Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 15:14:04
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предпринимательства»

Направление подготовки:
27.03.02 «Управление качеством»

Направленность (профиль):
«Управление качеством»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «Экономика предпринимательства» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки *27.03.02 «Управление качеством»*, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31 июля 2020 г. № 869.

Рабочая программа дисциплины «Экономика предпринимательства» разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экономист предприятия», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г N 161н.

Составители:

к.э.н., доцент (ученая степень, ученое звание) Скорниченко Н.Н. (ФИО)

РПД обсуждена на заседании ученого совета Высшей школы экономики и управления «22» __11_ 2024 г., протокол №_4__

И.о. директора Высшей школы к.э.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Скорниченко Н.Н. (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, направленных на развитие навыков самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровье сбережения).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)*** для профессиональных компетенций
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни	**Знает:** - Основные понятия и принципы экономики предпринимательства. - Структуру и содержание предпринимательской деятельности. - Возможности для непрерывного профессионального развития в сфере предпринимательства. - Основные показатели деятельности сервисных предприятий. - Связь между эффективным саморазвитием и принципами предпринимательской деятельности. **Умеет:** - Проводить анализ рынка и конкурентов. - Сегментировать рынок и определять целевую аудиторию. - Разрабатывать предпринимательскую стратегию. - Оценивать основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. - Разрабатывать новые предпринимательские решения в условиях ограниченных ресурсов и на основе результатов аналитических исследований. - Анализировать информацию из различных источников (статистических данных, отчетов, исследований). - Планировать свое время, распределяя задачи по приоритетам и срокам. - Применять полученные знания по экономике предпринимательства для оптимизации своей деятельности. **Владеет:** - Навыками анализа и обработки информации. - Навыками разработки и предпринимательских решений. - Навыками работы с различными	Требования рынка труда Требования работодателей Обобщение отечественного и зарубежного опыта Экономист

		источниками данных. - Навыками командной работы. - Способностью адаптироваться к изменениям и непрерывно совершенствовать свои знания и навыки.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль дополнительной специализации по выбору «Экономические основы предпринимательства»).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**56 / 8**
занятия лекционного типа (лекции)	24/ 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32 /4
лабораторные работы	- /-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**52 / 96**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	- / -
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	**- / 4**
Промежуточная аттестация	**Зачет**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2	**Тема 1. Предпринимательство как основное звено современной экономики** Содержание лекции: 1. Основные понятия национальной экономики и ее структура 2. Сервис как деятельность. Классификация видов сервиса 3. Сервис как услуга. Классификация услуг 4. Базовые понятия экономики предпринимательства	2 /-			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач
	Практическое занятие по теме 1. Предпринимательство как основное звено современной экономики		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа			10 / 18	
УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2	**Тема 2. Ресурсы производственного предпринимательства** Содержание лекции: 1. Классификация производственных ресурсов. 2. Основные фонды организации. 3. Оборотные средства организации. 4. Трудовые ресурсы организации.	6 / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач
	Практическое занятие по теме 2. Ресурсы производственного предпринимательства		8 / 0,5		
	Самостоятельная работа			12 / 18	
УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2	**Тема 3. Издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности** Содержание лекции: 1. Состав и структура затрат. 2. Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли. 4. Максимизация прибыли.	6 / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач
	Практическое занятие по теме 3. Издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности.		8 / 1		
	Самостоятельная работа			10 / 20	
УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2	**Тема 4. Современные подходы к ценообразованию** Содержание лекции: 1. Понятие и виды цен. 2. Методы ценообразования. 3. Рыночная адаптация цены.	4/ 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач
	Практическое занятие по теме 4. Современные подходы к ценообразованию		8 / 1		
	Самостоятельная работа			10 / 20	
УК-6 ИУК-6.1 ИУК-6.2	**Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности** Содержание лекции: 1. Понятие конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. 2. Методы оценки конкурентоспособности. 3. Инновационная деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности.	6 / 1			Собеседование. Выполнение разноуровневых заданий и задач Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы Тестирование по темам курса
	Практическое занятие по теме 5. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности		6 / 1		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	Самостоятельная работа			10 / 20	
	ВСЕГО	**24 / 4**	**32 / 4**	**52 / 96**	

Примечание: -/- *объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- информационные технологии: Яндекс-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение разноуровневых заданий и задач при изучении тем 1-5.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.

2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.

3. Работу с ресурсами Интернет.

4. Подготовку к тестированию по темам курса.

5. Изучение практических материалов деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

6. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Экономика предпринимательства».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Нормативные акты

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ : (последняя ред.) : [принят Гос. Думой 4 окт. 1996 г. : одобрен Советом Федерации 14 нояб. 1996 г.]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 13.09.2024)

Основная литература

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учеб. по упр. дисциплинам / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 384 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=434335 (дата обращения: 27.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-006602-8. - 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный.

2. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент, 38.03.01 "Экономика" / Н. Г. Забродская. - Документ read. - Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2019. - 262 с. - Тесты. - URL: https://znanium.com/read?id=367300 (дата обращения: 13.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101032-7. - Текст : электронный.

3. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / Г. Л. Багиев, В. Ю. Буров, Е. Б. Дондокова [и др.] ; под ред. Г. Л. Багиева, В. Ю. Бурова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 582 с. - (Высшее образование). - Глоссарий. - Ключ к тестам. - Прил. - URL: https://znanium.com/read?id=359463 (дата обращения: 22.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный.

4. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под ред. С. Д. Резника. - 4-е изд., стер. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - Глоссарий. - URL: https://znanium.com/read?id=352601 (дата обращения: 13.10.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102584-0. - Текст : электронный.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. бакалавриата 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Гос. и муницип. упр." / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Глоссарий. - URL: https://znanium.com/read?id=355945 (дата обращения: 19.11.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101847-7. - Текст : электронный.

6. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учеб. для вузов / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 287 с. - Глоссарий. - URL: https://znanium.com/read?id=356191 (дата обращения: 23.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102458-4. - Текст : электронный.

7. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учеб. для вузов по специальности 44.03.04 "Проф. обучение (экономика и упр.)" / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: https://znanium.com/read?id=374644 (дата обращения:

19.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003128-6. - Текст : электронный.

8. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 312 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=398605 (дата обращения: 24.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104869-6. - Текст : электронный.

9. Скорниченко, Н. Н. Экономика предприятий сервиса : учеб. пособие / Н. Н. Скорниченко ; Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"). - Курск : Унив. книга, 2024. - 102 с. - ISBN 978-5-907884-11-3 : 165-35. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

10. Кузнецова, И. А. Большой справочник для малого бизнеса : практ. пособие / И. А. Кузнецова, Е. А. Петрухина, И. Ю. Руденко. - Москва : Дашков и К, 2012. - 368 с. : табл. - ISBN 978-5-394-01555-7 : 198-00. - Текст : непосредственный.

11. Словарь предпринимателя / С. А. Артюхин, А. В. Башлыков, М. П. Буров [и др.] ; под ред. Н. Н. Пилипенко. - 8-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2021. - 580 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=431958 (дата обращения: 27.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04473-1. - Текст : электронный.

12. Тарабриков, А. Г. Открываем свое дело : пособие для начинающих предпринимателей / А. Г. Тарабриков ; МАУ г. о. Тольятти "АЭР". - Тольятти : А. Г. Тарабриков, 2016. - 68 с. : ил. - На обл. авт. не указ. - 33-00. - Текст : непосредственный.

13. Казанина, Т. В. Договоры в сфере предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Т. В. Казанина ; Рос. таможн. акад. - Документ read. - Москва : РИО Рос. таможн. акад., 2020. - 135 с. - Тест. задания. - Глоссарий. - URL: https://znanium.ru/read?id=388547 (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9590-1180-2. - Текст : электронный.

14. Управление малым бизнесом : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / А. А. Абрамова, Г. И. Болкина, А. Д. Буриков [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Свирчевского. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 256 с. : ил., табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: https://znanium.ru/read?id=399877 (дата обращения: 29.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005057-7. - 978-5-16-100087-8. - Текст : электронный.

15. Предпринимательство : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "магистр") / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 190 с. - (Учебные издания для магистров). - URL: https://znanium.ru/read?id=431807 (дата обращения: 27.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05072-5. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 03.09.2021). - Текст : электронный.
3. Университетская информационная система РОССИЯ : сайт. - URL : http://uisrussia.msu.ru(дата обращения: 03.09.2021). - Текст : электронный.
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2021). - Текст: электронный.

5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

***Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.*

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Собеседование	5	3	15
Выполнение разноуровневых заданий и задач	14	3	42
Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы	1	25	25
Тестирование по курсу	1	18	18
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие по теме 1. Предпринимательство как основное звено современной экономики

Выполнение разноуровневых заданий и задач

Задание 1.

Проведите анализ макросреды для конкретной предпринимательской организации. Выберите предпринимательскую организацию и охарактеризуйте факторы ее макросреды. Задачи, которые необходимо решить:

- рассмотрение структурных компонентов внешней макросреды организации;
- исследование структуры внешней макросреды конкретной организации;
- выявление факторов макросреды, оказывающих наиболее сильное влияние на деятельность организации;
- прогнозирование динамики факторов макросреды и уровня их значимости для рассматриваемой организации.

Задание 2.

Проведите анализ микросреды для конкретной организации. Выберите организацию и охарактеризуйте факторы его микросреды. Задачи, которые необходимо решить:

- рассмотрение структурных компонентов внешней микросреды организации;
- исследование структуры внешней микросреды конкретной организации;
- выявление факторов микросреды, оказывающих наиболее сильное влияние на деятельность организации;
- прогнозирование динамики факторов микросреды и уровня их значимости для рассматриваемой организации.

Задание 3.

Гражданин Волков В.В. является единственным учредителем и руководителем ООО «Волна», которое решением суда признано несостоятельным (банкротом).

1. Дайте характеристику ООО «Волна», как юридическому лицу.
2. Можно ли обратить взыскание на имущество Волкова В.В. по обязательствам ООО?
3. Каковы правовые последствия банкротства?

Задание 4. Бизнес-идея: пошаговая инструкция

Шаг 1 -Поиск и отбор бизнес-идеи. Подобрать бизнес-идеи, а затем выбрать из них лучшие можно заполнив таблицу

1.1. Таблица 1.1- Поиск и отбор бизнес-идеи

Поиск	Выбор бизнес-идей				
	Необходимое финансирование	Личный интерес к бизнесидее	Максимальный спрос на товар (услугу) бизнес-идеи		Сумма баллов (п.2+3+5, макс. 9 баллов)
Бизнес- идеи	3 – у вас уже достаточно деньг для бизнеса 2 – не достаточно, но можно накопить (привлечь) 1 – не достаточно, не возможно накопить (привлечь)	3 – очень нравится (дело всей жизни) 2 – нравится 1 – не нравится	Количество интернетзапросов за месяц на Яндекс[2] - или Гугл [3]	3 – максимальный 2 – средний 1 – минимальный	

1	2	3	4	5	6
Основные способы поиска					
1. Составьте список из 3 бизнес-идей, основанных на ваших УВЛЕЧЕНИЯХ (ХОББИ)					
1.1					
1.2					
1.3					
2. Составьте список из 3 товаров/услуг (бизнес-идей), которые Вы недавно выгодно КУПИЛИ ИЛИ СОЗДАЛИ					
2.1					
2.2					
2.3					
3.Составьте список из 2 бизнес-идей, основанных на товарах/услугах с сайтов объявлений Авито (https://www.avito.ru/) и Юла (https://youla.io/) и др.					
3.1					
3.2					
4.Составьте список из 2 бизнес-идей, основанных на соц.сетях (вконтакте и др.)					
4.1					
4.2					
5. Напишите 2 бизнес-идей, реализация которых поможет решить существующие ПРОБЛЕМЫ, часто возникают у вас или ваших знакомых, в т.ч. на текущей, прошлой РАБОТЕ ПО НАЙМУ и/или УЧЕБЕ					
5.1					
5.2					
6. Составьте список из бизнес-идей, основанных на товарах, услугах не требующих вложения денег (например, ДРОПШИППИНГ).					
6.1					
6.2					
Дополнительные способы поиска					
7. Составьте идею бизнеса, не требующего уплаты налогов (налоговые каникулы для ИП)					
7.1					
8.Составьте список из 1 бизнес-идеи, основанной на ЗАИМСТВОВАНИИ С ЗАРУБЕЖНЫХ, СТОЛИЧНЫХ РЫНКОВ					
8.1.					
9.Составьте список из 1 бизнес-идеи, основанной на Франчайзинге					
9.1					
10.Составьте список из бизнес-идей, основанных на ИЗОБРЕТЕНИЯХ, открытиях, новинках и т.д.					
10.1					

Пояснения по выполнению задания «Поиск и отбор бизнес-идеи»:

1) чтобы придумать и/или найти бизнес-идею заполните в таблице 1.1 столбик № 1 – «Бизнес-идеи» (начиная с 1.1 до 1.3);

2) чтобы из всех сформулированных бизнес-идей выбрать лучшие оцените их по 3 критериям, поочередно заполнив столбики со 2-го по 6-й;

3) отберите 2 бизнес-идеи с максимальным количество баллов и отметьте их (цветом).

Шаг 2 - Оценка и выбор бизнес-идей. Сравните 2 отобранные бизнес-идеи между собой, заполнив табл. 1.2.

Таблица 1.2 - Оценка и выбор бизнес-идей

	1 бизнес-идея		2 бизнес-идея	
	[впишите название]		[впишите название]	
Критерии для сравнения	значение	балл	значение	балл
1	2	3	4	5
1. Формальные критерии				

1.1. Объем рынка (количество потенциальных покупателей http://wordstat.yandex.ru/)				
1.2. Маржинальность (или примерная наценка, или прибыльность), в %				
1.3. Конкурентность (кол-во конкурентов на территории)				
1.4. Уникальность (через сколько месяцев у вас могут появиться конкуренты)				
1.5. Сложность выходы на рынок (сколько времени, в неделях)				
1.6. Возможность повторных продаж тому же клиенту (кол-во повторных продаж в год)				
1.7. Сумма, денег необходимая для открытия				
1.8. Скорость оборота денег по 1 сделке (дней)				
1.9. Охват ваших клиентов				
1.10. Наличие у Вас товара/услуги, который(ю) Вы будите продавать или его образца (прототипа)				
1.12 Перспективность рынка (увеличивается/сокращается)				
ИТОГО формальные				
2. Неформальные критерии				
2.1. Нравится ли вам идея	-		-	
2.2. Мнение экспертов о бизнес-идее	-		-	
2.3. Наличие команды, которая будет реализовывать бизнес-идею				
2.4. Решается значимая проблема				
2.5. Знаете отрасль и товар/услугу (умеете, есть навыки)				
2.6. Готовы изучать отрасль и товар/услугу	-		-	
2.7. Готовы ли вы (психологически) уже начать лично продавать товар/услугу?	-		-	
ИТОГО неформальные				
ИТОГО (СУММА)				

Пояснения по выполнению задания «Оценка и выбор бизнес-идей»:

1) впишите в таблицу 1.2 названия бизнес-идей, которые были оценены Вами как лучшие по итогам выполнения предыдущего задания № 1.1 Поиск и выбор бизнес-идеи;

2) по каждому критерии оценки сначала выставите показатель для ячейки «значение» сначала по 1-й, а потом и 2-й идее, сравнивая эти значения между собой каждой идеи выставите в ячейку «балл»: 0 – за худшее значение из 2-х бизнес идей, 1 – за среднее значение, 2 балла – за лучшее значение из 2-х бизнес идей;

3) подсчитайте сумму баллов по каждой идее по формальным и неформальным критериям и общее значение. Идею, набравшую большее количество баллов можно считать приоритетнее и развивать далее, выполняя последующие задания.

Результатом этапа №1 должно стать осознанный выбор конкретной бизнес-идеи и готовность ее дальше оценивать и готовить к реализации.

Практическое занятие по теме 2. Ресурсы производственного предпринимательства

Выполнение разноуровневых заданий и задач

Задание 1.

Определите годовую сумму амортизации и годовую норму амортизации, если срок службы оборудования – 12 лет, стоимость приобретения оборудования – 200 тыс.руб., стоимость доставки – 5,7 тыс. руб., стоимость монтажа – 1,8 тыс. руб.

Задание 2.

Объем работ на год по плану – 12 000 руб., фактически – 9 000 руб. Оборотные средства по плану – 6 000 руб. Период оборота сократился на 60 дней. Найти фактическую величину оборотных средств.

Задание 3.

Оборотные средства за три квартала составляли по плану – 5000 руб. Объем работ за этот период по плану – 15 000 руб., по факту – 18 000 руб. Оборачиваемость за 9 месяцев выросла на 20%. Найти размер оборотных средств и период оборота по факту.

Задание 4.

Остаточная стоимость основных производственных фондов 7,5 тыс. руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов – 58 тыс. руб., а оборудование использовалось в течение 8 лет. Найдите годовую сумму амортизации.

Задание 5.

Определите фондовооруженность труда в организации, если фондоотдача 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 11 человек.

Задание 6.

Приобретен объект основных средств стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 4 года. Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Задание 7.

Среднесписочная численность работников предприятия составила 750 чел., в течение года уволилось по собственному желанию – 17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 8 чел., ушли на пенсию –25 чел.

Определите коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров

Практическое занятие по теме 3. Издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности

Выполнение разноуровневых заданий и задач

Задание 1.

Определить плановый и фактический уровень затрат на рубль реализованных услуг, а также изменение его в процентах к отчетному периоду, если на предприятии оказывается 17 тыс. услуг в год по себестоимости 540 руб./ед. планом на предстоящий период предусмотрено увеличить объем оказания услуг на 10% и снизить себестоимость оказания услуг в результате внедрения ресурсосберегающих технологий на 5%. Цена услуги – 600 руб.

Задание 2.

Определите относительное изменение себестоимости услуг в результате изменения объема оказания услуг: плановый объем оказанных услуг - 100 ед.; фактически достигнутый

объем оказанных услуг - 90 ед.; расходы на плановый объем производства - 10 млн. руб.; удельный вес условно-постоянных расходов в общих расходах - 40%.

Задание 3.

Отпускная цена продукции за отчетный период составила 2080 руб. Полная себестоимость единицы продукции составляет 1550 руб. Чему равна рентабельность производства товара?

Задание 4.

Вы руководитель компании по предоставлению услуг сотовой связи. В связи с высокой конкуренцией, Вы принимаете решение ввести минимальные тарифы для своих абонентов. Для получения наибольшей прибыли Ваши аналитики предлагают с каждой минуты разговора снимать на три копейки больше чем указано в тарифах, в итоге расход одного абонента не значителен и незаметен, а в масштабах компании выходит существенная прибыль. Как Вы поступите?

Задание 5.

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 520 руб. за единицу, удельные переменные расходы составляют – 280 руб., общая величина постоянных расходов – 750 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10%. Определите, как изменится величина критического объема.

Задание 6.

Компания приобрела легковую машину стоимостью 2500 тыс. руб. Годовая норма амортизации 20%. Фактически машина прослужила четыре года, после чего была продана за 750 тыс. руб. Определить остаточную цену продаваемой машины. Какова прибыль от реализации машины?

Задание 7.

Рассчитать рентабельность услуг, используя следующие данные:

№	Показатели	По плану	Фактически
1	Объем реализуемых работ и услуг, тыс. руб.	729,6	734,7
2	Себестоимость работ и услуг, тыс. руб.	627,5	623,2

Практическое занятие по теме 4. Современные подходы к ценообразованию

Выполнение разноуровневых заданий и задач

Задание 1.

Рассчитать показатели на основании данных, приведенных в таблице.

№	Себестоимость единицы продукции, руб.	Рентабельность, %	Удельная прибыль, руб.	Оптовая цена предприятия, руб.
1			50	250
2	400		80	
3		40	100	
4	400			520

Задание 2.

Определить оптовую (отпускную) цену с учетом НДС, если издержки производства составляют (руб./т.): сырье и материалы – 850, топливо и энергия – 120, заработная плата производственных рабочих с начислениями – 140, цеховые расходы – 160, общехозяйственные

расходы – 200, внепроизводственные расходы – 60, расчетная рентабельность продукции – 16%, налог на добавленную стоимость – 18%.

Задание 3.

Рассчитать розничную цену. Свободная отпускная (оптовая) цена на товар составляет 120 руб., в том числе НДС – 18,3 руб.

1.Товар поступает от производителя непосредственно в торговую организацию. Торговая надбавка 30%.

2. Товар поступает в торговую сеть через одного посредника. Торговая надбавка – 30%, оптовая надбавка – 10%.

Практическое занятие по теме 5. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности

Выполнение разноуровневых заданий и задач

Задание 1.

Выполните оценку конкурентоспособности продукции с использованием исходных данных, с использованием исходных данных, представленных в таблице:

Исходные данные для оценки конкурентоспособности продукции

Параметры, единицы измерения	Коэффициент весомости, доли единицы	Значение параметров	
		анализируемый товар	товар-образец
1	2	3	4
Нормативно-производственные параметры			
- соответствие требованиям технических условий на изготовление изделий	–	1,0	1,0
- патентная частота	–	1,0	1,0
Потребительские параметры:		34	33
- эстетические, баллы	0,3	14	15
- конструктивно-эргономические, баллы	0,5	10	9
- технологические, баллы	0,2	10	9
Экономические параметры:			
- цена, руб.	1,0	2850	2900

Задание 2.

Оцените уровень конкурентоспособности организации «Пушинка». Исходные данные для расчета представлены в таблице:

Исходные данные для оценки конкурентоспособности организации «Пушинка»

Факторы	Организация «Пушинка»	Конкуренты	
		Организация «Светлана»	Организация «Клубок»
1. Доля рынка, %	40	30	10
2. Рентабельность услуг, %	20	20	15
3. Средневзвешенная цена, руб.	3500	4500	2260
4. Качество услуг	среднее	высокое	среднее
5. Срок исполнения заказов, дни	10	8	6
6. Уровень известности услуг организации	хорошо известны	известны	малоизвестны
7. Расходы на рекламу	высокие	средние	низкие

Задание 3. Оценка конкурентоспособности предприятия

Оценить конкурентоспособность конкретного предприятия или собственной предпринимательской идеи. Сделать выводы.

Анализ показателей конкурентоспособности товаропроизводителей показал, что их конкурентоспособность определяется комплексом свойств, к которым относятся стратегия развития предприятия, эффективность управления, забота об безопасности людей, финансовое состояние, качество товаров и многое другое. Основная задача при оценке конкурентоспособности предприятий – выразить количественно эти свойства и учесть их разную значимость для конкурентоспособности рассматриваемых производителей.

Уровни конкурентоспособности предприятий можно определить по формуле

$$\textbf{Кпред} = \sum \alpha i \, \beta i$$

где αi – весовой коэффициент показателей конкурентоспособности, характеризующий их значимость в общей оценке конкурентоспособности данных предприятий;

βi – оценка показателей конкурентоспособности предприятия экспертом по балльной системе

Пример анализа конкурентоспособности трех аптек г. Тольятти.

По результатам проведенной оценки три фармацевтических предприятия получили следующие оценки в баллах. (Оценка проводилась экспертами по 10-ти балльной шкале, а затем были вычислены средние оценки)

Таблица 5.1. - Балльная оценка единичных показателей

Показатель	Аптека 1	Аптека 2	Аптека 3
Качество управления	9,1	8.1	8.0
Качество товаров и услуг	9,1	8.5	8.0
Финансовое состояние	9,3	8.2	8.4
Использование ресурсов	8,5	8.8	8.1
Умение привлекать талантливых людей и работать с персоналом	9,0	7.9	7.6
Долгосрочные капвложения	8,7	6.6	8.0
Способность к инновациям	9,3	7.8	7.7
Ответственность перед обществом и природой	8,3	8.2	7.4
Средний балл	70,9/8 = 8,86	64,1/8 = 8,01	63,2/8 =7 ,9

Как видно из таблицы, наиболее высокий уровень конкурентоспособности – у аптеки № 1, а наименьший – у аптеки № 3.

Для более точного анализа конкурентоспособности предприятий необходимо учесть разное влияние на нее (различную значимость) каждого из рассматриваемых показателей. Три указанные аптеки были оценены экспертами. При этом установлены ограничения максимальной оценки каждого показателя конкурентоспособности – 5 баллов, влияние

факторов конкурентоспособности на деятельность аптек так же установлена экспертами, а сумма весомых коэффициентов показателей конкурентоспособности равна 1.

Таблица 5.2.Оценка показателей конкурентоспособности с учетом весовых коэффициентов (αi – весомость каждого качества конкурентоспособности предприятия; βi – оценка показателей конкурентоспособности предприятия экспертом по пяти балльной системе).

Показатель	αi	Аптека 1		Аптека 2		Аптека 3	
		βi1	αi* βi1	βi2	α2* βi2	βi3	α 3* βi3
Качество управления	0,17	4	0,68	3	0.51	2	0,34
Качество товаров и услуг	0,15	3	0,45	4	0,6	3	0,45
Финансовое состояние	0,14	4	0,56	2	0,28	3	0,42
Использование ресурсов	0,08	2	0,16	4	0,32	4	0,32
Умение привлекать талантливых людей и работать с персоналом	0,10	3	0,3	3	0,3	2	0,2
Долгосрочные капвложения	0,07	2	0,14	1	0,07	5	0,35
Способность к инновациям	0,17	4	0,68	3	0,51	1	0,17
Ответственность перед обществом и природой	0,12	1	0,12	4	0,48	5	0,6
Средний балл	1	-	3,09	-	3,07		2,85

Из профилей конкурентов видно, что аптека № 2 превосходит аптеку № 1 качеством товаров, использованием ресурсов и ответственностью перед обществом. Аптека № 3 превосходит аптеку № 1 использованием ресурсов, долгосрочными капвложениями, ответственностью перед обществом. Таким образом, в дальнейшем аптеке следует серьезное внимание уделить указанным показателям.

Построим радиационные диаграммы конкурентоспособности рассматриваемых аптек по значениям конкурентоспособности каждого показателя.

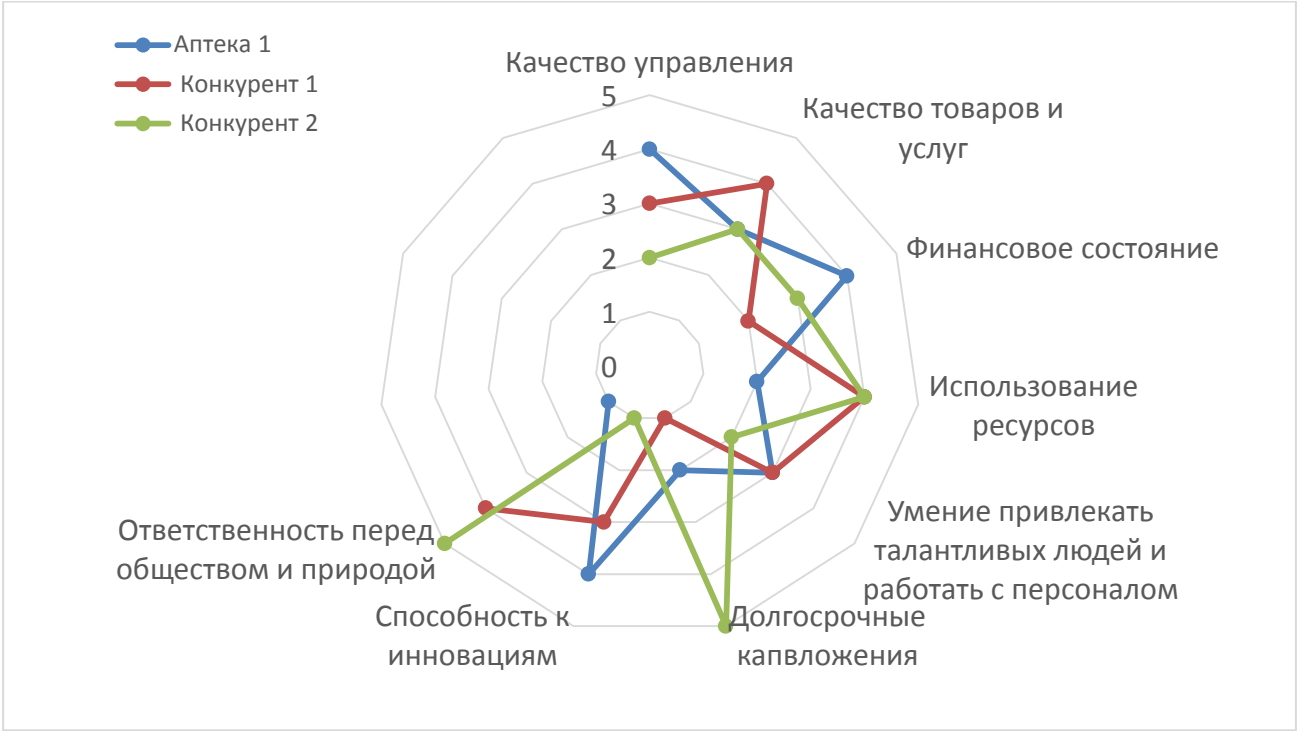


Рисунок 5.1. – Многоугольник конкуренстоспособности

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

1) При выборе параметров для сравнения постарайтесь найти 10 признаков (в примере 8)
2) Для проведения экспертной оценки пригласите 2 сотрудников предприятия и дайте свою оценку. Можете в качестве экспертов пригласить одногруппников.
3) Для построения Радара конкурентоспособности воспользуйтесь готовым сервисом www.PowerBranding.ru
4) Использование таблиц, графиков и других наглядных материалов обязательно.
5) Презентация результатов анализа конкурентоспособности перед преподавателем и группой.

Типовые вопросы для собеседования по темам

Тема 1. Предпринимательство как основное звено современной экономики

1. Что понимается под предпринимательством?
2. Перечислите основные черты предпринимательства.
3. Функции предпринимательской деятельности.
4. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности.
5. Субъекты предпринимательской деятельности.
6. Опишите процедуру регистрации ИП.
7. Перечислите отличия индивидуального предпринимателя от самозанятого.
8. Что такое юридическое лицо? Перечислите основные организационно-правовые формы юридических лиц.
9. Факторы внешней среды прямого воздействия.
10. Факторы внутренней среды.
11. Факторы внешней среды косвенного воздействия

Тема 2. Ресурсы производственного предпринимательства

1. Экономическая сущность основных фондов организации.
2. Износ и амортизация основных фондов организации.
3. Показатели использования основных фондов организации.
4. Нематериальные активы предприятия (организации).
5. Дайте определение оборотных средств организации. Состав и структура оборотных среств.
6. Что такое норматив оборотных средств? Какие методы нормирования оборотных средств вы знаете?
7. Какие показатели применяют для характеристики оборачиваемости оборотных средств?
8. Что принято понимать под термином «трудовые ресурсы организации»?
9. Какие показатели характеризуют использование трудовых ресурсов организации?
10. Какие формы оплаты труда вы знаете? Дайте их характеристику.

Тема 3. Издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности

1. Что понимается под издержками организации? Какие виды издержек выделяют в экономике предпринимательства и в чем состоят их различия?
2. Из каких элементов состоит себестоимость валовой продукции?
3. Какие затраты выделяют по их способу включения в себестоимость?
4. С какой целью составляется смета затрат на производство и реализацию продукции?
5. Какие затраты включаются в смету затрат?
6. Что относится к элементам сметы затрат?
7. Какие виды прибыли вы знаете? Что такое валовая прибыль?
8. Как выглядит схема распределения доходов предприятия?
9. Какие виды рентабельности существуют? Каковы факторы роста уровня рентабельности?
10. За счет каких факторов увеличивается масса прибыли?

Тема 4. Современные подходы к ценообразованию

1. Дайте определение понятию «ценовая политика».
2. Каковы типичные цели политики организации в области установления цен?
3. Что такое ценовая стратегия?
4. Какие виды ценовых стратегий вы знаете?
5. Какие определения цены существуют? В чем состоят их особенности?
6. Перечислите основные функции цен? Что влияет на определение цены?
7. Что такое диверсификация цен? Для чего она используется?
8. Какие факторы можно отнести к внутренним факторам ценообразования?
9. Какие факторы можно отнести к внешним факторам ценообразования?
10. Особенности ценообразования на рынках различных типов в зависимости от конкуренции.

Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности

1. Методы конкуренции в отрасли: ценовая, неценовая конкуренция.
2. Методы неценовой конкуренции организаций.
3. Конкурентные стратегии и факторы их определяющие.
4. Недобросовестная конкуренция и методы борьбы с ней.

Тестовые вопросы для текущего контроля успеваемости

1. Укажите основную цель предпринимательства

А) производство большого количества товаров.

Б) предоставление широкого спектра услуг.

В) получение прибыли.
Г) удовлетворение спроса.

2.К внутренней среде организации относятся:
А) конкуренты
Б) персонал
В) поставщики ресурсов
Г) основные средства производства

3. Какие из перечисленных элементов стимулирования относятся к группе индивидуальных неденежных трудовых стимулов?
А) охрана труда
Б) долевое участие в прибыли
В) самореализация
Г) отгулы

4. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?
А) сдельно-прогрессивная
Б) сдельно-премиальная
В) прямая сдельная
Г) бестарифная

5. Какие существуют способы вознаграждения?
А) моральное
Б) материальное
В) социальное

6. Рост производительности труда ведет к …
А) повышению эффективности производства
Б) повышению стоимости рабочей силы
В) увеличению заработной платы сотрудников

7. Эффективность бывает …
А) простой и сложной
Б) главной и второстепенной
В) основной и вспомогательной
Г) капиталоемкой и некапиталоемкой
Д) общей и сравнительной

8. Основные фонды – это
А) совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт за одни производственный цикл
Б) совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, действующих в течение длительного периода времени в непроизводственной сфере и утрачивающих свою стоимость постепенно по мере износа
В) часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией

9.Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов
А) выручка
Б) валовая прибыль
Г) издержки

Д) доход
Е) чистая прибыль

10. Под понятием «конкуренция» в экономике понимается
А) способ действия на рынке
Б) форма общения между участниками рынка
В) правила игры на рынке
Г) столкновение интересов участников рынка
Д) состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса

11. Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность …
А) продукции
Б) производства
В) продаж
Г) персонала
Д) инвестиций

12. Организация, обладающая правом юридического лица, цели и деятельность которой закреплены в учредительных документах, а функционирование в нормативных актах, называется:
А) формальной организацией
Б) неформальной организацией
Г) трудовым коллективом

13. Решение задачи предприятия по обеспечению потребителей продукцией является первоочередной для
А) собственника
Б) общества
В) бюджета
Г) персонала

14. Сформировавшаяся организация как система обладает следующими специфическими свойствами:
А) целостность
Б) объемность
В) широта видов деятельности
Г) структурность
Д) динамичность

15. К внешней среде организации относятся:
А) конкуренты
Б) персонал
В) поставщики ресурсов
Г) органы государственной власти
Д) основные средства производства

16. Производство- это:
А) процесс создания полезного продукта
Б) процесс реализации полезного продукта
В) центральное звено предприятия, в котором создается конечный продукт

17. Прибыль

А) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности организации
Б) складывается из выручки от продаж и других поступлений
В) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества

18. Доходами организации признаются следующие поступления
А) выручка от реализации продукции
Б) сумма НДС
В) сумма залога
Г) акцизы

19. Промышленно-производственный персонал:
А) работники, фактически работающие в организации
Б) работники, занятые в производственной деятельности основных цехов
В) занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов

20. Цена изделия не оказывает влияния на:
А) оценку конкурентоспособности производства
Б) оценку конкурентоспособности торговой организации
В) выручку организации

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования);*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
1.	Что представляет собой национальная экономика?
2.	Как можно представить структуру единого народнохозяйственного комплекса страны (производственного комплекса и непроизводственной сферы)?
3.	На какие сферы подразделяется общественное производство?
4.	Что понимается под отраслями экономики?
5.	Что понимается под индустрией гостеприимства?
6.	В чем состоит сущность предпринимательства?
7.	Какие виды и формы предпринимательства вы знаете?
8.	Какие документы необходимо подготовить для регистрации юридического лица?
9.	Какие учредительные документы необходимо разработать при создании нового предприятия?
10.	В каких формах может быть осуществлено прекращение деятельности предприятия?
11.	Экономическая сущность основных фондов организации.
12.	Износ и амортизация основных фондов организации.
13.	Показатели использования основных фондов организации.
14.	Нематериальные активы предприятия (организации).
15.	Пути улучшения использования основных фондов организации.
16.	Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов организации?
17.	Дайте определение оборотных средств организации? Состав и структура оборотных средств
18.	Что такое норматив оборотных средств?
19.	Какие методы нормирования оборотных средств вы знаете?
20.	Какие показатели применяют для характеристики оборачиваемости оборотных средств?
21.	За счет чего можно снизить норму производственных запасов?
22.	Назовите факторы, влияющие на оборачиваемость оборотных средств.
23.	Что принято понимать под термином «трудовые ресурсы организации»?
24.	Кто включается в списочный состав организации?
25.	Что такое структура кадров?
26.	Какие показатели характеризуют использование трудовых ресурсов организации?
27.	Как определяется производительность труда?
28.	Как определяется выработка?
29.	Как трудоемкость соотносится с производительностью труда?
30.	Каковы основные пути повышения производительности труда в организации?
31.	Что определяет нормирования труда?
32.	Какие формы оплаты труда вы знаете? Дайте их характеристику
33.	Что понимается под издержками организации?
34.	Какие виды издержек выделяют на предприятии и в чем состоят их различия?
35.	Что понимается под себестоимостью продукции?
36.	Из каких элементов состоит себестоимость валовой продукции?
37.	Какие затраты выделяют по их способу включения в себестоимость?

№	Содержание вопроса
38.	Прибыль, ее виды, способы распределения прибыли.
39.	Рентабельность, ее виды и способы расчета
40.	Дайте определение понятию «ценовая политика организации».
41.	Каковы типичные цели политики организации в области установления цен?
42.	Что такое ценовая стратегия?
43.	Какие виды ценовых стратегий вы знаете?
44.	Какие определения цены существуют? В чем состоят их особенности?
45.	Какие функции цен вы знаете?
46.	Особенности ценообразования на рынках различных типов в зависимости от конкуренции.
47.	Методы конкуренции в отрасли: ценовая, неценовая конкуренция.
48.	Методы неценовой конкуренции организаций.
49.	Конкурентные стратегии организации и факторы их определяющие.
50.	Недобросовестная конкуренция и методы борьбы с ней.

Примерный тест для итогового тестирования

№	Содержание вопроса
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
1.	К основным признакам предпринимательства относится все за исключением
2.	Главная цель предпринимательства
3.	Какие существуют виды предпринимательства? А) государственное, производственное, коммерческое. Б) частное, финансовое, предпринимательство услуг. В) посредническое, производственное, финансовое, коммерческое.
4.	Что из перечисленного НЕ относится к результатам промышленного предпринимательства А) консультационные услуги Б) товары широкого потребления В) строительные работы Г) грузо- и пассажироперевозки
5.	Укажите, кто в Российской Федерации не имеет законного права заниматься предпринимательской деятельностью
6.	Национальная экономика - это
7.	К внешней среде предпринимательской организации относятся: А) конкуренты Б) персонал В) поставщики ресурсов Г) органы государственной власти
8.	Укажите верные характеристики труда в непроизводственной сфере: А) труд индивидуализирован, что требует от работника особых свойств характера Б) труд практически не подлежит автоматизации и механизации В) труд является результатом деятельности рабочих низкой квалификации
9.	Основные фонды - это
10.	Главным определяющим признаком основных фондов выступает способ перенесения стоимости на продукт, а именно А) постепенно, в течение ряда производственных циклов Б) частями (по мере износа) В) единовременное возмещение стоимости
11.	Начисление амортизации по объектам основных средств начинается с А) 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором этот объект был введен в эксплуатацию Б) 1-го числа месяца, в котором этот объект был введен в эксплуатацию

№	Содержание вопроса
	В) с фактического числа месяца, в котором этот объект был введен в эксплуатацию
12.	Физический износ основных фондов подразумевает
13.	Оборотные средства – это А) денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения Б) совокупность средств производства предприятия В) совокупность материальных ресурсов предприятия
14.	Целью создания страховых запасов является
15.	Персонал - это
16.	Дайте характеристику экономических методов управления персоналом
17.	Производительность труда измеряется А) выработкой и затратами оборотного капитала Б) выработкой и затратами сырья и материалов В) трудоемкостью и выручкой Г) выработкой и трудоемкостью
18.	Рост производительности труда ведет к
19.	Что из перечисленного относится к наиболее ликвидным активам А) денежные средства Б) краткосрочные финансовые вложения В) дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты
20.	Расходы – это: А) использованные предприятием ресурсы, выраженные в денежной форме Б) использованные предприятием ресурсы, выраженные в натуральной форме В) использованные предприятием ресурсы, выраженные в относительном выражении
21.	Фактическая себестоимость - это
22.	Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов А) выручка Б) валовая прибыль В) доход Г) чистая прибыль
23.	Цена товара (услуги) - это
24.	Цена изделия не оказывает влияния на: А) оценку конкурентоспособности производства Б) оценку конкурентоспособности торговой организации В) выручку организации
25.	Не участвует в формировании оптовой цены организации: А) затраты на производство продукции Б) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости продукции В) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам
26.	Под понятием «конкуренция» в экономике понимается А) способ действия на рынке Б) форма общения между участниками рынка В) правила игры на рынке Г) столкновение интересов участников рынка Д) состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса
27.	Перечислите виды конкуренции
28.	Стоимость оборудования 10000 млн. руб. С первого февраля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 50 млн. руб., с первого июня выбыло оборудование стоимостью 30 млн. руб. Рассчитать среднегодовую стоимость основных производственных фондов.
29.	Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной

№	Содержание вопроса
	продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 тыс. руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль предприятия.
30.	Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 тыс.руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите рентабельность продукции.