Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:14
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Речевая коммуникация в туризме»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**

«Государственное и муниципальное управление»
наименование образовательной программы

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составители Алексеева Н.Д., директор Высшей школы туризма и социальных технологий, кандидат философских наук, доцент
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками:

- навыками применения в профессиональной деятельности основных технологических решений, технических средств, приемов и методов

уметь:

- применять творческие решения, учитывать мировой и отечественный опыт рекламы и связей с общественностью;
- создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;
- осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

знать:

- теорию и методологию рекламы и связей с общественностью;
- функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникативного проекта по рекламе и связям с общественностью;
- специфику каналов коммуникации;
- способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью,
- способы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1.	Тема 1 Понятие, сущность, структура речевой коммуникации.	УК-6.
2.	Тема 2. Понятие о языке и речи	УК-6.
3.	Тема 3. Совершенствование основных видов речевой деятельности.	УК-6.
4.	Тема 4. Этика речевой коммуникации	УК-6.
5.	Тема 5. Психологические аспекты речевой коммуникации.	УК-6.

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Понятие, структура речевой коммуникации.
2. Формы и типы речевой коммуникации
3. Понятие, функции, разновидности языка.
4. Речь и ее особенности.
5. Особенности использования языка в речи.
6. Основания классификации и общая характеристика форм речи.
7. Речь и мышление
8. Речевая деятельность, ее виды
9. Язык и общество
10. Литературный язык как разновидность национального языка
11. Территориальные диалекты как разновидность национального языка
12. Просторечие как разновидность национального языка
13. Жаргоны как разновидность национального языка
14. Лексика как совокупность слов национального языка
15. Фразеология, использование фразеологизмов в речи
16. Речевая норма
17. Культура речи
18. Понятие, сущность процесса чтения
19. Недостатки традиционного чтения, способы их устранения
20. Способы чтения
21. Интегральный алгоритм чтения
22. Дифференциальный алгоритм чтения
23. Способы фиксации прочитанной информации
24. Культура чтения
25. Понятие, сущность, виды слушания.
26. Трудности эффективного слушания
27. Уровни слушания
28. Факторы, определяющие эффективность слухового восприятия
29. Слушание публичного выступления
30. Слушание в ситуации делового общения

31. Критика в деловой коммуникации. Ее виды, этапы осуществления.
32. Вопросы и ответы на вопросы в деловой коммуникации
33. Формы деловой коммуникации
34. Технология продуцирования письменной речи
35. Особенности составления официально-деловых текстов
36. Понятие, структура монолога, монологической речи
37. Мастерство монологической речи
38. Понятие, сущность диалога.
39. Виды диалога
40. Стратегия достижения согласия в устной речи. Условия диалогового общения.
41. Некоторые сведения о процессе речеобразования. Развитие речевого дыхания
42. Дикция. Устранение дефектов дикции.
43. Интонация. Интонационные упражнения
44. Исполнение речи, телесные движения
45. Коммуникативные барьеры, возникающие в речевой коммуникации, пути их преодоления
46. Репрезентативная система в деловой коммуникации
47. Психогеометрические характеристики личности
48. Этика и речь
49. Этика и сфера общения
50. Этика и виды речевой деятельности
51. Основные типы коммуникабельности людей
52. Эго-состояния и речевое общение
53. Невербальные средства общения
54. Речевые тактики в речевой коммуникации.

Примерный тест для итогового тестирования

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Человек поддерживает зрительный контакт с собеседником и с помощью вопросов пытается глубже понять смысл сказанного при:
а) пассивном слушании в) внимательном слушании
б) избирательном слушании г) активном слушании

2. Разновидностью общенародного русского языка является
а) диалект в) просторечие
б) акцент г) жаргон

3. Категоричный слушатель
а) судит о явлениях безапелляционно: «Это – хорошо» или «Это - плохо»;
б) думает примерно так: «Вы говорите это, чтобы я почувствовал себя виноватым» или «Теперь мне понятно, почему вы это сказали»;
в) склонен задать вопрос: «Когда?» или сказать: «Приведите мне конкретный пример»;
г) активно слушает, анализирует услышанное, сопереживает говорящему.

4. Сочувствующий слушатель
а) думает примерно так: «Вы говорите это, чтобы я почувствовал себя виноватым» или «Теперь мне понятно, почему вы это сказали»;
б) очень быстро соглашается (или выражает своё сочувствие говорящему), делая, к примеру, такие замечания: «Вы абсолютно правы» или «Я вам сочувствую»;
в) судит о явлениях безапелляционно: «Это – хорошо» или «Это - плохо»;
г) активно слушает, анализирует услышанное, сопереживает говорящему.

5. Рассудительный слушатель
а) судит о явлениях безапелляционно: «Это – хорошо» или «Это - плохо»;

б) думает примерно так: «Вы говорите это, чтобы я почувствовал себя виноватым» или «Теперь мне понятно, почему вы это сказали»;
в) активно слушает, анализирует услышанное, сопереживает говорящему;
г) склонен задать вопрос: «Когда?» или сказать: «Приведите мне конкретный пример»;

6. Аналитический слушатель
а) думает примерно так: «Вы говорите это, чтобы я почувствовал себя виноватым» или «Теперь мне понятно, почему вы это сказали»;
б) склонен задать вопрос: «Когда?» или сказать: «Приведите мне конкретный пример»;
в) активно слушает, анализирует услышанное, сопереживает говорящему;
г) судит о явлениях безапелляционно: «Это – хорошо» или «Это - плохо».

7. Отзывчивый слушатель
а) думает примерно так: «Вы говорите это, чтобы я почувствовал себя виноватым» или «Теперь мне понятно, почему вы это сказали»;
б) склонен задать вопрос: «Когда?» или сказать: «Приведите мне конкретный пример»;
в) судит о явлениях безапелляционно: «Это – хорошо» или «Это - плохо»;
г) активно слушает, анализирует услышанное, сопереживает говорящему.

8. Интровертный собеседник
а) не стремится владеть инициативой и готов отдать её без особых возражений;
б) обычно испытывает трудности при вступлении в речевую коммуникацию;
в) стремится завладеть инициативой в речевой коммуникации, не любит, чтобы его перебивали;
г) не испытывает никаких трудностей в речевой коммуникации.

9. Стремится завладеть инициативой в речевой коммуникации, не любит, чтобы его перебивали.
а) доминантный собеседник;
б) интровертный собеседник;
в) мобильный собеседник;
г) ригидный собеседник.

10. Ригидный собеседник.
а) не стремится владеть инициативой и готов отдать её без особых возражений;
б) обычно испытывает трудности при вступлении в речевую коммуникацию;
в) стремится завладеть инициативой в речевой коммуникации, не любит, чтобы его перебивали;
г) не испытывает никаких трудностей в речевой коммуникации.

11. Не испытывает никаких трудностей в речевой коммуникации.
а) доминантный собеседник;
б) интровертный собеседник;
в) мобильный собеседник;
г) ригидный собеседник.

12. В эту зону человек разрешает проникать только тем, кто находится с ним в тесном эмоциональном контакте. Это дети, родители, супруги, родственники и близкие друзья.
а) интимная зона;
б) личная зона;
в) социальная зона;
г) общественная зона.

13. Личная зона
а) выдерживается обычно при общении с большой группой людей;
б) в эту зону человек разрешает проникать только тем, кто находится с ним в тесном эмоциональном контакте. Это дети, родители, супруги, родственники и близкие друзья;

в) на таком расстоянии происходит общение на официальных приёмах и дружеских вечеринках;
г) такую дистанцию выдерживают с посторонними людьми: с водопроводчиком, пришедшим заняться ремонтом, с новым служащим на работе, с людьми, с которыми знакомы не очень хорошо.

14. Социальная зона
а) выдерживают с посторонними людьми: с водопроводчиком, пришедшим заняться ремонтом, с новым служащим на работе, с людьми, с которыми знакомы не очень хорошо;
б) в эту зону человек разрешает проникать только тем, кто находится с ним в тесном эмоциональном контакте. Это дети, родители, супруги, родственники и близкие друзья;
в) выдерживается обычно при общении с большой группой людей;
г) происходит общение на официальных приёмах и дружеских вечеринках.

15. Общественная зона.
а) происходит общение на официальных приёмах и дружеских вечеринках;
б) в эту зону человек разрешает проникать только тем, кто находится с ним в тесном эмоциональном контакте. Это дети, родители, супруги, родственники и близкие друзья;
в) такая дистанция выдерживается обычно при общении с большой группой людей;
г) выдерживают с посторонними людьми: с водопроводчиком, пришедшим заняться ремонтом, с новым служащим на работе, с людьми, с которыми знакомы не очень хорошо.

16 Речевая коммуникация – это….
а) совокупность приёмов и способов ведения общественной и политической борьбы; линия поведения, образ действия кого-либо;
б) это специфический процесс передачи информации эмоционального и интеллектуального содержания от отправителя к получателю;
в) искусство руководства общественной, политической борьбой, общий план ведения этой борьбы;
г) сближение, слияние при определённых условиях языков, общественных структур;

17. Язык - это…
а) исторически сложившееся в данное время, в данном языковом коллективе, разновидности единого литературного языка представляющее собой относительно замкнутые системы языковых средств, регулярно функционирующие в разных сферах общественной деятельности;
б) систематизированный свод сведений;
в) социально обработанная исторически изменчивая знаковая система, служащая основным средством общения и представленная разными формами существования, каждая из которых имеет, по крайней мере, одну из двух форм реализации - устную или письменную;
г) межличностное восприятие характеризующиеся тем, что уже сложившееся впечатления о человеке определяет его последующие восприятие, пропуская в сознание воспринимающего человека только то, что соответствует данному впечатлению, и, отсеивая то, что ему противоречит;

18. Основными функциями языка являются:
а) информационная
эмотивная
доминантная
б) информационная
агитационная
эмотивная
в) эмотивная
агитационная
г) доминантная
агитационная

19. Отметьте стадии восприятия речи:
а) переход с акустического или графического кода на код внутренней речи;
б) представление о человеке в модели его социального поведения, базирующийся на предложении о том, что основой, фундаментальный принцип, лежащий на основе природы человека и его поведения;
в) расшифровка синтаксических структур, грамматических форм;
г) понимание общего плана высказывания;

20. Основная цель речевой коммуникации
а) обмен информацией.
б) достижение поставленной цели путём убеждения собеседника и побуждения его к действию;
в) позитивная самопрезентация;

21. Диалект – это…
а) племенной или этнический сепаратизм в обществе, сохраняющем пережитки родоплеменного деления;
б) разновидность общенародного языка, употребляемая в качестве средства общения между людьми связанными тесной территориальной общностью;
в) разновидность общенародного языка, употребляемая в качестве средства общения между людьми связанными эмоциональной общностью;
г) острый спор в печати, дискуссия на собрании и т.д. по какому-либо вопросу, в процессе осуждения чего-либо;

22. Стилистические нейтральные слова употребляются…
а) во всех разновидностях языка и при всех типах коммуникации;
б) в какой-либо разновидности языка или функциональном стиле речи;
в) для выражения эмоций говорящего, его отношения к предмету речи;
г) в определенном функциональном стиле речи, но при всех типах коммуникации

23.Речевой нормой называется …..
а) совокупность норм литературного произношения;
б) стойкое отрицательное эмоциональное состояние, возникающее у человека в результате неудачи;
в) совокупность взаимосвязанных социальных установок, характерных для данного человека;
г) совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы отобранных и закреплённых в процессе общественной коммуникации;

24. Отметьте предложения, в которых имеются иноязычные слова-варваризмы:
а) Перед читателем проходит целая армада ярких представителей народа.
б) Особенности поэтической речи лимитируются общеязыковыми нормами.
в) Иллюстрации хорошо демонстрируют главные эпизоды повестей.
г) Хотя в романе Базаров и одинок, в жизни количество его единомышленников прогрессирует.

25. Вербальная коммуникация - это
а) передача информации с помощью различных знаков;
б) общение с помощью слов;
в) специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности;
г) непосредственное выражение чувств, эмоций