

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.07.2026 14:34:02  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Говолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

«Высшей школы экономики и  
управления»

Протокол от 03.05.2024г № 9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации  
по дисциплине

Управленческий учет

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

магистратуры

бакалавриата, специалитета,  
магистратуры

Учет, аудит и внутренний контроль

наименование образовательной программы

38.04.01 Экономика

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Насакина Л.А., доцент ВШЭиУ, к.э. н., доцент  
ФИО, должность, структурное подразделение,  
ученая степень, ученое звание

Тольятти  
2024

## 1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                      | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4.          | Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ИОПК-4.1. Осуществляет критическую оценку вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий<br>ИОПК-4.2. Выбирает подходы к обоснованию организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и выявляет проблемы экономического и финансового характера при анализе конкретных ситуаций |
| ПК-1.           | Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ в области методологии учета, экономического анализа, внутреннего контроля и аудита          | ИПК-1.3. Демонстрирует умение объединять различные навыки и области знаний для решения нестандартных проблем при решении профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает: факторы внешнего окружения бизнес-среды; классификацию бизнес-процессов, финансовые и нефинансовые показатели деятельности хозяйствующих субъектов; формализованные методы анализа; основные принципы и методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и/или экономики в целом; виды управленческих решений и подходы к их разработке; критерии выбора эффективных управленческих решений

Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; анализировать внешнюю среду; анализировать микроокружение; на основе анализа составлять экономические прогнозы; применять методы и приемы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и/или экономики в целом

Владеть методикой анализа бизнес-процессов, факторов внешнего среды; анализа финансовых и нефинансовых экономических показателей; основными методами и приемами составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и/или экономики в целом; критической оценки вариантов управленческих решений; расчета критериев социально-экономической эффективности

### 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины)<br>(в соответствии с РПД)                                                | Код компетенции |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | Тема 1. Содержание, цели и основные концепции управленческого учета                               | ОПК-4<br>ПК-1.  |
| 2 | Тема 2. Учетная политика в управленческом учете: ее содержание и порядок формирования             | ОПК-4<br>ПК-1.  |
| 3 | Тема 3. Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) | ОПК-4<br>ПК-1.  |

|   |                                                                                              |                |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 4 | Тема 4. Управленческие технологии на основе бюджетирования                                   | ОПК-4<br>ПК-1. |
| 5 | Тема 5. Разработка управленческих решений и подходы к обоснованию стратегии развития бизнеса | ОПК-4<br>ПК-1. |

### 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

| Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                      | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                 |                             |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 бальная шкала, % | 100 бальная шкала, %                    | 5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| допороговый                                               | ниже 61              | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                       | не зачтено                  |
| пороговый                                                 | 61-85,9              | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                         | зачтено                     |
|                                                           |                      | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                    | зачтено                     |
| повышенный                                                | 86-100               | 86-100                                  | «отлично» / 5                                   | зачтено                     |

### 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

### Вопросы для подготовки к экзамену

#### ОПК-4.Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

##### 1. Управленческий учет представляет собой:

- 1) подсистему, включающую в себя количественные и качественные, финансовые и нефинансовые данные, обеспечивающие руководителей организации информацией, необходимой для эффективного управления
- 2) подсистему, в которой формируется информация о финансовых результатах деятельности организации, ее финансовом положении и движении денежных средств
- 3) систему учета затрат и формирования себестоимости продукции (работ, услуг)

##### 2. Кто из перечисленных участников бизнес-среды организации не является пользователем информации, формируемой в рамках управленческого учета:

- 1) сотрудники организации
- 2) менеджеры различных уровней управления
- 3) наблюдательные советы корпорации
- 4) постоянные покупатели продукции

##### 3. В системе управленческого учета обрабатываются данные о хозяйственных фактах:

- 1) совершившихся в прошлом
- 2) оформленных документально в настоящем
- 3) совершившихся в прошлом и ожидаемых в будущем

##### 4. Каково соотношение финансового и управленческого учета:

- 1) управленческий учет - часть финансового учета
- 2) финансовый учет - часть управленческого учета

- 3) финансовый и управленческий учет друг с другом не связаны
- 4) финансовый и управленческий учет основаны на информации, содержащейся в первичной учетной документации и построены на основе одних и тех же концепций

**5. Степень открытости информации, формируемой в системе управленческого учета для пользователей:**

- 1) публичная
- 2) не представляет коммерческой тайны
- 3) является коммерческой тайной предприятия

**Задача 1.** Перечень хозяйственных операций, осуществленных ЗАО «Континент» в предыдущем месяце:

| Содержание хозяйственной операции                                                               | Сумма, руб. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. Переданы материалы в основное производство                                                   | 50 000      |
| 2. Начислена заработная плата основным производственным рабочим                                 | 36 000      |
| 3. Начислены страховые взносы, относящиеся к заработной плате основных производственных рабочих | 10 800      |
| 4. Начислена амортизация основных производственных средств                                      | 12 000      |
| 5. Начислена заработная плата вспомогательным рабочим                                           | 20 000      |
| 6. Начислены страховые взносы, относящиеся к заработной плате вспомогательных рабочих           | 6 000       |
| 7. Начислена заработная плата работникам администрации                                          | 8 000       |
| 8. Начислены страховые взносы, относящиеся к заработной плате администрации                     | 2 400       |
| 9. Выпущена продукция по фактической себестоимости                                              | 145 200     |
| 10. Продана выпущенная продукция (признана выручка от продажи)                                  | 160 000     |

**Задание:** на основе имеющейся информации о хозяйственных операциях составьте записи, которые необходимо сделать в финансовой и управленческой бухгалтерии в соответствии с автономной системой организации бухгалтерского учета.

**Задача 2.** Согласно управленческой учетной политики в организации определены следующие способы группировки затрат: 1) по способу включения в себестоимость продукции; 2) по отношению к технологическому процессу; 3) по отношению к изменению объема производства; 4) по участию в процессе производства.

Определите, к какой группе затрат можно отнести следующие затраты мастерской по изготовлению замков:

1. металл, используемый для изготовления замков;
2. заработная плата директора мастерской;
3. затраты природного газа, используемого в котельной мастерской;
4. затраты природного газа, используемого на технологические цели;
5. заработная плата рабочих, занятых на сборке изделий (замков);
6. заработная плата инженера, работающего над разработкой опытного образца;
7. амортизация оборудования, используемого секретарём фирмы для оформления документов;
8. амортизация оборудования, используемого для изготовления замков;
9. плата за аренду офисного помещения.

*Затраты могут относиться к нескольким группам одновременно.*

## **ПК-1 Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ в области методологии учета, экономического анализа, внутреннего контроля и аудита**

### **1. Факторы макросреды организации косвенного воздействия – это:**

- 1) поведение конкурентов
- 2) политические, экономические, социальные факторы
- 3) организационная культура

### **2. К факторам макросреды организации прямого воздействия относят:**

- 1) поведение потребителей, конкурентов, посредников
- 2) персонал организации
- 3) региональное окружение

### **3. Выберите показатель, относящийся к подсистеме потребителей в системе сбалансированных показателей:**

- 1) процент удерживаемых покупателей
- 2) время доставки
- 3) рост доходов от текущих покупателей
- 4) индекс удовлетворенности сотрудников

### **4. Модель пяти сил конкуренции М. Портера направлена на разработку стратегии компании, которая бы позволила:**

- 1) повысить эффективность рекламной компании
- 2) повлиять на конкуренцию в выгодном для компании направлении
- 3) обеспечить загрузку производственных мощностей производителей

### **5. Методы, применяемые при разработке бизнес-плана:**

- 1) SWOT-анализ
- 2) статистические
- 3) экономико-математические
- 4) все ответы верны

### **1. По форме принятия управленческие решения подразделяются на:**

- 1) однокритериальные и многокритериальные
- 2) глобальные и локальные
- 3) единоличные и коллегиальные

### **2. На предприятиях, реализующих полуфабрикаты собственного производства на сторону, для учета затрат на производство следует выбрать:**

- 1) поперечный метод
- 2) позаказный метод
- 3) попроцессный метод
- 4) метод учета фактических затрат

### **3. При принятии управленческого решения, связанного с выбором одного из альтернативных вариантов, необходима информация:**

- 1) совокупных затрат по каждому варианту
- 2) контролируемых и неконтролируемых затратах
- 3) релевантных затратах

### **4. Основным критерием принятия решения о производстве продукта при калькуляции по переменным затратам и наличии ограниченного ресурса является:**

- 1) рентабельность продукта
- 2) рентабельность активов, задействованных в производстве продукта
- 3) вклад (маржинальная прибыль) продукта на единицу ограниченного ресурса
- 4) прибыль продукта

### **5. При решении проблемы «отказ от выпуска или продолжение выпуска вида продукции» применяют методику:**

- 1) анализ соотношения «затраты – объем – прибыль»
- 2) группировки затрат по центрам ответственности
- 3) сметного планирования

**Задача 1.** По результатам изучения потребительских предпочтений и возможного спроса на продукцию компания подготовила бюджет продаж на 3 месяца в размере 42 000 единиц готовой продукции. На начало периода у компании в наличии имеется 22 000 единиц готовой продукции, а целевые запасы готовой продукции на конец планируемого квартала составляют 24 000 единиц. Определите бюджет производства продукции на предстоящий квартал для обеспечения бюджета продаж компании?

**Задача 2.** На основе оценки состояния запасов организации было установлено, что на начало планируемого периода в наличии имеется 10 000 литров сырья, целевые запасы сырья на конец планируемого периода составляют 11 000 литров. Какое количество литров основных материалов должно быть закуплено организацией в течение предстоящего периода при бюджете производства 20 000 единиц продукции, если для изготовления одной единицы продукции необходимо 3 литра сырья.

**Задача 3.** Разработать формулу суммарных затрат в гибком бюджете при объеме (Q) 25 000 единиц продукции, позволяющую прогнозировать величину затрат:

| Статьи затрат                                 | Бюджет         |
|-----------------------------------------------|----------------|
| Прямые материалы, д.е.                        | 40 000         |
| Прямые трудозатраты, д.е.                     | 60 000         |
| Переменные общепроизводственные расходы, д.е. | 50 000         |
| <b>Итого переменных затрат, д.е.</b>          | <b>150 000</b> |
| Постоянные затраты, д.е.                      | 70 000         |
| <b>Итого затрат, д.е.</b>                     | <b>220 000</b> |

**Задача 1.** ООО «Мясное производство» занимается производством полуфабрикатов и колбасных изделий и имеет сопутствующие производства по переработке собственных возвратных отходов, а также производство костной муки. Организация имеет цеховую структуру управления.

Основное производство представлено следующими цехами:

1. Мясожировой цех;
2. Цех полуфабрикатов;
3. Колбасный цех;
4. Холодильный цех (цех заморозки).

К вспомогательным производствам относятся: транспортный и ремонтный цех.

**Задание:** разработайте проект учётной политики ООО «Мясное производство», обеспечивающей эффективное использование в производстве ресурсов организации.

**Задача 2.** Производственное предприятие выпускает галантерейные изделия. В таблице приведены нормативные и фактические данные о выпуске и продаже этих изделий за месяц:

| Показатели                                      | Нормативные затраты | Фактические затраты |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Расход материалов на единицу изделий, кг        | 8,2                 | 8,2                 |
| Цена 1 кг материала, руб.                       | 200                 | 240                 |
| Почасовая ставка производственных рабочих, руб. | 400                 | 391,6               |
| Производительность труда, изд./час              | 2,0                 | 2,2                 |
| Постоянные общепроизводственные расходы, руб.   | 11 582              | 11 600              |
| Переменные общепроизводственные расходы, руб.   | 9 000               | 8 600               |
| Произведено и продано изделий, шт.              | 82                  | 75                  |
| Цена продажи 1 изделия, руб.                    | 3 100               | 3 100               |
| Приобретено материалов, кг                      | 615                 | 615                 |

**Задание:**

1. рассчитать нормативную и фактическую производственную себестоимость изделий;
2. составить бухгалтерские записи по учету выпуска и продажи изделий в условиях системы нормативного учета;
3. определить отклонения от нормативной себестоимости и на основе выявленных отклонений дать оценку эффективности использования ресурсов организации.

**Задача 3.** Перечень хозяйственных операций, осуществленных производственным предприятием (руб.):

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Отпущены материалы в основное производство                                    | 900 000   |
| Начислена заработная плата основным рабочим производственным                  | 320 000   |
| Начислена заработная плата вспомогательным рабочим                            | 80 000    |
| Начислена заработная плата администрации цеха                                 | 26 000    |
| Начислены расходы по социальному страхованию                                  | 128 000   |
| Отпущены материалы на общепроизводственные цели                               | 62 000    |
| Начислена амортизация производственного оборудования                          | 36 000    |
| Произведены расходы на электроэнергию                                         | 29 000    |
| Оказаны услуги сторонней организацией по ремонту оборудования                 | 12 000    |
| Отпущены материалы на цели управления                                         | 6 000     |
| Начислена заработная плата администрации предприятия                          | 8 000     |
| Начислена амортизация основных средств, находящихся в административном здании | 6 600     |
| Продана выпущенная продукция                                                  | 1 000 000 |

**Задание:**

- 1) предложите свой вариант организации управленческого учета на данном предприятии, если оно выпускает 5 видов продукции и работают три бригады основных производственных рабочих;
- 2) составьте предполагаемые записи счетов, учитывая то, что расходы на основные материалы и оплату труда распределяются по видам продукции соответственно: 15, 10, 35, 20 и 20%. Бригада № 1 выпускает первые два вида продукции, бригада № 2 - третий вид продукции, бригада № 3 - четвертый и пятый виды продукции.

**Задача 4.** На производственном предприятии «Альянс» работают несколько бригад, причем все бригады выпускают одну и ту же продукцию - умывальники. В этом текущем работали две бригады с разным числом работников, но в месяце они отработали одинаковое количество машино-часов на оборудовании предприятия. перечень хозяйственных операций предприятия «Альянс» за месяц представлен ниже (руб.):

|                                                                                                         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Отпущены в производство бригаде № 1 основные материалы                                                  | 150 000 |
| Отпущены в производство бригаде № 2 основные материалы                                                  | 260 000 |
| Начислена заработная плата рабочим бригады № 1                                                          | 70 000  |
| Начислена заработная плата рабочим бригады № 2                                                          | 100 000 |
| Начислены взносы на социальное страхование рабочих бригады № 1                                          | 21 000  |
| Начислены взносы на социальное страхование рабочих бригады № 2                                          | 30 000  |
| Начислена амортизация производственного оборудования цеха                                               | 25 000  |
| Начислена арендная плата за производственное помещение цеха                                             | 40 000  |
| Начислены коммунальные платежи по цеху                                                                  | 28 000  |
| Начислена заработная плата вспомогательным рабочим цеха (ремонт и настройка оборудования, уборка и пр.) | 10 000  |
| Начислены взносы на социальное страхование вспомогательных рабочих                                      | 3 000   |
| Начислены прочие общепроизводственные расходы                                                           | 32 000  |
| Произведены затраты на охрану помещений                                                                 | 22 000  |
| Начислены прочие общехозяйственные расходы                                                              | 46 000  |

Все изготовленные умывальники были проданы, выручка составила 900 000 руб. Бригада № 2 изготовила умывальников на 45% больше, чем бригада № 1.

Так как бухгалтерский учет затрат ведется только по видам продукции, то объективно оценить работу бригад сложно. Руководство предприятия «Альянс» приняло решение об осуществлении управленческого учета с выделением затрат по каждой бригаде.

**Задание:** 1) составьте бухгалтерские проводки, которые должны отразить приведенные хозяйственные операции в бухгалтерском управленческом учете при использовании автономной системы организации управленческого учета; 2) на основе полученных данных оцените работу каждой бригады.

**Задача 1.** Провести ситуационный анализ деятельности компании, занимающейся оптовой торговлей одежды.

#### **Условия задачи**

На основании внутреннего маркетингового анализа и проведенного опроса клиентов были проанализированы сильные и слабые стороны компании X.

#### **Сильные стороны:**

1. Опыт работы компании – более 10 лет на российском рынке.
2. Известность торговой марки X владельцам розничных торговых точек.
3. Регулярное проведение семинаров для начинающих бизнес, приводящее в компанию новых клиентов.
4. Разработанная система обучения новых сотрудников.
5. Традиции высокого качества обслуживания и гостеприимства.
6. Налаженные партнерские отношения с поставщиками, предоставляющими товар на разумных кредитных условиях.

#### **Слабые стороны:**

1. Демотивирующая система компенсации сотрудников, не стимулирующая к увеличению продаж
2. Большой процент текучести кадров на уровне низшего и среднего звена – около 30% за год.
3. Узкий ассортимент и недостаточное количество товаров высокой категории качества в ассортиментном ряду.
4. Отсутствие инвестирования в маркетинг за исключением минимально необходимых средств на размещение рекламы. Узкая интерпретация функции маркетинга, только коммуникационная.
5. Низкий уровень поддержания баз данных компании, отсутствие их анализа.
6. Недостаток внутрифирменных коммуникаций, отсутствие регулярного информирования сотрудников о результатах их труда, слабая обратная связь, являющиеся демотивирующими факторами.
7. Политика стимулирования продаж и продвижения товара не отвечает целям компании и условиям рынка.

Анализ внешней среды позволил выявить следующие возможности и угрозы для развития компании X.

#### **Возможности:**

1. Стабилизация экономической ситуации за последние 3 года повлекла за собой увеличение уровня жизни населения.
2. Постепенно снижается предубежденность против товаров «second hand».
3. Ненасыщенный российский рынок представляет практически неограниченные возможности для роста.
4. Процесс «омоложения» владельцев розничного бизнеса.

#### **Угрозы:**

1. Высокая подверженность влиянию изменения законодательства и регулятивных мер.
2. Изменение таможенных процедур и пошлин может резко снизить рентабельность бизнеса или даже сделать его нерентабельным.
3. Некоторые конкурирующие компании используют неофициальные каналы ввоза товара, что снижает конкурентоспособность цен компании.
4. Низкие барьеры входа новых компаний на рынок.
5. На рынок выходит и набирает популярность товар близкий по характеристикам к товару компании.

#### **Задание:**

**1. Составить матрицу SWOT-анализа (таблица 1) по выделенным параметрам возможностей и угроз, сильных и слабых сторон компании.**

1. Матрица SWOT-анализа

| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ | ВОЗМОЖНОСТИ |
|-----------------|-------------|
| 1.              | 1.          |
| 2.              | 2.          |
| 3.              | 3.          |
| ....            | ....        |
| СЛАБЫЕ СТОРОНЫ  | УГРОЗЫ      |
| 1.              | 1.          |
| 2.              | 2.          |
| 3.              | 3.          |
| ....            | ....        |

**2. Провести оценку возможностей и угроз** по вероятности их наступления и степени влияния на рассматриваемую ситуацию и разбить их соответственно на три группы по приоритетности, необходимости концентрации усилий и средств и тщательности мониторинга - результаты занести в матрицы (таблицы 2 и 3).

2. Анализ угроз со стороны конкурентных сил

| Вероятность реализации угроз     | Последствия угроз   |                     |                     |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                  | Разрушительные (Р)  | Тяжелые (Т)         | Легкие (Л)          |
| Высокая (В)                      | <i>ВР</i><br>*** ** | <i>ВТ</i><br>*** ** | <i>ВЛ</i><br>*** ** |
| Средняя (С)                      | <i>СР</i><br>*** ** | <i>СТ</i><br>*** ** | <i>СЛ</i><br>*** ** |
| Низкая (малая вероятность) – (Н) | <i>НР</i><br>*** ** | <i>НТ</i><br>*** ** | <i>НЛ</i><br>*** ** |

3. Анализ возможностей, предоставляемых рынком

| Вероятность использования возможностей | Влияние возможностей |                     |                     |
|----------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|                                        | Сильное (С)          | Умеренное (У)       | Малое (М)           |
| Высокая (В)                            | <i>ВС</i><br>*** **  | <i>ВУ</i><br>*** ** | <i>ВМ</i><br>*** ** |
| Средняя (С)                            | <i>СС</i><br>*** **  | <i>СУ</i><br>*** ** | <i>СМ</i><br>*** ** |
| Низкая (Н)                             | <i>НС</i><br>*** **  | <i>НУ</i><br>*** ** | <i>НМ</i><br>*** ** |

**Примечание:**

Стратегические возможности и угрозы, которые требуют концентрации всех необходимых ресурсов для их реализации и соответствующие угрозы, требующие повышенного внимания и тщательного постоянного мониторинга, относятся к самой **приоритетной части**. Они должны находиться под постоянным контролем высшего руководства компании.

Возможностям, позволяющим ранжирование по мере освобождения требуемых ресурсов и угрозам, требующим контроля, предоставляется **средний приоритет**. Контроль руководства высшего и среднего звена, инвестирование из собственных или доступных кредитных источников.

Возможностям или угрозам текущего порядка дается **низший приоритет**. Они находятся под контролем линейного менеджмента, используются собственные источники финансирования (по мере возможности).

**3. Сформулировать основные стратегические направлений с учетом их важности на основании результатов, представленных в матрицах.**

**Задача 1.** На предприятии решается вопрос о покупке комплектующих деталей для продукта или производстве их на самом предприятии. Затраты на производство детали и цена ее покупки представлены в таблице:

Исходная информация, д.ед.

| Показатели на 1 деталь             | Производство деталей | Покупка деталей |
|------------------------------------|----------------------|-----------------|
| Прямые материалы                   | 800                  |                 |
| Прямые трудовые затраты            | 800                  |                 |
| Производственные накладные расходы | 400                  |                 |
| Управленческие расходы             | 400                  |                 |
| Итого затрат                       | 2400                 | 2200            |
| Покупная цена                      |                      | 2200            |

**Требуется:** обосновать решение о производстве деталей на предприятии или покупки их со стороны. Используя маржинальный подход

**Задача 2.** На предприятии решается вопрос о покупке ткани или производстве ее на самом предприятии. В случае отказа от производства данного вида материалов, постоянные затраты могут быть сокращены на 20 д.ед. за один метр ткани. Затраты на производство материалов и цена их

покупки представлены в таблице:

*Переменные и постоянные затраты на производство*

| Статьи затрат                | Затраты на производство одного метра ткани, д.ед | Цена покупки за одного метра ткани, д.ед. |
|------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Прямые материальные затраты  | 120                                              |                                           |
| Прямые трудовые затраты      | 180                                              |                                           |
| Переменные накладные затраты | 100                                              |                                           |
| Постоянные накладные затраты | 60                                               |                                           |
| Итого                        | 460                                              | 420                                       |

**Требуется:** обосновать решение о целесообразности производства ткани на предприятии или покупки ее со стороны.

**Задача 3.** Компания «Мотор» специализируется на выпуске моторных масел в канистрах. Предприятие работает на рынке первый год. За этот период было произведено 9000 шт. канистр. На конец года остаток составил 800 шт. канистр моторного масла. Цена 1 канистры моторного масла – 200 руб. за штуку. Незавершенное производство на начало года отсутствует.

В журнале регистрации были зафиксированы следующие хозяйственных операции (руб.):

1. Отпущены в производство основные материалы 714000
2. Начислена заработная плата рабочим основного производства 400000
3. Начислены страховые взносы на пенсионное, медицинское и социальное страхование ?
4. Списаны расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования 350000
5. Списаны расходы на содержание и управления цеха 100000
6. Списаны административно-управленческие расходы 200000
7. Отражены расходы на продажу 50000

**Задание:**

- 1) рассчитать производственную себестоимость всего объема и одной канистры моторного масла методом калькулирования по полной и неполной себестоимости (условно-постоянными расходами являются административно-управленческие расходы и расходы на продажу);
- 2) заполнить форму отчета о финансовых результатах в части доходов и расходов по обычным видам деятельности двумя подходами:

*Отчет о финансовых результатах (фрагмент)*

| Показатели                        | В условиях полной себестоимости | В условиях неполной себестоимости |
|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Выручка                           |                                 |                                   |
| Себестоимость продаж              |                                 |                                   |
| <b>Валовая прибыль</b>            |                                 |                                   |
| Коммерческие расходы              |                                 |                                   |
| Управленческие расходы            |                                 |                                   |
| <b>Прибыль (убыток) от продаж</b> |                                 |                                   |

- 3) провести сравнительную оценку прибыли при различных подходах к формированию себестоимости и указать наиболее целесообразный для предприятия при наличии остатков нереализованной продукции на конец периода.