Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:13
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы экономики и управления

Протокол от 28.06.2024г. № 11

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Взаимодействие государства и бизнеса»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**

«Государственное и муниципальное управление»
наименование образовательной программы

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составители Оруч Т.А, д. э. н., доцент, Высшая школа экономики и управления
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2026

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ОПК-7	Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	ИОПК-7.1. Применяет технологии внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, в том числе с использованием электронного документооборота и СМЭВ; ИОПК-7.2. Применяет технологии взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по содействию развитию малого и среднего предпринимательства	ИПК-3.2. Участвует в разработке и реализации мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства (портал госпрограмм РФ)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает:

- понятие, сущность и формы взаимодействия государства и бизнеса;
- инструменты государственного регулирования экономики;
- государственно-частное партнерство: формы, механизмы реализации, оценка эффективности;
- правовые основы взаимодействия государства и бизнеса.
- институциональную среду ведения бизнеса;
- способы взаимодействия органов муниципальной власти с малым и средним бизнесом;
- способы содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

Умеет:

- анализировать эффективность применяемых инструментов государственного регулирования экономики.
- разрабатывать предложения по совершенствованию законодательства и механизмов взаимодействия государства и бизнеса.
- разрабатывать проекты государственно-частного партнерства.
- оценивать эффективность взаимодействия бизнеса с государственными структурами;
- анализировать институциональную среду ведения бизнеса в различных отраслях и регионах;

- применять инструменты взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления;
- разрабатывать механизмы защиты прав и интересов бизнеса;
- формировать и вести реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

Владеет:

- навыками поиска, анализа и интерпретации информации о состоянии и тенденциях развития взаимодействия государства и бизнеса.
- навыками ведения переговоров и деловой переписки с представителями органов государственной власти и местного самоуправления

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1.	ТЕМА 1. Сущность, формы и модели взаимодействия государства и бизнеса	ОПК-7
2.	ТЕМА 2. Государственное регулирование бизнеса	ОПК-7
3.	ТЕМА 3. Роль государства в обеспечении благоприятного инвестиционного климата	ПК-3
4.	ТЕМА 4. Государственно-частное партнерство	ОПК-7
5.	ТЕМА 5. Развитие малого и среднего бизнеса	ПК-3
6.	Тема 6. Взаимоотношения власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	ПК-3
7.	ТЕМА7. Цифровизация взаимодействия государства и бизнеса	ОПК-7

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

ОПК-7. Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

1. Понятие и эволюция взаимодействия государства и бизнеса.
2. Модели взаимодействия.
3. Формы взаимодействия.
4. Цели и задачи государственного регулирования.
5. Инструменты государственного регулирования.
6. Оценка эффективности государственного регулирования.
7. Понятие инвестиционного климата и его факторы.
8. Государственные меры по стимулированию инвестиций.
9. Международные рейтинги инвестиционного климата.

ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по содействию развитию малого и среднего предпринимательства

10. Сущность государственно-частного партнерства.
11. Формы реализации государственно-частного партнерств.
12. Модели, принципы и механизмы реализации государственно-частного партнерства.
13. Значение малого и среднего бизнеса для экономики.
14. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.
15. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.
16. Теоретические предпосылки социального партнерства.
17. Сущность и формы социального партнерства.
18. Электронное правительство и электронный бизнес.
19. Цифровые платформы для взаимодействия государства и бизнеса.
20. Перспективы развития цифрового взаимодействия.

Примерный тест для итогового тестирования

1. Как называется модель взаимодействия государства и бизнеса, в которой государство практически не вмешивается в экономику?
Ответ:_____

2. Каким термином обозначается совокупность законодательных, административных и экономических мер, применяемых государством для регулирования бизнес-среды?
Ответ:_____

3. Как называется форма государственно-частного партнёрства, при которой частный инвестор строит объект инфраструктуры и эксплуатирует его в течение определенного срока, после чего передаёт государству?
Ответ:_____

4. Как называется незаконная деятельность, связанная с использованием должностными лицами своего положения для получения выгоды?
Ответ:_____

5. Какой документ выдаётся государством и даёт право на осуществление определённого вида деятельности?

Ответ:_____

6. Как называется политика государства, направленная на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции?
Ответ:_____

7. Как называется экономический рост, достигаемый за счёт качественных изменений в производстве, а не за счёт увеличения количества ресурсов?
Ответ:_____

8. Как называется процесс уменьшения роли государства в управлении экономикой и передачи части функций частному сектору?
Ответ:_____

9. Как называется политика государства, направленная на привлечение иностранных инвестиций?
Ответ:_____

10. Как называется экономический показатель, отражающий уровень жизни в стране?
Ответ:_____

11. Какая из перечисленных целей НЕ является целью государственного регулирования бизнеса?
a) Защита прав потребителей.
b) Обеспечение конкуренции на рынке.
c) Максимизация прибыли отдельных компаний.
d) Обеспечение стабильности финансовой системы.

12. Что из перечисленного НЕ является инструментом прямого государственного регулирования бизнеса?
a) Лицензирование
b) Квотирование
c) Налоговые льготы
d) Установление экологических стандартов

13. Какая модель взаимодействия государства и бизнеса предполагает минимальное вмешательство государства в экономику?
a) Патерналистская модель
b) Модель социального рыночного хозяйства
c) Модель рыночной экономики
d) Модель государственного капитализма

14. Что из перечисленного НЕ является преимуществом государственно-частного партнерства?
a) Привлечение частных инвестиций в инфраструктурные проекты.
b) Снижение рисков для государства.
c) Уменьшение конкуренции в частном секторе.
d) Повышение качества предоставляемых услуг.

15. Какой из перечисленных факторов НЕ способствует созданию благоприятного инвестиционного климата?
a) Политическая нестабильность
b) Низкий уровень коррупции
c) Эффективная правовая система
d) Развитая инфраструктура

16. Что такое "специальная экономическая зона"?
a) Территория с льготными условиями для ведения бизнеса.

b) Зона свободной торговли между несколькими странами.
c) Территория, на которой действуют особые экологические ограничения.
d) Зона с особым режимом налогообложения для физических лиц.

17. Что из перечисленного НЕ относится к основным задачам государства в области развития малого и среднего бизнеса?
a) Создание благоприятных условий для начала и ведения бизнеса.
b) Предоставление прямого финансирования всем малым предприятиям.
c) Содействие в развитии инновационной деятельности.
d) Упрощение доступа к финансовым ресурсам.

18. Как цифровизация влияет на взаимодействие государства и бизнеса?
a) Усложняет процедуры взаимодействия.
b) Снижает прозрачность и подотчетность.
c) Повышает эффективность и скорость взаимодействия.
d) Не оказывает существенного влияния.

19. Что такое социальная ответственность бизнеса?
a) Обязательство бизнеса выплачивать налоги.
b) Добровольный вклад бизнеса в решение социальных проблем.
c) Строгое соблюдение бизнесом всех законов и правил.
d) Стремление бизнеса к получению максимальной прибыли.

20. Какой из перечисленных факторов может привести к конфликту интересов между государством и бизнесом?
a) Желание государства обеспечить экономический рост.
b) Стремление бизнеса к получению прибыли.
c) Необходимость государственного регулирования для защиты общественных интересов.
d) Все вышеперечисленные факторы.

21. Сопоставьте понятия (или определения) из левой колонки с соответствующими им понятиями (или определениями) из правой колонки:
Понятие Определение
A. Государственно-частное партнерство 1. Совокупность мер, направленных на стимулирование экономической активности и привлечение инвестиций
B. Инвестиционный климат2. Форма сотрудничества государства и бизнеса, основанная на разделении ресурсов, рисков и компетенций
C. Государственная политика в сфере предпринимательства 3. Благоприятные условия для ведения бизнеса, формируемые совокупностью экономических, политических и социальных факторов

22. Сопоставьте понятия:
Инструмент государственного регулирования Характеристика
A. Лицензирование 1. Обязательные требования к качеству продукции или услуг
B. Стандартизация 2. Предоставление разрешения на осуществление определенного вида деятельности
C. Квотирование 3. Количественное ограничение на производство или импорт определенных товаров

23. Сопоставьте понятия:
Модель взаимодействия Описание
A. Рыночная экономика 1. Государство играет активную роль в экономике, регулируя рыночные механизмы и обеспечивая социальную справедливость
B. Государственный капитализм 2. Государство обладает значительным контролем над ключевыми секторами экономики, при этом допускает рыночную конкуренцию в других

C. Социальное рыночное хозяйство 3. Минимальное вмешательство государства в экономику, свобода предпринимательства и конкуренция

24. Сопоставьте понятия:
Проблема взаимодействия Описание проблемы
A. Коррупция 1. Недостаток квалифицированных кадров и доступа к современным технологиям
B. Административные барьеры 2. Использование должностными лицами своего положения для личной выгоды
C. Технологическое отставание 3. Избыточное регулирование, бюрократия и сложные процедуры взаимодействия с государственными органами

25. Сопоставьте понятия:
Цифровой инструмент Назначение
A. Электронное правительство 1. Обеспечение прозрачности и доступности информации о деятельности государственных органов
B. Электронная торговая площадка 2. Упрощение взаимодействия граждан и бизнеса с государственными органами
C. Открытые данные 3. Платформа для проведения электронных торгов и заключения государственных контрактов