

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о подписи:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.09.2025 14:41  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа туризма и социальных технологий

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы туризма и гостеприимства»

Направление подготовки:

**38.03.01 «Экономика»**

Направленность (профиль):

**«Экономика и управление на предприятии»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954.

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод(гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021г. №394н.

Составители:

\_\_\_\_\_  
к.п.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
М. А. Степанова  
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы туризма и социальных технологий  
02.09.2025 г., протокол № 1.

\_\_\_\_\_  
Директор Высшей школы  
туризма и социальных технологий

\_\_\_\_\_  
к.ф.н., доцент  
(уч.степень, уч.звание)

\_\_\_\_\_  
Н. Д. Алексеева  
(ФИО)

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности сервисного типа.

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Основание (ПС)<br>* для профессиональных компетенций                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6.</b><br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <b>ИУК-6.1.</b><br>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде<br><br><b>ИУК-6.2.</b><br>Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни | <b>Знает:</b><br>- историю становления и развития индустрии туризма и гостеприимства;<br>- причины появления туризма;<br>- современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг и туризма;<br>- системы классификаций туризма, типологию гостиниц и иных средств размещения<br><b>Умеет:</b><br>- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий<br><b>Владеет:</b><br>- навыками анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения при организации туристской и гостиничной деятельности | Требования рынка труда<br>Требования работодателей<br>Обобщение отечественного и зарубежного опыта<br>Экскурсовод (гид) |

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Виды учебной работы  |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Контактная<br>работа |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                           |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Лекции, час          | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                           |
| УК-6:<br>ИУК-6.1.,<br>ИУК-6.2.                                                                                           | <b>Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.</b><br>Содержание лекции:<br>1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».<br>2. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников и квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.<br>3. Классификация туризма. | 3 / 0,5              |                              |                                | Сообщение<br>/<br>презентаци<br>я.<br>Практическ<br>ое задание.           |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 1.</b> Введение в основы туризма и гостеприимства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      | 4 / 0,5                      |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                              | 6,5 /<br>12                    |                                                                           |
| УК-6:<br>ИУК-6.1.,<br>ИУК-6.2.                                                                                           | <b>Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.</b><br>Содержание лекции:<br>1. Исторические вехи развития туризма в России.<br>2. Основные этапы развития туризма и гостеприимства.<br>3. Современное состояние туристской индустрии в РФ.                                                                                                                          | 3 / 0,5              |                              |                                | Сообщение<br>/<br>презентаци<br>я.<br>Практическ<br>ое задание.           |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 2.</b> История развития анимации в России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      | 4 / 0,5                      |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                              | 6,5 /<br>12                    |                                                                           |
| УК-6:<br>ИУК-6.1.,<br>ИУК-6.2.                                                                                           | <b>Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.</b><br>Содержание лекции:<br>1. Индустрия туризма: сущность и структура.<br>2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.<br>3. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.                                                          | 3 / 0,5              |                              |                                | Сообщение<br>/<br>презентаци<br>я.<br>Практическ<br>ое задание.           |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 3.</b> Туристские и гостиничные услуги как основной продукт                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      | 4 / 0,5                      |                                |                                                                           |

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                   | Виды учебной работы  |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                              | Контактная<br>работа |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                           |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                              | Лекции, час          | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | индустрии туризма и гостеприимства.                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                              |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных<br>материалов                                                                                                                                                                                                     |                      |                              | 6,5 /<br>12                    |                                                                           |
| УК-6:<br>ИУК-6.1.,<br>ИУК-6.2.                                                                                           | <b>Тема 4. Понятие гостиничной услуги и ее виды.</b><br>Содержание лекции:<br>1. Общая характеристика гостиничной индустрии.<br>2. Гостиничный продукт как комплексная услуга.<br>3. Классификация гостиничных услуг.                                                        | 3 / 0,5              |                              |                                | Сообщение<br>/<br>презентаци<br>я.<br>Практическ<br>ое задание.           |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 4.</b> Понятие гостиничной услуги и ее виды.                                                                                                                                                                                                         |                      | 4/ 0,5                       |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных<br>материалов                                                                                                                                                                                                     |                      |                              | 6,5 /<br>12                    |                                                                           |
| УК-6:<br>ИУК-6.1.,<br>ИУК-6.2.                                                                                           | <b>Тема 5. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.</b><br>Содержание лекции:<br>1. Классификация гостиничных предприятий.<br>2. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.<br>3. Основные понятия ресторанного бизнеса. | 3 / 0,5              |                              |                                | Сообщение<br>/<br>презентаци<br>я.<br>Практическ<br>ое задание.           |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 5.</b> Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.                                                                                                                                                                                         |                      | 4 / 0,5                      |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных<br>материалов                                                                                                                                                                                                     |                      |                              | 6,5 /<br>12                    |                                                                           |
| УК-6:<br>ИУК-6.1.,<br>ИУК-6.2.                                                                                           | <b>Тема 6. Транспорт в системе туристской индустрии.</b><br>Содержание лекции:<br>1. Основные виды транспорта.<br>2. Формы договоров в туризме.                                                                                                                              | 3 / 0,5              |                              |                                | Сообщение<br>/<br>презентаци<br>я.<br>Практическ<br>ое задание.           |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 6.</b> Транспорт в системе туристской индустрии.                                                                                                                                                                                                     |                      | 4 / 0,5                      |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных<br>материалов                                                                                                                                                                                                     |                      |                              | 6,5 /<br>12                    |                                                                           |
| УК-6:<br>ИУК-6.1.,<br>ИУК-6.2.                                                                                           | <b>Тема 7. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.</b><br>Содержание лекции:                                                                                                                                                                                      | 3 / 0,5              |                              |                                | Сообщение<br>/<br>презентаци                                              |

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Виды учебной работы  |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контактная<br>работа |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                           |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Лекции, час          | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | 1. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.<br>2. Основные стандарты туристкой деятельности.<br>3. Характеристика международного туристского рынка.                                                                                                                                                  |                      |                              |                                | я.<br>Практическ<br>ое задание.                                           |
|                                                                                                                          | Практическое занятие № 7. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.                                                                                                                                                                                                                                                        |                      | 4 / 0,5                      |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                              | 6,5 / 12                       |                                                                           |
| УК-6:<br>ИУК-6.1.,<br>ИУК-6.2.                                                                                           | <b>Тема 8. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.</b><br>Содержание лекции:<br>1. Иерархия управления сферой туризма и гостеприимства в России.<br>2. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.<br>3. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения. | 3 / 0,5              |                              |                                | Сообщение<br>/<br>презентаци<br>я.<br>Практическ<br>ое задание.           |
|                                                                                                                          | Практическое занятие № 8. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                         |                      | 4 / 0,5                      |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                              | 6,5 / 12                       |                                                                           |
|                                                                                                                          | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>24 / 4</b>        | <b>32 / 4</b>                | <b>52 / 96</b>                 |                                                                           |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- репродуктивные технологии;
- технологии развивающего обучения;
- информационные технологии: Яндекс-документы, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- развитие умений и навыков подготовки и выступления с докладами, сообщениями, презентациями;
- обсуждение вопросов по учебному материалу дисциплины;
- выполнение и анализ практических заданий;

– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий по всем темам.

#### **4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- работу с ресурсами Интернет;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение практических заданий;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### Основная литература

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 46.03.01 "История" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 190 с. - (Высшее образование). - Глоссарий. - URL: <https://znanium.ru/read?id=463568> (дата обращения: 11.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105776-6. - Текст : электронный.
2. Бай, Т. В. Современные концепции организации гостиничного бизнеса. Управление продажами гостиничного продукта : учеб. пособие / Т. В. Бай. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. - 295 с. - Прил. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/401063> (дата обращения: 24.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-48974-9. - Текст : электронный.
3. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений по направлению подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / С. А. Быстров. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2025. - 432 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=463723> (дата обращения: 27.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00091-514-1. - 978-5-16-106248-7. - Текст : электронный.
4. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / С. А. Быстров. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2023. - 399 с. - (Высшее образование). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=437293> (дата обращения: 27.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91134-609-6. - 978-5-16-101299-4. - Текст : электронный.
5. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учеб. пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2024. - 399 с. : ил., табл. - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=435167> (дата обращения: 20.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0176-4. - 978-5-16-004665-5. - Текст : электронный.
6. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учеб. пособие по направлению «Менеджмент орг.» / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Ю. Н. Кнышова. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2023. - 400 с. - (Высшее образование). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=428718> (дата обращения: 15.05.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0945-4. - 978-5-16-111569-5. - Текст : электронный.
7. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производ. менеджмент"), по специальности "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Орловская ;

- под ред. Е. И. Богданова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - Терминолог. слов. - URL: <https://znanium.ru/read?id=418233> (дата обращения: 20.05.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-103552-8. - Текст : электронный.
8. Скобкин, С. С. Практика гостиничного и туристического менеджмента : учеб. пособие / С. С. Скобкин, Л. А. Попов, А. П. Ковальчук. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2024. - 348 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=436503> (дата обращения: 06.05.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0557-1. - 978-5-16-111786-6. - Текст : электронный.
  9. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. : учеб. пособие для высш. образования по направлениям 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис" / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=438190> (дата обращения: 13.05.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101986-3. - Текст : электронный.

### Дополнительная литература

10. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2019. - 366 с. : табл. - Практикум: ситуации и тесты. - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=368181> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0329-4. - 978-5-16-010190-3. - Текст : электронный.
11. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.04.01 "Сервис", 43.04.05 "Туризм" / А. П. Дурович. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 316 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.ru/read?id=400300> (дата обращения: 20.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-009967-5. - 978-5-16-101583-4. - Текст : электронный.
12. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. А. Иванов. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2025. - 320 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Прил. - Тест. задания. - URL: <https://znanium.ru/read?id=462347> (дата обращения: 19.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00091-760-2. - 978-5-16-102348-8. - Текст : электронный.
13. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." / Н. И. Кабушкин. - Москва : КноРус, 2013. - 416 с. - (Бакалавриат). - Прил. - ISBN 978-5-406-00988-8 : 319-20; 464-42. - Текст : непосредственный.
14. Методические рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине "Основы туризма и гостиничного дела" : для обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостинич. дело" : метод. материалы / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), ВШТиСТ ; сост. Е. А. Жилкин. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2025. - 571,92 КБ, 23 с. - URL: <http://elib.tolgass.ru/publ/> (дата обращения: 29.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.
15. Организация гостиничного дела : учеб. пособие по направлению подгот. "Гостинич. дело" / Н. Г. Новикова, В. П. Леонова, Л. А. Ульянченко [и др.] ; под ред. Л. И.

- Черниковой ; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. - Москва : КноРус, 2016. - 192 с. : ил. - (Бакалавриат). - Глоссарий. - Прил. - ISBN 978-5-406-04349-3 : 534-05. - Текст : непосредственный.
16. Основы туризма : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Гостинич. дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Документ Adobe Acrobat. - Москва : Федер. агентство по туризму, 2014. - 6,17 МБ, 374 с. - Прил. - Глоссарий. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/kay/Osnovy\\_turizma.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/kay/Osnovy_turizma.pdf) (дата обращения: 21.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-4365-0134-5. - Текст : электронный.
17. Панова, А. В. Статистика туризма : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостинич. дело" / А. В. Панова. - 2-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 287 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=438003> (дата обращения: 24.05.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-108093-1. - Текст : электронный.
18. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учеб. пособие по специальности "Гос. и муницип. упр." / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - Документ read. - Москва : Курс [и др.], 2019. - 304 с. - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=355717> (дата обращения: 31.05.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-905554-12-4. - 978-5-160056-37-1. - Текст : электронный.. - Текст : электронный.
19. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учеб. для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Произв. менеджмент в туризме" / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 346 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=355563> (дата обращения: 31.05.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный.
20. Танина, А. В. Инфраструктура туризма : учеб. пособие для вузов / А. В. Танина. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2025. - 152 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/455645> (дата обращения: 13.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-51722-0. - Текст : электронный

### 5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

| №п/п | Наименование      | Условия доступа                                                                 |
|------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Microsoft Windows | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 2    | Microsoft Office  | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 3    | Консультант Плюс  | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 4    | СДО MOODLE        | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

## **6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

### **Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

| Форма проведения промежуточной аттестации | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                           | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| Зачет                                     | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным,** если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

### Формы текущего контроля успеваемости

| Формы текущего контроля | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|-------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Сообщение / презентация | 10                           | 5                                   | 50                        |
| Практическое задание    | 5                            | 10                                  | 50                        |
|                         |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

#### Примерные темы сообщений / презентаций

#### **Практическое занятие № 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.**

1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников и квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.
3. Классификация туризма.

#### **Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.**

1. Исторические вехи развития туризма в России.
2. Основные этапы развития туризма и гостеприимства.
3. Современное состояние туристской индустрии в РФ.

#### **Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.**

1. Индустрия туризма: сущность и структура.
2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
3. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

#### **Практическое занятие № 4. Понятие гостиничной услуги и ее виды.**

1. Общая характеристика гостиничной индустрии.
2. Гостиничный продукт как комплексная услуга.
3. Классификация гостиничных услуг.

#### **Практическое занятие № 5. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.**

1. Классификация гостиничных предприятий.
2. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.
3. Основные понятия ресторанного бизнеса.

#### **Практическое занятие № 6. Тема 6. Транспорт в системе туристской индустрии.**

1. Основные виды транспорта.
2. Формы договоров в туризме.

#### **Практическое занятие № 7. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.**

1. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.

2. Основные стандарты туристской деятельности.
3. Характеристика международного туристского рынка.

**Практическое занятие № 8. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.**

1. Иерархия управления сферой туризма и гостеприимства в России.
2. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.
3. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

**Примерные практические задания**

**Задание 1.**

Выберите одну гостиницу в вашем городе или регионе. Изучите ее сайт и отзывы гостей на популярных платформах (2ГИС, Яндекс Путешествия и др.). Составьте письменный отчет по плану: местоположение и транспортная доступность, номерной фонд и ценовая политика, перечень дополнительных услуг, сильные и слабые стороны по отзывам. Предложите одну рекомендацию по улучшению сервиса.

**Задание 2.**

На основе Федерального закона №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» и классификации гостиниц составьте таблицу, в которой укажите все виды средств размещения и приведите по два реальных примера из России для каждого вида с кратким обоснованием вашего выбора.

**Задание 3.**

Разработайте тур выходного дня для семьи из трех человек (двое взрослых и ребенок 10 лет) в ближайший областной центр. Рассчитайте стоимость пакета, включающую проживание в гостинице (2 ночи), питание (завтраки), экскурсионную программу (2 экскурсии) и транспорт (туда-обратно). Оформите в виде коммерческого предложения для клиента.

**Задание 4.**

Изучите функции одного федерального туроператора и одного турагентства в вашем городе. Составьте таблицу сравнения по критериям: права и обязанности перед клиентом, формирование продукта, работа с претензиями, финансовые гарантии. Сделайте вывод о различиях в ответственности сторон.

**Задание 5.**

Придумайте сценарий вечерней анимационной программы для загородного отеля, рассчитанной на семейную аудиторию с детьми от 5 до 12 лет. Продолжительность – 1,5–2 часа. Опишите этапы программы, необходимый реквизит и роли аниматоров. Объясните, какие цели досуговой деятельности решает ваша программа.

**Задание 6.**

Вам звонит потенциальный клиент и говорит: «У вас слишком дорого, я нашел дешевле в другом агентстве на тот же отель». Напишите развернутый ответ-скрипт (5–7 реплик), в котором аргументированно отрабатываете это возражение, делая акцент на ценности сервиса, гарантиях и дополнительных опциях, которые входят в ваше предложение.

**Задание 7.**

Разработайте пешеходную экскурсию по вашему городу (или его историческому центру) продолжительностью 2 часа. Определите целевую аудиторию (школьники, взрослые или иностранные гости). Составьте маршрут с указанием 5–7 точек показа, к каждой точке напишите краткий текст-справку (2–3 предложения с фактами или легендой).

**Задание 8.**

Составьте памятку для российского туриста, собирающегося в Турцию на 7 дней впервые. Включите в нее разделы: правила въезда, валюта и оплата, местные обычаи и дресс-код, безопасность (медицина, контакты), полезные фразы на турецком языке (5–7 штук). Объем – 1 страница печатного текста.

**Задание 9.**

Выберите один российский регион и проанализируйте, как меняется турпоток в нем по месяцам. На основе открытых данных (отчеты Министерству экономического развития Российской Федерации, региональных ведомств) постройте график или диаграмму. Напишите вывод о том, какие факторы (погода, праздники, события) влияют на сезонные колебания, и предложите два способа сглаживания сезонности для этого региона.

**Задание 10.**

Выберите один из типов номеров в реальной гостинице (стандарт, люкс, семейный). Подготовьте 3-минутное устное выступление-презентацию этого номера для потенциальных гостей, используя приемы сторителлинга (например, «Представьте, как вы просыпаетесь с этим видом из окна...»). Запишите свое выступление на видео или аудио и приложите ссылку или файл для проверки.

### **8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в устно-письменной форме).

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

| №                                                                                                                                                        | Содержание вопроса                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b> |                                                                                                                 |
| 1.                                                                                                                                                       | Назовите главную цель Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». |
| 2.                                                                                                                                                       | Дайте определение понятия «туризм» по ФЗ-132. Чем оно отличается от более широкого понимания туризма?           |
| 3.                                                                                                                                                       | Что такое «туристская деятельность» в соответствии с ФЗ-132?                                                    |
| 4.                                                                                                                                                       | В чем разница между внутренним, выездным и въездным туризмом согласно ФЗ-132?                                   |
| 5.                                                                                                                                                       | Что подразумевается под социальным туризмом согласно ФЗ-132?                                                    |
| 6.                                                                                                                                                       | Кто такой «турист» по ФЗ-132 и каковы критерии признания лица туристом?                                         |
| 7.                                                                                                                                                       | Чем «турист» отличается от «экскурсанта» по ФЗ-132?                                                             |
| 8.                                                                                                                                                       | Что понимается под «туристскими ресурсами» и приведите примеры?                                                 |
| 9.                                                                                                                                                       | Как ФЗ-132 определяет термин «туристская индустрия» и что в нее входит?                                         |
| 10.                                                                                                                                                      | Что такое «туристский продукт» в контексте ФЗ-132 и каковы его основные составляющие?                           |
| 11.                                                                                                                                                      | В чем разница между туроператорской деятельностью и турагентской деятельностью по ФЗ-132?                       |
| 12.                                                                                                                                                      | Как ФЗ-132 определяет «туроператора» и каковы его основные функции и обязанности?                               |
| 13.                                                                                                                                                      | Кто такой «турагент» по ФЗ-132 и какие сведения о нем вносятся в единый федеральный реестр?                     |
| 14.                                                                                                                                                      | Что такое «субагент» в туризме и в каких случаях турагент может передать ему поручение туроператора?            |
| 15.                                                                                                                                                      | Как в ФЗ-132 определяется «заказчик туристского продукта» и может ли им быть не сам турист?                     |
| 16.                                                                                                                                                      | Что такое «формирование туристского продукта» по ФЗ-132 и какие договоры                                        |

|     |                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | заклучает туроператор?                                                                                              |
| 17. | В чем суть «продвижения туристского продукта» и какие способы его осуществления?                                    |
| 18. | Как трактуется «реализация туристского продукта» в ФЗ-132 и кто может ее осуществлять?                              |
| 19. | Кто такой «экскурсовод (гид)» по ФЗ-132 и какие                                                                     |
| 20. | Кого называют «гидом-переводчиком» и чем он отличается от экскурсовода?                                             |
| 21. | Раскройте понятие «инструктор-проводник». Для каких туристских маршрутов требуется его сопровождение?               |
| 22. | Что такое «экстренная помощь» в сфере выездного туризма по ФЗ-132 и в каких случаях она оказывается?                |
| 23. | Какова суть «электронной путевки» согласно ФЗ-132?                                                                  |
| 24. | Как ФЗ-132 определяет «сельский туризм» и какие особенности его организации?                                        |
| 25. | Каким образом закон регулирует «детский туризм» и кто считается «детским туристом»?                                 |
| 26. | Что понимается под «системой навигации и ориентирования в сфере туризма»?                                           |
| 27. | Что такое «туристский информационный центр» и какие функции он выполняет?                                           |
| 28. | Как ФЗ-132 определяет «туристский маршрут» и какие объекты могут в него входить?                                    |
| 29. | Как в ФЗ-132 трактуется «средство размещения» и какие объекты не относятся к гостиницам?                            |
| 30. | Чем «гостиница» отличается от других форм средств размещения в контексте ФЗ-132?                                    |
| 31. | Что входит в понятие «гостиничные услуги» по ФЗ-132?                                                                |
| 32. | Что такое «классификация гостиниц» и какие критерии учитываются при ее проведении?                                  |
| 33. | Зачем нужна «классификация горнолыжных трасс и пляжей» по ФЗ-132 и каковы цели этого процесса?                      |
| 34. | Что подразумевается под «национальным туристским маршрутом» и кто определяет его статус?                            |
| 35. | Какие сведения собираются в «единой информационной системе электронных путевок»?                                    |
| 36. | Какие обязанности установлены для туроператоров и турагентов с целью защиты интересов туристов согласно ФЗ-132?     |
| 37. | Почему договор о реализации туристского продукта важен и какие основные разделы в нем указываются?                  |
| 38. | Какие могут быть последствия для туроператора при неисполнении обязательств перед туристом по договору?             |
| 39. | В чем разница между «организованным» туризмом и «самодеятельным» туризмом?                                          |
| 40. | Как органы власти субъектов и муниципалитеты вовлечены в реализацию ФЗ-132, например в Самарской области?           |
| 41. | Какие виды государственной поддержки туризма предусмотрены в РФ, и как они влияют на развитие отрасли?              |
| 42. | Что такое «устойчивый туризм» и какие шаги могут предпринять туристские компании и гостиницы для его развития?      |
| 43. | Какие основные виды транспорта востребованы в туристской индустрии и как выбор транспорта влияет на стоимость тура? |
| 44. | Какие изменения в туризме произошли в XX веке и что способствовало массовому развитию международного туризма?       |
| 45. | Почему туризм рассматривается как многофункциональная деятельность и в чем его межотраслевой характер?              |
| 46. | Чем объясняется обязательная классификация гостиниц и средств размещения в ряде случаев?                            |
| 47. | Какие основные категории (звезды) могут присваиваться гостиницам и на что они влияют?                               |
| 48. | В чем заключается процедура проведения классификации гостиниц в России?                                             |

|     |                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 49. | В каких случаях средства размещения могут быть освобождены от обязательной классификации?                         |
| 50. | Каковы основные виды гостиничных услуг в контексте обслуживания гостей?                                           |
| 51. | Какие права и обязанности имеет гость в гостинице?                                                                |
| 52. | Что такое «книга отзывов и предложений» и зачем она нужна в гостиничной сфере?                                    |
| 53. | Как взаимосвязаны ФЗ-132 и правила, регулирующие деятельность гостиниц, в части защиты прав потребителей?         |
| 54. | Какие основные требования предъявляются к безопасности гостей в гостинице?                                        |
| 55. | Почему важно соблюдать санитарно-эпидемиологические требования в гостинице и какие органы следят за этим?         |
| 56. | В чем отличие «хостела» от стандартной гостиницы                                                                  |
| 57. | Что такое «мотель» и в чем его специфика по сравнению с другими гостиницами?                                      |
| 58. | Какую роль играют «курортные отели» в туристской отрасли и чем они отличаются от городских гостиниц?              |
| 59. | Что понимается под «расчетным часом» в гостинице и почему он важен?                                               |
| 60. | Какие документы оформляются при заселении гостя в гостиницу и как это регламентировано?                           |
| 61. | Каким образом ФЗ-132 регулирует вопросы ценовой политики гостиниц?                                                |
| 62. | Какие требования к квалификации персонала гостиницы вытекают из общих положений ФЗ-132?                           |
| 63. | Каковы основные обязанности администратора гостиницы в процессе обслуживания туристов?                            |
| 64. | В чем состоят задачи службы безопасности гостиницы с точки зрения защиты прав туристов?                           |
| 65. | Как МЧС России участвует в контроле пожарной безопасности в гостиницах?                                           |
| 66. | В чем специфика «круглосуточного обслуживания номеров» и почему оно важно для уровня сервиса?                     |
| 67. | Какие виды страхования могут применяться в гостиничном деле в рамках общего регулирования туристской индустрии?   |
| 68. | Как турист может отстаивать свои права при конфликте с гостиницей (несоответствие условий проживания заявленным)? |
| 69. | Что такое «гарантированное бронирование» и чем оно отличается от негарантированного?                              |
| 70. | Какая роль у Министерства экономического развития РФ в сфере туризма после упразднения Ростуризма?                |
| 71. | Почему важно качественное обучение персонала гостиницы с точки зрения ФЗ-132?                                     |
| 72. | Что такое «сезонность» в гостиничном бизнесе и как она влияет на ценообразование?                                 |
| 73. | Какие основные документы должен иметь отель, чтобы вести деятельность в правовом поле ФЗ-132?                     |
| 74. | Что входит в обязанности горничной в гостинице и почему это важно для качества обслуживания?                      |
| 75. | Почему сервисная культура персонала важна для конкурентоспособности гостиничного предприятия?                     |
| 76. | Как гостиницы могут способствовать развитию «устойчивого туризма» на практике?                                    |
| 77. | Что такое «номерной фонд» гостиницы и какие факторы учитываются при его формировании?                             |
| 78. | Каким образом ФЗ-132 регулирует вопрос оказания дополнительных услуг (СПА, спортзалы) в гостинице?                |
| 79. | Какие требования к информационному обеспечению туристов при заселении в гостиницу предусматриваются законом?      |
| 80. | Каковы основные причины отказа гостиницы в размещении гостя и насколько это законно?                              |
| 81. | Что такое «регистрация гостей» в контексте гостиничного бизнеса и какие                                           |

|      |                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | документы при этом оформляются?                                                                               |
| 82.  | Как гостиничный бизнес учитывает интересы и потребности гостей с ограниченными возможностями здоровья?        |
| 83.  | В чем заключается отличие «контрактной цены» при размещении туристов от публичной цены в гостинице?           |
| 84.  | Какова роль служб питания (ресторана, бара) в гостиничном комплексе и какие требования к ним предъявляются?   |
| 85.  | Какая ответственность может наступить у гостиницы при пропаже или порче личных вещей гостя?                   |
| 86.  | Что такое «персональные данные гостей» и как гостиницам надлежит их обрабатывать?                             |
| 87.  | Как проходит процедура проверки полноты и качества обслуживания гостей при отъезде (check-out)?               |
| 88.  | Почему важно следовать законодательным требованиям к рекламе гостиничных услуг?                               |
| 89.  | В каких случаях может потребоваться взаимодействие гостиницы с органами внутренних дел при размещении гостей? |
| 90.  | Как техническое оснащение гостиницы влияет на удовлетворенность туристов и рейтинг объекта размещения?        |
| 91.  | Что такое «кост-центр» (центр затрат) в гостинице и как он влияет на управление предприятием?                 |
| 92.  | Зачем гостиницам проводить внутренние проверки качества обслуживания, и какие методы при этом используются?   |
| 93.  | Каким образом гостиницы могут участвовать в региональных программах развития туризма и инфраструктуры?        |
| 94.  | Что включает в себя понятие «менеджмент в гостиничном деле»?                                                  |
| 95.  | Почему важно вести статистику загрузки номеров в гостинице и как она используется?                            |
| 96.  | В чем особенности «гостиниц при аэропортах», и какова их целевая аудитория?                                   |
| 97.  | Какой порядок действий гостиницы при обнаружении у гостя опасных предметов или подозрительной активности?     |
| 98.  | Как трактуется «форс-мажор» (непреодолимая сила) в договорах на оказание гостиничных услуг?                   |
| 99.  | Как гостиницы могут взаимодействовать с туристическими компаниями для продвижения своих услуг?                |
| 100. | В чем заключается перспективное развитие законодательства РФ в сфере туризма и гостиничного дела?             |