Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 26.10.2023 10:54:18
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновации в сфере туризма и гостеприимства»

Направление подготовки:
43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины *«Инновации в сфере туризма и гостеприимства»* разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *бакалавриат* по направлению подготовки *43.03.03 «Гостиничное дело»*, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515.

Составители:

к.э.н., доцент	Грашин С.А.
(ученая степень, ученое звание)	(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «14» мая 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой	к.ф.н., доцент	Алексеева Н.Д.
	(уч.степень, уч.звание)	(ФИО)

Актуализированная рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и социальных технологий от 26.08.2024 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы туризма и социальных технологий	к.ф.н., доцент	Н.Д. Алексеева
	(уч.степень, уч.звание)	(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

– формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций в области технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере;

– *формирование у обучающимися* профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности по формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг;

– *формирование у обучающихся обучающимися* профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)** *для профессиональных компетенций
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	**Знает:** виды инноваций в сфере туризма и гостеприимства **Умеет:** разрабатывать стратегии развития организаций сферы туризма и гостеприимства с использованием современных технологий **Владеет:** навыками планирования инновационной деятельности туристского и гостиничного предприятия	Квалификационный справочник должностей руководителе й, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлени ем Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туризме и индустрии гостеприимства ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических инноваций в деятельность организаций сферы туризма и гостеприимства	**Знает**: проблематику инноваций в современном мире; нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности **Умеет:** разрабатывать стратегии развития гостиничного и ресторанного предприятия с использованием современных технологий **Владеет:** навыками планирования инновационной деятельности гостиничного предприятия	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль «Управление и сервис в туризме и индустрии гостеприимства»)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**34 / 10**
занятия лекционного типа (лекции)	16 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 /6
лабораторные работы	- /-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**47 / 89**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	47 / 89
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	**27 / 9**
Промежуточная аттестация	**Экзамен**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК-5: ИПК-5.2 ИПК-5.3 ОПК-1: ИОПК-1.1 ИОПК-1.2	**ТЕМА 1.** Теория инноваций. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	3 / 1				Устный/письменный опрос. Эссе.
	Практическое занятие № 1. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов			3 / 1		
	Самостоятельная работа.				9 / 18	
ПК-5: ИПК-5.2 ИПК-5.3 ОПК-1: ИОПК-1.1 ИОПК-1.2	**ТЕМА 2.** Инновационные процессы в сервисе	3 / 1				Сообщения. Устный/письменный опрос. Тестирование по темам 1-2.
	Практическое занятие № 2. Инновационные процессы в сервисе.			3 / 1		
	Самостоятельная работа				9 / 18	
ПК-5: ИПК-5.2 ИПК-5.3	**ТЕМА 3.** Методики активизации инновационного процесса. Разработка инновационной стратегии	3 / 2				Коллективное практическое задание.
	Практическое занятие № 3. Методики			4 / 1		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОПК-1: ИОПК-1.1 ИОПК-1.2	активизации инновационного процесса. Разработка инновационной стратегии					
	Самостоятельная работа				9 / 18	
ПК-5: ИПК-5.2 ИПК-5.3 ОПК-1: ИОПК-1.1 ИОПК-1.2	**ТЕМА 4.** Экспертиза инновационных проектов	3 /-				Реферат/презентация.
	Практическое занятие № 4. Экспертиза инновационных проектов.			4 / 1		
	Самостоятельная работа.				10 / 18	
ПК-5: ИПК-5.2 ИПК-5.3 ОПК-1: ИОПК-1.1 ИОПК-1.2	**ТЕМА 5.** Основные модели инновационной деятельности. Маркетинг инноваций.	4 / 1				Реферат. Презентация. Тестирование по темам 3-5.
	Практическое занятие № 5. Модели инновационной деятельности. Маркетинг инноваций.			4 / 2		
	Самостоятельная работа.				10 / 19	
	ИТОГО	**16 / 4**	**- / -**	**18 / 6**	**47 / 89**	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- проблемное обучение;

- разбор конкретных ситуаций;

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является

обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение всех заданий на практических занятиях.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- *изучение учебной литературы по курсу;*
- *подготовка эссе, рефератов, сообщений, презентаций;*
- *работу с ресурсами Интернет;*
- *изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий;*
- *подготовку к тестированию по темам курса.*

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1.Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений по направлению подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / С. А. Быстров. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2023. - 432 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=429200 (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-106248-7. - Текст : электронный.

2.Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. М. Пищулов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 284 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Тест. задания. - URL: https://znanium.com/read?id=375606 (дата обращения: 08.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105674-5. - Текст : электронный.

3.Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Г. Медынский. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 294 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=369989 (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-103346-3. - Текст : электронный.

4.Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль "Экономика предприятий и орг.", квалификация "бакалавр") / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 256 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Крат. слов. терминов. - URL: https://znanium.ru/read?id=444592 (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100724-2. - 261600.01.01. - Текст : электронный.

5.Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе : учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлениям подгот. "Гостин. дело", "Туризм" / Р. Р. Гареев ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : КноРус, 2020. - 228 с. : табл. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-06717-8 : 642-00. - Текст : непосредственный.

6.Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Социология", "Соц.-культур. сервис и туризм", "Менеджмент", "Менеджмент в соц. сфере", "Гос. и муницип. управление", "Соц. антропология" / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Документ read. - Москва : Логос, 2020. - 423 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=367703 (дата обращения: 23.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный.

7.Селиванов, В. В.Рекреационный туризм: крымские перспективы : учеб. пособие / В. В. Селиванов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 207 с. - (Высшее образование). - Прил. - URL: https://znanium.ru/read?id=434433 (дата обращения: 11.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-110899-4. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

8.Управление инновационными проектами : учеб. пособие по направлению подгот. 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 335 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=400057 (дата обращения: 20.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-010105-7. - 978-5-16-101448-6. - Текст : электронный.

9.Инновационный менеджмент : учеб. для вузов по направлению "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2023. - 380 с. : ил. - Слов. понятий (терминов). - URL: https://znanium.ru/read?id=421623 (дата обращения: 27.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - 978-5-16-104931-0. - Текст : электронный.

10.Потапова, И. И. Организация обслуживания гостей в процессе проживания. Учебник : учеб. для сред. проф. образования по специальности "Гостинич. сервис" / И. И. Потапова. - Москва : Академия, 2015. - 320 с. : ил. - (Профессиональное образование. Профессиональный модуль). - Прил. - ISBN 978-5-4468-1550-0 : 1050-00. - Текст : непосредственный.

11.Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2008. - 208 с. : табл. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Слов. терминов. - ISBN 978-5-7695-4925-0 : 183-70. - Текст : непосредственный.

12.Малый инновационный бизнес : учеб. для студентов вузов по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) - "бакалавр") / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Вузовский учебник, 2013. - 264 с. : табл. - ISBN 978-5-9558-0245-9 : 261-00. - Текст : непосредственный.

13.Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учеб. для бакалавров / А. В. Тебекин. - Москва : Юрайт, 2012. - 476 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-1763-5 : 323-40. - Текст : непосредственный.

14.Маркетинг инноваций : учеб. и практикум для академ. бакалавриата по экон. направлениям и специальностям / Н. Н. Молчанов, Д. С. Евстафьев, М. Б. Лялина [и др.] ; под ред. Н. Н. Молчанова ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 528 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4843-1 : 680-90. - Текст : непосредственный.

15.Ушаков, Р. Н. Развитие ресурсного потенциала гостиничного предприятия : монография / Р. Н. Ушаков. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 168 с. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=553629 (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-902244-74-5. - Текст : электронный.

16.Баланов, А. Н. IoT-решения: принципы, примеры, перспективы : учеб. пособие для вузов / А. Н. Баланов. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. - 279 с. - URL: https://reader.lanbook.com/book/405479 (дата обращения: 14.11.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-49095-0. - Текст : электронный.

17.Баланов, А. Н. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства : учеб. пособие / А. Н. Баланов. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. - 412 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/414965 (дата обращения: 28.11.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-49287-9. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1.eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 13.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 13.04.2023). – Текст : электронный.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 13.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 13.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 13.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6.Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://openedu.ru/. - Загл с экрана.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	**Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения**		**Шкала оценки уровня освоения дисциплины**		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

***Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.*

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Устный/письменный опрос	1	10	10
Сообщение/эссе	2	10	20
Реферат/презентация	3	10	30
Тестирование по темам лекционных занятий	2	10	20
Коллективное практическое задание	1	15	15
Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины	1	5	5
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1 Типовые вопросы (задания) для устного/письменного опроса по теме практического занятия №1, №2

1. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
2. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий в РФ.
3. Управление в инновационной деятельности.
4. Основные составляющие сервисной деятельности с точки зрения инноваций
5. Причины инновационного конфликта.
6. Конкурентоспособность как источник роста.
7. Виды инновационных стратегий
8. Сущность и задачи инновационной стратегии.
9. Виды финансирования инноваций.
10. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации

8.2.2 Типовые темы эссе/сообщений/ по теме практического занятия №2

1. Виды инновационных стратегий
2. Сущность и задачи инновационной стратегии.
3. Виды финансирования инноваций.
4. Сущность и структура инновационного проекта
5. Элементы инновационного проекта.
6. Виды инновационных проектов.
7. Экспертизы инновационных проектов.
8. Управление инновационными коммуникациями
9. Логистика инноваций.
10. Управление инновациями
11. Инновационный менеджмент.
12. Маркетинг инноваций.

8.2.3 Типовые тестовые задания по темам

Тема 1. Теория инноваций. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов**.**

В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

а) организационно-ориентированный

б) индивидуально-ориентированный

? В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы

а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы

б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей

в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества

г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

? К материально-техническим нововведениям относят

а) техника, оборудование, приборы

б) технология (производственные процессы)

в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

? Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

а по типу новшества

б) по механизму осуществления

в) по особенностям инновационного процесса

г) все ответы верны

? Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага

б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием

в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции

г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

? Социальные нововведения делятся на

а) экономические (новые методики нормирования и оплаты труда, эффективности рекламных кампаний и т.д.);

б) организационно-управленческие (разработка новых организационных структур, трансформация роли директора, разделение труда и т.д.);

в) социально-управленческие (изменение внутриколлективных отношений, изменение прав и обязанностей и т.д.);

г) правовые (лицензирование, сертификация, стандартизация)

? По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп

а) формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам

б) завершенные и незавершенные нововведения

в) Успешные и неуспешные нововведения

? Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага

б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием

в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции

г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

? В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

а) организационно-ориентированный

б) индивидуально-ориентированный.

? В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы

а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы

б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей

в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества

г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

? Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

а по типу новшества

б) по механизму осуществления

в) по особенностям инновационного процесса

г) все ответы верны

? К материально-техническим нововведениям относят

а) техника, оборудование, приборы

б) технология (производственные процессы)

в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:

1)человечество

2)технология;

3)информация

?Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:

1)практика;

2)технология;

3)информационная технология

?Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:

1)техническое обеспечение

2)программное обеспечение

3)информационное обеспечение

4)организационное обеспечение

5)правовое обеспечение

Тема 2. Инновационные процессы в сервисе.

? Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

а по типу новшества

б) по механизму осуществления

в) по особенностям инновационного процесса

г) все ответы верны

? Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага

б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием

в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции

г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

? Социальные нововведения делятся на

а) экономические (новые методики нормирования и оплаты труда, эффективности рекламных кампаний и т.д.);

б) организационно-управленческие (разработка новых организационных структур, трансформация роли директора, разделение труда и т.д.);

в) социально-управленческие (изменение внутриколлективных отношений, изменение прав и обязанностей и т.д.);

г) правовые (лицензирование, сертификация, стандартизация)

? По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп

а) формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам

б) завершенные и незавершенные нововведения

в) Успешные и неуспешные нововведения

? Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага

б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием

в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции

г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

? В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

а) организационно-ориентированный

б) индивидуально-ориентированный.

? В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы

а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы

б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей

в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества

г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

? Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

а по типу новшества

б) по механизму осуществления

в) по особенностям инновационного процесса

г) все ответы верны

? К материально-техническим нововведениям относят
а) техника, оборудование, приборы
б) технология (производственные процессы)
в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:
1)человечество
2)технология;
3)информация

?Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:
1)практика;
2)технология;
3)информационная технология

?Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:
1)техническое обеспечение
2)программное обеспечение
3)информационное обеспечение
4)организационное обеспечение
5)правовое обеспечение

?Информационное обеспечение представляет собой
1)автоматизированные информационные технологии;
2)совокупность информационной базы предметной области, средств и методов ее обработки

Тема 3. Методики активизации инновационного процесса. Разработка инновационной стратегии
В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении
? По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп
а) формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам
б) завершенные и незавершенные нововведения
в) Успешные и неуспешные нововведения

? Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:
а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

? В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации
а) организационно-ориентированный
б) индивидуально-ориентированный.

? В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы

а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы

б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей

в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества

г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

? Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

а по типу новшества

б) по механизму осуществления

в) по особенностям инновационного процесса

г) все ответы верны

? К материально-техническим нововведениям относят

а) техника, оборудование, приборы

б) технология (производственные процессы)

в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:

1)человечество

2)технология;

3)информация

?Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:

1)практика;

2)технология;

3)информационная технология

?Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:

1)техническое обеспечение

2)программное обеспечение

3)информационное обеспечение

4)организационное обеспечение

5)правовое обеспечение

?Информационное обеспечение представляет собой

1)автоматизированные информационные технологии;

2)совокупность информационной базы предметной области, средств и методов ее обработки

Тема 4. Экспертиза инновационных проектов.

? Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага

б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием

в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции

г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

? В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации
а) организационно-ориентированный
б) индивидуально-ориентированный.

? В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы
а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

? Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:
а по типу новшества
б) по механизму осуществления
в) по особенностям инновационного процесса
г) все ответы верны

? К материально-техническим нововведениям относят
а) техника, оборудование, приборы
б) технология (производственные процессы)
в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:
1)человечество
2)технология;
3)информация

?Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:
1)практика;
2)технология;
3)информационная технология

?Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:
1)техническое обеспечение
2)программное обеспечение
3)информационное обеспечение
4)организационное обеспечение
5)правовое обеспечение

?Информационное обеспечение представляет собой
1)автоматизированные информационные технологии;
2)совокупность информационной базы предметной области, средств и методов ее обработки

?Укажите недостатки функциональной структуры управления гостиницей:
1) длительность процедур принятия решений;
2) исключение дублирования в выполнении управленческих функций;
3) появление тенденций чрезмерной централизации;
4) лучшая подготовка решений и планов, связанных со специализацией работников;
5) относительно застывшая организационная форма.

?Укажите *соответствие между программами и их видами управления* турфирмами
1)Travel Office, Voyage Office, Импульс Турагент, Импульс Туроператор
2)AbiSoft Боулинг, Amf, Brunswick Classic, Brunswick CenterMaster;
3)Documentum, DOCS Fusion, Excalibur RetrievalWare, Staffware

?Какие требования предъявляют к персоналу гостиницы:
1) пройти профессиональную подготовку;
2) знание компьютера и специализированных программ;
3) медицинские требования;
4) не заниматься посторонними делами на рабочем месте;
5) поведение и внешний вид;
6) униформа.

?Какие показатели определяет бронирование:
1) тип комнаты, дата приезда и отъезда, количество человек (взрослые/дети);
2) срок проживания, цена, тип комнаты, количество человек;
3) название фирмы, тип комнаты, количество человек, цена, дата и время приезда.

?Документ, подтверждающий оплату срока проживания и некоторых дополнительных услуг, потребляемых в гостинице:
1) акция;
2) кредитная карта;
3) облигация;
4) ваучер;
5) депозит.

?Специальное уведомление о том, что гостю будет предоставлено размещение в гостинице:
1) заявка;
2) электронное письмо;
3) письмо с номером подтверждения заявки;
4) дорожный чек;
5) ваучер.

?Восстановите правильный порядок обслуживания гостей:
1) прием и размещение;
2) бронирование;
3) регистрация по прибытии;
4) оплата номера и дополнительных услуг;
5) выписка гостя.

?Какая служба в гостинице подразделяется на участки, имеющие индивидуальные функции: кассира, консьержа, ночного портье:
1) служба приема, обслуживания и выписки гостя;
2) служба бронирования;
3) служба приема и размещения;
4) поэтажная и хозяйственная служба.

?В каком случае в графе «Примечания» указывают предыдущую регистрацию:
1) если гражданин переселяется из номера в номер,
2) если гражданин проживал в гостинице, выписался, вновь вернулся в гостиницу;
4) при поселении иностранного гражданина;
5) при продлении проживания иностранного гражданина.

?Система классификации, представляющая собой набор требований и нормативов, обязательных для выполнения средствами размещения конкретного государства в зависимости от класса называется:
1)классификация ВТО
2)национальная система классификации
3)внутригосударственная классификация
4)буквенная классификация
5)система классификации Michelin

Тема 5. Основные модели инновационной деятельности. Маркетинг инноваций.
? Социальные нововведения делятся на

а) экономические (новые методики нормирования и оплаты труда, эффективности рекламных кампаний и т.д.);

б) организационно-управленческие (разработка новых организационных структур, трансформация роли директора, разделение труда и т.д.);

в) социально-управленческие (изменение внутриколлективных отношений, изменение прав и обязанностей и т.д.);

г) правовые (лицензирование, сертификация, стандартизация)

? По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп

а) формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам

б) завершенные и незавершенные нововведения

в) Успешные и неуспешные нововведения

? Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага

б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием

в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции

г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

? В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

а) организационно-ориентированный

б) индивидуально-ориентированный.

? В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы

а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы

б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей

в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества

г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

? Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

а по типу новшества

б) по механизму осуществления

в) по особенностям инновационного процесса

г) все ответы верны

? К материально-техническим нововведениям относят
а) техника, оборудование, приборы
б) технология (производственные процессы)
в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:
1)человечество
2)технология;
3)информация

?Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:
1)практика;
2)технология;
3)информационная технология

?Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:
1)техническое обеспечение
2)программное обеспечение
3)информационное обеспечение
4)организационное обеспечение
5)правовое обеспечение

?Специальное уведомление о том, что гостю будет предоставлено размещение в гостинице:
1) заявка;
2) электронное письмо;
3) письмо с номером подтверждения заявки;
4) дорожный чек;
5) ваучер.

?Восстановите правильный порядок обслуживания гостей:
1) прием и размещение;
2) бронирование;
3) регистрация по прибытии;
4) оплата номера и дополнительных услуг;
5) выписка гостя.

?Какая служба в гостинице подразделяется на участки, имеющие индивидуальные функции: кассира, консьержа, ночного портье:
1) служба приема, обслуживания и выписки гостя;
2) служба бронирования;
3) служба приема и размещения;
4) поэтажная и хозяйственная служба.

?В каком случае в графе «Примечания» указывают предыдущую регистрацию:
1) если гражданин переселяется из номера в номер,
2) если гражданин проживал в гостинице, выписался, вновь вернулся в гостиницу;
4) при поселении иностранного гражданина;
5) при продлении проживания иностранного гражданина.

?Система классификации, представляющая собой набор требований и нормативов, обязательных для выполнения средствами размещения конкретного государства в зависимости от класса называется:

1)классификация ВТО
2)национальная система классификации
3)внутригосударственная классификация
4)буквенная классификация
5)система классификации Michelin

8.2.4 Типовое коллективное практическое задание по теме практического занятия №3.

1. Методы разрешение инновационных конфликтов.
2. Организация инновационная деятельность.
3. Зарубежные модели инновационной деятельности.
4. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.
5. Анализ состояния и развития инновационной деятельности в России.
6. Инновационный потенциал личности.
7. Инновационный потенциал группы.
8. Инновационная активность организации.
9. Инновационная культура общества.
10. Методики активизации инновационного процесса.
11. Автоматизация технологического процесса в сервисе.
12. Коммуникативные технологии в сервисе.
13. Технологии моделирования в социально-культурном сервисе.
14. Глобальные электронные ресурсы сферы в сервисе.
15. Понятие инновационного проекта.
16. Показатели эффективности инновационных проектов.
17. Конкурентные преимущества и инновационный спрос.

8.2.5 Типовые темы рефератов/презентаций по теме практического занятия №4, №5

1. Методики активизации инновационного процесса.
2. Автоматизация технологического процесса в сервисе.
3. Коммуникативные технологии в сервисе.
4. Технологии моделирования в социально-культурном сервисе.
5. Глобальные электронные ресурсы сферы в сервисе.
6. Понятие инновационного проекта.
7. Показатели эффективности инновационных проектов.
8. Конкурентные преимущества и инновационный спрос.
9. Сравнительная характеристика инновационной деятельности в развитых и развивающихся странах.
10. Значение и разработка инновационной стратегии.
11. Методы выбора инновационной стратегии.
12. Персонал в научных организациях.
13. Особенности правила Парето.
14. Эффективные инновации в структуре управления
15. Экспертиза инновационных проектов.
16. Эффективность инновационной деятельности.
17. Понятие маркетинга инноваций.
18. Виды инновационного маркетинга.
19. Управление разработкой, внедрением новшеств.
20. Источники и формы финансирования инноваций.

21. Проблемы инвестиционного потенциала предприятий

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

1. Виды и типы инноваций.
2. Механизмы распространения инноваций.
3. Инновационные конфликты: понятие, виды.
4. Методы разрешение инновационных конфликтов.
5. Организация инновационная деятельность.
6. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.
7. Анализ состояния и развития инновационной деятельности в России.
8. Инновационная культура общества.
9. Методики активизации инновационного процесса.
10. Автоматизация технологического процесса в сервисе.
11. Коммуникативные технологии в сервисе.
12. Технологии моделирования в социально-культурном сервисе.
13. Глобальные электронные ресурсы сферы в сервисе.
14. Понятие инновационного проекта.
15. Показатели эффективности инновационных проектов.
16. Конкурентные преимущества и инновационный спрос.
17. Сравнительная характеристика инновационной деятельности в развитых и развивающихся странах.
18. Значение и разработка инновационной стратегии.
19. Методы выбора инновационной стратегии.
20. Персонал в научных организациях.
21. Эффективные инновации в структуре управления
22. Экспертиза инновационных проектов.
23. Методы отбора инновационных проектов.
24. Эффективность инновационной деятельности.
25. Понятие маркетинга инноваций.
26. Роль инноваций в современном мире.
27. Инноватика – наука об инновациях.
28. Понятие и содержание инновационных процессов.
29. Жизненный цикл инновации.
30. Виды и типы инноваций.
31. Механизмы распространения инноваций.
32. Инновационные конфликты: понятие, виды.
33. Методы разрешение инновационных конфликтов.
34. Организация инновационная деятельность.
35. Зарубежные модели инновационной деятельности.
36. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.
37. Анализ состояния и развития инновационной деятельности в России.
38. Инновационный потенциал личности.

39. Инновационный потенциал группы.
40. Инновационная активность организации.
41. Инновационная культура общества.

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

42. Виды инновационного маркетинга.
43. Источники и формы финансирования инноваций.
44. Проблемы инвестиционного потенциала предприятий
45. Понятия инноваций.
46. Методики активизации инновационного процесса.
47. Автоматизация технологического процесса в сервисе.
48. Коммуникативные технологии в сервисе.
49. Технологии моделирования в социально-культурном сервисе.
50. Глобальные электронные ресурсы сферы в сервисе.
51. Понятие инновационного проекта.
52. Показатели эффективности инновационных проектов.
53. Конкурентные преимущества и инновационный спрос.
54. Сравнительная характеристика инновационной деятельности в развитых и развивающихся странах.
55. Значение и разработка инновационной стратегии.
56. Методы выбора инновационной стратегии.
57. Персонал в научных организациях.
58. Особенности правила Парето.
59. Эффективные инновации в структуре управления
60. Экспертиза инновационных проектов.
61. Методы отбора инновационных проектов.
62. Эффективность инновационной деятельности.
63. Понятие маркетинга инноваций.
64. Виды инновационного маркетинга.
65. Управление разработкой, внедрением новшеств.
66. Источники и формы финансирования инноваций.
67. Проблемы инвестиционного потенциала предприятий

Тест промежуточной аттестации

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

1 В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации
а) организационно-ориентированный
б) индивидуально-ориентированный

2 В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы
а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

3 К материально-техническим нововведениям относят
а) техника, оборудование, приборы
б) технология (производственные процессы)

в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

4 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:
а) по типу новшества
б) по механизму осуществления
в) по особенностям инновационного процесса
г) все ответы верны

5 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:
а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

6 Социальные нововведения делятся на
а) экономические (новые методики нормирования и оплаты труда, эффективности рекламных кампаний и т.д.);
б) организационно-управленческие (разработка новых организационных структур, трансформация роли директора, разделение труда и т.д.);
в) социально-управленческие (изменение внутри коллективных отношений, изменение прав и обязанностей и т.д.);
г) правовые (лицензирование, сертификация, стандартизация)

7 По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп
а) формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам
б) завершенные и незавершенные нововведения
в) Успешные и неуспешные нововведения

8 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:
а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

9 В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации
а) организационно-ориентированный
б) индивидуально-ориентированный.

10 В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы
а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

11 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:
а) по типу новшества
б) по механизму осуществления
в) по особенностям инновационного процесса
г) все ответы верны

12 К материально-техническим нововведениям относят
а) техника, оборудование, приборы
б) технология (производственные процессы)
в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

13 Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:
1) человечество
2) технология;
3) информация

14 Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:
1) практика;
2) технология;
3) информационная технология

15 Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:
1) техническое обеспечение
2) программное обеспечение
3) информационное обеспечение
4) организационное обеспечение
5) правовое обеспечение

16 Информационное обеспечение представляет собой
1)автоматизированные информационные технологии;
2)совокупность информационной базы предметной области, средств и методов ее обработки

17 Укажите недостатки функциональной структуры управления гостиницей:
1) длительность процедур принятия решений;
2) исключение дублирования в выполнении управленческих функций;
3) появление тенденций чрезмерной централизации;
4) лучшая подготовка решений и планов, связанных со специализацией работников;
5) относительно застывшая организационная форма.

18 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:
а) по типу новшества
б) по механизму осуществления
в) по особенностям инновационного процесса
г) все ответы верны

19 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:
а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием

в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

20 Социальные нововведения делятся на
а) экономические (новые методики нормирования и оплаты труда, эффективности рекламных кампаний и т.д.);
б)организационно-управленческие (разработка новых организационных структур, трансформация роли директора, разделение труда и т.д.);
в) социально-управленческие (изменение внутриколлективных отношений, изменение прав и обязанностей и т.д.);
г) правовые (лицензирование, сертификация, стандартизация)

21 По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп
а) формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам
б) завершенные и незавершенные нововведения
в) успешные и неуспешные нововведения

22 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:
а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

23 В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации
а) организационно-ориентированный
б) индивидуально-ориентированный.

24 В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы
а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

25 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:
а) по типу новшества
б) по механизму осуществления
в) по особенностям инновационного процесса
г) все ответы верны

26 К материально-техническим нововведениям относят
а) техника, оборудование, приборы
б) технология (производственные процессы)
в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

27 Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:
1) человечество
2) технология;

3) информация

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

28 Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:
1) практика;
2) технология;
3) информационная технология

29 Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:
1) техническое обеспечение
2) программное обеспечение
3) информационное обеспечение
4) организационное обеспечение
5) правовое обеспечение

30 Информационное обеспечение представляет собой
1)автоматизированные информационные технологии;
2)совокупность информационной базы предметной области, средств и методов ее обработки

31 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:
а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

32 В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации
а) организационно-ориентированный
б) индивидуально-ориентированный.

33 В жизненном цикле инновации-продукта можно выделит следующие фазы
а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

34 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:
а) по типу новшества
б) по механизму осуществления
в) по особенностям инновационного процесса
г) все ответы верны

35 К материально-техническим нововведениям относят
а) техника, оборудование, приборы

б) технология (производственные процессы)
в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)