Что относится к внутренней среде предприятия?	a) Поставщики b) Конкуренты c) Персонал d) Государство
9	Что относится к основным фондам организации?	a) Сырье и материалы b) Здания, сооружения, машины и оборудование c) Денежные средства d) Топливо и энергия
10	Что относится к оборотным средствам организации?	a) Здания и сооружения b) Машины и оборудование c) Сырье, материалы, топливо d) Транспортные средства
11	Как рассчитывается фондоотдача?	a) Отношение выручки к стоимости основных фондов b) Отношение стоимости основных фондов к выручке c) Отношение прибыли к стоимости основных фондов d) Отношение численности к стоимости основных фондов
12	Что показывает коэффициент оборачиваемости оборотных средств?	a) Количество оборотов за период b) Длительность одного оборота c) Стоимость оборотных средств d) Структуру оборотных средств
13	Что такое производительность труда?	a) Выручка на одного работника b) Численность работников c) Стоимость основных фондов d) Прибыль предприятия
14	Что такое себестоимость продукции (услуг)?	a) Затраты на производство и реализацию продукции b) Доход предприятия c) Прибыль предприятия d) Стоимость основных фондов
15	Что такое чистая прибыль?	a) Прибыль до налогообложения b) Прибыль после уплаты налогов c) Валовая прибыль d) Маржинальная прибыль
16	Какой метод ценообразования основан на издержках производства?	a) Затратный b) Рыночный c) Параметрический d) Ценностный
17	Что такое рыночная адаптация цены?	a) Приспособление цены к условиям рынка b) Установление фиксированной цены c) Государственное регулирование цен d) Снижение цены
18	Что такое конкурентоспособность организации?	a) Способность выдерживать конкуренцию b) Объем производства c) Численность персонала d) Размер уставного капитала
19	Что такое инновация?	a) Нововведение

		b) Традиция c) Рутина d) Стагнация
20	Какой фактор является ключевым для повышения конкурентоспособности предприятия сферы сервиса?	a) Снижение качества услуг b) Повышение качества услуг и внедрение инноваций c) Увеличение численности административного персонала d) Сокращение ассортимента услуг

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования);

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

№	Содержание вопроса
	ОПК-4. Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов
1.	Понятие, сущность и виды сервиса. Классификация видов сервиса.
2.	Сервис как услуга. Классификация услуг.
3.	Национальная экономика: понятие, структура, место сферы услуг.
4.	Базовые понятия экономики предпринимательства.
5.	Понятие и виды цен. Функции цены.
6.	Методы ценообразования: затратный, рыночный, параметрический, ценностный.
7.	Рыночная адаптация цены. Стратегии ценообразования.
8.	Оценка эффективности систем управления качеством: экономический аспект.
9.	Показатели эффективности деятельности предприятия сферы сервиса.
10.	Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.
	ОПК-10. Способен оценивать и учитывать риски при управлении качеством
11.	Предприятие: понятие, сущность, классификация.
12.	Структура и инфраструктура предприятий сферы сервиса.
13.	Внутренняя и внешняя среда предприятия.
14.	Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ.
15.	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятий.
16.	Классификация производственных ресурсов предприятия.
17.	Основные фонды организации: состав, структура, показатели эффективности использования.
18.	Оборотные средства организации: состав, структура, показатели эффективности использования.
19.	Трудовые ресурсы организации: состав, структура, показатели эффективности использования.
20.	Состав и структура затрат организации.
21.	Классификация затрат организации.
22.	Прибыль организации: понятие, виды, порядок расчета.
23.	Максимизация прибыли организации: пути и методы.
24.	Понятие конкурентоспособности организации.
25.	Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
26.	Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности.
27.	Риски в деятельности предприятия сферы сервиса: понятие, виды, методы оценки.
28.	Управление рисками на предприятии сферы сервиса.

№	Содержание вопроса
30.	Пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия сферы сервиса.
31.	Современное состояние и тенденции развития сферы сервиса в России.

Примерный тест для итогового тестирования

№	Содержание вопроса	Варианты ответов
	ОПК-4. Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов	
1.	Что является основным звеном национальной экономики?	a) Домохозяйство b) Предприятие (организация) c) Государство d) Отрасль
2.	Деятельность по оказанию услуг — это:	a) Производство b) Сервис c) Торговля d) Финансы
3.	Какая сфера относится к непроизводственной сфере национальной экономики?	a) Промышленность b) Сельское хозяйство c) Образование d) Строительство
4.	Что такое услуга?	a) Материальный товар b) Результат деятельности, удовлетворяющий потребности c) Сырье d) Оборудование
5.	Что такое сервис?	a) Деятельность по оказанию услуг b) Производство товаров c) Торговля d) Финансовая деятельность
6.	Какие виды сервиса выделяют по степени материальности?	a) Материальные и нематериальные b) Производственные и непроизводственные c) Коммерческие и некоммерческие d) Внутренние и внешние
7.	Что такое цена?	a) Денежное выражение стоимости товара (услуги) b) Затраты на производство c) Прибыль предприятия d) Доход потребителя
8.	Какая функция цены отражает затраты на производство и реализацию?	a) Учетная b) Стимулирующая c) Распределительная d) Регулирующая
9.	Какой метод ценообразования основан на издержках производства?	a) Затратный b) Рыночный c) Параметрический d) Ценностный
10.	Что такое рыночная адаптация цены?	a) Приспособление цены к условиям рынка b) Установление фиксированной цены c) Государственное регулирование цен d) Снижение цены
11.	Что такое рентабельность продаж?	a) Отношение прибыли к выручке b) Отношение выручки к прибыли c) Отношение прибыли к затратам

№	Содержание вопроса	Варианты ответов
		d) Отношение затрат к прибыли
12.	Что такое рентабельность продукции (услуг)?	a) Отношение прибыли к себестоимости b) Отношение себестоимости к прибыли c) Отношение выручки к прибыли d) Отношение прибыли к выручке
13.	Какой показатель характеризует эффективность использования основных фондов?	a) Фондоотдача b) Коэффициент оборачиваемости c) Производительность труда d) Материалоемкость
14.	Какой показатель характеризует эффективность использования оборотных средств?	a) Коэффициент оборачиваемости b) Фондоотдача c) Производительность труда d) Фондоемкость
15.	Какой показатель характеризует эффективность использования трудовых ресурсов?	a) Производительность труда b) Фондоотдача c) Коэффициент оборачиваемости d) Материалоемкость
16.	Что такое точка безубыточности?	a) Объем производства, при котором выручка равна затратам b) Максимальный объем производства c) Минимальный объем производства d) Объем производства, при котором прибыль максимальна
17.	Что такое запас финансовой прочности?	a) Разница между фактической выручкой и выручкой в точке безубыточности b) Разница между прибылью и затратами c) Разница между выручкой и прибылью d) Разница между затратами и прибылью
18.	Основное звено национальной экономики — это...	предприятие
19.	Деятельность по оказанию услуг — это...	сервис
20.	Результат деятельности, удовлетворяющий потребности — это...	услуга
21.	Денежное выражение стоимости товара — это...	цена
22.	Метод ценообразования, основанный на издержках — это...	затратный
23.	Приспособление цены к условиям рынка — это...	адаптация
24.	Отношение прибыли к выручке — это...	рентабельность
25.	Показатель эффективности основных фондов — это...	фондоотдача
26.	Показатель эффективности оборотных средств — это...	оборачиваемость
27.	Показатель эффективности трудовых ресурсов — это...	производительность
28.	Объем производства, при котором выручка равна затратам — это...	безубыточность
29.	Разница между фактической выручкой и выручкой в точке безубыточности — это...	запас прочности
	ОПК-10. Способен оценивать и учитывать риски при управлении качеством	
30.	Что такое предприятие?	a) Самостоятельный хозяйствующий субъект,

№	Содержание вопроса	Варианты ответов
		созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг b) Объединение граждан c) Государственный орган d) Некоммерческая организация
31.	Какая организационно-правовая форма предполагает наличие уставного капитала, разделенного на доли?	a) Индивидуальный предприниматель b) Общество с ограниченной ответственностью c) Производственный кооператив d) Государственное унитарное предприятие
32.	Что относится к внутренней среде предприятия?	a) Поставщики b) Конкуренты c) Персонал d) Государство
33.	Что относится к внешней среде предприятия?	a) Технологии b) Ресурсы c) Потребители d) Структура управления
34.	Что относится к основным фондам организации?	a) Сырье и материалы b) Здания, сооружения, машины и оборудование c) Денежные средства d) Топливо и энергия
35.	Что относится к оборотным средствам организации?	a) Здания и сооружения b) Машины и оборудование c) Сырье, материалы, топливо d) Транспортные средства
36.	Как рассчитывается фондоотдача?	a) Отношение выручки к стоимости основных фондов b) Отношение стоимости основных фондов к выручке c) Отношение прибыли к стоимости основных фондов d) Отношение численности к стоимости основных фондов
37.	Что показывает коэффициент оборачиваемости оборотных средств?	a) Количество оборотов за период b) Длительность одного оборота c) Стоимость оборотных средств d) Структуру оборотных средств
38.	Что такое производительность труда?	a) Выручка на одного работника b) Численность работников c) Стоимость основных фондов d) Прибыль предприятия
39.	Что такое себестоимость продукции (услуг)?	a) Затраты на производство и реализацию продукции b) Доход предприятия c) Прибыль предприятия d) Стоимость основных фондов
40.	Что такое чистая прибыль?	a) Прибыль до налогообложения b) Прибыль после уплаты налогов c) Валовая прибыль d) Маржинальная прибыль
41.	Что такое постоянные затраты?	a) Затраты, не зависящие от объема производства b) Затраты, зависящие от объема производства

№	Содержание вопроса	Варианты ответов
		c) Затраты на сырье и материалы d) Затраты на оплату труда
42.	Что такое переменные затраты?	a) Затраты, зависящие от объема производства b) Затраты, не зависящие от объема производства c) Затраты на аренду d) Затраты на амортизацию
43.	Что такое конкурентоспособность организации?	a) Способность выдерживать конкуренцию b) Объем производства c) Численность персонала d) Размер уставного капитала
44.	Что такое инновация?	a) Нововведение b) Традиция c) Рутина d) Стагнация
45.	Какой фактор является ключевым для повышения конкурентоспособности предприятия сферы сервиса?	a) Снижение качества услуг b) Повышение качества услуг и внедрение инноваций c) Увеличение численности административного персонала d) Сокращение ассортимента услуг
46.	Что такое риск в деятельности предприятия?	a) Вероятность возникновения неблагоприятных событий b) Гарантия успеха c) Объем финансирования d) Целевой индикатор
47.	Какой метод оценки конкурентоспособности основан на сравнении с эталоном?	a) Матричный b) Индексный c) Экспертный d) Балльный
48.	Что такое конкурентное преимущество?	a) Преимущество перед конкурентами b) Недостаток предприятия c) Равенство с конкурентами d) Отсутствие конкурентов
49.	Какие риски связаны с деятельностью предприятия сферы сервиса?	a) Снижение спроса, рост конкуренции, рост затрат b) Только рост затрат c) Только снижение спроса d) Только рост конкуренции
50.	Что такое управление рисками?	a) Процесс выявления, оценки и минимизации рисков b) Процесс увеличения рисков c) Процесс игнорирования рисков d) Процесс передачи рисков
51.	Какой метод минимизации рисков предполагает страхование?	a) Страхование b) Диверсификация c) Лимитирование d) Резервирование
52.	Что такое диверсификация?	a) Расширение ассортимента услуг b) Сужение ассортимента услуг c) Увеличение цен d) Снижение качества
53.	Что такое качество услуг?	a) Совокупность свойств услуг,

№	Содержание вопроса	Варианты ответов
		удовлетворяющих потребности b) Объем услуг c) Стоимость услуг d) Скорость оказания услуг
54.	Как качество услуг влияет на конкурентоспособность?	a) Повышает конкурентоспособность b) Снижает конкурентоспособность c) Не влияет d) Влияет только на цену
55.	Что такое имидж предприятия?	a) Образ предприятия в сознании потребителей b) Финансовые результаты c) Численность персонала d) Объем производства
56.	Что такое инновационная деятельность?	a) Деятельность по внедрению новшеств b) Деятельность по сохранению традиций c) Деятельность по снижению качества d) Деятельность по увеличению затрат
57.	Какие виды инноваций существуют?	a) Продуктовые, процессные, организационные b) Только продуктовые c) Только процессные d) Только организационные
58.	Что такое бизнес-план?	a) Документ, описывающий цели и пути их достижения b) Финансовый отчет c) Налоговая декларация d) Штатное расписание
59.	Что является основным источником финансирования предприятий сферы сервиса?	a) Собственные средства b) Бюджетные средства c) Иностранные инвестиции d) Благотворительные фонды
60.	Что такое государственная поддержка предпринимательства?	a) Меры государства по поддержке бизнеса b) Меры государства по ограничению бизнеса c) Меры государства по ликвидации бизнеса d) Меры государства по национализации бизнеса
61.	Какие формы государственной поддержки предпринимательства существуют?	a) Субсидии, гранты, льготные кредиты b) Штрафы, пени, неустойки c) Налоги, сборы, пошлины d) Лицензии, разрешения, квоты
62.	Что является целью государственной поддержки предпринимательства в сфере сервиса?	a) Развитие сферы услуг и повышение качества жизни населения b) Сокращение сферы услуг c) Увеличение налогов d) Снижение занятости
63.	Предприятие сферы сервиса оказало 400 услуг. Средняя цена одной услуги — 500 руб. Переменные затраты на одну услугу — 300 руб. Постоянные затраты за месяц — 40 000 руб. Определите прибыль предприятия за месяц.	a) 40 000 руб. b) 50 000 руб. c) 60 000 руб. d) 80 000 руб.
64.	Стоимость основных фондов на начало года — 2 000 000 руб. Введено основных фондов с 1 апреля — 400 000 руб. Выбыло основных фондов с 1 октября —	a) 2 150 000 руб. b) 2 200 000 руб. c) 2 250 000 руб. d) 2 300 000 руб.

№	Содержание вопроса	Варианты ответов
	200 000 руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов.	
65.	Среднегодовая стоимость оборотных средств — 500 000 руб. Выручка за год — 3 000 000 руб. Число дней в периоде — 360. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств.	a) 4 b) 5 c) 6 d) 8
66.	Себестоимость услуги — 1 200 руб. Планируемая рентабельность — 20%. НДС — 20%. Определите цену услуги с НДС.	a) 1 440 руб. b) 1 584 руб. c) 1 680 руб. d) 1 728 руб.
67.	Выручка от реализации услуг — 1 500 000 руб. Себестоимость услуг — 1 100 000 руб. Прочие доходы — 80 000 руб. Прочие расходы — 40 000 руб. Налог на прибыль — 20%. Определите чистую прибыль.	a) 300 000 руб. b) 320 000 руб. c) 352 000 руб. d) 400 000 руб.
68.	Выручка — 2 000 000 руб. Переменные затраты — 1 200 000 руб. Постоянные затраты — 500 000 руб. Определите точку безубыточности в денежном выражении.	a) 1 000 000 руб. b) 1 250 000 руб. c) 1 500 000 руб. d) 1 750 000 руб.
69.	Численность работников — 40 чел. Выручка за год — 8 000 000 руб. Определите производительность труда.	a) 100 000 руб./чел. b) 150 000 руб./чел. c) 200 000 руб./чел. d) 250 000 руб./чел.
70.	Стоимость основных фондов — 4 000 000 руб. Выручка за год — 6 000 000 руб. Определите фондоотдачу.	a) 0,5 b) 1,0 c) 1,5 d) 2,0
71.	Предприятие оказало 600 услуг. Средняя цена — 700 руб. Себестоимость одной услуги — 550 руб. Определите рентабельность услуг.	a) 15% b) 20% c) 25% d) 27%
72.	Среднегодовая стоимость оборотных средств — 600 000 руб. Выручка за год — 3 600 000 руб. Число дней в периоде — 360. Определите длительность одного оборота оборотных средств.	a) 50 дней b) 60 дней c) 70 дней d) 80 дней
73.	Самостоятельный хозяйствующий субъект — это...	предприятие
74.	Уставный капитал, разделенный на доли, — признак...	ООО
75.	Персонал относится к...	внутренней среде
76.	Потребители относятся к...	внешней среде
77.	Здания и оборудование — это...	основные фонды
78.	Сырье и материалы — это...	оборотные средства
79.	Отношение выручки к стоимости основных фондов — это...	фондоотдача
80.	Количество оборотов за период — это...	оборачиваемость
81.	Выручка на одного работника — это...	производительность
82.	Затраты на производство и реализацию — это...	себестоимость

№	Содержание вопроса	Варианты ответов
83.	Прибыль после уплаты налогов — это...	чистая прибыль
84.	Затраты, не зависящие от объема — это...	постоянные
85.	Затраты, зависящие от объема — это...	переменные
86.	Способность выдерживать конкуренцию — это...	конкурентоспособность
87.	Нововведение — это...	инновация
88.	Вероятность неблагоприятных событий — это...	риск
89.	Преимущество перед конкурентами — это...	конкурентное преимущество
90.	Образ предприятия в сознании потребителей — это...	имидж