

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Выборцова Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.09.2026 10:39:21

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Графика в рекламе»

Направление подготовки:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль):

«Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «Графика в рекламе» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — бакалавриат — по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512.



Составитель: к.иск. Фомина Э.В.

РПД обсуждена на заседании Высшей школы дизайна и искусства
«27» мая 2024 г., протокол № 10

И.о. директора Высшей школы дизайна и искусства Берёзова М.А.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- получение теоретических знаний и важнейших практических навыков по основам компьютерной графике и ее использованию в рекламе, а так же компьютерных программ, используемых в профессиональной деятельности, практическое изучение инструментария, функций и возможностей каждой программы;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы	ИПК-3.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования ИПК-3.2. Использует современные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы для подготовки контента для рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Знает: специфику и технологические требования традиционных и новых медиа, площадок и каналов распространения и размещения рекламных и коммуникационных продуктов; современные рекламные и коммуникативные технологии. Умеет: использовать современные рекламные и коммуникативные технологии; использовать возможности графических средств, приемы создания контента для рекламы и связей с общественностью Владеет: навыками использования современных рекламных и коммуникативных технологий; применения графических программных продуктов для задач профессиональной деятельности; использовать возможности графических средств, приемы создания контента для рекламы и связей с общественностью	06.013 Специалист по информационным ресурсам
ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта в соответствии с современными технологическими требованиями	ИПК-4.1. Участвует в подготовке различных типов контента в системе медиа-, бизнес- и социальных коммуникаций	Знает: программные средства подготовки графического контента в системе медиа, бизнес- и социальных коммуникаций; возможности и применимость программных продуктов, графических редакторов для макетирования коммуникационного продукта Умеет: учитывать современные технологические требования при подготовке различных типов контента; определять прикладной графический	06.013 Специалист по информационным ресурсам

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
		пакет необходимый для реализации поставленной задачи. Выполнять обработку изображений используя программы растровой графики. Использовать программы векторной графики для разработки двухмерных композиций и геометрического моделирования. Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеет: технологиями подготовки различных типов контента; навыками применения программных средств подготовки графического контента; применяет при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации современных технологий; векторной и растровой графики, художественно-технического редактирования	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	36/10
занятия лекционного типа (лекции)	8/2
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	28/8
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	72/94
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	72/94
Контроль (часы на зачет)	-/4
Промежуточная аттестация	Зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной/заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-3 ИПК-3.1. ИПК-3.2. ПК-4 ИПК-4.1.	ТЕМА 1. «Значение компьютерной графики в современной рекламе» Содержание лекции: 1. Роль компьютерной графики в рекламе 2. Виды компьютерной графики	1/0,25			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам – доклад. Конспект лекций
	Самостоятельная работа.			2/4	
ПК-3 ИПК-3.1. ИПК-3.2. ПК-4 ИПК-4.1.	ТЕМА 2. «Растровая графика в рекламе». Содержание лекции: 1. Основные инструменты программы Adobe Photoshop 2. Инструмент выделение и работа со слоями в Adobe Photoshop 3. Разработка и создание иконок 4. Работа с цветокоррекцией	4/0,5			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименован ие оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельна я работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	фотографий, кадрирование				работам – доклад. Конспект лекций
	5. Работа кистями, создание паттернов, кистей				
	Практическое занятие № 1. «Инструменты программы Adobe Photoshop и их возможности».		14/4		
	Самостоятельная работа.			35/45	
ПК-3 ИПК-3.1. ИПК-3.2. ПК-4 ИПК-4.1.	ТЕМА 3. «Векторная графика в рекламе» Содержание лекции: 1. Основные инструменты программы Adobe illustrator 2. Инструмент «Шрифт» в программе Adobe Illustrator 3. Рисование в программе Adobe Illustrator 4. Верстка в программе Adobe Illustrator	3/0,5			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам – доклад. Конспект лекций
	Практическое занятие № 2. «Инструменты программы Adobe Illustrator и их возможности».		14/4		
	Самостоятельная работа.			35/45	
	ИТОГО	8/2	28/8	72/94	

Примечание: объем часов для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением *балльно-рейтинговой технологии оценивания*.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах (не предусмотрены учебным планом)

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала и *выполнение практических работ художественно-творческого характера*, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

получение умений и навыков проведения проектных работ, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи при изучении тем 2, 3.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Выполнение практических заданий
3. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы (не предусмотрены учебным планом)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2021. - 271 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=398371> (дата обращения: 07.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - 978-5-16-004085-1. - Текст : электронный.

2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учеб. пособие / Г. П. Катунин. - 3-е изд., стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2023. - 794 с., ил. - Прил. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/322652> (дата обращения: 28.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-46863-8. - Текст : электронный.

3. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие по направлению подгот. 09.03.04 "Прогр. инженерия" / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; под ред. Л. Г. Гагариной. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2024. - 400 с. : ил. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=435973> (дата обращения: 03.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0703-0. - 978-5-16-013255-6. - 978-5-16-101286-4. - Текст : электронный.

4. Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику : учеб. пособие / Е. Ю. Поляков. - Изд. 2-е, стер. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2023. - 254 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/282734> (дата обращения: 24.02.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-45750-2. - Текст : электронный.

5. Рысаева, С. Ф. Компьютерная графика : учеб. пособие / С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко. - Кемерово : КемГИК, 2021. - 79 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/250709#2> (дата обращения: 22.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8154-0626-1. - Текст : электронный.

6. Смородина, Е. И. Компьютерная и проектная графика. Программный пакет Adobe Photoshop : учеб. пособие / Е. И. Смородина. - Омск : ОмГТУ, 2022. - 81 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/343658> (дата обращения: 22.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8149-3473-4. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

7. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен ; [пер. с нем. Л. Монахова]. - 8-е изд. - Москва : Изд. Д. Аронов, 2013. - 96 с. : ил. - ISBN 978-5-94056-026-5 : 629-20. - Текст : непосредственный.

8. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учеб. пособие для бакалавров и магистров по направлению подгот. "Информ. системы и технологии" профиль "Информ. технологии в дизайне" / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 240 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=390260> (дата обращения: 09.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102047-0. - Текст : электронный.

9. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. - Изд. 2-е, стер. - Москва : ДМК Пресс, 2012. - 270 с. : ил. - (Самоучитель). - Предм. указ. - ISBN 978-5-94074-722-2 : 314-60. - Текст : непосредственный.

10. Лабораторный практикум по дисциплине "Компьютерная графика в рекламе" : для студентов направления подгот. 54.03.01 "Дизайн" профиль "Граф. дизайн" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Дизайн и худож. проектирование изделий" ; сост.: Е. Ю. Кузнецова, М. А. Курбатова. – Документ Adobe Acrobat. – Тольятти : ПВГУС, 2018. – 4,83 МБ, 64 с. – Прил. – URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_KGRvRb_BD_29.03.2018_1.pdf (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – 0-00. – Текст : электронный.

11. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие для вузов по специальностям "Дизайн", "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 239 с. : ил. – (Азбука рекламы). – Слов. понятий и терминов. – Прил. – ISBN 978-5-238-01525-5 : 180-40;194-40. – Текст : непосредственный.

12. Рашевская, М. А. Компьютерные технологии в дизайне среды : [учеб. пособие] / М. А. Рашевская. – Москва : ФОРУМ, 2009. – 298 с. : ил. – Прил. – ISBN 978-5-91134-227-2 : 263-89. – Текст : непосредственный.

13. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учеб. пособие для студентов специальности "Декоратив.-приклад. искусство и дизайн" / Л. Э. Смирнова ; Сибир. федер. ун-т. – Документ Bookread2. – Красноярск : СФУ, 2014. – 224 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550383> (дата обращения: 15.10.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.

14. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский. гос. техн. ун-т (ОмГТУ). – Документ read. – Москва : Магистр [и др.], 2024. – 176 с. : ил. – Прил. – Слов. – URL: <https://znanium.ru/read?id=446341> (дата обращения: 03.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-9776-0288-4. – 978-5-16-104907-5. – Текст : электронный.

15. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Компьютерная графика в рекламе" : для студентов направления подгот. 54.03.01 "Дизайн" профиль "Граф. дизайн" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Дизайн и худож. проектирование изделий" ; сост.: Е. Ю. Кузнецова, М. А. Курбатова. – Документ Adobe Acrobat. – Тольятти : ПВГУС, 2018. – 2,67 МБ, 52 с. – URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_KGRvRb_BD_29.03.2018.pdf (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – 0-00. – Текст : электронный.

16. Филатов, Л. С. Компьютер и дизайн-проектирование. От идеи до проекта с использованием 2D программ : [учеб. пособие для студентов вузов по направлению 072500 "Дизайн"] / Л. С. Филатов ; ГОУ ВПО Моск. гос. худож.-пром. акад. им. С. Г. Строганова. – Москва : Новости, 2011. – 176 с. : ил. – Прил. – ISBN 978-5-87627-083-2 : 1100-00. – Текст : непосредственный.

17. Шугерман, Д. Как создать крутой рекламный текст. Принципы выдающегося американского копирайтера : пер. с англ. / Д. Шугерман. – Документ read. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 440 с. – Прил. – URL: <https://znanium.com/read?id=368689> (дата обращения: 30.11.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-9614-1904-7. – Текст : электронный.

18. Яцюк, О. Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты [Текст] : справ. и практ. рук. / О. Г. Яцюк. – СПб. : БХВ-Петербург, 2002. – 464 с. : ил. – В прил.: CD-ROM.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. 3DNEWS.RU : Электронное периодическое издание : сайт. – Москва, 1997 - . – URL: <https://3dnews.ru/> (дата обращения: 14.06.2024). – Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система Znaniium.com : сайт / ООО "ЗНАНИИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znaniium.com/> (дата обращения 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет по результатам накопительного рейтинга	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с

большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение практических заданий №№1, 2,3.	3	30	90
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. «Инструменты программы Adobe Photoshop и их возможности».

Практические задания:

1. Основные инструменты программы Adobe Photoshop

- Настроить программу под операционную систему, подключить дополнительные диски, увеличить объем для повышения работоспособности программы, настроить горячие клавиши.

- Определить необходимые палитры, настроить рабочий стол программы, сохранить настройки

2. Инструмент выделение и работа со слоями в Adobe Photoshop

- Отобрать необходимые фотографии
- Использовать различные инструменты выделения
- Разместить объекты изображения в разных слоях
- Сохранить в необходимых форматах

3. Разработка и создание иконок

- Определить этапы создания иконок
- Использовать различные сочетание фильтров и инструментов и создать иконки
- Сохранить в необходимых форматах

4. Работа с цветокоррекцией фотографий, кадрирование

- Отобрать необходимые фотографии
- Разместить объекты изображения в разных слоях
- Используя разные способы манипуляции с цветом изменить его в изображении
- Анализ результатов работы, выводы
- Сохранить в необходимых форматах

5. Работа кистями, создание паттернов, кистей

- Создать паттерн
- Создать кисть
- Анализ результатов работы

Практическое занятие № 2. «Инструменты программы Adobe Illustrator и их возможности».

Практические задания:

1. Основные инструменты программы Adobe illustrator

- Настроить рабочую среду программы
- Создать простейшие иллюстрации на основе использования основных инструментов.
- Отрисовать при помощи инструмента «перо» и панели «обработка контуров», подготовленные для работы логотипы и товарные знаки

-Завершить работу – сгруппировать рисунки, разместить в рабочей среде, экспортировать в изображение, сохранить файл расширения программы.

2. Инструмент «Шрифт» в программе Adobe Illustrator

- Создать шрифтовые композиции при помощи инструмента «шрифт», при помощи панели «шрифт» выбрать шрифт, его характер и размер.

- Окривить шрифтовые композиции

- При помощи различных фильтров и панелей создать ощущение различных материалов (металл) и эффектов (отражение)

- Завершить работу – сгруппировать рисунки, разместить в рабочей среде, экспортировать в изображение, сохранить файл расширения программы.

3. Рисование в программе Adobe Illustrator

- Сделать краткосрочный эскиз планируемой иллюстрации (иконка)

- Отрисовать при помощи основных инструментов и панелей контуры иллюстрации

- Закончить иллюстрацию – цвет, фильтры, группирование

- Создать требуемых размеров фон для иллюстрации (иконки), продумать создание тени.

- Завершить работу – сгруппировать рисунки, разместить в рабочей среде, экспортировать в изображение, сохранить файл расширения программы.

4. Верстка в программе Adobe Illustrator

- Продумать эскиз планшета

- Создать файл необходимых размеров

- Загрузить в программу необходимый для верстки планшета контент

- Определить и разработать модульную сетку

- Определить и разработать текстовые блоки

- Определить и разработать графические блоки

- Завершить работу – сгруппировать рисунки, разместить в рабочей среде, экспортировать в изображение, сохранить файл расширения программы.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет проходит в форме просмотра и оценки практических работ/заданий, выполненных за семестр (п. 3.2.) и по результатам накопительного рейтинга.

Вопросы для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
	ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы
1.	Основные инструменты программы Adobe Photoshop.
2.	Преобразование растровой графики и векторной.
3.	Графические редакторы и форматы файлов.
4.	Основные меню для работы с фотоизображением в программе Adobe Photoshop.
5.	Особенности цветовых систем Adobe Photoshop.
6.	Назначение графического редактора Adobe Photoshop.
7.	Экспорт, импорт, сохранение файла – отличие функций и их назначение в графическом редакторе Adobe Photoshop.
8.	Растровая графика – плюсы, особенности, графические редакторы.
	ПК-4 Способен участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта в соответствии с современными технологическими требованиями
9.	Рабочая область и меню программы Adobe Photoshop.
10.	Инструмент текст, панель обработка контуров программы Adobe Photoshop.
	ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта в соответствии с современными технологическими требованиями
11.	Основные инструменты программы Adobe illustrator.
12.	Основные инструменты программ пакета Adobe.
13.	Особенности цветовых систем Adobe illustrator.
14.	Назначение графического редактора Adobe illustrator.
15.	Экспорт, импорт, сохранение файла – отличие функций и их назначение в графическом редакторе Adobe illustrator.
16.	Векторная графика – плюсы, особенности, графические редакторы.
17.	Совершенствование программного обеспечения графического дизайнера.
18.	Инструменты группы рисование программы Adobe illustrator.
19.	Рабочая область и меню программы Adobe illustrator.
20.	Инструмент текст, панель обработка контуров программы Adobe illustrator.