

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.08.2026 13:55:42
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры
«Информационный и электронный
сервис»

Протокол от 28.05.2021 № 10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«ИНФОКОММУНИКАЦИИ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата,
бакалавриата,
специалитета,
магистратуры

«Информационные технологии в инфокоммуникациях»

наименование образовательной программы

11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Яницкая Т.С. к.т.н., доцент
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-4	Способен настраивать, проводить диагностику элементов и устройств сетевой инфраструктуры, систем инфокоммуникаций	ИПК-4.1. Осуществляет настройку сетевых элементов инфокоммуникационной системы ИПК-4.2. Осуществляет контроль использования ресурсов сетевых устройств и программного обеспечения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать: современные технические средства и информационные технологии, предназначенные для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности

Уметь: работать с современными техническими средствами информационными технологиями, предназначенными для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности; пользоваться программными продуктами, предназначенными для подобной работы

Владеть: навыками применения современных технических средств и информационных технологий при решении конкретных профессиональных задач

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	ПК 4
2	Тема 2. ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ	ПК 4
3	Тема 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	ПК 4

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине дифференцированный зачет

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине дифференцированный

зачет

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Примерный перечень вопросов и заданий для подготовки к дифференцированному зачету

ПК 4 Способен настраивать, проводить диагностику элементов и устройств сетевой инфраструктуры, систем инфокоммуникаций

1. Что такое электронная коммерция?
 - 1) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
 - 2) перевод денег с одного электронного счета на другой
 - 3) только продажа электронных товаров через Интернет
2. Когда электронная коммерция получила свое развитие?
 - 1) в середине XIX века
 - 2) в начале XX века
 - 3) в начале XXI века
3. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции?
 - 1) сеть ресторанов Pizza Hunt
 - 2) сеть ресторанов Mcdonald's
 - 3) производственно-торговая группа компаний IKEA
4. Что электронная коммерция не включает в себя?
 - 1) исследование рынка
 - 2) поиск помещения для продажи
 - 3) поддержку покупателей после продажи
5. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний?
 - 1) компаниям не нужно арендовать помещение — экономия затрат
 - 2) интернет позволяет не платить налоги
 - 3) люди намного чаще используют Интернет для покупок
6. Что такое интернет-магазин?
 - 1) специальный сайт для продажи товаров и услуг
 - 2) название интернет-компании
 - 3) поисковая система
7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин?
 - 1) наличными при получении
 - 2) биткоинами
 - 3) почтовым переводом
8. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине?
 - 1) курьерская доставка
 - 2) отложенная доставка
 - 3) почтовая доставка
9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином?
 - 1) 1С-Бирикс
 - 2) Apache
 - 3) Microsoft Excel
10. Что такое код протекции?
 - 1) пароль для входа в интернет-магазин
 - 2) число покупателей в интернет-магазине
 - 3) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине

Примерный тест для итогового тестирования

ПК 4 Способен настраивать, проводить диагностику элементов и устройств сетевой инфраструктуры, систем инфокоммуникаций

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:
 - а) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат +
 - б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
 - в) интернет позволяет не платить налоги
2. Спам:
 - а) незаконная реклама
 - б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте +
 - в) самая эффективная реклама
3. Что такое код протекции:
 - а) число покупателей в интернет-магазине
 - б) пароль для входа в интернет-магазин
 - в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине +
4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:
 - а) да +
 - б) нет
 - в) отчасти
5. Что такое интернет-магазин:
 - а) поисковая система
 - б) название интернет-компании
 - в) специальный сайт для продажи товаров и услуг +
6. К электронной коммерции относится:
 - а) любые сайты
 - б) реклама +
 - в) электронная почта
7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:
 - а) наличными при получении
 - б) почтовым переводом
 - в) биткоинами +
8. К электронной коммерции относится:
 - а) хостинг +
 - б) электронная почта
 - в) социальные сети
9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:
 - а) Microsoft Excel
 - б) Apache
 - в) 1С-Бирикс +
10. К электронной коммерции относится:
 - а) любые сайты
 - б) доска объявлений (виртуальная) +
 - в) социальные сети
11. Когда электронная коммерция получила свое развитие:
 - а) в начале XX века +
 - б) в начале XXI века
 - в) в середине XIX века
12. Электронная коммерция – это:
 - а) автоматизация логических процессов
 - б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции +
 - в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли
13. Что такое электронная коммерция:
 - а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет +

- б) только продажа электронных товаров через Интернет
- в) перевод денег с одного электронного счета на другой

14. К электронной коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) рекламу
- в) электронные деньги +

15. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:

- а) сеть ресторанов Pizza Hunt +
- б) производственно-торговая группа компаний IKEA
- в) сеть ресторанов Mcdonald's

16. К электронной коммерции относят:

- а) электронную почту
- б) электронное движение капитала +
- в) спам

17. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:

- а) курьерская доставка
- б) почтовая доставка
- в) отложенная доставка +

18. К электронной коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) электронную торговлю +
- в) электронную почту

19. Что электронная коммерция не включает в себя:

- а) исследование рынка
- б) поддержку покупателей после продажи
- в) поиск помещения для продажи +

20. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

- а) большой выбор товаров и услуг
- б) глобальный масштаб +
- в) более дешевые продукты и услуги

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в банке вопросов электронного учебного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>, а также хранится в бумажном и (или) электронном виде на кафедре-разработчике.