Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 10:49:07
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы интеллектуальных систем и кибертехнологий

Протокол от 28.05.2025 г. № 12

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Цифровые возможности для бизнеса»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – бакалавриата программе

«Информационные системы и технологии»
наименование образовательной программы

09.03.02 «Информационные системы и технологии»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составители Коновалова Анжелика Денисовна, старший преподаватель, Высшая школа интеллектуальных систем и кибертехнологий
Курцев Евгений Александрович, ассистент, Высшая школа интеллектуальных систем и кибертехнологий
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2025

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами ИУК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности	ИОПК-2.1. Понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности; знает современные информационные технологии и программные средства, возможности их использования профессиональной деятельности	

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками: навыками подготовки экономического обоснования цифрового проекта, расчета ключевых показателей эффективности и аргументированного выбора варианта цифрового решения.; навыками формирования технологического контура цифрового решения и сравнительной оценки вариантов цифровизации бизнес-процесса.

уметь: рассчитывать и интерпретировать экономические показатели цифрового продукта, сравнивать сценарии цифровой инициативы, обосновывать приоритеты инвестирования.

сопоставлять бизнес-задачу с возможностями информационных технологий, оценивать ограничения и целесообразность применения программных средств.

знать: базовые принципы цифровой экономики, источники доходов и затрат цифрового бизнеса, показатели unit-экономики и подходы к финансовому планированию. назначение и возможности современных цифровых платформ, облачных сервисов, CRM, BI, API, средств аналитики, искусственного интеллекта и других технологий бизнеса.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1.	Цифровая трансформация и экономика цифрового бизнеса	УК-9 ОПК-2

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
2.	Цифровые бизнес-модели и платформенная экономика	УК-9 ОПК-2
3.	Электронная коммерция, цифровые каналы и клиентский путь	УК-9 ОПК-2
4.	Управление на основе данных и бизнес-аналитика	УК-9 ОПК-2
5.	Unit-экономика и финансовое планирование цифрового продукта	УК-9 ОПК-2
6.	Цифровые платформы, api, облачные технологии и выбор решения	УК-9 ОПК-2
7.	Сквозные цифровые технологии и риски	УК-9 ОПК-2
8.	Стратегия цифровой трансформации и бизнес-кейс	УК-9 ОПК-2

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«Не зачтено»
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«Зачтено»
		70-85,9	«Зачтено»
Повышенный	86-100	86-100	«Зачтено»

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Понятие цифрового бизнеса и экономические предпосылки цифровой трансформации.

2. Экономические эффекты цифровизации бизнес-процессов.
3. Основные виды затрат при внедрении цифрового решения.
4. Капитальные и операционные затраты цифрового проекта.
5. Совокупная стоимость владения (TCO): назначение и состав затрат.
6. Показатель ROI и его применение при оценке цифровой инициативы.
7. Срок окупаемости цифрового проекта и ограничения показателя.
8. Прямые и косвенные экономические эффекты цифровизации.
9. Экономическая оценка снижения трудозатрат за счет автоматизации.
10. Экономическая оценка сокращения числа ошибок и операционных потерь.
11. Оценка влияния цифрового канала на выручку и клиентскую базу.
12. Принципы финансового планирования цифровой инициативы.
13. Формирование бюджета проекта цифровой трансформации.
14. Построение денежных потоков цифрового проекта.
15. Базовый, оптимистичный и консервативный сценарии цифрового проекта.
16. Анализ чувствительности экономической эффективности к изменению исходных предпосылок.
17. Роль ограничений ресурсов при выборе цифрового решения.
18. Сравнение вариантов цифрового решения по затратам и ожидаемым эффектам.
19. Экономические особенности облачной модели потребления ИТ-сервисов.
20. Экономические особенности платформенной бизнес-модели.
21. Сетевые эффекты и их влияние на экономику цифровой платформы.
22. Основные модели монетизации цифровых платформ.
23. Экономика подписной модели и модели freemium.
24. Показатели цифровой воронки продаж и их экономическая интерпретация.
25. Стоимость привлечения клиента и ее значение для принятия решений.
26. Средний чек, конверсия и повторные продажи как показатели цифрового бизнеса.
27. Экономическое обоснование автоматизации бизнес-процесса.
28. Подход к оценке экономического эффекта внедрения CRM-системы.
29. Подход к оценке экономического эффекта внедрения аналитической системы.
30. Подход к оценке экономического эффекта применения искусственного интеллекта.

ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности

1. Цифровая трансформация: понятие, цели и основные направления.
2. Цифровая зрелость организации и основные направления ее оценки.
3. Цифровая стратегия организации и ее место в общей стратегии бизнеса.
4. Цифровая бизнес-модель и ее отличия от традиционной бизнес-модели.
5. Цифровая платформа: назначение, участники и основные свойства.
6. Цифровая экосистема и взаимодействие ее участников.
7. Сетевые эффекты цифровых платформ.
8. Платформенные модели монетизации и создания ценности.
9. Облачные технологии и модели предоставления облачных сервисов.
10. Преимущества и ограничения использования облачных сервисов в бизнесе.

11. Корпоративные информационные системы: назначение и классификация.
12. CRM-системы: назначение, ключевые функции и бизнес-задачи.
13. ERP-системы: назначение, основные контуры и эффекты внедрения.
14. BPM-системы и управление бизнес-процессами.
15. Описание процессов AS-IS и TO-BE в проектах цифровизации.
16. Выявление точек автоматизации бизнес-процесса.
17. Интеграция информационных систем и обмен данными.
18. Критерии выбора корпоративного программного решения.
19. Учет решений отечественного производства при выборе программного обеспечения.
20. Данные как ресурс цифрового бизнеса и требования к качеству данных.
21. Понятие Business Intelligence и задачи бизнес-аналитики.
22. Ключевые показатели эффективности и требования к KPI.
23. Принципы эффективной визуализации бизнес-данных.
24. Информационная панель (dashboard): назначение и требования.
25. Принятие управленческих решений на основе данных.
26. Электронная коммерция и основные модели взаимодействия участников.
27. Цифровые каналы продаж и омниканальное взаимодействие.
28. Карта клиентского пути и ее использование для улучшения цифрового сервиса.
29. Цифровая воронка продаж и основные показатели ее эффективности.
30. Искусственный интеллект как инструмент решения бизнес-задач.