

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2023 10:31:20
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры
«Социальные технологии и
гуманитарные науки»

Протокол от 25.06.2023 № 10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

Теория и практика фандрайзинга

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата,
бакалавриата,
специалитета,
магистратуры

«Реклама и связи с общественностью»

наименование образовательной программы

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Кораблева О.В. к.с.н., доцент
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2023

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК 1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать: виды внебюджетных средств, источники их поступления и направления использования;

сущность и многообразие видов фандрайзинга; технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности;

стандарты фандрайзинговой деятельности; виды и источники ресурсов в фандрайзинге;

актуальные проблемы и основные направления политики в социально-культурной сфере.

Уметь: определять виды внебюджетных средств, источники их поступления и направления использования;

применять технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности;

Владеть: навыками привлечения внебюджетных средств с использованием технологий фандрайзинговой деятельности

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПК 1
2	ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ОСНОВА ФАНДРАЙЗИНГА	ПК 1
3	ТЕМА 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФАНДРАЙЗИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ	ПК 1
4	ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ФАНДРАЙЗИНГ	ПК 1
5	ТЕМА 5. ФАНДРАЙЗИНГОВЫЙ РЕСУРС ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫХ	ПК 1

	ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В РФ	
6	ТЕМА 6 ПРАКТИКА ФАНДРАЙЗИНГА В РЕГИОНАХ РОССИИ	ПК 1

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

ПК 1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

1. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.
2. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.
3. Основные виды фандрайзинга.
4. Этапы фандрайзинговой деятельности.
5. Понятие и функции социальной коммуникации.
6. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.
7. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
8. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в социально-культурной сфере.
9. Особенности фандрайзинга в социально-культурной сфере.
10. Предпринимательство и менеджмент в сфере социально-культурной сфере.
11. Технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
12. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга.
13. Сущность проектного менеджмента.
14. План-график работы над проектом.
15. Грантовая поддержка и фандрайзинг в социально-культурной сфере.
16. Фандрайзинговые проекты в различных направлениях социально-культурной сфере.
17. Организационный фандрайзинг.
18. Проблемы формирования культуры фандрайзинга.

19. Фандрайзинговые стратегии в социально-культурных проектах.
20. Многообразие видов фандрайзинга и их специфика.
21. Планирование привлечения ресурсов в фандрайзинге и предпринимательской деятельности.
22. Понятие фандрайзинга, его цели и задачи.
23. Методы фандрайзинга и планирование привлечения ресурсов.
24. Основные виды фандрайзинга.
25. Этапы фандрайзинговой деятельности.
26. Средства и способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
27. Коммуникативные технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
28. Понятие и функции социальной коммуникации.
29. Вербальные и невербальные средства коммуникации в управленческой среде и деловом общении.
30. Основные способы коммуникации в сфере фандрайзинга.
31. Переговорный процесс как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга в социально-культурной сфере.
32. Технологии сбора средств в фандрайзинговой деятельности.
33. Стандарты фандрайзинговой деятельности.
34. Особенности фандрайзинга в социально-культурной сфере.
35. Предпринимательство и менеджмент в сфере социально-культурной сфере.
36. Технологии фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.
37. Этические и нормативно-правовые стандарты фандрайзинга.
38. Актуальные направления международного инвестирования в социально-культурной сфере.
39. Проектное планирование и цикл фандрайзинга.
40. Виды и источники ресурсов в фандрайзинге.
41. Организация эффективной кампании по сбору средств.
42. Сущность проектного менеджмента.
43. План-график работы над проектом.
44. Информационное обеспечение фандрайзинга