

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.08.2023 13:00:50
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы
интеллектуальных систем и
кибертехнологий

Протокол от 15.12.2023г. № 4

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Информационное развитие корпораций»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

магистратуры

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Стратегический менеджмент»

наименование образовательной программы

38.04.02 «Менеджмент»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Сыротюк С.Д., доцент, Высшая школа
интеллектуальных систем и кибертехнологий,
к.п.н., доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2023

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ИОПК-2.1. Использует передовой российский и зарубежный опыт применения современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.2. Применяет современные методы и инструменты анализа, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.3. Анализирует и оценивает информацию, выявляет причинно-следственные связи, делает релевантные выводы и определяет приоритеты для дальнейших исследований

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает: Возможности ИС, управления проектами Предметная область Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

Умеет: Проводить переговоры Проводить интервью Разрабатывать документов Планировать работы

Владеет: Сбор необходимой информации для инициации проекта Разработка устава проекта Согласование устава проекта со спонсором проекта и ключевыми заинтересованными сторонами проекта Утверждение устава проекта

Разработка предварительной или уточнение утвержденной версии расписания проекта

Разработка предварительной или уточнение утвержденной версии бюджета проекта

1.1. Содержание дисциплины

Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
Тема 1. Корпорации как основа рыночной экономики	ОПК-2
Тема 2. Виды корпораций, их классификация	
Тема 3. Особенности организации управления корпорацией	
Тема 4. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	
Тема 5. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления	
Тема 6. Организация управления корпорацией на основе контрольных пакетов акций	
Тема 7. Корпорация в международной экономической системе	
Тема 8. Механизм функционирования корпорации	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«Неудовлетворительно» / 2
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«Удовлетворительно» / 3
		70-85,9	«Хорошо» / 4
Повышенный	86-100	86-100	«Отлично» / 5

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, про-двинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

1. Корпорации: понятие, виды и современные тенденции развития.
2. Экономическая интеграция как основа создания и функционирования корпораций. Причины и механизмы интеграции.
3. Корпоративные формы хозяйствования.
4. Корпоративное управление: понятие, сущность, задачи. Агентская теория.
5. Основные преимущества корпоративной системы корпоративного управления.
6. Основные рекомендательные документы, способствующие повышению качества корпоративного управления.
7. Исторические предпосылки формирования различных моделей корпоративного управления.
8. Основные характеристики и особенности англо-американской, немецкой и японской моделей.
9. Специфика и основные характеристики российской модели корпоративного управления.
10. Общее собрание акционеров: компетенция, порядок проведения, процедура голосования ОСА.
11. Совет директоров: процедура формирования, роль и задачи, система вознаграждения и ответственность.
12. Корпоративный секретарь: функции, основные положения.
13. Оценка качества корпоративного управления, место и роль рейтингов в оценке.
14. "Standard&Poor's": рейтинг, основные критерии оценки, примеры.
15. Институт корпоративного права и управления: рейтинг, основные критерии оценки, примеры.
16. "Brunswick UBS Warburg": рейтинг, основные критерии оценки, примеры.
17. Реорганизация акционерных обществ: формы и этапы.
18. Правовое регулирование реорганизации юридических лиц.
19. Российская специфика слияний и поглощений.
20. Корпоративный конфликт: сущность, стадии, уровни.
21. Методы корпоративной борьбы.
22. Основные методы защиты: pre-offer, post-offer.
23. Корпоративная культура: понятие, элементы, влияющие факторы.
24. Основные законодательные документы, касающиеся корпораций.

25. Жизненный цикл проекта КИС и его основные этапы.
26. Модели КИС и их особенности.
27. Какие задачи решаются менеджером при управлении длительностью проекта?
28. Какие подходы к управлению проектами Вам известны?
29. Какие методы и инструменты управления проектами Вам известны?
30. В чём заключается методика функционального моделирования?
31. В чём состоит идентификация действий по управлению проектом и работами?
32. Какие особенности технологии и нотации AllFusion Process Modeler Вам известны?
33. Какие особенности технологии и нотации ARIS Вам известны?
34. Какие особенности технологии и нотации Rational Rose Вам известны?

Примерные вопросы для тестовой формы контроля

Предложенные тестовые задания можно использовать для формирования тестов для текущего, промежуточного контроля, а также для организации контроля в дистанционном образовании по дисциплине «Информационное развитие корпораций».

1. В чем заключается усиливающаяся роль ИТ в решении проблем предприятия?
 - а) Предприятия получают выгоду в своей производственно-хозяйственной деятельности от использования ИТ, но не полностью зависят от них для достижения производственных целей.
 - б) Эффективность деятельности предприятия зависит от надежности ИТ, обслуживающих производство.
 - в) ИТ являются основой успеха предприятия в будущем.
2. Какая категория ИТ в перспективе будет играть ведущую роль на предприятии?
 - а) Поддерживающая.
 - б) Стратегическая.
 - в) Операционная.
3. Какова основная причина, препятствующая интеграции ИТ?
 - а) Приложения слишком сложны и требуют различных ИТ.
 - б) Раздельное управление технологиями препятствует усилиям по выявлению потенциальных возможностей интеграционных процессов этих технологий.
 - в) Уничтожение рабочих мест пользователей, которые сами способствовали использованию ИТ.
4. Каковы основные этапы внедрения ИТ?
 - а) Выявление ИТ и решение об инвестициях. Технологическое обучение и адаптация. Рационализация/контроль управления. Зрелость/широкое распространение технологий.
 - б) Анализ современных информационных технологий. Отбор технологий для освоения. Внедрение ИТ. Распространение ИТ.
 - в) Выявление ИТ. Обучение персонала. Апробация ИТ. Внедрение ИТ.
5. Какие факторы можно назвать в пользу собственной разработки ИТ?
 - а) Требуемые знания и опыт в области разработки/эксплуатации приложений рассматриваются в качестве одной из специализаций предприятия.
 - б) Слишком много вариантов пакетов, отвечающих необходимым требованиям.
 - в) Предприятие неспособно приспособиться к быстрым изменениям ИТ в отрасли.
6. Какие факторы можно назвать в пользу покупки ИТ?
 - а) Время, необходимое для создания ресурсов и получения опыта, слишком велико.
 - б) Необходимые приложения уникальны.
 - в) Информация или ее обработка рассматриваются как высоко секретные.
7. Какова основная проблема, связанная с внедрением ИТ?
 - а) Прогресс в области ИТ носит лавинообразный характер, в связи с чем «период полураспада» знаний очень короткий.
 - б) Пользователи препятствуют внедрению новых ИТ в связи с высокими накладными расходами.
 - в) Современные ИТ направлены на решение слабо структурированных проблем, в связи с чем основная масса пользователей не понимает их назначения.
8. Какие три стратегии формулирует М. Портер для получения преимущества в отрасли?

- а) Создание барьеров на вход в отрасль, доступ к рынкам, изучение соотношения цена/эффективность.
 - б) Лидерство в издержках, индивидуализация продукции, концентрация.
 - в) Повышение цен, введение новых мощностей, экономия на масштабе.
9. Как ИТ могут препятствовать появлению новых участников рынка?
- а) Создается барьер знаний, который не дает возможности конкурентам воспроизвести услугу.
 - б) Внедрение ИТ значительно снижает издержки, которые другие предприятия не могут воспроизвести.
 - в) Внедрение ИТ создает для предприятия узкий рынок, недоступный другим.
10. Каким образом ИТ могут изменить характер конкуренции на рынке?
- а) ИТ используют для радикального изменения структуры издержек, либо предлагаемых продуктов и услуг.
 - б) ИТ повышают качество обслуживания потребителя и сокращают время реагирования на запросы.
 - в) ИТ создают барьеры для появления новых участников рынка.
11. Как ИТ могут изменить сложившиеся отношения с поставщиками?
- а) ИТ позволяют активизировать связи поставщиков и потребителей, улучшить информационные потоки между ними, сократить накладные расходы и число складов, значительно снизить издержки на запасы и на расходы оптовых баз.
 - б) ИТ создают барьеры для входа новым поставщикам.
 - в) ИТ позволяют расширить ассортимент продукции.
12. Как применение ИТ могут изменить логистику на входе компании?
- а) ИТ позволяют сократить объем материалов на складе, снизить сбои в производстве, связанные с дефицитом запасов.
 - б) Информационная «начинка» продуктов увеличивает их рыночную стоимость.
 - в) Создается барьер для входа новых поставщиков.
13. Как ИТ могут повлиять на производственную деятельность предприятия?
- а) ИТ могут уменьшить издержки производителя.
 - б) ИТ могут изменить операции производителя и ассортимент продуктов.
 - в) ИТ могут повлиять на способы доставки продукции потребителям.
14. Как ИТ могут влиять на материально-техническое снабжение предприятия?
- а) Благодаря ИТ предприятие может регулировать свои закупки, находя самые низкие цены.
 - б) ИТ могут ускорять технологическое развитие предприятия.
 - в) ИТ могут позволить предприятию контролировать закупки сырья и материалов.
15. Когда ИТ могут менять характер конкуренции в сторону неудачи компании?
- а) Если предприятие не готово поддерживать инвестиции в ИТ, которые дали ей конкурентное преимущество.
 - б) Если конкурент приобрел или разработал более мощные ИТ.
 - в) Если предприятие не может осуществлять систематический анализ технологических цепочек компании, в которые внедрены ИТ.
16. Какие ИТ могут попасть под ограничения, установленные законами или инструкциями?
- а) ИТ, которые создают слишком высокий барьер на вход в отрасль.
 - б) ИТ, которые создают слишком большие преимущества в конкуренции.
 - в) ИТ, которые позволяют существенно снизить цены на продукцию в отрасли.
17. Когда предприятию целесообразно рассматривать новые инвестиции в стратегические ИТ?
- а) Когда благодаря инвестициям в ИТ предприятие сохранит текущее положение в отрасли.
 - б) Когда инвестиции в ИТ создадут предприятию существенные конкурентные преимущества.
 - в) Когда инвестиции в ИТ изменят отношения с поставщиками или потребителями.
18. Поведение каких субъектов необходимо учитывать при внедрении новых ИТ в отрасли?
- а) Поставщиков, потребителей, конкурентов в отрасли.

- б) Не только действующих субъектов в отрасли, но и новых участников со стороны.
в) Ближайших партнеров в бизнесе.
19. Что входит в состав информационной архитектуры предприятия?
а) Все информационные технологии, используемые на предприятии.
б) Компьютерное оборудование и программное обеспечение, вычислительные сети и коммуникации, базы данных и знаний.
в) Совокупность используемых баз данных и средства доступа к ним.
20. Что понимается под клиентом в модели «клиент-сервер»?
а) Пользователь информационных систем на предприятии.
б) Элемент вычислительной сети предприятия.
в) Настольный компьютер, рабочая станция или переносной компьютер пользователя, подключенный к сети.
21. Какова основная функция сервера?
а) Сервер хранит и обрабатывает данные, обеспечивая их целостность, а также отвечает на запросы пользователей.
б) Сервер объединяет клиентов.
в) Сервер распределяет данные между отдельными подразделениями предприятия.
22. Какие существуют модели электронного бизнеса?
а) Модели «клиент-сервер», в зависимости от типа клиентов и серверов.
б) Модели: одно предприятие с одним, одно предприятие со многими, многие предприятия со многими.
в) Модели контроля данных, процессов, сети.
23. Какие существуют уровни контроля комплексных систем?
а) Уровни пользователя, администратора сети, руководителя предприятия.
б) Уровни контроля данных, процессов, сети.
в) Уровни комплексных систем соответствуют организационным уровням управления на предприятии.
24. Что такое вертикально интегрированное предприятие?
а) Все виды деятельности заключены в рамках одного вертикально интегрированного предприятия.
б) Координация, контроль и управления ресурсами осуществляются в соответствии с организационными уровнями предприятия.
в) В рамках предприятия осуществляются все виды деятельности, связанные с производством продукции.
25. Как проверить, что пользователь ИС является тем, за кого себя выдает?
а) Ввести пароль.
б) Ввести цифровую подпись.
в) Подобрать ответ на случайно генерируемое число.
26. Когда получатель может быть уверен, что сообщение дошло в том виде, в котором посылалось?
а) Когда в сообщении содержится цифровая подпись.
б) Когда в сообщении присутствует пароль.
в) Когда сообщение прошло в заранее обговоренное время.
27. Какова ведущая тенденция развития в электронной коммерции?
а) Отказ от вертикальной интеграции, базирующийся на иерархическом контроле ИТ.
б) Получение новых каналов распределения продукции.
в) Расширение масштабов деятельности.
28. Каковы последствия доминирования специалистов в области информационных технологий?
а) За редким исключением доминирует стандартизация, специалисты полностью контролируют деятельность пользователей, «портфель» возможностей развития информационных технологий находится под жестким контролем специалистов.
б) Взрывной рост числа новых систем и обслуживающего их персонала, частые изменения поставщиков ИТ, построение сетей исходя из собственных, а не корпоративных

потребностей.

в) Слишком большое внимание проблемным областям, где ощущается потребность в информационных технологиях, взрывной рост числа новых систем и поддерживающего их персонала, нет координации между пользователями в плане передачи опыта.

29. Каковы возможные последствия доминирования пользователей в области ИТ?

а) Все новые системы должны соответствовать структуре данных функционирующих систем, все требования на услуги требуют анализа их необходимости.

б) ИТ выходят из-под контроля, взрывной рост числа новых систем и обслуживающего их персонала, ориентация на внешнее обслуживание.

в) Общее управление не вовлечено в деятельность, связанную с ИТ, хотя уделяет им внимание. Слишком большое внимание базе данных и обслуживанию систем, услуги ИТ поставляют множество поставщиков.

30. Каковы факторы, определяющие стремление пользователей к доминированию?

а) Профессиональный рост пользователей, возможности получить квалифицированную помощь от персонала ИТ, потребности пользователей слабо учитываются при расширении применения ИТ на предприятии.

б) Выгоды контроля распространения ИТ на предприятии, соответствие структуры данных потребностям пользователей, способность оценить эффективность применения новых технологий.

в) Требования к гибкости персонала, рост конкуренции и услуг на рынке ИТ, неудовлетворенность выполнением заказов пользователей на новые системы.