

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:06:12
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики и
бизнеса

Протокол от 28.06.2023 № 11

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Теория отраслевых рынков

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата,
специалитета,
магистратуры

"Экономика"

наименование образовательной программы

38.03.01 Экономика

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Николаева Н.А. доцент, кафедры экономики и
бизнеса, к.э.н., доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти
2023

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ОПК-1.	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИОПК-1.1. Использует понятийный аппарат экономической науки, российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации для описания экономических и финансовых процессов ИОПК-1.2. Применяет общенаучные методы исследования экономической информации и теоретические модели при решении прикладных задач

В результате изучения междисциплинарного курса обучающийся должен:

владеть навыками:

- навыками использования понятийного аппарата теории отраслевых рынков при решении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности;
- навыками выявления проблем развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения.

уметь:

- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- исследовать многообразие типов рыночных структур и особенности поведения фирмы на каждом рынке;
- исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- использовать различные критерии для выделения границ рынка в зависимости от имеющихся статистических данных и целей исследования;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- оценивать уровень рыночных барьеров, препятствующих входу новых фирм в отрасль;
- оценивать уровень рыночной концентрации в отрасли;
- анализировать эффективность применения различных способов ценовой дискриминации;

знать:

- основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков;
- методы и принципы анализа рыночных структур;
- способы воздействия на рыночные структуры;
- основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;
- инструментарий экономического анализа рыночных структур;
- закономерности функционирования отраслей, рынков;
- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;
- основные модели поведения предприятий в условиях различных рыночных структур.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
1	Тема 1. Общие понятия теории отраслевых рынков	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
2	Тема 2. Структура отраслевого рынка	ОПК-1	ИОПК-1.1.,

			ИОПК-1.2.
3	Тема 3. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
4	Тема 4. Поглощения и слияния предприятий	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
5	Тема 5. Взаимодействие на олигополистическом рынке	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
6	Тема 6. Монополия и ее значение на отраслевом рынке	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
7	Тема 7. Ценовая дискриминация	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
8	Тема 8. Ценовая политика доминирующего предприятия на рынке	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
9	Тема 9. Продуктовая дифференциация на рынке	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
10	Тема 10. Концентрация производства в отрасли	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.
11	Тема 11. Политика государства в отношении рыночных структур	ОПК-1	ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«Неудовлетворительно» / 2
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«Удовлетворительно» / 3
		70-85,9	«Хорошо» / 4
Повышенный	86-100	86-100	«Отлично» / 5

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

1. Что является объектом исследования экономики отраслевых рынков?
2. Охарактеризуйте основные субъекты отраслевых рынков.
3. В чем заключается сущность гарвардской парадигмы отраслевых рынков?
4. Что предлагает Чикагская школа в исследованиях экономики отраслевых рынков?
5. На чем основана теоретическая база экономик отраслевых рынков?
6. Каковы современные направления исследования экономик отраслевых рынков?
7. Определение барьеров входа-выхода.
8. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
9. Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа?
10. Что относится к стратегическим барьерам?

11. В чем принципиальное различие слияний и поглощений?
12. Какие виды ценовой и количественной конкуренции встречаются на концентрированных рынках?
13. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?
14. Дайте определение монополии на отраслевом рынке.
15. Что представляет собой естественная монополия?
16. Каковы последствия ценовой дискриминации?
17. Что представляет собой активная (доминирующая) фирма?
18. Что представляет собой дифференциация товара?
19. Какие продукты являются дифференцированными?
20. Какие разновидности интеграции встречаются на отраслевых рынках?
21. Какие концепции составляют основу отраслевой политики?
22. Субъекты отраслевого рынка.
23. Основные проблемы теории отраслевых рынков.
24. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
25. Структура рынка и типы рыночных структур.
26. Количественные показатели структуры рынка.
27. Природа и определение рыночных барьеров.
28. Виды барьеров входа-выхода.
29. Показатели оценки рыночных барьеров.
30. Понятия и классификация основных типов слияния и поглощения предприятий.
31. Основные мотивы слияния и поглощений предприятий.
32. Последствия интеграции предприятия.
33. Общая характеристика отраслевой олигополии.
34. Олигополистическое взаимодействие.
35. Олигополистическое ценообразование.
36. Количественные модели олигополистического взаимодействия.
37. Понятие и виды монополии. Источники монополий.
38. Барьеры, защищающие монопольный рынок
39. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти.
40. Что такое рынок
 - а) представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
 - б) место встречи продавцов и покупателей
 - в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты
41. Что такое отрасль
 - а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
 - б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
 - в) совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
 - г) нет правильного ответа
42. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что
 - а) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него
 - б) на рынке действует небольшое число фирм
 - в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию
 - г) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях
43. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает, что
 - а) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке
 - б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке
 - в) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке
44. Индекс Лернера определяет
 - а) степень концентрации
 - б) общее число фирм
 - в) долю фирмы на рынке
 - г) монопольную власть фирмы

45. Совокупность факторов, которые либо препятствуют предприятию организовать прибыльное производство, либо препятствуют выходу с рынка без существенных потерь, принято называть

- а) барьерами входа или выхода на рынок
- б) отраслевыми препятствиями
- в) барьерами входа или выхода в отрасль
- г) рыночными барьерами

46. Наличие стратегических барьеров зависит от

- а) поведения самого предприятия
- б) емкости отраслевого рынка
- в) воздействия внешней среды
- г) поведения потребителей

47. Административные, гражданские, социально-экономические барьеры относятся к числу

- а) нестратегических барьеров
- б) стратегических барьеров
- в) материальных барьеров
- г) законодательных барьеров

48. Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка

- а) один продавец или один покупатель
- б) дифференциация продуктов
- в) большие постоянные издержки
- г) цена равна предельным издержкам

49. Олигополия – это

а) определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена большим числом крупных фирм-продавцов

б) определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена небольшим числом сравнительно крупных фирм-продавцов однородной или сходной по своим характеристикам продукции

в) определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена большим числом мелких фирм-продавцов