

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.10.2024 09:29:15  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета Высшей  
школы дизайна и искусства

Протокол от 27.11.2024г. № 5

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(фонд оценочных средств)

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«**Инновационные технологии в производстве**»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

«**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**»

наименование образовательной программы

**27.03.02 «Управление качеством»**

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Радюхина Г.В. доцент, Высшая школа дизайна и  
искусства, к.т.н., доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,  
ученая степень, ученое звание

Тольятти  
2024

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                             | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5.          | ОПК-5. Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности | ИОПК-5.3. Осуществляет мониторинг и владеет методами оценки прогресса в области улучшения качества<br><br>ИОПК-5.4. Решает задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством |
| ПК-2            | Способен осуществлять работы по управлению качеством продукции (работ, услуг)                                                                                                        | ИПК-2.1. Анализирует причины, вызывающие снижение качества продукции (работ, услуг), используя цифровые технологии для сбора и обработки данных                                                       |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знает:**

- Методики опробования новых методик измерений, контроля качества и испытаний продукции
- Понятия технического контроля, технологического процесса, технологической операции
- Документы по стандартизации и методические документы в области технического контроля качества продукции
- Технические требования, предъявляемые к изготавливаемой в организации продукции

#### **Умеет:**

- Использовать текстовые редакторы (процессоры) для создания заключений о возможности использования в производстве новых методик измерений, контроля качества и испытаний продукции
- Применять методы системного анализа для подготовки и обоснования выводов о состоянии системы управления качеством продукции
- Применять методы анализа производственной деятельности
- Применять методы анализа управленческой деятельности

#### **Владеет:**

- Опробования новых методик испытаний продукции
- Подготовки заключений о возможности использования новых методик испытаний продукции
- Обработки статистической информации по результатам исследования и анализа отказов и дефектов продукции на этапах ее жизненного цикла
- Подготовки отчетов по результатам исследования и анализа причин отказов и дефектов продукции на этапах ее жизненного цикла

### 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины)<br>(в соответствии с РПД)      | Компетенция   |
|---|---------------------------------------------------------|---------------|
| 1 | Тема 1. Основные понятия инновационной деятельности     | ОПК-5         |
| 2 | Тема 2. Структура инновационного процесса               | ОПК-5         |
| 3 | Тема 3. Методы продвижения нового на рынок              | ОПК-5<br>ПК-2 |
| 4 | Тема 4. Показатели инновационной активности предприятия | ОПК-5<br>ПК-2 |

|    |                                                                                |               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 5  | Тема 5. Инновационная система производства на предприятии                      | ОПК-5         |
| 6  | Тема 6. Оценка эффективности инноваций                                         | ОПК-5<br>ПК-2 |
| 7  | Тема 7. Учет затрат в инновационном производстве                               | ОПК-5<br>ПК-2 |
| 8  | Тема 8. Управление качеством на наукоемких предприятиях                        | ОПК-5<br>ПК-2 |
| 9  | Тема 9. Реструктуризация производства: основные понятия                        | ОПК-5<br>ПК-2 |
| 10 | Тема 10. Инновационная стратегия предприятия                                   | ОПК-5<br>ПК-2 |
| 11 | Тема 11. Пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия | ОПК-5<br>ПК-2 |

### 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

| Форма проведения промежуточной аттестации | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                      | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                 |                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                           | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 бальная шкала, % | 100 бальная шкала, %                    | 5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| Зачет                                     | допороговый                                               | ниже 61              | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                       | не зачтено                  |
|                                           | пороговый                                                 | 61-85,9              | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                         | зачтено                     |
|                                           |                                                           |                      | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                    | зачтено                     |
|                                           | повышенный                                                | 86-100               | 86-100                                  | «отлично» / 5                                   | зачтено                     |

### 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

**ОПК-5. Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности**

1. Содержание основных понятий инновационной деятельности.
2. Экономическая сущность новации и инновации.
3. Содержание понятий инновационный потенциал, инновационная сфера, инновационная инфраструктура.
4. Характеристика классификационных признаков инноваций.
5. Отличается кризисная инновация от инновации развития.
6. Инновация в форме продукта и в форме операции.
7. Этапы инновационного цикла.
8. Основные черты улучшающих и базисных инноваций.
9. Содержание инновационного проекта.
10. Методы продвижения новой продукции на рынок.
11. Показатели инновационной активности предприятия.
12. Факторы маркетинговой среды компании.
13. Основные варианты организации маркетинга.
14. Содержание товарной политики компании.
15. Сущность сегментирования рынка и его варианты.
16. Понятие позиционирования товара.
17. Вертикальный и горизонтальный маркетинг.

18. Характер взаимодействия науки, техники, производства и потребления.
19. Причины усиления роли науки
20. Современные особенности развития научных исследований.
21. Виды научных исследований и их характеристика.
22. Особенности фундаментальных научных исследований.
23. Задачи поисковых НИР.
24. Задачи прикладных НИР.

**ПК-2 Способен осуществлять работы по управлению качеством продукции (работ, услуг)**

1. Основные этапы осуществления научно-исследовательских работ на предприятии.
2. Содержание и основные стадии опытно-конструкторских работ.
3. Понятие научно-технического уровня продукта и методика его оценки.
4. Содержание конструкторской подготовки производства и ее основные этапы.
5. Понятие конструкторской унификации и стандартизации.
6. Основные категории (уровни) стандартов.
7. Показатели уровня конструктивной унификации и стандартизации.
8. Понятие производственной технологичности и показатели ее оценки.
9. Сущность эксплуатационной технологичности.
10. Автоматизированное проектирование и виды его обеспечения
11. Роль патентной информации в конструкторской подготовке производства.
12. Структура отдела главного конструктора предприятия.
13. Содержание финансового обеспечения инновационной деятельности.
14. Условия организации процесса финансирования инновационной деятельности.
15. Основные источники, формы и методы финансирования инновационной деятельности.
16. Формы государственного финансирования инновационной деятельности
17. Элементы инфраструктуры, необходимые для успешного функционирования научного парка.
18. Экономическая сущность интеллектуальной собственности.
19. Предпосылки формирования рынков интеллектуальной собственности.
20. Проблемы нарушения прав интеллектуальной собственности.

**Вопросы закрытого типа**

**ОПК-5 Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности**

1 Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, и улучшение качества выпускаемой продукции это:

- :инновационный менеджмент
- :инновационная деятельность
- :инновационные технологии

2 Какой вид инноваций появляется в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами?

- :информационный
- :технический
- :организационно-управленческий

3 Какой вид инноваций возникает при применении более совершенных способов изготовления продукции?

- :технический

- :социальный
- : технологический
- :информационный

4 Вставьте пропущенное слово: Инновационный \*\*\* — взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления процессами.

- : мониторинг
- : маркетинг
- :менеджмент

5 Инновационный лаг это:

- :цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта
- :процесс использования новшества
- :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
- :конечный результат инновационной деятельности

6 Верно ли, что фундаментальные инновации представляют собой усовершенствование, модернизацию уже существующих товаров или технологий?

- :да
- :нет

7 Базисные инновации это:

- :принципиально новые для данной сферы продукты и технологии
- :модернизация продуктов и технологии
- :усовершенствование финансово-экономической деятельности

8 Инновации, осуществляемые компанией вслед за конкурентами называются:

- :достигающие
- :пионерные
- :догоняющие
- :равняющиеся

9 Инновация – это

- :конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности

- :процесс выведения новшеств на рынок
- :процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

10 Нововведение - это

- :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
- :внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком

- :процесс выведения новшеств на рынок

11 Инновационный процесс –это

- :процесс совпадения форматов поведения [покупателя](#) и [продавца](#) инновационного продукта

- :процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

- :процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетингу, производства и сбыта

12 Инновационный менеджмент - это

- :совокупность методов управления персоналом

- :совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
  - :самостоятельная наука
- 13 Что включает в себя производственный этап?
- :технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия;
  - :процессы и комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок;
  - :период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
- 14 По степени новизны инновации делятся на
- :базисные (фундаментальные) и улучшающие (текущие)
  - :модификационные (улучшенные) и перспективные (будущие)
  - :базовые и новые
- 15 Укажите название фазы развития технологического уклада, отмеченной на кривой его жизненного цикла.
- :монополия
  - :угасание
  - :зарождение
  - :доминирование
- 16 Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:
- :ОКР (опытно-конструкторские работы)
  - :фундаментальные НИР
  - :коммерциализация
  - :прикладные НИР.(научно-исследовательские работы)
- 17 На какой фазе жизненного цикла нового продукта предприятие получает максимальную прибыль?
- :на фазе подъема
  - :на фазе спада
  - :на фазе стабилизации
  - :на фазе разработки новшества
- 18 Принято различать инновации
- :продуктов
  - :технологий
  - :сырья и материалов
  - :элементов систем управления
  - :рынков реализации продукции и услуг
  - :все ответы верны
- 19 Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности - это
- :инновационная деятельность
  - :нововведение
  - :инновация
  - :коммерциализация
- 20 Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это
- :инновационный процесс
  - :нововведение
  - :инновационная деятельность
  - :инновация
- 21 Процесс выведения новшеств на рынок-это
- :коммерциализация
  - :нововведение

- :инновационная деятельность
- :инновационный менеджмент
- 22 Процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации - это
  - :инновационный лаг
  - :инновационный менеджмент
  - :инновационная деятельность
- 23 Процесс использования новшества - это
  - :коммерциализация
  - :нововведение
  - :инновационный менеджмент
- 24 Результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей это:
  - :инновация
  - :инновационный процесс
  - :инновационная деятельность
  - :инновационный потенциал
- 25 Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это
  - :инновационный лаг
  - :инновация
  - :инновационный процесс
  - :инновационный менеджмент
- 26 Что понимается под инновацией
  - :практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг
  - :проведение НИОКР новых продуктов и услуг
  - :выведения новшеств на рынок
  - :цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги
- 27 Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования - это
  - :инновационная деятельность
  - :инновация
  - :инновационный процесс
  - :нововведение
- 28 К инновационной деятельности НЕ относят
  - :создание и реализацию инновационных проектов
  - :производство традиционной продукции традиционными способами
  - :инвестирование нововведений
  - :нововведения, связанные с научно-техническим прогрессом
- 29 Взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления [инновационными процессами](#) - это
  - :коммерциализация инновационного продукта
  - :инновация
  - :инновационная деятельность
  - :инновационный [менеджмент](#)
- 30 Последовательное превращение [идеи](#) в [товар](#), проходящий этапы [фундаментальных](#) и [прикладных исследований](#), [конструкторских разработок](#), [маркетинга](#), [производства](#) и [сбыта](#)

- :инновационная деятельность
- :инновационный [менеджмент](#)
- :нововведение
- :инновационный процесс
- 31 Инновационный менеджмент - это
  - :совокупность методов управления персоналом
  - :самостоятельная наука
  - :совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
- 32 Инновационный процесс - это
  - :процесс преобразования научного знания в инновацию
  - :деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований
  - :освоение инновационного потенциала
  - :реализация инновационной политики
- 33 Инновационный проект - это
  - :выведения новшеств на рынок
  - :форма целевого управления инновационной деятельностью
  - :новация
  - :комплект документов
- 34 Инновационный продукт - это
  - :результат научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом
  - :новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом
  - :комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта
- 35 Нововведения - это
  - :продуктово-маркетинговая стратегия
  - :показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых
  - :процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы
  - :модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик элементов и отношений
- 36 Современное состояние конкурентной борьбы отличается в большей степени...
  - :стремлением обладать капитальными и материальными ресурсами
  - :способностью разрабатывать и внедрять новое (владеть инновационным потенциалом)
  - :стремлением сохранять технологии в неизменном виде
- 37 Опытно доказано, что отдача от нововведений...
  - :не превышает затрат на их разработку и внедрение
  - :превышает затраты только на их разработку примерно
  - :превышает затраты на их разработку и внедрение примерно в 9 раз
- 38 Назовите факторы, побуждающие к созданию нового продукта:
  - :реально существующая или потенциальная потребность в новшестве данного типа
  - :научно-технический прогресс
  - :конкуренция
  - :все перечисленные факторы
- 39 Изучая предметную область инновационной деятельности, принято различать нововведения, связанные с развитием:
  - :продуктов

- :технологий
- :сырья и материалов
- :элементов систем управления
- :рынков реализации продукции и услуг
- :все перечисленное

40 Какой тип инноваций, наиболее распространенный и важный для обеспечения конкурентоспособности производственного предприятия:

- :продуктовый
- :технологический
- :сырьевой
- :управленческий
- :все перечисленное

41 Что относится к особенностям инновационных процессов?

-:комплексный характер процессов с выполнением большого числа взаимосвязанных разнородных работ (от проведения исследований до продвижения нового товара на рынок)

-:творческий характер процессов, определяющий высокую зависимость конечных результатов от индивидуальных усилий и потенциальных способностей исполнителей

-:неопределенный и слабо прогнозируемый характер инноваций, порождающий риски для участников инновационных процессов

- :все перечисленное

42 Инновация - это

-:процесс преобразования результатов научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке

-:конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности

-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги

43 Инновационный лаг - это

-:процесс выведения новшеств на рынок

-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение

-:процесс использования новшества

44 Процесс выведения новшеств на рынок - это

- :коммерциализация
- :инновационный менеджмент
- :инновационный процесс

45 Нововведение - это

-:процесс выведения новшеств на рынок

-:процесс использования новшества

-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

46 Какой из четырех этапов инновационного процесса является заключительным?

- :проектный
- :коммерческий
- :исследовательский
- :производственный

47 Какой этап инновационного процесса является начальным?

- :проектный

- :коммерческий
- :исследовательский
- :производственный

48 Вывод об экономической целесообразности, технической возможности и основных параметрах новой продукции является итогом какого этапа?

- :исследовательского этапа
- :коммерческого этапа
- :проектного этапа
- :производственного этапа

49 Детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей является неотъемлемой частью какого этапа?

- :исследовательского этапа
- :коммерческого этапа
- :проектного этапа
- :производственного этапа

50 Расположите этапы в порядке их прорабатывания при осуществлении инновационного процесса

- :проектный→исследовательский→производственный→коммерческий
- :исследовательский→проектный→производственный→коммерческий
- :коммерческий→исследовательский→проектный→производственный

51 Маркетинговые исследования, организация сбыта продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания являются частью какого этапа?

- :проектного этапа
- :исследовательского этапа
- :коммерческого этапа
- :производственного этапа

52 Кто ввел термин «инновация»?

- :Кейс
- :Гобсон
- :Шумпетер
- :Маркс

**ПК-2 Способен осуществлять работы по управлению качеством продукции (работ, услуг)**

1 Цепочка от идеи до технологии продукта — это

- :инновационный процесс
- :инновационный менеджмент
- :инновация
- :инновационный лаг

2 Научная, технологическая, организационная, финансовая и коммерческая деятельность, направленная на объединение накопленных знаний, технологии и оборудования — это

- :инновация
- :нововведение
- :инновационный процесс
- :инновационная деятельность

3 Деятельность, не относящаяся к инновации, это

- :инвестирование нововведения
- :создание и реализация проектов
- :производство традиционной продукции традиционными способами
- :новшество, связанное с научно-техническим прогрессом

4 Действия, нацеленные на поддержание, достижение конкурентоспособности предприятия - это

- :инновационный менеджмент
- :инновация
- :инновационная деятельность
- :коммерциализация инновационного продукта

5 Цепочка: идея, фундаментальные исследования, конструкторская разработка, маркетинг, производство и продажа или предоставление услуги - это

- :нововведение
- :инновационный менеджмент
- :инновационная деятельность
- :инновационный процесс

6 Инновационный процесс - это

- :преобразование научного в инновацию
- :освоение инновационного потенциала
- :реализация инновационной политики
- :все вышеперечисленное

7 Что относится к инновационному менеджменту?

- :самостоятельная работа
- :совокупность методов управления персоналом
- :совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
- :все вышеперечисленное

8 Что относится к инновационному проекту?

- :выпуск на рынок нового
- :новация
- :форма целевого управления инновационной деятельностью
- :комплект документов
- :все вышеперечисленное

9 Инновационный продукт — это

-:научно-исследовательская, опытно-конструкторская разработка, соответствующая требованиям, установленным законом

-:комплект документации, определяющий процедуру и комплекс мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта

-:конкурентоспособные товары и услуги, отвечающие требованиям и установленным законам

- :все вышеперечисленное

10 Нововведение — это

-:процесс внедрения и распространения новых видов товаров и услуг, идей, методов работы и производственный процесс

- :продуктово- маркетинговая стратегия
- :показатель, характеризующий затраты на НИОКР к общей численности занятых
- :все выше перечисленное

11 Инновационный процесс включает в себя четыре основных этапа

- :исследовательский, проектный, производственный и коммерческий
- :создания, освоения, распространения и использования инновации
- :внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост и эффективности процессов

12 Что представляет собой коммерческая стадия инновационного процесса?

-:комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок, включая маркетинговые исследования, организацию сбыта этой продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания

- :инженерную проработку изделия

-:экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия.

13 Что является результатом выполнения инновационного проекта?

- :объект
- :субъект
- :экспертиза
- :продукт

14 Что относится к субъектам инновационного рынка?

- :предприятия
- :патент
- :научно-технический прогресс
- :лицензия

15 Инновации по отношению к конкурентам бывают

- :догоняющие
- :пионерные
- :все ответы верны

16 Горизонтальный метод продвижения нового на рынок основан на

- :партнерстве и кооперации
- :организации инновационной деятельности
- :степени обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью

17 Какой этап не включает в себя инновационный процесс

- :исследовательский
- :издательский
- :производственный
- :коммерческий
- :проектный

18 Период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение - это

- :инновация
- :инновационный процесс
- :коммерциализация
- :инновационный лаг

19 Что не включает в себя коммерческая стадия создания инновационного проекта?

- :продвижение новой продукции на рынке
- :маркетинговые исследования
- :организация опытного производства
- :организация сбыта
- :система после продажного обслуживания

20 К главным принципам управления нововведениями НЕ относится

-:принцип непрерывного прогнозирования инновационной ситуации  
-:принцип разделения финансового и инженерного анализа результативности нововведений

- :принцип соединения инвестиций с инновациями
- :принцип динамичного опережения технологического отставания

21 Какие бывают методы продвижения нового на рынок?

- :вертикальные
- :диагональные
- :горизонтальные
- :все ответы верны

22 В какой последовательности осуществляется инновационный процесс?

-:фундаментальные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, исследования прикладного характера, выход на рынок и продажа продукта

-:исследования прикладного характера, фундаментальные исследования, внедрение в производство, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, выход на рынок и продажа продукта

-:фундаментальные исследования, исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, внедрение в производство, выход на рынок и продажа продукта

-:исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, поисковые разработки, выход на рынок и продажа продукта

23 Какой этап не относится к инновационному процессу?

-:исследовательский

-:производственный

-:проектный

-:коммерческий

-:издательский

24 Какая стадия не относится к коммерческому этапу создания инновационного проекта?

-:маркетинговые исследования

-:организация опытного производства

-:продвижение нового продукта на рынке

-:организация сбыта

-:система предпродажного обслуживания

25 Какой принцип не относится к процессу управления нововведениями?

-:соединение инвестиций и инноваций

-:разделения финансового и инженерного анализа результата нововведения

-:непрерывное прогнозирование инновационной ситуации

-:динамического опережения технологического отставания

-:все

26 Какие существуют методы продвижения нового на рынке?

-:горизонтальный

-:вертикальный

-:диагональный

-:все ответы верные

27 Какая последовательность инновационного процесса верна?

-:прикладные исследования, фундаментальные, введение в производство, опытно- конструкторские и экспериментальные работы, ввод на рынок и продажа

-:фундаментальные исследования, исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, введение на производство и рынок, продажа.

-:исследования прикладного характера, опытно-конструкторские и экспериментальные разработки, ввод на рынок и продажу продукта

28 Какая стадия не относится к инновационному процессу?

-:научные исследования

-:конструкторские разработки

-:процесс производства продукта

-:жизненный цикл продукта

29 Этап инновационной деятельности, в результате которого происходит возмещение затрат разработчика инновационного продукта и получение им прибыли от своей деятельности называется

-:коммерциализация

- :приватизация
- :капитализация
- :диверсификация

30 Какой этап инновационного процесса включает в себя технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия?

- :коммерческий
- :производственный
- :исследовательский
- :проектный

31 На каком этапе инновационного процесса производится детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей?

- :проектном
- :производственном
- :коммерческом
- :исследовательском

32 На каком этапе инновационного процесса проводятся маркетинговые исследования, организация сбыта продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания?

- :проектном
- :производственном
- :коммерческом
- :исследовательском

33 Основное назначение маркетинга?

-:приспособление производства товаров и услуг к требованиям рынка  
 -:осуществление экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг

-:организация нового производства товаров и услуг

34 Верно ли утверждение: «Накопленный за последние годы в российской промышленности опыт растущей активности в сфере исследований и разработок показывает, что в процессе освоения новых рынков технологий фирмы сталкиваются с таким явлением, как сопротивление инновационному процессу»?

- :да
- :нет

35 На какие стадии делится жизненный цикл нового продукта?

- :инвестиционная и эксплуатационная
- :технологическая и эксплуатационная

36 Является ли конкуренция одним из факторов, побуждающим к созданию нового продукта?

- :да
- :нет

37 Какие существуют методы продвижения инноваций?

- :базисный и улучшающий
- :диагональный и лестничный
- :вертикальный и горизонтальный

38 Какой метод продвижения инноваций основан на партнерстве и кооперации?

- :лестничный
- :диагональный
- :вертикальный
- :базисный
- :горизонтальный

39 Какой метод продвижения инноваций характерен для экономики рыночного типа и применяется, как правило, в мощных концернах, имеющих в своем составе все современные службы и производства?

- :лестничный
- :диагональный
- :вертикальный
- :горизонтальный

40 На каких принципах основан «горизонтальный метод» продвижения нового на рынок?

- :партнерство и кооперация
- :весь цикл инновационной деятельности сосредоточен в одной организации
- :нет правильного ответа

41 Какие бывают методы продвижения нового на рынок?

- :вертикальные
- :горизонтальные
- :диагональные

42 Маркетинг - это

-:инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей

-:комплексная деятельность по продвижению товаров (услуг) на рынок в целях максимально возможного удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли

-:концепция продукта, базирующаяся на экономическом и научно - техническом потенциале предприятия

43 Какой этап НЕ входит в маркетинговую деятельность на рынке?

- :анализ рыночных возможностей
- :контроль и координация
- :опытно-конструкторские разработки

44 Как называются предприятия, имеющие высокую долю НИОКР в общем объеме выпуска?

- :прогрессивные
- :инновационные
- :научоёмкие

45 Активное внедрение технологических инноваций позволяет предприятию:

- :управлять технологическими процессами
- :минимизировать издержки на производство
- :улучшить свою конкурентную позицию на рынке

46 Вычислите долю сотрудников, занятых в научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работах (ОКР), если численность персонала, занятого в сфере НИР и ОКР = 80 чел, а средняя численность персонала = 130 чел.

- :0,6
- :50
- :0,8
- :10400

47 Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями

- :снижение объемов производства и продаж
- :технологическое освоение выпуска новой продукции
- :стабилизация объемов производства промышленной продукции
- :исследования и разработки по созданию новой продукции

48 Какие инновации способны обеспечивать предприятию долгосрочные конкурентные преимущества и как следствие - передовые позиции на рынке

- :базисные
- :улучшающие
- :реактивные
- :стратегические

49 Факторы, мотивирующие обновление оборудования

- :производственные технологии
- :новые материалы и химические технологии
- :экология
- :электроника
- :энергосберегающие технологии
- :все ответы верны

50 Назовите основные методы перехода на выпуск новой продукции

- :параллельный
- :параллельно-последовательный
- :горизонтальный
- :последовательный