Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 26.10.2023 10:54:18
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проект по модулю «Технологии в туризме и индустрии гостеприимства»

Направление подготовки:
43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины *«Проект по модулю «Технологии в туризме и индустрии гостеприимства»* разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *бакалавриат* по направлению подготовки *43.03.03 «Гостиничное дело»*, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515.

Составители:

к.э.н., доцент	Грашин С.А.
(ученая степень, ученое звание)	(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»
«14» __05__ 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой	к.ф.н., доцент	Алексеева Н.Д.
	(уч.степень, уч.звание)	(ФИО)

Актуализированная рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и социальных технологий от 26.08.2024 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы туризма и социальных технологий	к.ф.н., доцент	Н.Д. Алексеева
	(уч.степень, уч.звание)	(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, направленных на развитие навыков проектирования туристского и гостиничного продукта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Основание (ПС)** *для профессиональных компетенций
ПК-1. Способен к разработке и проведению экскурсионных программ и программ туристских маршрутов для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	ИПК-1.1 Составляет экскурсионные программы, маршруты; осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии; комплектует «портфель экскурсовода»; оформляетэкскурсионную документацию	**Знает**: - принципы организации и методики проведения экскурсий; основы туристской индустрии, туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона; -Социальные основы туризма; деловой протокол и этикет; теорию формирования потребностей и межличностного общения, обеспечение проведения экскурсий, соблюдение маршрута экскурсий, обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий, обеспечение возвращения экскурсантов **Умеет:** составлять экскурсионные программы, маршруты; - осуществлять отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии; **Владеет:** - навыками комплектации «портфеля экскурсовода»;	04.005 Экскурсовод (гид)

		- оформления экскурсионной документации	
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов(информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.) ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	**Знает**: - принципы организации и методики проведения экскурсий; основы туристской индустрии, туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона; -Социальные основы туризма; деловой протокол и этикет; теорию формирования потребностей и межличностного общения, обеспечение проведения экскурсий, соблюдение маршрута экскурсий, обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий, обеспечение возвращения экскурсантов **Умеет:** - осуществлять поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям для последующего анализа и разработки нового туристского или гостиничного продукта; - проводить мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг;	Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37

		Владеет: - навыками разработки концепции и программы туристского продукта; оформления туристской документации;	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится *к части, формируемой участниками образовательных отношений*, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль «Технологии в туризме и индустрии гостеприимства»).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **1 з.е. (36 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**36/36**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**- / -**
занятия лекционного типа (лекции)	- / -
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	- /-
лабораторные работы	- / -
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	**36 / 36**
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	- / -
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	36 / 36
Контроль (часы на зачет)	**- / -**
Промежуточная аттестация	**Курсовой проект**

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК-1 ИПК-1.1 ПК-5 ИПК-5.1- ИПК-5.3	**ТЕМА 1. Выбор и утверждение с руководителем темы проекта**	- / -				Выбор темы проекта
	Самостоятельная работа. Анализ и подбор источников и литературы. Формулировка темы проекта				4 / 4	
ПК-1 ИПК-1.1 ПК-5 ИПК-5.1- ИПК-5.3	**ТЕМА 2. Выполнение проекта**	- / -				Выполнение проекта в соответствии с методическими рекомендациями
	Самостоятельная работа. Разработка, составление и реализация всех документов необходимых для составления проекта				28 / 28	
ПК-1 ИПК-1.1 ПК-5 ИПК-5.1- ИПК-5.3	**ТЕМА 3. Защита проекта**	- / -				Процедура защиты проекта
	Самостоятельная работа Подготовка к защите проекта: подготовка речи на защиту, оформление курсового проекта				4 / 4	
	ИТОГО	**- / -**	**- / -**	**- / -**	**36 / 36**	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-*балльно-рейтинговая технология оценивания;*

- *электронное обучение;*

- *проблемное обучение;*

- *разбор конкретных ситуаций;*

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены учебным планом

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия не предусмотрены учебным планом

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- решение практических ситуаций и задач;
- подготовка презентаций и речи на защиту
- работу с ресурсами Интернет;
- изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий;
- и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка

материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Типовые темы курсового проекта по модулю

1. Современные информационные технологии в сфере туризма (гостеприимства).
2. Технологии 5G и их влияние на развитие туризма.
3. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в туризме.
4. Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве: возможности и примеры внедрения.
5. Организация и технология экскурсионно-познавательного внутреннего туризма.
6. Организация и технология образовательного выездного туризма.
7. Организация и технология делового въездного туризма.
8. Организация и технология экологического выездного туризма.
9. Организация и технология лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
10. Организация и технология внутреннего событийного туризма.
11. Организация и технология внутреннего сельского туризма в РФ.
12. Технология разработки образовательной экскурсии в музей.
13. Технология разработки образовательной экскурсии в искусствоведческом музее.
14. Технология разработки пешей городской экскурсии для школьников.
15. Технология разработки экскурсии-квеста.
16. Технология разработки экскурсионно-развлекательной программы для корпоративных клиентов.
17. Технология разработки экскурсии по Самарской области.
18. Анализ технологических аспектов организации экскурсии (на примере …)
19. Разработка концепции современного отеля (пляжного, горнолыжного, делового, спа-отеля, бутик – отеля и т.д.)
20. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии бронирования номеров в гостинице (на примере ...)
21. Разработка проекта по подключению гостиницы к компьютерной системе бронирования (на примере ...)
22. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии регистрации гостей (на примере ...).
23. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии предоставления дополнительных услуг в гостинице (на примере ...).
24. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии обеспечения пожарной безопасности гостиницы (на примере ...)
25. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии обеспечения информационной безопасности гостиницы (на примере ...)
26. Разработка мероприятий по совершенствованию процедуры контроля доступа и сохранности имущества (на примере …)
27. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии выполнения уборочных работ в гостинице (на примере ...).
28. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания особых категорий гостей в гостинице (на примере ...).
29. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии предоставления услуги питания (на примере ...)

Методические указания по выполнению курсового проекта по модулю «Технологии в туризме и индустрии гостеприимства»

Курсовой проект представляет собой выполненную в письменном виде самостоятельную учебную работу, раскрывающую теоретические и практические вопросы избранной темы.

Курсовой проект должен соответствовать следующим требованиям:

- отражать современное состояние основного вопроса исследования в научной и специальной литературе с освещением различных точек зрения по дискуссионным проблемам с четко аргументированной позицией автора по этим проблемам;
- базироваться на реально собранной и обработанной автором статистической информации, а также данных конкретного объекта исследования;
- содержать анализ технологий обслуживания посетителей в сфере гостиничного и ресторанного дела;
- содержать описание разработанных автором мероприятий или рекомендаций по совершенствованиютехнологий обслуживания посетителей предприятий общественного питания.

Структура и содержание курсового проекта

Курсовой проект должен включать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, состоящую из нескольких, как правило, не более трех глав, подразделяемых на параграфы, заключение, список использованных источников.

Структура курсового проекта составляется и обсуждается с преподавателем.

Курсовой проект должен содержать следующие обязательные разделы:

- введение (постановка задачи);
- критический обзор литературы и состояния исследуемой области науки;
- методы и инструментарий решения поставленной задачи (методика и техника эксперимента или теоретического расчета, обработки результатов и т.п.);
- результаты исследований, проведенных соискателем, а также технические, конструкторские и иные решения на отдельных этапах выполнения работы;
- анализ полученных результатов;
- заключение (выводы);
- список использованной литературы.

При необходимости курсовой проект может включать приложения, которые, как правило, содержат вспомогательный материал, необходимый для обеспечения полноты восприятия работы (схемы, таблицы, иллюстрации, диаграммы, графики и т.п.).

Во введении содержится:

- обоснование выбранной темы, ее актуальность, значимость для науки и отрасли гостеприимства, для общества на современном этапе развития, здесь же характеризуется степень изученности и состояние проблемы в литературе (что сделано предшественниками, что не раскрыто, что осталось сделать);

- обзор литературы должен показать основательное знакомство исследователя со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями. Обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом;

- объект исследования - это некий процесс, некоторое явление, которое существует независимо от субъекта познания и на которое обращено внимание исследователя. Объект исследования характеризуется количественно, структурно, а также с точки зрения его пространственно-временной определенности. В качестве объекта исследования в рамках дисциплины «Технологии обслуживания посетителей предприятий общественного питания» как правило, выступает технологический процесс обслуживания на конкретном предприятии питания. Иными словами, объектом может быть все то, что явно или неявно содержит противоречие и порождает проблемную ситуацию;

- предмет исследования – наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Остальные стороны или особенности объекта остаются как бы вне поля зрения исследователя. В предмет включаются только те элементы, связи и отношения объекта, которые подлежат изучению в данной работе;

- цель исследования предопределяет его ориентацию – теоретическую или прикладную. Под целью понимается общая направленность исследования, проект действия и его результата. Это то, что должно быть достигнуто в конце всей работы (совершенствование, выявление, обоснование чего-либо). Формулируя цель, исследователь отвечает на вопрос: на решение какой проблемы и на получение какого результата ориентируется данное исследование?

- задачи исследования структурируют и конкретизируют поставленную цель, обозначают направления и способы ее достижения. Задачи рассматриваются как самостоятельные (промежуточные) этапы исследования. Задачи целесообразно начинать с глаголов (изучить, описать, установить, выявить, разработать, проверить, определить, провести научный анализ, и т.д.).

Заканчивается введение описанием структуры курсового проекта, включающей краткую характеристику глав.

Содержательная часть курсового проекта должна состоять из 2-3 глав.

В первой главе ***рассматриваются и раскрываются теоретические аспекты рассматриваемого вопроса (темы)***, в частности: основные понятия и определения, краткая история поставленной проблемы; рассматриваются и анализируются различные авторские подходы к проблеме, формируется собственная позиция по данной категории, освещаются законодательные и иные нормативные документы, сравниваются отечественные и зарубежные подходы к исследуемой проблеме.

Во второй главе дается ***характеристика технологического процесса обслуживания на предприятии*** (объект исследования), используется собранный практический материал, инструктивная и специальная литература, данные статистических сборников и другая информация. В практической части необходимо путем эмпирического исследования подтверждать те теоретические положения и выводы, к которым пришел автор курсового проекта в результате теоретического изучения проблемы.

В третьей главе приводятся ***рекомендации по совершенствованию*** выявленных в практической главе недостатков и/или нарушений технологического процесса обслуживания на предприятии.

Обязательным для курсового проекта является логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. В конце каждого параграфа и раздела автору необходимо делать выводы о результатах проведенной исследовательской (теоретической или практической) работы в тезисном виде (по пунктам). Выводы должны быть краткими и содержательными, отражать материалы, помещенные в тексте главы или параграфа, но не дублировать их.

Оформление курсового проекта

Объем курсового проект - 25-30 страниц машинописного текста, набранных 12 кеглем через 1,5 интервала, включая таблицы и список литературы, без учета приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с Приложением 1.

Все страницы курсового проекта нумеруются по порядку: первой страницей считается титульный лист, на ней номер один не ставится; вторая страница – содержание нумеруется цифрой два и т. д.; список литературы также входит в сквозную нумерацию. Все номера страниц располагаются внизу по центру.

Расположение текста должно обеспечивать совпадение следующих полей:

- левое 35 мм;
- верхнее 20 мм;
- правое 10 мм;
- нижнее 20 мм.

Таблицы, рисунки, фотографии, чертежи, схемы, графики как в тексте, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210 х 297 мм или наклеены на стандартные листы белой бумаги. Подписи и пояснения к фотографиям должны находиться на лицевой стороне.

Основной текст делится на главы (разделы) и параграфы. Главы (разделы) нумеруются арабскими цифрами в пределах всей работы. Название главы пишется симметрично тексту заглавными буквами, выделять жирным шрифтом не следует.

Параграфы нумеруются арабскими цифрами, где первая цифра показывает, к какой главе относится этот параграф, а вторая - непосредственно номер этого параграфа (например, 2.3 - обозначается третий параграф второй главы). Названия параграфов пишут с абзаца, отступив от начала текста

Подчеркивать слова в заголовках и переносить нельзя. В конце заголовка точку не ставят.

Между заголовком главы (раздела) и текстом делается пропуск, равный одной пустой строке.

Между заголовком параграфа и последней строкой текста предыдущего параграфа делается пропуск, равный одной пустой строке.

Между заголовком параграфа и текстом такой пропуск не делается.

Изложение каждой главы (раздела) необходимо начинать с новой страницы.

После текста курсового проекта приводится список используемой литературы, даются приложения.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления" (введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 N 1494-ст) С.26-28.

После написания и оформления работы автор (студент) ставит свою подпись на титульном листе напротив своей фамилии и сдаёт курсовой проект на проверку преподавателю за 15 дней до зачётной недели. Работа предварительно регистрируется на кафедре.

Защита курсового проекта

Защита курсового проекта– это выступление студента перед преподавателем и сокурсниками.

Процедура защиты включает несколько этапов:

1. Выступление студента с докладом и презентационными материалами о проделанной работе (5-7 минут).

2.Ответы студента на заданные преподавателем вопросы с последующей возможной дискуссией по представленным материалам.

Речь для защиты курсового проекта – это Ваш устный доклад о проделанной работе в сжатой форме.

Текст речи имеет определенную структуру и включает следующие сведения:

¬тема исследования – обязательно называется в самом начале выступления;

¬актуальность – представляет собой ответ на вопрос, почему выбрана именно эта тема курсовой работы, какой вклад в науку или практику несет исследование данной темы;

¬объект исследования; ¬предмет исследования;

¬цель курсового проекта – представляет собой то, ради чего проводилось исследование и писалась работа;

¬задачи курсового проекта – то, с помощью чего достигается цель курсовой работы. Обычно их несколько, и они не зачитываются;

¬результаты исследования – перечень выводов, к которым пришел студент, изучая тему. На эту часть должно приходиться более 60 % времени от Вашего выступления.

Главное в выступлении – это представление РЕЗУЛЬТАТОВ исследования.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб.пособие / С. С. Скобкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2018. - 493 с. : табл. - Практикум. - URL: https://znanium.com/read?id=372104 (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - 978-5-16-004273-2. - Текст : электронный.

2. Джум, Т. А. Организация и технология питания туристов : учеб.пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2022. - 318 с. : ил., табл. - Прил. - Слов.осн. терминов. - URL: https://znanium.ru/read?id=444960 (дата обращения: 02.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0199-3. - 978-5-16-110151-3. - Текст : электронный.

3. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений по направлению подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / С. А. Быстров. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2022. - 432 с. - URL: https://znanium.com/read?id=391793 (дата обращения: 21.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей

4. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учеб.для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма" / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев ; под ред. Е. И. Богданова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 151 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/read?id=398698 (дата обращения: 22.07.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102769-1. - Текст : электронный.

5. Попов, Ю. И. Управление проектами : учеб.пособие для слушателей образоват. учреждений по прогр. MBA и др. прогр. подгот. упр. кадров / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 208 с. - (Серия учебников для программы MBA). - Прил. - Глоссарий. - URL: https://znanium.ru/read?id=436670 (дата обращения: 29.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-002337-3. - 978-5-16-106614-0. - Текст : электронный.

6. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. : учеб.пособие для высш. образования по направлениям 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис" / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: https://znanium.ru/read?id=438190 (дата обращения: 13.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101986-3. - Текст : электронный.

7. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений по направлению подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / С. А. Быстров. - Документ read. - Москва :ФОРУМ [и др.], 2023. - 432 с. - (Высшее образование.Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/read?id=429200 (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-106248-7. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

8.Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учеб.пособие / Н. Ю. Веселова. - Москва : Дашков и К, 2014. - 254 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02391-0 : 144-75. - Текст : непосредственный.

9.Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учеб.пособие для бакалавров по направлению 050100 "Пед. образование" / И. Ф. Игнатьева. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 448 с. : табл. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Прил. - ISBN 978-5-496-01029-0 : 600-00. - Текст : непосредственный.

10.Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учеб.для высш. проф. образования по направлению "Туризм" / В. С. Новиков. - Москва :Академия, 2013. - 333 с. - (Высшее профессиональное образование.Бакалавриат). - Прил. - ISBN 978-5-4468-0311-8 : 872-00. - Текст : непосредственный.

11.Тимофеева, Е. С. Проектирование гостиничной деятельности : учеб. пособие для бакалавров вузов по направлению подгот. 101100.62 "Гостинич. дело", 100400.62 "Туризм", специальности 100103.65 "Соц.-культур. сервис и туризм" / Е. С. Тимофеева, С. А. Коломоец. - Санкт-Петербург : Троиц.мост, 2015. - 192 с. : табл. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-4377-0047-1 : 384-00. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1.eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 13.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 13.04.2023). – Текст : электронный.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 13.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 13.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 13.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6.Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://polpred.com/. – Загл. с экрана.

7.Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана.

8.Официальная статистика. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.gks.ru/ – Загл. с экрана.

9.Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/ – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. (не предусмотрены учебным планом).

Занятия семинарского типа. (не предусмотрены учебным планом).

Лабораторные работы. (не предусмотрены учебным планом).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Курсовой проект	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

***Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.*

***Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено*

числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

***Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.*

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выбор и утверждение темы проекта	1	15	15
Курсовой проект	1	55	55
Процедура защиты	1	30	30
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *защита курсового проекта (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).*

Защита курсового проекта/ работы. *Результаты защиты курсового проекта/ работы выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по стобалльной шкале).*

Типовые темы курсового проекта по модулю

ПК-1 Способен к разработке и проведению экскурсионных программ и программ туристских маршрутов для экскурсионных групп и индивидуальных туристов

ПК-5 Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

1. Современные информационные технологии в сфере туризма (гостеприимства).
2. Технологии 5G и их влияние на развитие туризма.
3. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в туризме.
4. Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве: возможности и примеры внедрения.
5. Организация и технология экскурсионно-познавательного внутреннего туризма.
6. Организация и технология образовательного выездного туризма.
7. Организация и технология делового въездного туризма.
8. Организация и технология экологического выездного туризма.
9. Организация и технология лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
10. Организация и технология внутреннего событийного туризма.
11. Организация и технология внутреннего сельского туризма в РФ.
12. Технология разработки образовательной экскурсии в музей.
13. Технология разработки образовательной экскурсии в искусствоведческом музее.
14. Технология разработки пешей городской экскурсии для школьников.

15. Технология разработки экскурсии-квеста.
16. Технология разработки экскурсионно-развлекательной программы для корпоративных клиентов.
17. Технология разработки экскурсии по Самарской области.
18. Анализ технологических аспектов организации экскурсии (на примере …)
19. Разработка концепции современного отеля (пляжного, горнолыжного, делового, спа-отеля, бутик – отеля и т.д.)
20. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии бронирования номеров в гостинице (на примере ...)
21. Разработка проекта по подключению гостиницы к компьютерной системе бронирования (на примере ...)
22. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии регистрации гостей (на примере ...).
23. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии предоставления дополнительных услуг в гостинице (на примере ...).
24. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии обеспечения пожарной безопасности гостиницы (на примере ...)
25. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии обеспечения информационной безопасности гостиницы (на примере ...)
26. Разработка мероприятий по совершенствованию процедуры контроля доступа и сохранности имущества (на примере …)
27. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии выполнения уборочных работ в гостинице (на примере ...).
28. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания особых категорий гостей в гостинице (на примере ...).
29. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии предоставления услуги питания (на примере ...)

Перечень вопросов к защите курсового проекта

ПК-1 Способен к разработке и проведению экскурсионных программ и программ туристских маршрутов для экскурсионных групп и индивидуальных туристов

ПК-5 Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

1. Туристский продукт: сущность понятия, особенности, классификация.
2. Структура туристского продукта.
3. Классификация турпродукта. Заказные и инклюзив-туры
4. Понятие туристского рынка. Участники процесса туристского обслуживания.
5. Сущность туроператорской деятельности. Причины появления туроператоров.
6. Классификация и функции туроператоров.
7. Особенности деятельности и функции туроператора.
8. Особенности деятельности рецептивных и инициативных туроператоров.
9. Туроператор и турагент как участники туристского рынка.
10. Современный рынок туризма в Российской Федерации.
11. Государственной регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
12. Порядок осуществления туроператорской деятельности в России.
13. Услуги проживания в составе туристского продукта: классификация, стандарты на услуги размещения.
14. Услуги питания в составе туристского продукта: классификация, договоры туроператоров с предприятиями питания.

15. Транспортное обслуживание в составе туристского продукта, организация трансферов.
16. Договоры между туроператорами и объектами размещения.
17. Договоры между туроператорами и перевозчиками. Организация чартеров.
18. Формирование туристского продукта.
19. Разработка программы обслуживания туристов.
20. Особенности формирования туристского продукта в познавательном туризме.
21. Ценообразование в туристской деятельности.
22. Расчет цены туристского продукта.
23. Туроператорский каталог как носитель информации о туристском продукте.
24. Информация об объекте размещения в каталоге туроператора.
25. Электронные каталоги на сайте туроператоров.
26. Организация сбыта туристского продукта.
27. Виды сбытовой сети туроператора.
28. Сеть генеральных или уполномоченных агентов.
29. Франчайзинг в туризме.
30. Франчайзинговые сети туроператоров.
31. Договор между туроператором и турагентом.
32. Основные условия договора о реализации туристского продукта и порядок его заключения.
33. Ответственность туроператора при реализации туристского продукта.
34. Экстренная помощь в туристской деятельности. Ассоциация «Турпомощь».
35. Общие требования к информации для потребителей туристского продукта.
36. Изучение внешней среды туристской организации.
37. Сравнительная характеристика онлайн и оффлайн инструментов продвижения.
38. Определение емкости туристского рынка.
39. Туристский продукт: понятие, структура, виды.
40. Позиционирование туристского продукта.
41. Жизненный цикл туристского продукта.
42. Конкурентная среда туристской организации.
43. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг.
44. Мотивы поведения потребителей туристских услуг.
45. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка.
46. Признаки сегментации туристского рынка
47. Формирование продуктовой стратегии туристской организации.
48. Новые продукты в маркетинговой деятельности туристской организации.
49. Основные этапы разработки нового туристского продукта.
50. Внедрение нового туристского продукта на рынок.

Практические задания

1. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость туристского продукта.

Задание на прием в Самаре

Группы студентов (12+1) из Челябинска в летний сезон (4 дня/3 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание, экскурсии, развлекательные мероприятия, трансфер на встречу и проводы.

Класс обслуживания – туристский.

2. Сформировать турпродукт и рассчитать цену обслуживания указанного в задании.

Задание на прием в Самаре.

Группы школьников (16+1) из Саратова в летний сезон (3 дня/2 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 3-х разовое питание, экскурсии, трансфер.

Класс обслуживания – экономический.

3. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость туристского продукта.

Задание на прием в Самаре

VIP-персоны (2+1) из Италии в летний сезон (2дня/1 ночь).

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание, услуги переводчика, трансфер.

Класс обслуживания – первый.

4. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Группа школьников (15+2) из Оренбурга на зимние каникулы (4 дня/3 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 3-х разовое питание, экскурсии, трансфер.

Класс обслуживания – экономический

5. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Группа студентов (12+1) из Перми в летний сезон (4 дня/3 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание, экскурсии, досуговые мероприятия, трансфер на встречу и проводы.

Класс обслуживания – экономический.

6. Сформировать турпродукт и рассчитать цену обслуживания указанного в задании.

Задание на прием в Самаре

Группа туристов из Казани (20 человек) на выходные дни (3 дня/2 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 3-х разовое питание, экскурсии, досуговые мероприятия, трансфер.

Класс обслуживания – туристский.

7. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Группа туристов из Уральска (12 человек) на Новый год (4 дня/3 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 3-х разовое питание, экскурсии, развлекательные мероприятия, трансфер на встречу и проводы.

Класс обслуживания – туристский.

8. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Группа школьников из Сызрани (12+1) в весенние каникулы (3 дня/2 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 3-х разовое питание, экскурсии, досуговые мероприятия, трансфер.

Класс обслуживания – туристский.

9. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Группа волонтеров из Владимира (16+1) в осеннее время (4 дня/3 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание, экскурсии, развлекательные мероприятия, трансфер на встречу и проводы.

Класс обслуживания – туристский.

10. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Группа студентов из Вологды (16+1) в летний сезон (4 дня/3 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание, экскурсии, развлекательные мероприятия, трансфер на встречу и проводы.

Класс обслуживания – туристский.

11. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Сборная группа из Рязани (16+1) в летний сезон (5 дней/4 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание, экскурсии, развлекательные мероприятия, трансфер.

Класс обслуживания – туристский.

12. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Сборная группа молодежи из Крыма (16+1) в летний сезон (5 дней/4 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание, экскурсии, развлекательные мероприятия, трансфер.

Класс обслуживания – туристский.

13. Сформировать турпродукт и рассчитать себестоимость и стоимость турпродукта.

Задание на прием в Самаре

Группа студентов из Кирова (12+1) в летний сезон (4 дня/3 ночи).

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание, экскурсии, досуговые мероприятия, трансфер.

Класс обслуживания – туристский.