

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.08.2026 09:12:12

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

кафедры «Гостеприимство и
межкультурные коммуникации»

Протокол от 14.05.2021 № 9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Ивент - менеджмент в туризме»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата,
специалитета,
магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 «Гостиничное дело»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Богданова О.А к.и н, доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти 2021

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-4.	Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИПК-4.1. Выбирает и применяет современные технологии обслуживания гостей ИПК-4.2. Организует контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества предоставляемых услуг

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы исследования технологических процессов предоставления услуг на сервисных предприятиях

Уметь: проводить анализ технологических процессов предоставления услуг на сервисных предприятиях

Владеть: навыками исследования технологических процессов предоставления услуг на сервисных предприятиях

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Сущность и функции менеджмента	ПК-4.
2	Тема 2. События и мероприятия в сфере гостеприимства.	ПК-4.
3	Тема 3. Проектирование и планирование событий	ПК-4.
4	Тема 4. Правовое и документационное обеспечение проекта события в сфере гостеприимства	ПК-4.
5	Тема 5. Продвижение событий	ПК-4.
6.	Тема 6. Оценка эффективности событий в	ПК-4.

	сфере гостеприимства	
--	----------------------	--

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

ПК 4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

1. Event-менеджмент: понятие и сущность.
2. Основные способы планирования продвижения, логистики мероприятий в различных сферах. «Мероприятие» и «событие»: отличительные признаки.
3. Риски и ошибки в организации мероприятий.
4. Качество обслуживания как ключевой фактор организации событийного менеджмента.
5. Брендинг события. Идентификация потенциальных клиентов-участников.
6. Концепция event -проекта, как определенный способ восприятия события.
7. Организация специальных событий. Формирование позитивного имиджа организации.
8. Основные характеристики события. Зрелищный фактор как один из определяющих характер события.
9. Классификация event-мероприятий.
10. Основные организационные позиции в event -компаниях.
11. Ключевые аспекты event-менеджмента.
12. PR, СМИ как один из основных факторов event-менеджмента.
13. Принципы организации event-проекта. Структура мероприятия

14. Event-менеджмент спортивных мероприятий.
15. Организация безопасности массовых мероприятий
16. Особенности проведения спортивного мероприятия
17. Событийный менеджмент в гостинцах и средствах размещения: виды, особенности проведения.
18. Концепция «Смарт-мероприятие».
19. Категории событий. События на основании намерений и целей, ради которых они проводятся благотворительные, торговые, промышленные.
20. Договорные отношения в подготовке и организации мероприятий.
21. Авторское право при проведении массовых event-мероприятий и организации музыкального сопровождения.
22. Нормативно-правовое регулирование в событийном менеджменте.
23. Порядок организации event-мероприятий в предприятиях ресторанного бизнеса
24. Принципы организации банкетного обслуживания. Виды банкетов.
25. Продажи и продвижение событийных мероприятий в предприятиях ресторанного бизнеса.
26. Продажи и продвижение событийных мероприятий в гостиницах.
27. Кадровый потенциал event-агентств. Профессиональные качества.
28. Культурные события: церемониальные, религиозные, мемориальные и фольклорные.
29. Персональные события: торжества, юбилеи, свадьбы, дни рождения.
30. Организационные события: коммерческие, политические.
31. Этапы выработки концепции мероприятия.
35. Функции event-менеджера.
36. Этапы жизненного цикла мероприятия.
37. Методы, применяемые на каждом этапе, обоснование их применения.
38. Исследование - этап разработки концепции event-проекта.
39. Творческая разработка event-проекта.
40. Планирование event-проекта.
41. Реализация и координация event-проекта.

- 42. Анализ результатов реализации event-проекта.
- 43. Мероприятия для прессы, виды и характеристика.
- 44. Выездные мероприятия, виды и характеристика.
- 45. Сюжетные event-мероприятия.
- 46. Тематические event-мероприятия.

Примерный тест для итогового тестирования

ПК 4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

1. Действие, направленное на осуществление чего-нибудь, для осуществления какой-нибудь цели:

- а) событие
- б) мероприятие
- б) факт

2. К частным событиям относятся:

- а) гала-ужины
- б торжества по случаю чествования юбиляра
- в) карнавалы

3. Официально организованное заседание (или серия заседаний), в котором принимают участие представители, принадлежащие к группе, объединенной общими интересами, и на котором обсуждаются различные вопросы, идеи и стратегии:

- а) конференция
- б) симпозиум
- в) конгресс

4. Организованное заседание для детального обсуждения специализированных тем:

- а) панельная дискуссия
- б) семинар
- в) открытая лекция

5. Выставка, которая охватывает широкий ассортимент промышленных и потребительских товаров и несколько секторов услуг:

- а) выставка для широкой публики
- б) специализированная выставка
- в) общетраслевая выставка

6. Результат испытания (или величина), который нельзя заранее спрогнозировать, т.е. нельзя сказать, произойдет это событие или не произойдет, или, если событие произойдет, то неизвестно, какое значение примет результат этого события:

- а) случайное событие
- б) специальное событие

7. Планирование для решения текущих вопросов:

- а) принцип детерминизма
- б) принципом соответствия
- в) принципом дополненности

8. Исследования, связанные с выявлением сущности проблемы и характеризуются высокой гибкостью, имеют тенденцию полагаться на вторичные данные, небольшие обзоры, простые эксперименты и, в некоторой степени, на субъективную оценку результатов:

- а) поисковые исследования
- б) описательные исследования
- в) причинные исследования

9. Основная идея мероприятия:

- а) программа
- б) план
- в) концепция

10. Вступительная исходная часть сценария, которая дает необходимые сведения о предстоящем действии:

- а) экспозиция
- б) пролог
- в) завязка

11. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей:

- а) договор
- б) корпорация

в) организация

12. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей:

а) договор

б) корпорация

в) организация

13. Разногласия, которые возникли при заключении договора и не были переданы на рассмотрение суда .. с момента их возникновения, не подлежат урегулированию в судебном порядке (заполните пропущенное):

а) в течение шести месяцев

б) в течение шести месяцев

в) в течение года

14. Документ, который определяет цели, конкретные действия (работы или мероприятия), требования к их результатам, сроки выполнения и исполнителей этих действий:

а) план

б) приказ

в) договор

15. Договор, при котором одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его:

а) договор подряда

б) договор возмездного оказания услуг

в) договор поставки

16. Договор, по которому одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации предоставляет или обязуется предоставить другой стороне право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах:

а) договор коммерческой концессии

б) лицензионный договор

в) сублицензионный договор

17. К объектам авторских прав не относится:

а) литературные произведения

- б) драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения
- в) музыкальные произведения с текстом или без текста
- г) договоры между организациями
- д) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии

18. Товарный знак (знак обслуживания), зарегистрированный в установленном законодательством порядке, воспроизводится на бланках организаций в соответствии... (продолжить фразу):

а) с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей»

б) ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов

в) с уставом (положением об организации)

19. Баланс между общей суммой доходов и необходимыми расходами, планируемый на проведение мероприятия:

а) бюджет

б) смета затрат

в) балансовый отчет

20. С помощью данного критерия можно определить целесообразность капитальных вложений в различные мероприятия:

а) доходность предприятия

б) возврат инвестиций

в) норма прибыли

г) все ответы верны

21. Показатель «Возврат инвестиций» считается оптимальным, если он выше...:

а) 100%

б) 300%

в) 500%

22. Оценка эффективности проведенного мероприятия на основе показателя «Узнаваемость бренда» проводится с помощью методов:

а) моделирования

б) глубинных интервью и фокус-групп по случайно выборке целевой аудитории

в) контент-анализа

23. Мультипликатор событийного маркетинга показывает:

а) изменение узнаваемости бренда

б) относительное изменение эмоционального восприятия бренда потребителями-участниками мероприятия

в) норму прибыли

24. Расчёт (план) предстоящих расходов на осуществление какой-либо деятельности:

а) смета

б) балансовый отчет

в) накладная

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

1. Как называется тип данных для целых чисел в Python?
2. Какой оператор используется для проверки равенства значений?
3. Какая функция используется для вывода текста на экран?
4. Какой оператор возводит число в степень?
5. Какое ключевое слово используется для множественного ветвления?
6. Какой оператор прерывает выполнение цикла?
7. Какой метод добавляет элемент в конец списка?
8. Можно ли изменить элемент кортежа после создания?
9. Какое ключевое слово определяет функцию?
10. Какой метод разбивает строку по разделителю?
11. Какая функция применяет другую функцию к элементам списка?
12. Как называется функция, запоминающая внешние переменные?
13. Какой метод итератора возвращает следующий элемент?
14. Какой объект в Python реализует ленивые вычисления?
15. Какой оператор используется для подключения модуля?
16. Как получить данные от пользователя?
 - a) использовать метод `input()`
 - b) использовать метод `read()`
 - c) использовать метод `get()`
 - d) использовать метод `cin()`
17. Что выведет программа?

```
a = 15
b = 2
print(a // b)
```

 - a) 7
 - b) 7.5
 - c) 1
 - d) false
18. Что выведет следующий фрагмент кода?

```
x = 4.5
y = 2
print(x // y)
```

- a) 2
b) 20.25
c) 2.25
d) 9
19. Что будет выведено на экран в результате выполнения следующего кода?
`print('04', '11', '2021', sep='-')`
a) 04-11-2021
b) 04 11 2021 -
c) 04 11 2021 '-'
d) 04-11-2021-
20. Что будет выведено на экран в результате выполнения следующего кода?
`print('Mercury', 'Venus', sep='', end='!')`
`print('Mars', 'Jupiter', sep='', end='?')`
a) Mercury*Venus!Mars**Jupiter?
b) Mercury*Venus!
Mars**Jupiter?
c) Mercury!Venus!*Mars?Jupiter?**
d) Mercury!Venus!*
Mars?Jupiter?**
21. Сколько строк будет распечатано в результате выполнения следующего кода?
`print('m', 'n', 'o', sep='/', end='!')`
`print('p', 'q', 'r', sep='1', end='%')`
`print('v', 'w', 'x', sep='%')`
`print('s', 't', 'u', sep='&', end='\n')`
`print('a', 'b', 'c', sep='')`
`print('d', 'e', 'f', sep='', end=' ')`
`print('j', 'k', 'l', sep='-', end='\n')`
`print('y', 'z', sep='/', end='!')`
`print('a', 'b', 'c', sep='')`
a) 6
b) 7
c) 5
d) 8
22. Какие из имён допустимы для названия переменных в Python?
a) suum_1
b) hilt3
c) plot1
d) 2trol
e) pass
f) yield
23. Что покажет приведенный ниже фрагмент кода?
`a = 'Python'`
`a = 'Pascal'`
`print(a)`
a) Pascal
b) PythonPascal
c) Python
Pascal
d) Error
24. Какое значение будет находиться в переменной `s3` после выполнения

следующего кода?

```
s1 = 'C++'
s2 = 'Python'
s3 = 'Java'
s2 = s1
s1 = s3
s3 = s2
s1 = s2
s2 = s3
s3 = s1
a)      C++
b)      Python
c)      Java
```

25. Какое ключевое слово следует использовать для добавления альтернативного условия в операторе if?
- a) elif
 - b) else if
 - c) elseif
 - d) ifif
26. Первым индексом в строковом значении является
- a) 1
 - b) -1
 - c) длина строки минус 1
 - d) 0
27. Какой оператор определяет, содержится ли одно строковое значение в другом?
- a) ==
 - b) is_in
 - c) contains
 - d) in
28. Какой строковый метод возвращает индекс первого вхождения подстроки в строку?
- a) first_index_of()
 - b) locate()
 - c) find()
 - d) index_of()
29. Что покажет приведенный ниже фрагмент кода?
- ```
s = 'www.tolgas.ru'
print(s.startswith('www'))
```
- a) False
  - b) True
30. Что покажет приведенный ниже фрагмент кода?
- ```
s = 'I learn Python language. Python - awesome!'
print(s.find('Python'))
```
- a) 4
 - b) 2
 - c) 6
 - d) 8