

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выбормова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.04.2026 11:02:15
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.03.14 «Планирование, прогнозирование и операционное управление организацией»

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):

«Менеджмент организации»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Планирование, прогнозирование и операционное управление организацией» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.

Составители:

к. э. н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Т.И. Марченко

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы экономики и управления

21.03.2025 г., протокол № 8

И.о. директора Высшей
школы экономики и
управления

к. э. н., доцент

(уч. степень, уч. звание)

Н.Н. Скорниченко

(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 г. Протокол № 16

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

в области обучения:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, отражающих запросы рынка труда в части базовых основ профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области профессиональной деятельности независимо от ориентации программы на конкретные объекты профессиональной деятельности или области знания;
- *формирование у обучающихся* профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

в области воспитания:

- развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-1. Способен участвовать в разработке реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой) с применением цифровых инструментов	ИПК-1.1. Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач тактического и стратегического планирования, а также текущего и итогового контроля в организации ИПК-1.2. Осуществляет комплексную подготовку разделов тактических планов производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) ИПК-1.3. Выбирает целевые показатели мониторинга и оценки результативности реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации на каждом этапе ее жизненного цикла с использованием цифровых инструментов ИПК-1.4. Участвует в разработке маркетинговой стратегии организации, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию	Знать: - рыночная экономика, предпринимательство и ведение бизнеса; конъюнктура рынка, порядок ценообразования основы маркетинга; теория менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела; - формы и методы ведения рекламных кампаний; - перспективы инновационной и инвестиционной деятельности; - правила и нормы охраны труда; Уметь: Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов Владеть:	Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
		Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда	
ПК-2. Способен организовывать операционную деятельность в соответствии со стратегией организации и с использованием процессного подхода и цифровых инструментов	ИПК-2.1. Проводит сбор информации и исследование операционной деятельности организации в бумажном и электронном виде в информационных системах ИПК-2.2. Агрегирует и обобщает собранную информацию; разрабатывает схемы или административных регламентов с применением информационных технологий ИПК-2.3. Оценивает эффективность процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации с применением цифровых инструментов и разрабатывает рекомендации по ее повышению	Знать: Теория процессного управления. Принципы классификации процессов. Методы структурирования процессов Основы операционного менеджмента Методы сбора информации (наблюдения, фиксация данных, хронометраж, фотография рабочего дня, техники проведения интервью и анкетирования, анализ документов и отчетной информации, изучение обратной связи от заинтересованных сторон) Уметь: Анализировать информацию о границах процесса, требования к процессу, цели процесса или административного регламента Анализировать зоны ответственности, заинтересованные стороны процесса, действующие нормативы, ресурсы, входы, выходы и показатели процесса или административного регламента Анализировать состав и последовательность операций, составляющих процесс или административный регламент Владеть: Определение целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации Определение границ процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации Определение входов и выходов процесса подразделения организации или начала и результата выполнения административного регламента подразделения организации Сбор информации о действующей	07.007 Специалист по процессному управлению

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
		системе планирования и отчетности работы процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации Сбор информации о ходе и результатах процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации. Оформление результатов сбора информации	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины профессионального модуля (Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **6 з.е. (216 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	56/18
занятия лекционного типа (лекции)	24/8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32/10
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	133/189
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	10/143
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	36 / 36
Контроль (экзамен)	27/9
Промежуточная аттестация	Экзамен/защита КР

Примечание: *объем часов для очной/очно-заочной формы обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-1. ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-1.4 ПК-2. ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3	Тема 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 1. Сущность, принципы и методы планирования в организации 2. Схемы и технологии планирования: этапы и последовательность 3. Виды планов и плановые показатели организации	3/1			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 1. Методологические основы планирования в рыночной экономике		4/1		
	Самостоятельная работа			13/21	
ПК-2. ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3	Тема 2. НОРМАТИВНАЯ БАЗА ПЛАНИРОВАНИЯ 1. Сущность нормирования производственных ресурсов 2. Классификация норм и нормативов 3. Организация нормирования труда как основного элемента производственных ресурсов 4. Виды трудовых и материальных норм 5. Методы нормирования труда 6. Методы изучения затрат рабочего времени	3/1			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 2. Нормативная база планирования		5/2		
	Самостоятельная работа			13/21	
ПК-1. ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-1.4	Тема 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1. Сущность и назначение, эволюция и функции стратегического планирования 2. Современное содержание стратегического анализа 3. Формирование стратегии развития предприятия 4. Стратегический план и технология его разработки	3/1			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 3. Стратегическое планирование на предприятии		4/1		
	Самостоятельная работа			13/21	
ПК-1. ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-1.4	Тема 4. ТАКТИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 1. Особенности разработки тактического плана на предприятии 2. Сущность и виды оперативно-производственного планирования 3. Методы и системы оперативно-производственного планирования 4. оперативно-календарное планирование и диспетчирование	4/1			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 4. тактическое и оперативно-производственное планирование		5/1		
	Самостоятельная работа			13/22	
ПК-2. ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3	Тема 5. СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 1. Сущность, виды и основные элементы сетевого планирования 2. Особенности построения сетевых графиков 3. Расчет параметров сетевого графика	4/1			Выполнение практических заданий

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	4. оптимизация сетевых моделей				
	Практическое занятие № 5. Сетевое планирование		5/2		
	Самостоятельная работа			13/22	
ПК-1. ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-1.4	Тема 6. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 1. Содержание прогнозирования экономических объектов 2. Источники прогнозно-аналитической информации. Требования к используемой информационной базе 3. инструменты предпрогнозных исследований 4. Методы построения прогнозов 5. Верификация и синтез экономических прогнозов	4/2			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие 6. Прогнозирование в рыночной экономике		5/2		
	Самостоятельная работа			16/23	
ПК-2. ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3	Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ СРЕДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1. Сущность и содержание операционного менеджмента 2. операционная функция в организации. операции как виды деятельности 3. Уровни интеграции деятельности 4. Сущность операционной стратегии. Корпоративные факторы и операционные приоритеты. Согласование операционной и рыночной стратегий	3/1			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие 7. Управление операционной средой организации		4/1		
	Самостоятельная работа			16/23	
	Выполнение курсовой работы			36/36	
	ИТОГО	24/8	32/10	133/189	

Примечание: объем часов для очной/очно-заочной формы обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Google-документы, ВВВ.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение практических заданий при изучении тем с 1 по 5.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение практических заданий по всем темам дисциплины.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- решение практических ситуаций и задач;
- работу с ресурсами Интернет;
- подготовку к тестированию по темам курса;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очной форме обучения самостоятельная работа является также основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.5. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Курсовая работа рассматривается как вид учебной и научной работы по дисциплине «Планирование, прогнозирование и операционное управление организацией» и выполняется в пределах часов, отводимых на ее изучение. Выполнение курсовых работ по дисциплине осуществляется в соответствии с тематикой, сформированной в соответствии с содержанием дисциплины, сопряженным с направленностью (профилем) образовательной программы. Подготовка курсовой работы содействует лучшему усвоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся навыков поиска и критического анализа научной литературы, готовит их к самостоятельной профессиональной деятельности, повышает уровень профессиональной подготовки, является подготовительным этапом к написанию выпускником выпускной квалификационной работы.

Примерная тематика курсовых работ

1. Совершенствование системы планирования и прогнозирования в организации.
2. Совершенствование организации операционного маркетинга на предприятии.
3. Совершенствование организации рекламной кампании на предприятии.
4. Повышение качества оценки конкурентоспособности продукции организации.
5. Совершенствование организации командной работы на предприятии.
6. Идентификация процессов и операций в производственных системах, формирующих результат деятельности организации.

7. Совершенствование организации и стимулирования инновационной деятельности на предприятии.
8. Совершенствование системы управления операционными запасами в организации.
9. Совершенствование системы прогнозирования и организации сбыта продукции на предприятии.
10. Проведение реинжиниринга конкретного бизнес-процесса в организации.
11. Совершенствование календарного планирования в организации.
12. Совершенствование планирования ресурсного обеспечения деятельности организации.
13. Совершенствование операционной стратегии организации в условиях конкурентного рынка.
14. Исследование вопросов стандартизации процессов и операций в организации.
15. Формирование потребительской ценности продукта для клиентов организации.
16. Разработка бизнес-плана производства нового вида продукции в организации.
17. Совершенствование планирования потребности организации в производственных ресурсах.
18. Совершенствование системы планов, разрабатываемых в организации.
19. Совершенствование организации внутрифирменного планирования.
20. Разработка плановых нормативов и показателей в организации.

Основные цели написания курсовой работы

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных на аудиторных и самостоятельных занятиях в процессе их практического применения;
- приобретение навыков исследования и проектирования системы планирования, прогнозирования и операционного управления организацией;
- возможность использования практического опыта, полученного в период прохождения практики, более активное включение студентов в научно - производственную деятельность.

Общие требования по оформлению курсовой работы

Исходя из целей курсового проектирования, студент должен поставить и решить ряд конкретных задач по планированию, прогнозированию и операционному управлению организацией и выявлению проблем в области проектирования развития организации в соответствии с утвержденной тематикой, самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Основными задачами курсового проектирования являются:

- сбор и обработка материалов, характеризующих состояние заданной тематики;
- представление исследования в соответствии с утвержденной тематикой на теоретическом и практическом уровне на примере конкретной организации как объекте исследования;
- выявление проблематики на теоретическом и практическом уровнях исследования;
- поиск направлений совершенствования деятельности объекта исследования на основе научно – методических разработок в области исследуемой проблемы и обоснование экономической целесообразности предложенных конкретных рекомендаций.

В процессе работы над курсовой работой студент должен закрепить и развить навыки применения совокупности общенаучных и специальных методов исследования.

На основании этого появляется возможность дать теоретическое обоснование исследуемой проблемы, провести тщательный анализ состояния проблемы у объекта исследования, обосновать набор рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования и представить их апробацию. Предполагается проведение исследования в границах релевантного рассматриваемой проблеме научного подхода.

При подготовке курсовой работы необходимо использовать соответствующую учебно-методическую, учебную, научно-исследовательскую, справочную, нормативную,

методологическую литературу. Кроме того, для овладения современными концепциями и актуальными разработками, а также передовым опытом совершенствования планирования, прогнозирования и операционного управления организацией студенты должны использовать материалы периодической печати.

Объем курсовой работы составляет порядка 35-40 страниц машинописного текста.

Графический материал используется как в тексте (в виде таблиц, схем, рисунков, графиков и др.), так и выносится в приложения. Объем приложений не ограничивается.

Процесс выполнения работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы курсовой работы и утверждение ее ведущим преподавателем;
- изучение учебной, научной и периодической литературы;
- составление плана курсовой работы и утверждение его преподавателем;
- изучение литературы и проработка темы на теоретическом уровне;
- сбор аналитического материала по объекту исследования и проработка темы на практическом уровне;
- написание первой главы курсовой работы;
- обобщение теоретических и аналитических выводов и разработка перечня рекомендаций по совершенствованию вопроса исследуемой темы;
- написание второй главы курсовой работы;
- апробация набора рекомендаций на объекте исследования;
- написание третьей главы курсовой работы;
- сдача курсовой работы на проверку ведущему преподавателю в указанный срок;
- защита проверенной и допущенной курсовой работы.

Преподаватель оказывает научно-методическую помощь студентам в процессе выполнения курсовой работы в соответствии с утвержденным графиком консультаций; осуществляет контроль за ходом выполнения и качеством курсовой работы в соответствии с графиком сдачи разделов; рекомендует литературу по теме, в том числе новейшие источники и дополнительный материал.

Защита курсовой работы студентами проводится при личном собеседовании с преподавателем или открыто с участием группы. В процессе доклада студент должен кратко сформулировать цели и задачи работы, охарактеризовать субъект, объект и предмет исследования, доложить об основных выводах, полученных в основе теоретического и аналитического исследования проблемы, отраженной в теме курсовой работы. Главное внимание в докладе должно быть уделено рассмотрению набора рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования и их апробации. В заключение студент оценивает полноту и качество решения поставленных перед ним задач. Затем студенту задаются вопросы, на которые он обязан дать полные и исчерпывающие ответы. Вопросы могут быть заданы как преподавателем, так и студентами. После этого студент отвечает на замечания преподавателя, отмеченные им в отзыве.

Оформление курсовой работы осуществляется в строгом соответствии с требованиями ЕСКД на отдельных листах формата А4, которые брошюруются под титульным листом. Текст должен быть набран на компьютере в текстовом редакторе WORD и прикреплен в ЭИОС. Текст оформляется: шрифт - Times New Roman (или близкий к нему); размер шрифта - 12; межстрочный интервал – 1,5. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен пяти печатным знакам. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу двумя межстрочными интервалами. Название главы оформляется с новой строки без абзацного отступа заглавными буквами. Название заголовка параграфа оформляется строчными (маленькими) буквами и имеется абзацный отступ.

Страницы должны иметь поля:

- левое поле листа - 30 мм;
- правое поле листа - 10 мм;
- верхнее поле листа - 20 мм;
- нижнее поле листа - 20 мм;

Повреждения листов текста, помарки текста (графики) не допускаются.

Текст курсовой работы разделяют на разделы (главы) и подразделы (параграфы). Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных внутренней точкой.

Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят (если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой). Каждый раздел (главу) начинают с нового листа. Начало подразделов не выносятся на новый лист, а продолжает предыдущий текст, только делается двойной отступ между параграфами.

В конце курсовой работы приводится библиографический список, который содержит все источники информации, использованные при ее составлении. Выполнение списка и ссылка на него в тексте - по ГОСТ Р 7.0.100 – 2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

В тексте курсовой работы не допускается применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины, при наличии равнозначных слов и терминов на русском языке. Недопустимо сокращение слов, кроме установленных правилами орфографии, а также соответствующих государственным стандартам. Страницы, таблицы, графики и схемы должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозная, в рамках всей курсовой работы внизу по центру страницы. При нумерации страниц следует учесть, что первой страницей является титульный лист, второй - содержание курсовой работы. На первой странице нумерация не ставится. Номер страницы начинают проставлять со следующего листа (и на содержании тоже), обозначая его цифрой «2». Оформление таблиц, рисунков регламентируется также Государственным стандартом.

Методические рекомендации по выполнению основных разделов курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Планирование, прогнозирование и операционное управление организацией» содержит следующие разделы:

Введение – 2 – 3 страницы

1. Теоретическое исследование состояния проблемы - до 15 – 17 страниц

2. Анализ состояния проблемы - до 20 страниц

3. Разработка двух рекомендаций – до 6 страниц

Заключение – 2 - 3 страницы

Библиографический список

Приложения

Во *введении* обосновывается необходимость разработки данной темы, ее актуальность для совершенствования планирования, прогнозирования и операционного управления организацией в условиях рынка на долгосрочную перспективу. Актуальность темы подтверждается ссылками на фактический материал по рассматриваемому вопросу, доказательствами ее значения для решения вопросов совершенствования планирования, прогнозирования и операционного управления организацией. Значение объекта исследования подчеркивается его важностью в общей системе управления предприятиями. Подчеркивается важность избранной темы для данного объекта. В итоге четко формулируется цель и задачи курсовой работы. Следовательно, во *введении* должно быть указано: чему конкретно посвящена курсовая работа, почему эту тему важно и нужно сейчас исследовать, каковы основные задачи исследования. Отражается степень разработанности проблемы (глубина уже проведенных исследований по данной тематике, т.е. на сколько хорошо она уже изучена). Указывается также объект и предмет исследования, используемые методы и информационная база исследования.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения постановочная. Введение должно содержать не более двух - трех страниц.

Теоретическая часть курсовой работы представляет собой обзор современного состояния теории и практики по выбранной теме на основе имеющихся литературных источников и экономических публикаций различных авторов, а также по фактическому и

статистическому материалу, характеризующему состояние объекта исследования. При этом студенту необходимо:

1. Сформулировать проблему по данной теме.
2. Изыскать противоречия на основе изучения теоретического и аналитического материала.
3. Выявить направления разработки набора рекомендаций для решения проблемы.

Изучение теоретических основ решаемой проблемы должно опираться на выводы основоположников экономической науки по различным её направлениям, работы ведущих отечественных и зарубежных экономистов и менеджеров, основные нормативные документы, законы и законодательные акты, принятые в области регламентирования рыночных отношений между субъектами хозяйствования. Обобщая имеющиеся мнения и выводы различных авторов по решаемой проблеме, студент может сформулировать свое отношение к рассматриваемому вопросу, которое может совпадать с чьим-то мнением или может быть оригинальным. В этом случае обоснование должно быть развёрнутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение.

Анализ объекта исследования представляет собой его экономическую, социальную и организационную характеристику. Причем более подробная характеристика дается по тем направлениям и сторонам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных курсовой работой.

При проведении тематического анализа необходимо учитывать следующие требования:

- 1) анализ базируется на использовании системы конкретных показателей, характеризующих исследуемую проблематику;
- 2) анализ необходимо проводить, начиная с обобщающих показателей и переходя к более частным показателям и факторам. Этим достигается углубление анализа или его расширение и обобщение;
- 3) анализ по теме требует изучения изменения анализируемого показателя в динамике;
- 4) анализ необходимо проводить при любом характере изменения фактических показателей отчетного периода независимо от их уровня за предыдущий период;
- 5) анализ при необходимости должен содержать обоснованность уровня фактических показателей - сравнение с достигнутым уровнем за предыдущие периоды или прогрессивными нормативами;
- 6) анализ должен содержать количественную оценку влияния факторов на анализируемый показатель;
- 7) конкретность и объективность анализа, т.е. правильный подбор информации для анализа, критическое и беспристрастное ее изучение.

Информация об организационно-экономической, производственно-технической деятельности объекта курсового проектирования должна комплексно характеризовать состояние анализируемого предприятия.

Основными источниками получения информации на предприятиях по теме курсовой работы являются следующие:

- 1) данные перспективных и текущих планов, статистических и балансовых отчетов и данные первичного оперативного учета исследуемого предприятия;
- 2) данные проектно-технической и учредительной документации, подготовленной на стадии создания или реорганизации предприятия;
- 3) данные федеральной законодательной и инструктивной документации (Законы, Положения, Инструкции, нормативы, рекомендации и т.п.);
- 4) данные по результатам специальных аналитических исследований по социально-экономическим и организационным аспектам деятельности предприятия.

Анализ проводится методами сравнения достигнутых результатов с заданиями планов, в динамике в сравнении с лидерами отрасли и среднеотраслевыми показателями, с использованием группировок, абсолютных, относительных, средних величин и других методов экономического анализа.

Таким образом, изучая экономическую и социальную характеристику предприятий, студент анализирует реальное состояние и тенденции развития производства, выполнение

основных плановых показателей по производству продукции и услуг и повышения доли рынка, кадровые вопросы, экономическую сторону деятельности коллектива (повышения уровня профессионального развития, привлекательности труда, быта и отдыха членов коллектива). При оформлении этого раздела имеются большие возможности по использованию графических способов представления данных: таблиц, схем, круговых диаграмм, графиков и т.д.

Завершением аналитической главы является составление в форме таблицы основных тезисов о выявленных резервах совершенствования состояния исследуемого вопроса, который озвучен в теме работы.

Третья глава посвящается разработке набора рекомендаций, предлагаемых студентом для совершенствования состояния исследуемого вопроса. Она базируется на конкретных результатах анализа состояния проблемы, обозначенной в теме курсовой работы. Это – так называемая апробация рекомендаций как доказательство состоятельности предложенной работы.

Заключение должно представлять собой краткие выводы, формулирующие итоги решения задач, поставленных во введении. Оно должно быть предельно конкретным и обязательно содержать следующее:

- оценку общего состояния объекта исследования,
- итоги анализа по теме,
- перечень и краткую характеристику предлагаемых рекомендаций по устранению недостатков,
- итоги апробации предлагаемых рекомендаций.

Библиографический список должен содержать наименования, которые использовались в различных частях курсовой работы и на которые имеются ссылки в тексте.

Источники располагаются в алфавитном порядке авторов, а при отсутствии последних (если фамилии авторов не вынесены на титульный лист) - по первой букве названия, (нормативно-справочная литература, ведомственная и др.).

По каждому источнику необходимо указать автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания и страницы.

В приложениях должны быть приведены различного рода вспомогательные, поясняющие и дополнительные материалы. Состав приложений зависит от темы. Приложения должны быть приведены в том порядке, который соответствует последовательности ссылок на них в тексте.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Моск. гос. акад. делового администрирования. - 6-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2023. - 291 с. : табл. - Библиогр.: с. 288-290. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.ru/read?id=432268> (дата обращения: 31.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05127-2. - Текст : электронный.

2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии учеб. для студентов вузов по экон. специальностям / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 411 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Слов. основ. понятий. - URL: <https://znanium.ru/read?id=445224> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101750-0. - Текст : электронный.

3. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / М. И. Бухалков. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 395 с. - Библиогр.: с. 385-391. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=422621> (дата обращения: 04.10.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100881-2. - Текст : электронный.

4. Вдовин, С. М. Система менеджмента качества организации : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям 38.03.02 "Менеджмент", 27.03.02 "Упр. качеством" / С. М. Вдовин, Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 299 с. - (Высшее образование). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=437397> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100493-7. - Текст : электронный.

5. Григорьев, А. А. Методы и алгоритмы обработки данных : учеб. пособие для студентов вузов по экон. направлениям подгот. и специальностям / А. А. Григорьев, Е. А. Исаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 383 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.ru/read?id=446072> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-108009-2. - Текст : электронный.

6. Коноплев, С. П. Управление качеством : учеб. пособие для вузов по направлению 09.03.03 "Приклад. информатика (по обл.) и др. междисциплинар. специальностям / С. П. Коноплев. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 252 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 247-248. - Глоссарий. - Список сокр.. - (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=400290> (дата обращения: 04.10.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-110595-5. - Текст : электронный.

7. Моисеева, Н. К. Управление операционной средой организации : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / Н. К. Моисеева, А. Н. Стерлигова ; Высш. шк. менеджмента Нац. исслед. ун-та "Высш. шк. экономики". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 336 с. - Библиогр.: с. 326-336. - Прил.. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=400872> (дата обращения: 06.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101720-3. - Текст : электронный.

8. Организация производства и управление предприятием : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень)

"бакалавр") / О. Г. Туровец, В. Н. Родинова, В. Н. Попов [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. – 3-е изд. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 506 с. : ил. – (Высшее образование). – URL: <https://znanium.ru/read?id=458042> (дата обращения: 15.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-101-885-9. – Текст : электронный.

9. Стерлигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." и направлению "Менеджмент" / А. Н. Стерлигова, А. В. Фель. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2025. – 187 с. : ил. – (Высшее образование). – URL: <https://znanium.ru/read?id=458196> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-106504-4. – Текст : электронный.

10. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Девяткин [и др.] ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 777 с. : ил. - Библиогр.: с. 762-767. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=419241> (дата обращения: 06.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-104444-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

11. Баринев, В. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие по прогр. MBA и др. прогр. подгот. упр. кадров / В. А. Баринев, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 236 с. : ил. - Библиогр.: с. 230-231. - Слов.. - (Серия учебников для программы MBA). - URL: <https://znanium.com/read?id=371613> (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-003763-9. – Текст : электронный.

12. Захаров, Н. Л. Управление социальным развитием организации : учебник / Н. Л. Захаров, А. Л. Кузнецов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 216 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.ru/read?id=461761> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-112003-3. – Текст : электронный.

13. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов по специальности "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Документ read. - Минск [и др.] : Новое знание [и др.], 2014. - 667 с. - Библиогр.: с. 662-663. - (Высшее образование). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405403> (дата обращения: 03.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-100884-3. – Текст : электронный.

14. Леонов, О. А. Управление качеством : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. - Изд. 5-е, стер. – Документ Reader. – Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. – 178 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Прил. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/386426> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-507-47531-5. – Текст : электронный.

15. Тебекин, А. В. Менеджмент : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. В. Тебекин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-369. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=354805> (дата обращения: 21.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-100132-5. – Текст : электронный.

16. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учеб. пособие для вузов / М. И. Трубочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 319 с. : ил., табл. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.ru/read?id=445223> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-101074-7. – Текст : электронный.

17. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства : учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 544 с. : ил. – (Высшее образование). – URL:

<https://znanium.ru/read?id=444834> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-002832-3. – Текст : электронный.

18. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") и 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / А. Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. – 374 с. : ил. – (Высшее образование - Бакалавриат). – Прил. – URL: <https://znanium.ru/read?id=431440> (дата обращения: 15.04.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-105019-4. – Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен/ Защита КР	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается **несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение практических заданий	7	7	49
Конспектирование лекционных вопросов	7	6	42
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах) Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины (составление глоссария)	1	9	9
			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Методологические основы планирования в рыночной экономике

Задание 1

Выпишите 10 определений планирования (или плана) и проведите их сравнительную характеристику. Заполните таблицу.

Таблица 1 – Аналитический обзор дефиниции «планирование» («план»)

Формулировка определения	Ключевые характеристики	Объект	Субъект	Примечание
1. Планирование – совокупность систематизированных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем	Системность, формирование и функционирование	Хозяйственная система	Носитель знаний о планировании	
2. ...				

Задание 2

Проиллюстрируйте примерами методы планирования в организации.

Метод планирования	Пример
Опытно-статистический	Определить норму (план) оборачиваемости товарных запасов в днях по фирме на II квартал планируемого года, используя данные оборачиваемости запасов (в днях) за аналогичные периоды прошлых лет. 1-й год - 5,0 4-й год - 4,5 2-й год - 4,8 5-й год - 4,3 3-й год - 4,2 6-й год - ? Если учесть тенденцию сокращения оборачиваемости запасов в динамике последних лет, то норма оборачиваемости товарных запасов фирмы на II квартал планируемого года может составить 4,2 дня.
Балансовый	
Нормативный	
Экономико-математический	

Задание 3**Тест**

1 Дайте определение.

В качестве предмета науки планирования выступают...

2 Выделите ограничения возможностей планирования

- а) поясняет возникающие проблемы;
- б) масштабы деятельности фирмы;
- в) способствует более рациональному распределению ресурсов;
- г) улучшает координацию действий в организации;
- д) издержки планирования;
- е) увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- ж) неопределённость рыночной среды;
- з) делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;
- и) улучшает контроль в организации.

3 Установите соответствие

Принципы планирования:

- 1) принцип системности;
- 2) принцип участия;
- 3) принцип непрерывности;
- 4) принцип эффективности;
- 5) принцип точности.

Содержание принципа:

- а) Процесс планирования должен осуществляться постоянно, разработанные планы должны сменять друг друга.
- б) Реализуется по вертикали путём интеграции и дифференциации, а по горизонтали путём координации планов структурных подразделений предприятия.
- в) Планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.
- г) Затраты на планирование не должны превышать эффект от его применения.

д) Каждый работник предприятия должен быть в той или иной мере участником плановой деятельности.

4 Выделите преимущества, которые создаёт планирование деятельности:

- а) поясняет возникающие проблемы;
- б) неопределённость рыночной среды;
- в) улучшает контроль в организации;
- г) делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;
- д) масштабы деятельности фирмы;
- е) увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- ж) издержки планирования;
- з) улучшает координацию действий в организации;
- и) способствует более рациональному распределению ресурсов.

5 Укажите правильную последовательность этапов процесса планирования:

- а) разработка общих идей;
- б) определение конкретных, детализированных целей на заданный период;
- в) определение путей и средств их достижения;
- г) контроль за достижением поставленных целей путём сопоставления плановых показателей с фактическими и корректировку целей.

6 Укажите виды планов в соответствии с классификацией с точки зрения обязательности плановых заданий:

- д) индикативное;
- е) социально-трудовое;
- ж) административное;
- з) стратегическое;
- и) организационно-техническое;
- к) снабженческо-сбытовое;
- л) рыночное.

7 Установите соответствие.

Виды планирования:

- 1 Рыночное самопланирование;
- 2 Индикативное планирование;
- 3 Директивное планирование.

Содержание планов:

- а) основано на механизме свободных рыночных отношений, то есть на взаимодействии спроса, предложения и цен на производимые товары и услуги;
- б) представляет собой процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для объектов планирования. Планы имеют, как правило, адресный характер и чрезмерно детализированы;
- в) носит направляющий, рекомендательный характер. На микроуровне используется при составлении перспективных планов.

8 Укажите виды планов в соответствии с классификацией по содержанию планов:

- а) индикативные;
- б) финансово-инвестиционный;
- в) социально-трудовой;
- г) административный;

- д) снабженческо-сбытовой;
- е) рыночный;
- ж) организационно-технический.

Практическое занятие № 2. Нормативная база планирования

Задание 1

Ответить письменно на вопросы:

1. Чем ограничивается срок действия плановых нормативов? Каким образом отражается влияние норм на эффективность производства?
2. Какие бывают нормативы и нормы по форме выражения их численных значений?
3. Что понимается под нормированными производственными заданиями? Какое значение они имеют в планировании производства?
4. Какие нормы относятся к результатам труда? Как связаны между собой нормы затрат и результатов труда?
5. Какие существуют нормативы материальных затрат? Что характеризует коэффициент использования материалов?
6. Какие условия необходимо создать для практического применения аналитически-исследовательского метода установления нормативов?
7. Какие плановые показатели выступают в качестве конечных в условиях рынка? Как улучшить основные конечные показатели предприятия?
8. Как достигается равновесие планов производства и потребления товаров и услуг? Как улучшить сбалансированность этих планов?

Задание 2

Решить задачу.

По плану ООО «НОРД» должно выпустить в 2024 году товарной продукции на 40 млн. руб. при средней численности работающих 300 человек.

Фактически выпуск товарной продукции составил в этом периоде 41,1 млн. руб. при средней списочной численности работающих 310 человек.

Определите:

- 1) относительную величину выполнения плана по выпуску товарной продукции;
- 2) относительную величину выполнения плана по численности работающих;
- 3) показатель изменения фактической выработки продукции по сравнению с планом.

Задание 3

Составить самостоятельно исходные данные и решить по аналогии с предыдущей задачей.

Задание 4

Тест

1 Выберите верное утверждение:

- а) показатель – это количественно определенная переменная величина, которой может соответствовать множество качественных значений;
- б) показатель – это качественно определенная переменная величина, которой может соответствовать множество количественных значений;
- в) нет верного утверждения;
- г) варианты а) и б) верны.

2 Выберите верное утверждение:

- а) норма – мера затрат труда и расхода сырья, энергии, материалов и т.д. в абсолютном измерении на производство единицы продукции (работы, услуги) при заданных нормальных средних условиях;
- б) норма – относительный показатель степени использования средств производства при современной технике и технологии, прогрессивной организации труда и высокой квалификации персонала;
- в) нет верного утверждения;
- г) варианты а) и б) верны.

3 Выберите количественные показатели:

- а) объем производства валовой продукции;
- б) снижение затрат;
- в) численность работающих;
- г) повышение производительности труда;
- д) объем производства товарной продукции;
- е) объем прибыли;
- ж) прирост эффективности.

4 Выберите качественные показатели:

- а) снижение затрат на электроэнергию;
- б) цеховая себестоимость детали N;
- в) трудоёмкость изготовления детали N;
- г) увеличение выработки цеха № 2 за ноябрь;
- д) увеличение цеховой себестоимости детали N;
- е) производственная мощность предприятия по выпуску деталей N.

5 Техническая обоснованность норм заключается:

- а) в обеспечении равной и оптимальной напряженности норм;
- б) в учете влияния факторов на продолжительность выполнения работ при среднем уровне умения работника и интенсивности труда;
- в) в соответствии регламенту труда и отдыха, санитарно-гигиеническим условиям.

6 Физиологическая обоснованность норм заключается:

- а) в соответствии регламенту труда и отдыха, санитарно-гигиеническим условиям;
- б) в обеспечении равной и оптимальной напряженности норм;
- в) в учете влияния факторов на продолжительность выполнения работ при среднем уровне умения работника и интенсивности труда.

Практическое занятие № 3. Стратегическое планирование на предприятии

Задание 1

Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый (рыночный) подход. Сравнение проведите по следующим параметрам:

- какие специалисты, как правило, стоят во главе предприятия?
- какие цели преобладают (внутренние или внешние)?
- каков горизонт планирования?
- как осуществляется обновление продукции (услуг)?
- дайте характеристику реализуемой продукции (реализуемых услуг)
- охарактеризуйте торговый процесс
- какой преобладающий тип структуры управления?

- оцените другие возможные параметры.

Задание 2

Заполните таблицу, определив миссию (предназначение) бизнеса в разных сферах деятельности:

Таблица - Миссия бизнеса в разных сферах деятельности

Сфера деятельности	Производственный подход (главное - внутренняя среда)	Маркетинговый подход (главное – рыночная среда)
Почта		
Торговый центр		
Ресторан		
Консалтинговые услуги		

Задание 3

Выявите основные особенности школ стратегического управления и заполните таблицу.

Таблица - Особенности школ стратегического управления

Авто ры	Шко ла	Ключе вое слово	Девиз	Стадия разви тия предпри ятия	Глав ный субъект (дейст вующее лицо)	Руковод ство (про цесс)	Форма органи зации	Особен ности страте гии	Содер жание стра тегии

Задание 4

В хронологической последовательности отразите развитие стратегического управления, используя следующую таблицу.

Таблица - Развитие стратегического управления в хронологии

Школа стратегического управления	Период возникновения	Основные представители	Основные достижения	Основные недостатки	Наследие прошлого в настоящем

Задание 5

Используя матрицу SWOT, проведите анализ конкретной ситуации, отраженной либо в одной из статей в периодической печати или специальной литературе, либо подобранной самостоятельно из своей практики.

Задание 6

Используя метод составления профиля среды, оцените степень важности факторов экономической среды для деятельности гипотетического предприятия. Факторы экономической среды предприятия предложены в таблице.

Таблица - Перечень факторов внешней среды предприятия

Предприятие	Возможные факторы среды предприятия
Розничное предприятие по продаже продовольственных товаров	Темпы инфляции и дефляции
Ателье по пошиву и ремонту одежды	Уровень занятости населения
Оптовое предприятие по продаже продовольственных товаров	Ставка рефинансирования ЦБ
Промышленное предприятие	Нормы налогообложения

(металлургия)	
Товарная биржа	Стабильность курса рубля
Предприятие легкой или пищевой промышленности	Разделение полномочий федеральных и региональных органов власти
Торговый дом	Социальная напряженность в обществе
Ярмарка	Среднегодовые доходы населения
Аудиторская контора	Уровень образования рабочей силы
Образовательное учреждение	Действенность правовой системы
Нотариальная контора	Стабильность правительства
Коммерческий банк	Развитость рыночной инфраструктуры
Розничное предприятие по продаже кожно – меховых изделий	Уровень мобильности населения
Салон красоты (парикмахерские услуги)	Прорывные технологии в базовых отраслях
Рекламное агентство	Тарифы на транспортные услуги и энергоресурсы
Туроператор	Формы рынка в заинтересованной сфере деятельности
	Рыночная конъюнктура
	Цена торговых факторов
	Наличие на рынке товаров – заменителей
	Благоприятные условия для развития интеграционных процессов
	Интенсивность внутриотраслевой конкуренции
	Национальные, культурные традиции и мода
	Природно – климатические условия
	Географическое местоположение
	Антимонопольная политика
	Изменение валютного курса и политических решений в странах, выступающих в роли инвестиционных объектов или рынков
	Возможности и ограничения, вызванные деятельностью международных и региональных организаций (ВТО, ОПЕК, ЕС и др.)
	Жизненные циклы спроса

Задание 7

Проведите управленческое обследование сильных и слабых сторон торгового предприятия по факторам, предложенным в таблице:

Таблица - Перечень факторов внутренней среды предприятия

Предприятие	Факторы внутренней среды
Розничное предприятие по продаже продовольственных товаров	1. Сфера управления
Ателье по пошиву и ремонту одежды	1.1. Предпринимательская культура и философия
Оптовое предприятие по продаже продовольственных товаров	1.2. Цели и стратегии предприятия (наличие, четкость, обоснованность)
Промышленное предприятие (металлургия)	1.3. Система мотивации персонала (организация ЗП, наличие и действенность мотивов и стимулов)
Товарная биржа	1.4. Организационная структура и

	рациональность распределения функций (состав подразделений аппарата управления)
Предприятие легкой или пищевой промышленности	2. Виды торговли
Торговый дом	2.1. Структура оборудования, степень его физического и морального износа
Ярмарка	2.2. Возможность модернизации оборудования или переналадки
Аудиторская контора	2.3. Организация торгово – технологического процесса
Образовательное учреждение	2.4. Прогрессивность применяемых технологий
Нотариальная контора	2.5. Величина издержек обращения
Коммерческий банк	2.6. Доступ к новым товарам
Розничное предприятие по продаже кожно – меховых изделий	2.7. Система качества
Салон красоты (парикмахерские услуги)	3. Инновационная деятельность
Рекламное агентство	3.1. Интенсивность и результаты инновационной деятельности (в том числе ноу – хау, лицензии)
Туроператор	3.2. Интенсивность использования информационных технологий
	4. Маркетинг
	4.1. Товарный маркетинг (с точки зрения широты и глубины)
	4.2. Ценовая стратегия
	4.3. Организация продаж
	4.4. Методы продвижения товара
	5. Персонал
	5.1. Уровень образования и квалификация кадров
	5.2. Возрастная структура кадров
	5.3. Качественный состав управленческого персонала
	6. Финансы
	6.1. Составление финансового плана
	6.2. Доля собственного капитала
	6.3. Доступ к кредитным ресурсам

Задание 8

Ниже представлены примеры цели и миссии. Определите, что является целью, а что миссией.

1. «На шаг впереди спроса» (Камышинский ХБК).
2. «Мы не просто продаем технику. Наша главная задача – предложить решение проблем для вашего бизнеса» (Лайке).
3. «Быть производителем алюминия по наименьшей цене» (Alcan Aluminum).
4. «Продолжать ввод новых продуктов и глобализацию бизнеса» (Bleck and Decker).
5. «Два века традиций – гарантия качества» (Фольгопрокатный завод).
6. «Стать самым мощным конкурентом в мире, номером 1 или 2 по доле рынка в каждой сфере бизнеса компании» (General Electric).

7. «Мы работаем на рынке весоизмерительного оборудования» (Тенро).
8. «Стать наибольшей и лучшей транспортной компанией в мире» (Fadernal Express).
9. «Стать низкостоимостным средним производителем золота, произведя его в пределах 125000 унций в год, и иметь золотой резерв в 1500000 унций» (Atlas Corp).

Задание 9

Пусть одной из целей стратегического планирования являются расширение ассортимента предлагаемых покупателям товаров и расширение для них рынка сбыта. Постройте дерево целей и сформулируйте для одной из подцелей задачи планирования.

Задание 10

Выберите среди статей в периодической печати или специальной литературе два примера (можно опираться и на предприятия г. Тольятти), характеризующих усилия предприятий, направленных на создание ценового преимущества и преимуществ за счет качественных отличий своих товаров или услуг. Определите основные отличия в управлении, ориентирующемся на формирование конкурентных преимуществ того или иного вида. Результаты сравнения оформите в виде таблицы, расположенной ниже:

Таблица - Сравнительная характеристика видов конкурентных преимуществ

Характеристика	Вид конкурентного преимущества	
	Конкурентное преимущество по издержкам	Конкурентное преимущество дифференциации

Задание 11

Предприятие реализует несколько видов услуг, удельные веса которых в общем объеме выручки представлены в таблице в динамике за ряд лет:

Таблица - Исходные данные

№/ № п/п	Наименование услуги	Удельный вес в выручке, %			Рентабельность услуг, %		
		1 вариант	2 вариант	3 вариант	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	A	13,5	12,4	7,5	35	30	22,7
2	B	15	14,3	7,2	17	26,4	10,3
3	C	10,5	15	9	12	12	12
4	D	15	18	4	21,5	20,5	16,5
5	E	9,4	8,8	10	22,3	25	25
6	F	12,7	10,6	15,3	17	15,5	15,9
7	G	5	8,4	2	6	6,7	8
8	H	2,3	2	6,5	24,2	24,9	17
9	I	11,6	9	17	10	10	7
10	J	5	1,5	21,5	15	16,1	16,8
	Итого:	100	100	100	Рентабельность фирмы – 18,5	Рентабельность фирмы – 21,5	Рентабельность фирмы – 15,5

Проанализируйте бизнес – портфель фирмы с использованием матрицы БКГ и разработайте ее товарную стратегию.

Задание 12

Выберите предприятие с наличием стратегических бизнес – единиц не менее трех (возможно использование реального примера). Введите ограничения по условиям его функционирования. Дайте рекомендации по разработке портфельной стратегии данного предприятия на основе результатов использования матрицы «МакКинзи».

Задание 13

Предприятие планирует смену поставщика сырья, модернизацию производственных технологий и выход с новым продуктом на новый рынок. Проведите анализ потенциально возможных сил сопротивления изменению на данном предприятии с целью их идентификации и уяснения мотивов неприятия изменений. Укажите используемые при этом методы исследования отношения к изменениям на предприятии. Дайте рекомендации по уменьшению потенциально возможного сопротивления трудового коллектива. Для выполнения задания используйте матрицу «Изменение – сопротивление».

Задание 14

Стратегическим планом предприятия предусмотрено увеличение доли рынка на 6 %. В связи с появлением конкурирующего предприятия рост рыночной доли в первом полугодии составил всего 0,3 % ежемесячно. Проведение рекламной кампании позволит увеличить объем продаж во втором полугодии текущего года на 10 %, что равно 2,5 % рыночной доли. Модернизация существующих производственных технологий предполагает трехмесячные разработки, в результате оставшиеся три месяца до конца года прогнозируется ежемесячный рост объема продаж на 4 %. Дайте рекомендации по проведению корректировки стратегии развития предприятия по показателю, характеризующему состояние внешней среды.

Практическое занятие № 4. Тактическое и оперативно-производственное планирование

Задание 1**Решить задачу**

Оцените эффективность инвестиций в техническое перевооружение производства.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта, индекс рентабельности инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Исходные данные представлены в таблице:

Таблица – Исходные данные

Показатели	2022	2023	2024	2025	2026
Объем инвестиций, млн. руб.	200				
Экономический эффект от внедрения инвестиций, млн. руб.		20	30	80	150
Ставка дисконтирования, %		15	15	15	15

Задание 2**Решите задачу**

Оцените эффективность инвестиций в техническое перевооружение производства.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта, индекс рентабельности инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Исходные данные представлены в таблице:

Таблица – Исходные данные

Показатели	2022	2023	2024	2025	2026
Объем инвестиций, млн. руб.	300				
Экономический эффект от внедрения инвестиций, млн. руб.		60	80	180	250
Ставка дисконтирования, %		16	16	16	16

Задание 3**Решите задачу**

Определить сравнительную эффективность, абсолютный и hozрасчетный эффект.

Перед предприятием стоит задача выбора наиболее эффективного мероприятия из двух имеющихся - А и В - и определения абсолютного и hozрасчетного эффектов и срока окупаемости. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица – исходные данные

Варианты	Выпуск, тыс. шт., А	Себестоимость ед. продукции, руб., С	Капитальные вложения, тыс.руб., К	Оптовая цена, руб., Цо
А	100	500	4000	600
В	120	480	8000	600
Д	80	495	3000	600

Вариант Д – действующий на предприятии. Отчисления от прибыли в бюджет составляют 20%, в фонд развития производства направляется 20% от прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (цифры условные). 15% - минимальный порог рентабельности (Ен).

Задание 4**Решите задачу**

На строительство нового цеха предприятие израсходовало 41 млн. руб. В результате этого численный денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит: 1-й год – 0 руб., 2-й год – 16 млн. руб., 3-й год – 21 млн. руб., 4-й год – 26 млн. руб. Ставка дисконта составляет 11%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе показателей NPV и PI.

Задание 5**Решите задачу**

Станок стоит 210 тыс. руб. и будет использоваться в течение трех лет, после чего подлежит списанию и продаже.

По оценке предпринимателя, ожидаемая отдача от использования станка по годам составит: 1 год – 90 тыс. руб., 2 год – 100 тыс. руб., 3 год - 160 тыс. руб. Как считает предприниматель, данный станок в конце срока эксплуатации можно будет продать за 40 тыс. руб. Вычислите приведенную стоимость станка (PV), если приемлемая ставка дисконта равна 11%. Имеет ли смысл приобретать станок?

Задание 6**Решите задачу**

На предприятии осуществлены реконструкция и модернизация производства, на проведение которых было израсходовано 6 млн. руб. В результате этого денежные поступления предприятия по годам составили: 1-й год – 1,3 млн. руб., 2-й год – 1,9 млн. руб., 3-й год – 2,1 млн. руб., 4-й год – 2,6 млн. руб., 5-й год – 1,6 млн. руб. Ставка дисконта составляет 21% годовых.

Определите срок окупаемости без учета дисконтированных поступлений.

Задание 7**Решите задачу**

Проведите анализ ритмичности работы предприятия, используя данные таблицы.

Таблица – Исходные данные

Квартал	Выпуск продукции, тыс. руб.	
	план	факт
1	250	245
2	250	260
3	250	260
4	250	235
Итого за год	1000	1000

Задание 8

Определите длительность производственного цикла, если известно, что предприятие будет работать 268 дней из 366 дней в году, в две смены, продолжительностью 8 часов каждая. Технологический цикл длится 8 часов, на перерывы между операциями отведено 2 часа, на естественные процессы – 2 часа. Всего технологический процесс включает 7 операций.

Задание 9

Постройте график движения партии деталей и рассчитайте длительность технологического цикла при последовательном, параллельном, последовательно-параллельном движении партии, если известно, что:

- Партия состоит из 5 деталей (n – число деталей);
- Технологический процесс включает 4 операции (m – число операций): $t_1 - 3$; $t_2 - 4$; $t_3 - 2$; $t_4 - 3$ мин.
- Размер транспортной партии $p = 1$ шт.
- Каждая операция выполняется на одном станке (q – число рабочих мест).

Задание 10

На многопредметной поточной линии изготавливаются валики диаметром 25 (А), 32 (Б), и 35мм (В).

Линия работает 21 день в месяц. Продолжительность смены составляет 8.2 часа. Исходные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Исходные данные для расчёта КПН

Деталь	Трудоемкость обработки по станкам, мин.					Месячная программа, шт.
	револьверных	токарных	фрезерных	сверлильных	шлифовальных	
А	3,0	3,0	2,7	2,5	3,0	3000
Б	3,0	2,5	3,5	4,0	3,0	3400
В	2,7	2,8	2,5	2,2	2,3	2700

Требуется определить

1. Такты работы поточной линии по каждой детали (частные такты).
2. Количество рабочих мест на линии по видам обработки и коэффициент их загрузки.

Результаты расчетов оформить в виде таблицы (табл. 2).

По результатам сделанных расчётов рекомендуется определить количество смен, необходимых для выпуска деталей А, Б, В (пропорционально структуре производственной

программы), а также построить план-график загрузки поточной линии выпуском деталей в течение месяца.

Таблица 2 - Результаты расчётов многопредметной линии

Деталь	частный такт, мин	Основные параметры линии по видам обработки								
		револьверная			токарная			фрезерная		
		количество р.м		коэффициент загрузки	количество р.м		коэффициент загрузки	количество р.м		коэффициент загрузки
		расчетное	принятое		расчетное	принятое		расчетное	принятое	
А										
Б										
В										

Практическое занятие № 5. Сетевое планирование

Задание 1

1. Ответьте письменно на вопросы:
2. Охарактеризуйте график Ганта.
3. Охарактеризуйте правила применения резервов времени в сетевом планировании.
4. Обоснуйте порядок оптимизации работ сетевого графика по времени.
5. Охарактеризуйте метод оптимизации сети по стоимости.
6. Перечислите особенности оптимизации сетевого графика по ресурсам.

Задание 2

Рассчитайте параметры сетевого графика, представленного на рис. 1.

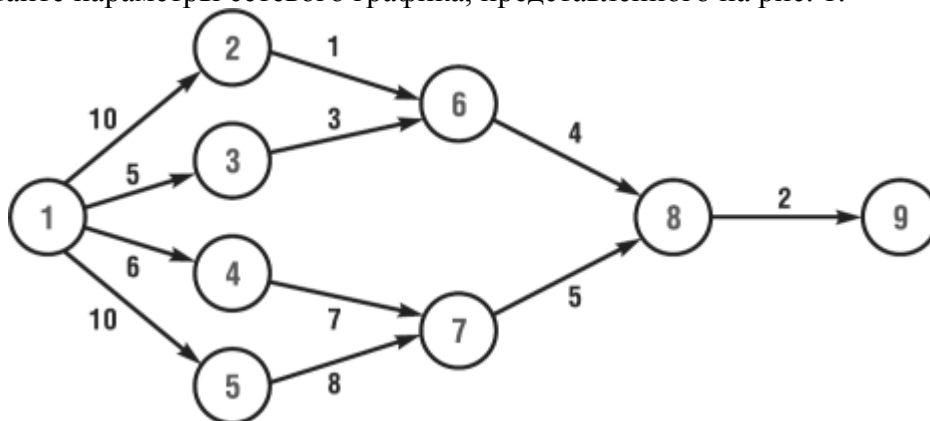


Рис. 1. Сетевой график

Практическое занятие 6. Прогнозирование в рыночной экономике

Задание 1.

Постройте структурно-логическую схему взаимосвязи прогнозирования с другими областями научного знания, исходя из места и роли прогнозирования в процессе управления.

Задание 2.

Сформулируйте задачи прогнозирования развития конкретного экономического объекта (по вашему выбору).

Задание 3.

Представьте, что вам необходимо подготовить исходную информацию для разработки прогноза производства продукции в Самарском регионе. Из приведенной ниже совокупности показателей необходимо выбрать: показатели для описания объекта прогнозирования, показатели для описания прогнозного фона, избыточную информацию.

Исходная информация:

- розничный товарооборот;
- дефлятор ВВП;
- товарные запасы в розничной торговле;
- индекс потребительских цен;
- официальный рыночный курс рубля к иностранной валюте;
- ставки налогов;
- производство товаров и услуг на душу населения;
- уровень безработицы;
- накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах;
- протяженность сети автомобильных дорог;
- расходы на охрану окружающей среды;
- объем промышленного производства Самарского региона в разрезе отраслей;
- индекс оптовых цен промышленности;
- динамика промышленного производства Самарского региона в разрезе отраслей;
- численность занятых по отраслям;
- производительность труда в разрезе отраслей;
- стоимость основных производственных фондов;
- инвестиции в основной капитал в разрезе отраслей.

Задача 1. По статистическим данным изучите зависимость оборота розничной торговли от ряда факторов. В таблице представлены следующие данные: Y – оборот розничной торговли, млн. руб.; X (вариант 1) – денежные доходы населения, млн. руб.; X (вариант 2) – денежные расходы на покупку товаров и услуг, млн. руб.; X (вариант 3) – численность безработных, тыс. чел.

А) Для заданного набора данных постройте модель регрессии. Оцените точность и адекватность построенного уравнения регрессии.

Таблица - Исходные данные

Годы	Y	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
		X	X	X
2014	5100,3	7100,0	5175,0	3888,6
2015	5120,0	9109,5	6417,0	3684,3
2016	5352,0	9983,9	6009,4	4059,1
2017	5070,0	8831,0	6001,8	3887,9
2018	5765,5	8900,5	6147,3	3754,7
2019	5529,0	10976,3	7670,7	2683,3
2020	5642,2	13522,5	9615,3	2775,2
2021	6038,0	13862,0	9923,0	2208,3
2022	6465,4	14675,3	10781,3	2222,5
2023	6793,7	15325,7	11562,8	1756,7

- Б) Дайте экономическую интерпретацию параметров модели.
 В) Рассчитайте прогнозные значения результативного показателя в зависимости от средних темпов прироста факторных показателей.
 Г) Проведите аналогичный расчет на материалах Самарского региона РФ.

Задача 2. В таблице представлен временной ряд некоторого показателя. На основе показателей ряда необходимо получить точечные интервальные прогнозы на двухлетний период упреждения.

Таблица - Информация о периоде наблюдения

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Уфакт	23,5	22,3	21,6	21,2	20,0	19,7	18,5	18,1	16,9	16,7

Задача 3. Рассчитайте по данным таблицы параметры уравнения тренда и показатели адекватности функции реальным условиям. Является ли исследуемая тенденция устойчивой?

Таблица - Временной ряд спроса на продукт

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Спрос, усл. ед.	99	89	87	84	104	102	95	114	103	113

Задача 4. Используя данные таблицы, рассчитайте прогноз инвестиций в основной капитал предприятия на 2024 год методом экспоненциального сглаживания.

Таблица - Объем инвестиций в основной капитал предприятий региона

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объем инвестиций, млн. руб.	17	30	51	68	73	71	78	98	112	118

Задача 5. Проводится экспертная оценка по прогнозированию валового сбора фермерским хозяйством зерновых культур. В таблице приведены результаты третьего тура по методу Дельфи. На основе статистической характеристики ответов экспертов сделайте вывод о степени согласованности мнений и возможности завершения экспертизы. В случае положительного результата приведите прогнозное значение валового сбора зерновых культур.

Таблица - Ранжированный ряд экспертных оценок

Показатель	Эксперты										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Валовой сбор зерна, тыс. т	90	95	100	110	120	120	130	140	150	190	200

Задача 6. Определите прогнозное значение производства продукции на восьмой год методом экстраполяции тренда по данным таблицы.

Таблица - Динамика производства продукции

Показатель	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Производство продукции, млн. руб.	61,5	61,3	62,4	65,5	64,8	64,3	64,7

Задача 7. Оцените правильность построения временного ряда (таблица), исправьте допущенные ошибки.

Таблица - Исходные данные

t	y
Январь	100
Февраль	107
Март	104
Апрель	114
Май	87
III квартал	372
Октябрь	139
Ноябрь	145
Декабрь	155

Задача 8. Проанализируйте зависимость вида тренда от периода ретроспекции. Внимательно посмотрите на информацию, представленную ниже. Она характеризует один и тот же объект исследования. Обратите внимание, чем отличаются данные первого и второго вариантов (таблицы 1 и 2). Постройте график временного ряда, используя исходные данные первого варианта, проведите сглаживание временного ряда и на основе визуального анализа выберите форму кривой, наиболее точно описывающей анализируемый процесс.

Таблица 1 - Первый вариант. Объем выпуска продукции, млн. руб.

Месяцы	Выпуск продукции
Январь	115
Февраль	120
Март	132
Апрель	144
Май	156
Июнь	169

Повторите все расчеты для второго варианта исходных данных. Сделайте выводы.

Таблица 2 - Второй вариант. Объем выпуска продукции, млн. руб.

Месяцы	Выпуск продукции
Май	120
Июнь	119
Июль	108
Август	110
Сентябрь	105
Октябрь	107
Ноябрь	109
Декабрь	110
Январь	115
Февраль	120
Март	132
Апрель	144
Май	156
Июнь	169

Задача 9. Проанализируйте зависимость вида тренда от размера временных интервалов. Изучите исходные данные по первому и второму варианту (таблицы 1 и 2), они характеризуют один и тот же объект исследования за один и тот же период времени. Постройте график временного ряда для первого варианта, проведите предварительную обработку информации и выберите форму кривой, наиболее точно описывающую исследуемый процесс.

Таблица 1 - Первый вариант. Объем продаж безалкогольных напитков, млн. руб.

Годы	Объем продаж
2020	147,5
2021	152,7
2022	166,0
2023	180,0

Повторите все процедуры для второго варианта и сделайте вывод по заданию в целом.

Таблица 2 - Второй вариант. Объем продаж безалкогольных напитков, млн. руб.

Год, квартал	Объем продаж
2020 год	
I квартал	14,5
II квартал	62,0
III квартал	50,0
IV квартал	21,0
2021 год	
I квартал	11,7
II квартал	65,0
III квартал	52,0
IV квартал	24,0
2022 год	
I квартал	20,0
II квартал	67,0
III квартал	54,0
IV квартал	25,0
2023 год	
I квартал	23,0
II квартал	70,0
III квартал	58,0
IV квартал	29,0

Задача 10. Эксперты оценили важность параметров, учитываемых потребителями туристических услуг Самарского региона (таблица). Переведите коэффициенты весомости в ранги, используемые при составлении прогноза методом ранговой корреляции, оцените степень согласованности мнений экспертов.

Таблица - Коэффициенты весомости параметров

Параметры	Коэффициенты весомости			
	1	2	3	4
1. Страна	0,4	0,2	0,25	0,3
2. Стоимость тура	0,4	0,3	0,25	0,3
3. Сезон	0,1	0,4	0,25	0,3
4. Продолжительность тура	0,1	0,1	0,25	0,1

Задача 11. Прогнозная оценка затрат на создание новой продукции была получена методом Дельфи. Опрос проводился в два тура. Проведите статистическую обработку информации, полученной в первом и втором турах экспертного опроса (таблица). Сделайте выводы.

Таблица - Результаты экспертного опроса

Результаты первого тура экспертного опроса		Результаты второго тура экспертного опроса	
Затраты, тыс. руб.	Число ответивших экспертов	Затраты, тыс. руб.	Число ответивших экспертов
100	2	100	1
120	12	120	10
130	18	130	20
140	22	140	26
150	6	150	4
160	3	160	1

Задача 12. На основе данных о производстве молока в 2021 - 2023 гг. некоторым предприятием (таблица) составьте прогноз производства молока в 2024 году.

Таблица - Производства молока в хозяйствах всех категорий, т

Месяцы года	2021	2022	2023
Январь	1964	1904	1828
Февраль	1987	1928	1822
Март	2418	2331	2199
Апрель	3058	2941	2796
Май	3537	3409	3241
Июнь	3942	3755	3589
Июль	3909	3677	3523
Август	3573	3385	3256
Сентябрь	2936	2805	2730
Октябрь	2382	2264	2302
Ноябрь	1801	1733	1773
Декабрь	1867	1803	1848

Задача 13. На основе статистических данных о средних ценах производителей топливно-энергетических ресурсов оцените степень влияния цены на нефть на цены бензина автомобильного. Сделайте вывод о возможности использования прогноза цены нефти для разработки прогнозов цен на бензин автомобильный. При обнаружении зависимости рассчитайте прогнозные значения цен на названные топливно-энергетические ресурсы при условии, что в прогнозном периоде цена нефти составит 10000 руб. за тонну (таблица).

Таблица - Средние цены производителей топливно-энергетических ресурсов, руб. / т

Вид топливно-энергетических ресурсов	Период измерения			
	1	2	3	4
Нефть	8521	8834	9424	7468
Бензин автомобильный	18187	19365	19462	16865

Практическое занятие 7. Управление операционной средой организации

Задание 1

Определите ресурсы функций операционного менеджмента. Результаты представьте по форме таблицы.

Таблица – Функции операционного менеджмента и их ресурсы

Функция	Ресурс
Производство	
Маркетинг	
Финансы	
Персонал	
Инновации	
Планирование	
Организация	

Определите, какие из указанных функций являются основными, а какие функции относятся к специальным.

Задание 2

На примере известной вам организации проанализируйте шаги, которые сделаны и могут быть сделаны, чтобы деятельность производства была ориентирована на интегрированный процесс создания продукта с циклом «заказы клиентов – поставка заказчику».

Задание 3

По форме таблицы определите необходимые характеристики известного вам предприятия исходя из стадии жизненного цикла.

Исходные данные

Степень зрелости рынка опирается на 4 стадии жизненного цикла товара, в соответствии с которыми определяется характер и главная цель стратегии: стадия введения товара на рынок, стадия роста, стадия насыщения рынка и стадия его умирания.

У предприятия с каждой из стадий связан свой способ поведения и свой собственный вариант формирования стратегии.

Таблица – Влияние стадии жизненного цикла на рыночную стратегию предприятия

Характеристики	Стадии			
	начало	рост	зрелость	увядание
Скорость роста				
Потенциал				
Количество конкурентов				
Конкурентная структура и стабильность позиций				
Технология				
Доступ к сегменту рынка				
Стратегия				

Задание 4

Проведите анализ продуктового портфеля организации при помощи матрицы БКГ, т. е. постройте график матрицы на основании данных таблицы, охарактеризуйте каждую зону. Сформируйте ее стратегию развития продуктов.

Сделайте выводы о гармоничности развития портфеля организации, прибыльности организации. Расчетные данные приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные для анализа продуктового портфеля организации

Вид продук- тов в портфеле	Объем деятельности предприятия, тыс. руб.		Доля рынка, %		Темп роста, %	Относи- тельная доля рынка, ед.	Доля продукта в портфеле отчетного года, %
	Базис- ный	Отчет- ный	Пред- при- ятие	Конку- рен- ты			
А	900	900	9	5			
Б	1000	600	18	60			
В	150	300	10	20			
Г	800	1200	24	16			
Итого	х		х	х	х	х	

Задание 5

Проанализируйте ситуацию на предприятии по матрице БКГ, представленной на рисунке. Сформулируйте соответствующие стратегии развития предприятия исходя из анализа.

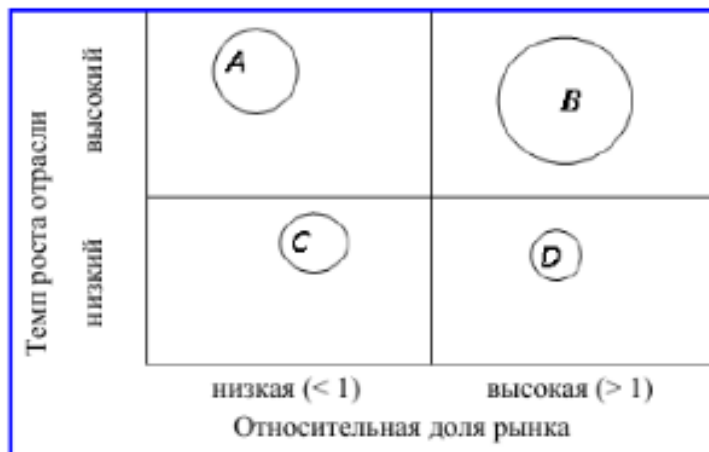


Рисунок – Ситуация предприятия с продуктами в матрице БКГ

Задание 6

На основании нижеприведенных данных проанализируйте, какой этап жизненного цикла переживают в настоящее время перечисленные ниже товары (услуги) (с привязкой к месту вашего проживания).

Укажите, что предпринимают предприятия для продления или сокращения определенных этапов жизненного цикла, какие действия в реальной ситуации могут быть также эффективны для предприятий потребительской кооперации в области товарной политики. Предложите и обоснуйте несколько таких мероприятий.

Исходные данные

Представлены следующие товары и услуги:

- курсы по изучению английского языка;
- прохладительный напиток «Кока-кола»;
- музыкальные диски;
- туристические услуги;
- iPhone.

Задание 7

Предположим, вы стали менеджером по маркетингу кондитерской фабрики «Лакомка» и вам поручено заниматься вопросами стимулирования продаж. Сформулируйте основные задачи стимулирования продаж и определите методы

стимулирования по отношению к работникам отдела продаж фабрики «Лакомка», торговым посредникам, продавцам и покупателям кондитерских изделий.

Разработайте программу стимулирования, опишите механизм ее осуществления, а также предусмотрите оценку результатов стимулирования продаж. Установите также, как решаемые вами задачи стимулирования продаж соотносятся с осуществлением других средств политики продвижения: рекламой, общественными связями и персональными продажами.

Задание 8

Разработайте меры по стимулированию сбыта для следующих товаров:

- семена цветов;
- компьютерные игры;
- колбасные изделия;
- мозаика «Puzzle».

Задание 9

Организация, реализующая скутеры, решила провести эксперимент, позволяющий установить зависимость количества продаваемых скутеров от уровня цен. Цены по двум выбранным моделям изменялись на 500 усл. ед. и определялось, какое число скутеров по данной цене продано. Результаты такого эксперимента приведены в таблице.

Таблица – Зависимость объема продаж скутеров от цены

Цена, тыс. ден. ед.	Количество проданных скутеров, тыс. шт.	
	Модель А	Модель В
2,0	11,0	9,9
2,5	9,3	9,4
3,0	6,6	9,2
3,5	5,5	8,8
4,0	4,0	8,5
4,5	3,1	8,0
5,0	2,5	7,0

Постройте кривую спроса и определите, на какую модель скутера спрос является эластичным, а на какую – неэластичным.

На основе анализа эластичности спроса сделайте свои предложения организации в целях обеспечения эффективной ценовой политики.

Задание 10

Выберите поставщика при планировании закупок.

Менеджер по снабжению имеет предложения от трех поставщиков о поставке комплектующих деталей (таблица). Качество комплектующих одинаково. Сроки поставки во всех случаях составляют одну неделю. Поставщики предоставляют различные скидки. Оплата наличными требует взятия кредита. Процентная ставка за кредит составляет 9%. Определите самое выгодное предложение.

Таблица – Условия поставок

Условия поставок	Предложение А	Предложение Б	Предложение В
Форма оплаты	Безналичный расчет	Предоплата за наличный расчет	Безналичный расчет
Срок оплаты, дней	14	14	14
Транспортные расходы, тыс. руб.	включены	включены	13
Прейскурантная цена, тыс. руб.	340	316	310
Скидки, тыс. руб.	17	-	6

Закупочная цена, тыс. руб.			
Цена предложения, тыс. руб.			

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен/ защита курсовой работы* (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по вопросам к экзамену предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Защита курсового проекта/ работы. *Результаты защиты курсового проекта/ работы выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по стобалльной шкале).*

Перечень вопросов к защите курсового проекта /работы (ПК-1: ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ИПК-1.4: ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3)

1. Совершенствование системы планирования и прогнозирования в организации.
2. Совершенствование организации операционного маркетинга на предприятии.
3. Совершенствование организации рекламной кампании на предприятии.
4. Повышение качества оценки конкурентоспособности продукции организации.
5. Совершенствование организации командной работы на предприятии.
6. Идентификация процессов и операций в производственных системах, формирующих результат деятельности организации.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой) с применением цифровых инструментов

1. Перечислите преимущества планирования на предприятии.
2. Перечислите недостатки планирования на предприятии.
3. Сформулируйте основные принципы планирования на предприятии и прокомментируйте их.
4. Охарактеризуйте балансовый метод, используемый в планировании на предприятии.
5. Охарактеризуйте нормативный метод, используемый в планировании на предприятии.
6. Какие схемы планирования существуют на предприятии?
7. Что понимают под технологией планирования?
8. Перечислите этапы технологии разработки планов.
9. Какие виды планов выделяют по степени неопределенности?
10. Перечислите плановые показатели в зависимости от формы выражения.
11. Перечислите функции стратегического планирования на предприятии.
12. Сформулируйте характеристики внешнего операционного окружения при изменчивой внешней среде.
13. Перечислите заинтересованные стороны в выработке миссии предприятия и каковы их ожидания?
14. Перечислите факторы выбора стратегии предприятия.
15. Сформулируйте базовые стратегии, отражающие подходы к росту предприятия.

ПК-2. Способен организовывать операционную деятельность в соответствии со стратегией организации и с использованием процессного подхода и цифровых инструментов

16. Перечислите задачи тактического планирования на предприятии.
17. Назовите разделы тактического плана предприятия.
18. Перечислите принципы эффективного тактического планирования на предприятии.
19. Перечислите основные функции тактического планирования на предприятии.
20. Перечислите основные функции оперативно-производственного планирования на предприятии.
21. С помощью чего обеспечивается на предприятии непрерывность производства?
22. В чем заключается сущность внутрицехового оперативного планирования на предприятии?
23. Перечислите элементы нормативной базы планирования на предприятии.
24. Какую роль в менеджменте играют производственные нормы?
- 25.. Какие нормы в менеджменте выделяют по методам разработки?
26. Какие способы выделения рациональных методов труда в производстве существуют?
27. Перечислите основные показатели, позволяющие оценить прогрессивность опыта рабочих, используемые в нормировании труда.
28. Какие документы разрабатываются в рамках внутрицехового оперативного планирования на предприятии?
29. Какие методы разработки показателей используются в оперативно-производственном планировании?
30. Что называют структурой производственного цикла?