

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2026 09:50:04
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы
дизайна и искусства

Протокол от 27.05.2024 г № 13

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Технологии полиграфии»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

«Мода и дизайн»

наименование образовательной программы

54.03.03 «Искусство костюма и текстиля»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Краснощеков В.А., доцент Высшей школы
дизайна и искусства, к.и.н. доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти 2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК- 2	Способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике	ИПК-2.1. Осуществляет выбор источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции) ИПК-2.2. Определяет форму, силуэт, конструктивные решения, декоративные линии и элементы, цветовые сочетания, размеры и форму деталей модели одежды, соответствующих требованиям технического задания сезону, модным тенденциям, проектному образу и интересам заказчика/потребителя ИПК-2.3. Выполняет художественные эскизы моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ ИПК-2.4. Визуализирует художественную идею в двухмерной и трехмерной графике, создает презентационные и рекламные материалы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает: технологию полиграфии; требования технологии в области полиграфии; основы технологических полиграфических процессов изготовления художественной и рекламной графики; принципы и методы создания графического изображения с учетом технологий полиграфии

Умеет: осуществлять выбор полиграфических технологий; применять современные полиграфические технологии, требуемые при реализации проектов художественной и рекламной графики; выполнять эталонные образцы художественной и рекламной графики в области моды или их отдельных элементов с использованием различных приемов и техник полиграфических работ; визуализировать художественную идею с помощью графических средств

Владеет: навыками выполнения художественных проектов изделий с учетом знаний технологии полиграфии; навыками разработки проектов художественной и рекламной графики с использованием технологий, соответствующих требованиям технического задания; навыками выполнения художественных эскизов моделей одежды с учетом технологических процессов в области полиграфии; навыками визуализации презентационных и рекламных материалов художественной и рекламной графики в двухмерной и трехмерной графике с учетом технологий полиграфии.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Материалы и виды печатной продукции	ПК- 2
2	Допечатные и формные процессы.	
3	Виды и способы печати	
4	Отделочные производственные процессы	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет в устно-письменной форме и по результатам накопительного рейтинга.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

№	Содержание вопроса
ПК- 2.	Способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике
1.	Газетная бумага и ее свойства.
2.	Виды бумаг, используемых в полиграфии
3.	Офсетная (офисная) бумага и ее свойства.
4.	Мелованная бумага и ее свойства.
5.	Основные свойства и характеристики печатной бумаги.
6.	Плотность бумаги.
7.	Белизна бумаги.
8.	Толщина бумаги.
9.	Типы бумаг в зависимости от способа печати.
10.	В чем измеряется объем печатной продукции.
11.	Физический печатный лист.
12.	Печатные (типографские) краски.
13.	Краски для струйной, флексографской и глубокой печати.
14.	Водорастворимые печатные краски.
15.	Краски для литографической, офсетной и трафаретной печати
16.	Печатные краски на основе летучих растворителей
17.	УФ-отверждаемые краски
18.	Печатные краски металлического или перламутрового блеска.
19.	Краски для цифровой лазерной электрофотографической печати
20.	Лакирование
21.	Лаки.
22.	Функции лака в полиграфии
23.	Из чего складывается качество печати?

№	Содержание вопроса
24.	Какие параметры определяют качество оттиска?.
25.	Книжный блок
26.	Обрезка печатной продукции
27.	Высокая печать
28.	Глубокая печать
29.	Плоская печать
30.	Трафаретная печать или шелкография
31.	Цифровая печать
32.	Ризография
33.	Тампонная печать
34.	Термографическая печать
35.	Струйная печать
36.	Автотипия
37.	Плашка
38.	Печатная форма
39.	Формная пластина (Plate)
40.	Формные процессы
41.	Формный цилиндр
42.	Растр
43.	Линиатура растра
44.	Растровая печать
45.	Растискивание
46.	Триадная печать
47.	Триада.
48.	Цветodelение
49.	Цветопередача
50.	Цветопроба
51.	Что такое «оверпринт» в полиграфии
52.	Треппинг (Trapping)
53.	В каких случаях рационально ставить «оверпринт» на обводку объекта
54.	Почему на объекты черного цвета рекомендуется ставить функцию «оверпринт»
55.	Ротационная печатная машина
56.	Выборочное УФ лакирование печатной продукции: принцип получения лакового слоя
57.	Выборочное УФ лакирование печатной продукции: сферы использования
58.	Высокая типографская печать: печатное оборудование, области использования вида печати
59.	Флексографская печать: принцип получения изображения, печатное оборудование, области использования вида печати
60.	Глубокая печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм
61.	Глубокая печать: печатное оборудование, области использования
62.	Офсетная печать: печатное оборудование, области использования
63.	Офсетная печать: принцип получения изображения
64.	Офсетная печать: способы изготовления печатных форм
65.	Пантон (PANTONE)
66.	Пантонная печать (Spot Printing)
67.	Процессы полиграфического производства
68.	Допечатная подготовка
69.	Допечатный процесс (препресс) полиграфического производства
70.	Послепечатный процесс (постпресс) полиграфического производства
71.	Брошюровочно-переплетные процессы полиграфического
72.	Клеевое бесшвейное скрепление (КБС)
73.	Обжимные прессы
74.	Отделочные процессы полиграфического производства
75.	Тиснение фольгой (горячее тиснение)
76.	Блинтовое (слепое) тиснение
77.	Конгревное тиснение без фольги

№	Содержание вопроса
78.	Конгревное тиснение с фольгой
79.	Фольгирование как альтернатива тиснения фольгой
80.	Обратный конгрев
81.	Текстурирование
82.	Цветные полутоновые изображения
83.	Критерии качества цветных полутоновых изображений
84.	Критерии оценки тонопередачи оцифрованного изображения
85.	Критерии оценки цветопередачи оцифрованного изображения
86.	Цветовые модели
87.	Цветовая модель RGB
88.	Цветовая модель CMYK
89.	Печатное оборудование цифровой печати, области использования
90.	Правила оформления зоны выборочного УФ лакирования
91.	Правила оформления зоны тиснения фольгой
92.	Вырубка
93.	Высечка
94.	Правила оформления контура высечки в допечатной подготовке
95.	Правила оформления контура обрезки в допечатной
96.	Правила оформления меток приводки в электронном макете печатной продукции.
97.	Факторы, влияющие на цветопередачу
98.	Технология CtF — Computer-to-Film (компьютер-фотоформа)
99.	Технология CtP — Computer-to-Film (компьютер-фотоформа)
100.	Требования к файлам изображений (макетам), передаваемых в типографию