Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 15:14:04
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационные технологии в производстве»

Направление подготовки:
27.03.02 «Управление качеством»

Направленность (профиль):
«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2023

Рабочая программа дисциплины **«Инновационные технологии в производстве»** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31 июля 2020 г. № 869.

Составитель:

К.т. н., доцент	Г. В. Радюхина
(ученая степень, ученое звание)	(ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы дизайна и искусства
«27» мая 2024 г., протокол № 10

И.о. директора Высшей школы дизайна и искусства Берёзова М.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 28.06.2023 Протокол № 19

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий, характеризующих инновационный процесс, роль и место инноваций в производственной системе предприятия;
- формирование знаний студентов в вопросах изучения методов продвижения нового на рынок, расчета показателей инновационной активности предприятия;
- умение проводить оценку эффективности инноваций, проводить учет затрат в инновационном производстве;
- находить пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.
- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, *направленных на развитие навыков исследовательской деятельности;*
- *углубление уровня освоения обучающимися* профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)** *для профессиональных компетенций
ОПК-5. Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИОПК-5.3.Осуществляет мониторинг и владеет методами оценки прогресса в области улучшения качества ИОПК-5.4. Решает задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством	**Знает:** – Методики опробования новых методик измерений, контроля качества и испытаний продукции – Понятия технического контроля, технологического процесса, технологической операции **Умеет:** – Использовать текстовые редакторы (процессоры) для создания заключений о возможности использования в производстве новых методик измерений, контроля качества и испытаний продукции – Применять методы системного анализа для подготовки и обоснования выводов о состоянии системы управления качеством продукции **Владеет:** – Опробования новых методик испытаний продукции – Подготовки заключений о возможности использования новых методик испытаний продукции –	
ПК-2 Способен осуществлять работы по управлению	ИПК-2.1. Анализирует причины, вызывающие снижение качества продукции	**Знает:** – Документы по стандартизации и	40.010 Специалист по техническому контролю качества

качеством продукции (работ, услуг)	(работ, услуг), используя цифровые технологии для сбора и обработки данных	методические документы в области технического контроля качества продукции – Технические требования, предъявляемые к изготавливаемой в организации продукции **Умеет:** – Применять методы анализа производственной деятельности – Применять методы анализа управленческой деятельности **Владеет:** – Обработки статистической информации по результатам исследования и анализа отказов и дефектов продукции на этапах ее жизненного цикла – Подготовки отчетов по результатам исследования и анализа причин отказов и дефектов продукции на этапах ее жизненного цикла	продукции 40.062 Специалист по качеству продукции

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений,* Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 часа)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**34 / 12**
занятия лекционного типа (лекции)	16 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 / 6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**74 / 94**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	74 / 94
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	**- / 4**
Промежуточная аттестация	**зачет**

Примечание: *-/- соответственно для очной, заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4	**Тема 1.** Основные понятия инновационной деятельности *Основное содержание* Характеристика основных понятий: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, нововведение, коммерциализация, инновационный менеджмент.	1/0,5				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Самостоятельная работа				6/8	Самостоятельное изучение учебных материалов
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4	**Тема 2.** Структура инновационного процесса *Основное содержание* 1. Комплекс работ, входящих в структуру инновационной деятельности. **2.** Характеристика основных этапов инновационного процесса.	1/-				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическая работа 1. Инновационная деятельность: понятия, структура, классификация, основные черты.			2/-		Устный опрос
	Самостоятельная работа				6/8	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию.
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4, ПК-2 ИПК-2.1	**Тема 3** Методы продвижения нового на рынок *Основное содержание* 1. Организационно-финансовый план продвижения инноваций. 2. Горизонтальный и вертикальный метод продвижения нового на рынок. 3. Методы сопротивления изменениям и методы преодоления сопротивления.	1/0,5				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическая работа 2. Исследовательский этап создания инновационного проекта			4/1		Выполнение практического задания. Устный опрос
	Самостоятельная работа				6/8	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию. Подготовка отчета по практической работе
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4, ПК-2 ИПК-2.1	**Тема 4** Показатели инновационной активности предприятия *Основное содержание* 1. Характеристика и расчет показателей инновационной активности предприятия	1/-				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Самостоятельная работа				6/8	Самостоятельное изучение учебных материалов.
ОПК-5	**Тема 5** Инновационная система	2/1				Лекция-визуализация (в

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ИОПК-5.3, ИОПК-5.4	производства на предприятии *Основное содержание* 1. Что такое инновационная система производства на предприятии. 2. Цели и основные задачи организации инновационной системы предприятия. 3. Структура инновационного потенциала предприятия и задачи развертывания инновационной системы предприятия.					т.ч. в ЭИОС)
	Практическая работа 3. Производственный этап создания инновационного проекта			4/2		Выполнение индивидуального задания
	Самостоятельная работа				6/8	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию. Подготовка отчета по практической работе
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4, ПК-2 ИПК-2.1	**Тема 6** Оценка эффективности инноваций *Основное содержание* 1. Проблема оценки эффективности инноваций. 2. Составляющие интеллектуального потенциала. 3. Анализ эффективности текущего состояния деятельности предприятия. 4. Комплексная оценка развития инновационного производства.	2/1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Самостоятельная работа				6/8	Самостоятельное изучение учебных материалов.
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4, ПК-2 ИПК-2.1	**Тема 7** Учет затрат в инновационном производстве *Основное содержание* 1. Структура затрат на производство наукоемкой продукции. 2. Проблема организации финансирования и учета инновационных работ. Источники финансирования научно-технических работ предприятия.	1/-				
	Практическая работа 4. Коммерческая стадия инновационного процесса			4/1		Выполнение практического задания. Подготовка доклада
	Самостоятельная работа				8/10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию. Подготовка доклада
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4, ПК-2 ИПК-2.1	**Тема 8** Управление качеством на наукоемких предприятиях *Основное содержание* 1. Цели политики в области качества наукоемких предприятий. 2. Функциональные направления	2/1				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	развития таких предприятий. 3. Методики в области качества для наукоемких предприятий.					
	Практическая работа 5. Управление качеством на предприятии, выпускающем наукоемкую продукцию			2/2		Устный опрос
	Самостоятельная работа				8/10	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию.
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4, ПК-2 ИПК-2.1	**Тема 9** Реструктуризация производства: основные понятия. *Основное содержание* 1. Что такое реструктуризация производства. 2. Основные подходы к реструктуризации. 3. Виды концепций реструктуризации. Методологии исследований и разработки процессов реструктуризации экономических систем.	1,5/-				
	Самостоятельная работа				8/9	Самостоятельное изучение учебных материалов.
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4, ПК-2 ИПК-2.1	**Тема 10** Инновационная стратегия предприятия *Основное содержание* 1. Выбор перспективной цели развития предприятия. 2. Методология разработки инновационной стратегии предприятия. 3. Алгоритм анализа эффектов от внедрения технологической инновации. Этапы перехода на инновационный тип развития предприятия.	2/-				
	Практическая работа 6. Изучение методологии разработки инновационной стратегии предприятия			2/-		Устный опрос
	Самостоятельная работа				8/9	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к практическому занятию.
ОПК-5 ИОПК-5.3, ИОПК-5.4, ПК-2 ИПК-2.1	**Тема 11** Пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия *Основное содержание* 1. Проблемы оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия. 2. Пути совершенствования инвестиционно-инновационной деятельности предприятия	1,5/-				
	Самостоятельная работа				6/8	Самостоятельное изучение учебных материалов.
	ИТОГО	**16/4**		**18/6**	**74/94**	

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов
- по учебному материалу дисциплины;

– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладных задач (кейса) – темы 3-6; выполнение творческого исследовательского задания – темы 2.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

– изучение учебной литературы по курсу;
– решение практических ситуаций и задач;
– работу с ресурсами Интернет;
– решение практических ситуаций в виде кейсов;
– подготовку к тестированию по темам курса;
– подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Нормативно-техническая документация

1. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ : [принят Гос. Думой 12 июля 1996 г. : одобрен Советом Федерации 7 августа 1996г.]. - Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 08.11.2023).

Основная литература

2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 310 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – Тесты. - Слов. основ. понятий. – URL: https://znanium.ru/read?id=399513 (дата обращения: 27.06.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-004870-3. - 978-5-16-100711-2. – Текст : электронный.

3. Должиков, В. П. Технологии наукоемких машиностроительных производств : учеб. пособие / В. П. Должиков. - Изд. 2-е, стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - 301 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - URL: https://reader.lanbook.com/book/212423 (дата обращения: 20.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-2393-4. - Текст : электронный.

4. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с. : ил. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=351616 (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст : электронный.

5. Комаров, Н. М. Инновации в сервисе: использование инфографии : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. "Сервис" / Н. М. Комаров, В. О. Чулков. - Документ read. - Москва : Солон-Пресс, 2020. - 124 с. - URL: https://znanium.com/read?id=392250 (дата обращения: 28.05.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный.

6. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учеб. пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - 322 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - URL: https://reader.lanbook.com/book/213212 (дата обращения: 07.10.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-3371-1. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

7. Балашов, А. П. Теоретические основы реструктуризации организации : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / А. П. Балашов ; Сибир. федер. науч. центр агробиотехнологий Рос. акад. наук (СФНЦА РАН). - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2023. - 254 с. - Слов. ключевых терминов и понятий. - URL: https://znanium.ru/read?id=444815 (дата обращения: 16.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0502-3. - 978-5-16-104666-1. - Текст : электронный.

8. Баринов, В. А. Организационное проектирование : учеб. : учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений по прогр. MBA и др. прогр. подгот. упр. кадров / В. А. Баринов ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 384 с. - (Учебники для программы MBA). - Прил. - URL:

https://znanium.ru/read?id=415730 (дата обращения: 09.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-010992-3. - 978-5-16-103023-3. - Текст : электронный.

9. Голов, Р. С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) : монография / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. - 3-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2021. - 425 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=431501 (дата обращения: 25.01.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04067-2. - Текст : электронный.

10. Зарецкий, А. Д. Промышленные технологии и инновации : учеб. для бакалавров и магистрантов вузов по направлению "Инноватика" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 480 с. : ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Глоссарий. - ISBN 978-5-496-00479-4 : 619-00;600-00. - Текст : непосредственный.

11. Иванов, И. Н. Организация производства на промышленных предприятиях : учеб. : учеб. пособие по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / И. Н. Иванов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 352 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=445017 (дата обращения: 23.05.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003118-7. - 978-5-16-107962-1. - Текст : электронный.

12. Инновационное проектирование цифрового производства в машиностроении : лаб. практикум. - Документ read. - Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2022. - 240 с. - Прил. - URL: https://znanium.com/read?id=417238 (дата обращения: 23.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9729-0921-6. - Текст : электронный.

13. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учеб. пособие для вузов по направлениям (специальностям) "Менеджмент", "Экономика", "Социология", "Гос и муницип. упр." / Н. И. Лапин. - Документ read. - Москва : Логос, 2020. - 329 с. - URL: https://znanium.com/read?id=367572 (дата обращения: 28.05.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст : электронный.

14. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Г. Медынский. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 294 с. : ил. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: https://znanium.ru/read?id=369989 (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-103346-3. – Текст : электронный.

15. Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовкой машиностроительного производства : монография / Р. С. Голов, А. В. Рождественский, А. П. Агарков [и др.] ; под ред. Р. С. Голова, А. В. Рождественского. - 2-е изд., стер. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 448 с. : табл. - URL: https://znanium.com/read?id=358226 (дата обращения: 20.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03493-0. - Текст : электронный.

16. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Инновационные технологии в производстве" : для студентов направлений подгот. 221400.62 "Упр. качеством", 151000.62 "Технол. машины и оборудование" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Упр. качеством и технологии в сервисе " ; сост. Г. В. Радюхина. – Документ Adobe Acrobat. – Тольятти : ПВГУС, 2015. – 649 КБ, 40 с. : табл. – 0-00. – Текст : электронный.

17. Формирование стратегии инновационного развития и финансового оздоровления промышленных предприятий : монография / Е. Е. Спиридонова, А. Н. Кара, Н. В. Никитина, Н. А. Несмеянова ; под ред. Л. И. Ерохиной ; Тольят. гос. ун-т сервиса (ТГУС). - Тольятти : ТГУС, 2006. - 274 с. : ил., табл. - ISBN 5-9581-0089-0 : 39-60;80-00. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 03.12.2023). - Текст : электронный.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 03.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 03.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 03.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

– компьютерные классы университета;

– библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

***Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.*

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад (презентация)	1	13	13
Устный опрос по темам лекционных занятий	6	5	30
Выполнение индивидуального задания	1	15	15
Защита практических работ	3	8	24
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	18	18
			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)

Темы рефератов (эссе, докладов)

1. Возможность применения различных источников финансирования применительно к вновь учреждаемому инновационному бизнесу.
2. Характеристика финансовых агентов, участвующих в финансировании инновационной деятельности.
3. Государственные функции регулирования инновационной деятельности в условиях рыночной экономики.
4. Экономические инструменты и методы, используемые государством для достижения поставленных целей.
5. Цели формирования государственных научно-технических приоритетов и критических технологий.
6. Основные страновые различия в выборе государственных инновационных научно-технических приоритетов.
7. Влияние процессов глобализации и интеграции в рамках ЕС на государственное регулирование инновационного развития.
8. Причины возникновения и сущность проблемы регионального технологического развития.
9. Основные элементы региональных инновационных стратегий.
10. Формирование научных (инновационных) парков и их функции в условиях рыночной экономики.
11. Реклама, PR-акции и личные продажи в маркетинге.
12. Задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
13. Анализ спроса на продукцию.
14. Анализ рынков сбыта продукции.
15. Анализ ценовой политики предприятия.
16. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
17. Опыт зарубежных стран и России в сфере охраны интеллектуальной собственности.
18. Методика управления товародвижением. Понятие и классификация рынков.
19. Стратегии ценообразования.

8.2.2. Типовые задачи для решения на практических занятиях

Практическая работа 1. Инновационная деятельность: понятия, структура, классификация, основные черты.

1. Сущность и содержание инновации.
2. Функции инновации.
3. Классификация инноваций.
4. Структура инновационного процесса.
5. Особенности инновационных процессов.

Практическая работа 2. Исследовательский этап создания инновационного проекта

1. Формирование концепции продукта.
2. Анализ информации о возможном спросе на новую продукцию, ситуации на рынке, конкурентах, научно-технических возможностях и ограничениях в развитии продукта.
3. Сделать вывод об экономической целесообразности, технической возможности и основных параметрах новой продукции.

Практическая работа 3. Производственный этап создания инновационного проекта

1. Технологическая подготовка производства (ТПП) к выпуску нового изделия.
2. Организационная подготовка производства.
3. Плановая подготовка производства.
4. Экологическая подготовка производства.

Практическая работа 4. Коммерческая стадия инновационного процесса

1. Изучение структуры жизненного цикла нового продукта.
2. Организация сбыта новой продукции.
3. Разработка системы послепродажного сервисного обслуживания

Практическая работа 5. Управление качеством на предприятии, выпускающем наукоемкую продукцию

1. Анализ причин и факторов, влияющих на качество инновационной продукции.
2. Разработка показателей качества на этапе проектирования инновационного продукта.

Практическая работа 6. Изучение методологии разработки инновационной стратегии предприятия

1. Составить этапы инновационного развития рассматриваемого предприятия.
2. Разработать SWOT-матрицу конкурентоспособности предприятия.

8.2.3. Типовые тестовые задания

I:

S: Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, и улучшение качества выпускаемой продукции это:

-:инновационный менеджмент

-:инновационная деятельность

-:инновационные технологии

I:

S: Какой вид инноваций появляется в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами?
-:информационный
-:технический
-:организационно-управленческий
I:

S: Какой вид инноваций возникает при применении более совершенных способов изготовления продукции?
-:технический
-:социальный
-: технологический
-:информационный
I:

S: Вставьте пропущенное слово: Инновационный ***— взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления процессами.
-: мониторинг
-: маркетинг
-:менеджмент
I:

S: Инновационный лаг это:
-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта
-:процесс использования новшества
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
-:конечный результат инновационной деятельности
I:

S: Верно ли, что фундаментальные инновации представляют собой усовершенствование, модернизацию уже существующих товаров или технологий?
-:да
-:нет
I:

S: Базисные инновации это:
-:принципиально новые для данной сферы продукты и технологии
-:модернизация продуктов и технологии
-:усовершенствование финансово-экономической деятельности
I:

S: Инновации, осуществляемые компанией вслед за конкурентами называются:
-:достигающие
-:пионерные
-:догоняющие
-:равняющиеся
I:

S: Инновация – это
-:конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
-:процесс выведения новшеств на рынок
-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации
I:

S: Нововведение - это

-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
-:внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком
-:процесс выведения новшеств на рынок
I:

S: Инновационный процесс –это
-:процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца инновационного продукта
-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации
-:процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетингу, производства и сбыта
I:

S: Инновационный менеджмент - это
-:совокупность методов управления персоналом
-:совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
-:самостоятельная наука
I:

S: Что включает в себя производственный этап?
-:технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия;
-:процессы и комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок;
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
I:

S: По степени новизны инновации делятся на
-:базисные (фундаментальные) и улучшающие (текущие)
-:модификационные (улучшенные) и перспективные (будущие)
-:базовые и новые
I:

S: Укажите название фазы развития технологического уклада, отмеченной на кривой его жизненного цикла.
-:монополия
-:угасание
-:зарождение
-:доминирование
I:

S: Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:
-:ОКР (опытно-конструкторские работы)
-:фундаментальные НИР
-:коммерциализация
-:прикладные НИР.(научно-исследовательские работы)
I:

S: На какой фазе жизненного цикла нового продукта предприятие получает максимальную прибыль?
-:на фазе подъема
-:на фазе спада
-:на фазе стабилизации
-:на фазе разработки новшества
I:

S: Принято различать инновации
-:продуктов
-:технологий

-:сырья и материалов
-:элементов систем управления
-:рынков реализации продукции и услуг
-:все ответы верны
I:

S: Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности - это
-:инновационная деятельность
-:нововведение
-:инновация
-:коммерциализация
I:

S: Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это
-:инновационный процесс
-:нововведение
-:инновационная деятельность
-:инновация
I:

S: Процесс выведения новшеств на рынок-это
-:коммерциализация
-:нововведение
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
I:

S: Процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации - это
-:инновационный лаг
-:инновационный менеджмент
-:инновационная деятельность
I:

S: Процесс использования новшества - это
-:коммерциализация
-:нововведение
-:инновационный менеджмент
I:

S: Результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей это:
-:инновация
-:инновационный процесс
-:инновационная деятельность
-:инновационный потенциал
I:
S: Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это
-:инновационный лаг
-:инновация
-:инновационный процесс
-:инновационный менеджмент
I:

S: Что понимается под инновацией
-:практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг
-:проведение НИОКР новых продуктов и услуг
-:выведения новшеств на рынок
-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги
I:

S: Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования - это
-:инновационная деятельность
-:инновация
-:инновационный процесс
-:нововведение
I:

S: К инновационной деятельности НЕ относят
-:создание и реализацию инновационных проектов
-:производство традиционной продукции традиционными способами
-:инвестирование нововведений
-:нововведения, связанные с научно-техническим прогрессом
I:

S: Взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами - это
-:коммерциализация инновационного продукта
-:инновация
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
I:

S: Последовательное превращение идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
-:нововведение
-:инновационный процесс
I:

S: Инновационный менеджмент - это
-:совокупность методов управления персоналом
-:самостоятельная наука
-:совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов для подготовки к зачету
Вопросы открытого типа

ОПК-5. Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

1. Содержание основных понятий инновационной деятельности.
2. Экономическая сущность новации и инновации.
3. Содержание понятий инновационный потенциал, инновационная сфера, инновационная инфраструктура.
4. Характеристика классификационных признаков инноваций.
5. Отличается кризисная инновация от инновации развития.
6. Инновация в форме продукта и в форме операции.
7. Этапы инновационного цикла.
8. Основные черты улучшающих и базисных инноваций.
9. Содержание инновационного проекта.
10. Методы продвижения новой продукции на рынок.
11. Показатели инновационной активности предприятия.
12. Факторы маркетинговой среды компании.
13. Основные варианты организации маркетинга.
14. Содержание товарной политики компании.
15. Сущность сегментирования рынка и его варианты.
16. Понятие позиционирования товара.
17. Вертикальный и горизонтальный маркетинг.
18. Характер взаимодействия науки, техники, производства и потребления.
19. Причины усиления роли науки
20. Современные особенности развития научных исследований.
21. Виды научных исследований и их характеристика.
22. Особенности фундаментальных научных исследований.
23. Задачи поисковых НИР.
24. Задачи прикладных НИР.

ПК-2 Способен осуществлять работы по управлению качеством продукции (работ, услуг)

1. Основные этапы осуществления научно-исследовательских работ на предприятии.
2. Содержание и основные стадии опытно-конструкторских работ.
3. Понятие научно-технического уровня продукта и методика его оценки.
4. Содержание конструкторской подготовки производства и ее основные этапы.
5. Понятие конструкторской унификации и стандартизации.
6. Основные категории (уровни) стандартов.
7. Показатели уровня конструктивной унификации и стандартизации.
8. Понятие производственной технологичности и показатели ее оценки.

9. Сущность эксплуатационной технологичности.
10. Автоматизированное проектирование и виды его обеспечения
11. Роль патентной информации в конструкторской подготовке производства.
12. Структура отдела главного конструктора предприятия.
13. Содержание финансового обеспечения инновационной деятельности.
14. Условия организации процесса финансирования инновационной деятельности.
15. Основные источники, формы и методы финансирования инновационной деятельности.
16. Формы государственного финансирования инновационной деятельности
17. Элементы инфраструктуры, необходимые для успешного функционирования научного парка.
18. Экономическая сущность интеллектуальной собственности.
19. Предпосылки формирования рынков интеллектуальной собственности.
20. Проблемы нарушения прав интеллектуальной собственности.

Вопросы закрытого типа

ОПК-5 Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

1 Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, и улучшение качества выпускаемой продукции это:
-:инновационный менеджмент
-:инновационная деятельность
-:инновационные технологии
2 Какой вид инноваций появляется в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами?
-:информационный
-:технический
-:организационно-управленческий
3 Какой вид инноваций возникает при применении более совершенных способов изготовления продукции?
-:технический
-:социальный
-: технологический
-:информационный
4 Вставьте пропущенное слово: Инновационный ***— взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления процессами.
-: мониторинг
-: маркетинг
-:менеджмент
5 Инновационный лаг это:
-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта
-:процесс использования новшества
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
-:конечный результат инновационной деятельности
6 Верно ли, что фундаментальные инновации представляют собой усовершенствование, модернизацию уже существующих товаров или технологий?
-:да
-:нет
7 Базисные инновации это:

-:принципиально новые для данной сферы продукты и технологии
-:модернизация продуктов и технологии
-:усовершенствование финансово-экономической деятельности
8 Инновации, осуществляемые компанией вслед за конкурентами называются:
-:достигающие
-:пионерные
-:догоняющие
-:равняющиеся
9 Инновация – это
-:конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
-:процесс выведения новшеств на рынок
-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации
10 Нововведение - это
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
-:внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком
-:процесс выведения новшеств на рынок
11 Инновационный процесс –это
-:процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца инновационного продукта
-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации
-:процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетингу, производства и сбыта
12 Инновационный менеджмент - это
-:совокупность методов управления персоналом
-:совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
-:самостоятельная наука
13 Что включает в себя производственный этап?
-:технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия;
-:процессы и комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок;
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
14 По степени новизны инновации делятся на
-:базисные (фундаментальные) и улучшающие (текущие)
-:модификационные (улучшенные) и перспективные (будущие)
-:базовые и новые
15 Укажите название фазы развития технологического уклада, отмеченной на кривой его жизненного цикла.
-:монополия
-:угасание
-:зарождение
-:доминирование
16 Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:
-:ОКР (опытно-конструкторские работы)
-:фундаментальные НИР
-:коммерциализация
-:прикладные НИР.(научно-исследовательские работы)
17 На какой фазе жизненного цикла нового продукта предприятие получает максимальную прибыль?
-:на фазе подъема
-:на фазе спада
-:на фазе стабилизации
-:на фазе разработки новшества

18 Принято различать инновации
-:продуктов
-:технологий
-:сырья и материалов
-:элементов систем управления
-:рынков реализации продукции и услуг
-:все ответы верны
19 Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности - это
-:инновационная деятельность
-:нововведение
-:инновация
-:коммерциализация
20 Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это
-:инновационный процесс
-:нововведение
-:инновационная деятельность
-:инновация
21 Процесс выведения новшеств на рынок-это
-:коммерциализация
-:нововведение
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
22 Процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации - это
-:инновационный лаг
-:инновационный менеджмент
-:инновационная деятельность
23 Процесс использования новшества - это
-:коммерциализация
-:нововведение
-:инновационный менеджмент
24 Результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей это:
-:инновация
-:инновационный процесс
-:инновационная деятельность
-:инновационный потенциал
25 Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это
-:инновационный лаг
-:инновация
-:инновационный процесс
-:инновационный менеджмент
26 Что понимается под инновацией
-:практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг
-:проведение НИОКР новых продуктов и услуг
-:выведения новшеств на рынок
-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги

27 Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования - это
-:инновационная деятельность
-:инновация
-:инновационный процесс
-:нововведение
28 К инновационной деятельности НЕ относят
-:создание и реализацию инновационных проектов
-:производство традиционной продукции традиционными способами
-:инвестирование нововведений
-:нововведения, связанные с научно-техническим прогрессом
29 Взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами - это
-:коммерциализация инновационного продукта
-:инновация
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
30 Последовательное превращение идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
-:нововведение
-:инновационный процесс
31 Инновационный менеджмент - это
-:совокупность методов управления персоналом
-:самостоятельная наука
-:совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
32 Инновационный процесс - это
-:процесс преобразования научного знания в инновацию
-:деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований
-:освоение инновационного потенциала
-:реализация инновационной политики
33 Инновационный проект - это
-:выведения новшеств на рынок
-:форма целевого управления инновационной деятельностью
-:новация
-:комплект документов
34 Инновационный продукт - это
-:результат научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом
-:новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом
-:комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта
35 Нововведения - это
-:продуктово-маркетинговая стратегия
-:показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых
-:процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы
-:модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик элементов и отношений

36 Современное состояние конкурентной борьбы отличается в большей степени…
-:стремлением обладать капитальными и материальными ресурсами
-:способностью разрабатывать и внедрять новое (владеть инновационным потенциалом)
-стремлением сохранять технологии в неизменном виде
37 Опытно доказано, что отдача от нововведений…
-:не превышает затрат на их разработку и внедрение
-:превышает затраты только на их разработку примерно
-:превышает затраты на их разработку и внедрение примерно в 9 раз
38 Назовите факторы, побуждающие к созданию нового продукта:
-:реально существующая или потенциальная потребность в новшестве данного типа
-:научно-технический прогресс
-:конкуренция
-:все перечисленные факторы
39 Изучая предметную область инновационной деятельности, принято различать нововведения, связанные с развитием:
-:продуктов
-:технологий
-:сырья и материалов
-:элементов систем управления
-:рынков реализации продукции и услуг
-:все перечисленное
40 Какой тип инноваций, наиболее распространенный и важный для обеспечения конкурентоспособности производственного предприятия:
-:продуктовый
-:технологический
-:сырьевой
-:управленческий
-:все перечисленное
41 Что относится к особенностям инновационных процессов?
-:комплексный характер процессов с выполнением большого числа взаимосвязанных разнородных работ (от проведения исследований до продвижения нового товара на рынок)
-:творческий характер процессов, определяющий высокую зависимость конечных результатов от индивидуальных усилий и потенциальных способностей исполнителей
-:неопределенный и слабо прогнозируемый характер инноваций, порождающий риски для участников инновационных процессов
-:все перечисленное
42 Инновация - это
-:процесс преобразования результатов научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке
-:конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги
43 Инновационный лаг - это
-:процесс выведения новшеств на рынок
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
-:процесс использования новшества
44 Процесс выведения новшеств на рынок - это
-:коммерциализация
-:инновационный менеджмент
-:инновационный процесс
45 Нововведение - это
-:процесс выведения новшеств на рынок

-:процесс использования новшества
-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации
46 Какой из четырех этапов инновационного процесса является заключительным?
-:проектный
-:коммерческий
-:исследовательский
-:производственный
47 Какой этап инновационного процесса является начальным?
-:проектный
-:коммерческий
-:исследовательский
-производственный
48 Вывод об экономической целесообразности, технической возможности и основных параметрах новой продукции является итогом какого этапа?
-:исследовательского этапа
-:коммерческого этапа
-:проектного этапа
-:производственного этапа
49 Детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей является неотъемлемой частью какого этапа?
-:исследовательского этапа
-:коммерческого этапа
-:проектного этапа
-:производственного этапа
50 Расположите этапы в порядке их прорабатывания при осуществлении инновационного процесса
-:проектный→исследовательский→производственный→коммерческий
-:исследовательский→проектный→производственный→коммерческий
-:коммерческий→исследовательский→проектный→производственный
51 Маркетинговые исследования, организация сбыта продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания являются частью какого этапа?
-:проектного этапа
-:исследовательского этапа
-:коммерческого этапа
-:производственного этапа
52 Кто ввел термин «инновация»?
-:Кейс
-:Гобсон
-:Шумпетер
-:Маркс

ПК-2 Способен осуществлять работы по управлению качеством продукции (работ, услуг)
1 Цепочка от идеи до технологии продукта — это
-:инновационный процесс
-:инновационный менеджмент
-:инновация
-:инновационный лаг
2 Научная, технологическая, организационная, финансовая и коммерческая деятельность, направленная на объединение накопленных знаний, технологии и оборудования — это
-:инновация
-:нововведение
-:инновационный процесс
-:инновационная деятельность

3 Деятельность, не относящаяся к инновации, это
-:инвестирование нововведения
-:создание и реализация проектов
-:производство традиционной продукции традиционными способами
-:новшество, связанное с научно-техническим прогрессом
4 Действия, нацеленные на поддержание, достижение конкурентоспособности предприятия - это
-:инновационный менеджмент
-:инновация
-:инновационная деятельность
-:коммерциализация инновационного продукта
5 Цепочка: идея, фундаментальные исследования, конструкторская разработка, маркетинг, производство и продажа или предоставление услуги - это
-:нововведение
-:инновационный менеджмент
-:инновационная деятельность
-:инновационный процесс
6 Инновационный процесс - это
-:преобразование научного в инновацию
-:освоение инновационного потенциала
-:реализация инновационной политики
-:все вышеперечисленное
7 Что относится к инновационному менеджменту?
-:самостоятельная работа
-:совокупность методов управления персоналом
-:совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
-:все вышеперечисленное
8 Что относится к инновационному проекту?
-:выпуск на рынок нового
-:новация
-:форма целевого управления инновационной деятельностью
-:комплект документов
-:все вышеперечисленное
9 Инновационный продукт — это
-:научно-исследовательская, опытно-конструкторская разработка, соответствующая требованиям, установленным законом
-:комплект документации, определяющий процедуру и комплекс мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта
-:конкурентоспособные товары и услуги, отвечающие требованиям и установленным законам
-:все вышеперечисленное
10 Нововведение — это
-:процесс внедрения и распространения новых видов товаров и услуг, идей, методов работы и производственный процесс
-:продуктово- маркетинговая стратегия
-:показатель, характеризующий затраты на НИОКР к общей численности занятых
-:все выше перечисленное
11 Инновационный процесс включает в себя четыре основных этапа
-:исследовательский, проектный, производственный и коммерческий
-:создания, освоения, распространения и использования инновации
-:внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост и эффективности процессов
12 Что представляет собой коммерческая стадия инновационного процесса?
-:комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок, включая маркетинговые исследования, организацию сбыта этой продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания

-:инженерную проработку изделия
-:экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия.
13 Что является результатом выполнения инновационного проекта?
-:объект
-:субъект
-:экспертиза
-:продукт
14 Что относится к субъектам инновационного рынка?
-:предприятия
-:патент
-:научно-технический прогресс
-:лицензия
15 Инновации по отношению к конкурентам бывают
-:догоняющие
-:пионерные
-:все ответы верны
16 Горизонтальный метод продвижения нового на рынок основан на
-:партнерстве и кооперации
-:организации инновационной деятельности
-:степени обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью
17 Какой этап не включает в себя инновационный процесс
-:исследовательский
-:издательский
-:производственный
-:коммерческий
-:проектный
18 Период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение - это
-:инновация
-:инновационный процесс
-:коммерциализация
-:инновационный лаг
19 Что не включает в себя коммерческая стадия создания инновационного проекта?
-:продвижение новой продукции на рынке
-:маркетинговые исследования
-:организация опытного производства
-:организация сбыта
-:система после продажного обслуживания
20 К главным принципам управления нововведениями НЕ относится
-:принцип непрерывного прогнозирования инновационной ситуации
-:принцип разделения финансового и инженерного анализа результативности нововведений
-:принцип соединения инвестиций с инновациями
-:принцип динамичного опережения технологического отставания
21 Какие бывают методы продвижения нового на рынок?
-:вертикальные
-:диагональные
-:горизонтальные
-:все ответы верны
22 В какой последовательности осуществляется инновационный процесс?
-:фундаментальные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, исследования прикладного характера, выход на рынок и продажа продукта
-:исследования прикладного характера, фундаментальные исследования, внедрение в производство, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, выход на рынок и продажа продукта

-:фундаментальные исследования, исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, внедрение в производство, выход на рынок и продажа продукта
-:исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, поисковые разработки, выход на рынок и продажа продукта
23 Какой этап не относится к инновационному процессу?
-:исследовательский
-:производственный
-:проектный
-:коммерческий
-:издательский
24 Какая стадия не относится к коммерческому этапу создания инновационного проекта?
-:маркетинговые исследования
-:организация опытного производства
-:продвижение нового продукта на рынке
-:организация сбыта
-:система предпродажного обслуживания
25 Какой принцип не относится к процессу управления нововведениями?
-:соединение инвестиций и инноваций
-:разделения финансового и инженерного анализа результата нововведения
-:непрерывное прогнозирование инновационной ситуации
-:динамического опережения технологического отставания
-:все
26 Какие существуют методы продвижения нового на рынке?
-:горизонтальный
-:вертикальный
-:диагональный
-:все ответы верные
27 Какая последовательность инновационного процесса верна?
-:прикладные исследования, фундаментальные, введение в производство, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, ввод на рынок и продажа
-:фундаментальные исследования, исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, введение на производство и рынок, продажа.
-:исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, ввод на рынок и продажу продукта
28 Какая стадия не относится к инновационному процессу?
-:научные исследования
-:конструкторские разработки
-:процесс производства продукта
-:жизненный цикл продукта
29 Этап инновационной деятельности, в результате которого происходит возмещение затрат разработчика инновационного продукта и получение им прибыли от своей деятельности называется
-:коммерциализация
-:приватизация
-:капитализация
-:диверсификация
30 Какой этап инновационного процесса включает в себя технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия?
-:коммерческий
-:производственный
-:исследовательский

-:проектный
31 На каком этапе инновационного процесса производится детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей?
-:проектном
-:производственном
-:коммерческом
-:исследовательском
32 На каком этапе инновационного процесса проводятся маркетинговые исследования, организация сбыта продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания?
-:проектном
-:производственном
-:коммерческом
-:исследовательском
33 Основное назначение маркетинга?
-:приспособление производства товаров и услуг к требованиям рынка
-:осуществление экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг
-:организация нового производства товаров и услуг
34 Верно ли утверждение: «Накопленный за последние годы в российской промышленности опыт растущей активности в сфере исследований и разработок показывает, что в процессе освоения новых рынков технологий фирмы сталкиваются с таким явлением, как сопротивление инновационному процессу»?
-:да
-:нет
35 На какие стадии делится жизненный цикл нового продукта?
-:инвестиционная и эксплуатационная
-:технологическая и эксплуатационная
36 Является ли конкуренция одним из факторов, побуждающим к созданию нового продукта?
-:да
-:нет
37 Какие существуют методы продвижения инноваций?
-:базисный и улучшающий
-:диагональный и лестничный
-:вертикальный и горизонтальный
38 Какой метод продвижения инноваций основан на партнерстве и кооперации?
-:лестничный
-:диагональный
-:вертикальный
-:базисный
-:горизонтальный
39 Какой метод продвижения инноваций характерен для экономики рыночного типа и применяется, как правило, в мощных концернах, имеющих в своем составе все современные службы и производства?
-:лестничный
-:диагональный
-:вертикальный
-:горизонтальный
40На каких принципах основан «горизонтальный метод» продвижения нового на рынок?
-:партнерство и кооперация
-:весь цикл инновационной деятельности сосредоточен в одной организации
-:нет правильного ответа
41 Какие бывают методы продвижения нового на рынок?
-:вертикальные
-:горизонтальные

-:диагональные
42 Маркетинг - это
-:инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей
-:комплексная деятельность по продвижению товаров (услуг) на рынок в целях максимально возможного удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли
-:концепция продукта, базирующаяся на экономическом и научно - техническом потенциале предприятия
43 Какой этап НЕ входит в маркетинговую деятельность на рынке?
-:анализ рыночных возможностей
-:контроль и координация
-:опытно-конструкторские разработки
44 Как называются предприятия, имеющие высокую долю НИОКР в общем объеме выпуска?
-:прогрессивные
-:инновационные
-:наукоёмкие
45 Активное внедрение технологических инноваций позволяет предприятию:
-:управлять технологическими процессами
-:минимизировать издержки на производство
-:улучшить свою конкурентную позицию на рынке
46 Вычислите долю сотрудников, занятых в научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работах (ОКР), если численность персонала, занятого в сфере НИР и ОКР = 80 чел, а средняя численность персонала = 130 чел.
-:0,6
-:50
-:0,8
-:10400
47 Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями
-:снижение объемов производства и продаж
-:технологическое освоение выпуска новой продукции
-:стабилизация объемов производства промышленной продукции
-:исследования и разработки по созданию новой продукции
48 Какие инновации способны обеспечивать предприятию долгосрочные конкурентные преимущества и как следствие - передовые позиции на рынке
-:базисные
-:улучшающие
-:реактивные
-:стратегические
49 Факторы, мотивирующие обновление оборудования
-:производственные технологии
-:новые материалы и химические технологии
-:экология
-:электроника
-:энергосберегающие технологии
-:все ответы верны
50 Назовите основные методы перехода на выпуск новой продукции
-:параллельный
-:параллельно-последовательный
-:горизонтальный
-:последовательный