

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.10.2025 15:32:25
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО
«ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании ПЦК

образовательной программе

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Протокол от 22.11.2024 № 3

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации

по междисциплинарному курсу

учебному предмету, дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному
модулю

«Основы стандартизации, сертификации и контроля качества»

наименование учебного предмета, дисциплины, междисциплинарного курса,
профессионального модуля

по образовательной программе среднего профессионального образования –

программе подготовки специалистов среднего звена

программе подготовки специалистов среднего звена / программе подготовки
квалифицированных рабочих, служащих

«Дизайн (по отраслям)»

наименование образовательной программы

специальность 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»

шифр, наименование специальности / профессии

Составитель Лисова Е.А., преподаватель Колледжа
креативных индустрий и
предпринимательства

ФИО, должность, структурное
подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК 3.1	Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации
ПК 3.2	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- контроля промышленной продукции на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;
- осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции;
- владения средствами, обеспечивающими достоверность и полноту контроля в области качества и безопасности продуктов питания из растительного сырья для установки соответствия регламентируемым требованиям.

уметь:

- проводить контроль соответствия продукции и сырья нормативно-технической документации в области качества и безопасности;
- осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции.

знать:

- структуру и основные положения нормативно-технической документации в области качества и безопасности продукции и сырья;
- основы стандартизации;
- методы стандартизации;
- правила и документы по проведению работ в области сертификации;
- порядок сертификации продукции.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Компетенция
1	Тема 1. Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, и сертификации	ПК 3.1, ПК 3.2
2	Тема 2. Основы стандартизации. История развития стандартизации.	ПК 3.1, ПК 3.2
3	Тема 3. Цели, принципы, функции и задачи стандартизации. Методы стандартизации	ПК 3.1, ПК 3.2
4	Тема 4. Стандарты разных категорий и видов	ПК 3.1
5	Тема 5. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации	ПК 3.1, ПК 3.2
6	Тема 6. История развития сертификации	ПК 3.1

	Сертификация как процедура подтверждения соответствия	
7	Тема 7. Участники сертификации	ПК 3.1, ПК 3.2
8	Тема 8. Правила и документы по проведению работ в области сертификации	ПК 3.1, ПК 3.2
9	Тема 9. Порядок сертификации продукции	ПК 3.1, ПК 3.2
10	Тема 10. Характеристика систем подтверждения продукции и услуг	ПК 3.1, ПК 3.2
11	Тема 11. Качество продукции: основные понятия, термины и определения. Классификация показателей качества продукции. Показатели качества процессов.	ПК 3.1, ПК 3.2
12	Тема 12. Методы определения значений показателей качества продукции	ПК 3.1, ПК 3.2

1.3. Система оценивания по дисциплине

Междисциплинарный курс изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения МДК		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

ПК 3.1 Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации

1. Что такое метод измерения, виды методов измерений?
2. Что такое блок-схема средства измерения, привести пример?
3. Как описываются погрешности средств измерения, от чего они зависят?
4. Чем отличаются основная и дополнительная погрешности средства измерения?
5. Расскажите о структуре и функциях метрологической службы?
6. В чём заключается метрологический контроль и надзор?
7. Основные функции Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии?
8. Влияние стандартизации на качество продукции?

9. Основные принципы стандартизации, роль технических условий (ТУ) в стандартизации?
10. Формы стандартизации (унификация, типизация, симплификация, агрегатирование)?
11. Ответственность в стандартизации (материальная, уголовная, административная)?
12. Межгосударственная и международная стандартизация?
13. Категории и виды стандартов, национальные (государственные) и отраслевые стандарты?
14. Межотраслевые и отраслевые системы стандартов, стандарты предприятий?
15. Методы стандартизации
16. Обязательная и добровольная сертификация
17. Правила и документы по проведению работ в области сертификации
18. Порядок сертификации продукции

ПК 3.2 Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов.

1. Какие виды работ входят в процесс осуществления авторского надзора?
2. Как происходит доводка опытных образцов промышленной продукции и воплощение предметно-пространственных комплексов?
3. Какие особенности в работе авторского контроля и надзора при выполнении дизайнерских услуг?
4. Как осуществляется контроль промышленной продукции на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации?
5. Как осуществляется контроль предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации?
6. Какие знания и умения необходимы для осуществления авторского надзора?
7. Какие технологии используются для изготовления изделий в дизайн-индустрии?
8. Какие технологические, эксплуатационные и гигиенические требования предъявляются к материалам?
9. Какие методы испытаний и оценки качества материалов используются?
10. Классификация показателей качества продукции.
11. Методы определения значений показателей качества продукции
12. Какие группы показателей входят в систему контроля процессов?
13. С какой периодичностью производиться контроль параметров процесса?

Тесты

ПК 3.1 Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации

- 1) Что должно обеспечивать эффективное функционирование федерального фонда стандартов и технических регламентов
 - А) Доступность информации для заинтересованных пользователей
 - Б) Комплекс организационных, технических и экономических мер, необходимых для внедрения и их контроль выполнения
 - В) Недискриминационный характер предоставления информации
 - Г) Максимально льготный характер предоставления информации
- 2) Что отражают принципы стандартизации

- А) Соответствие порядка ведения учёта законодательству РФ
- Б) Возможность использования результатов для демонстрирования результативности системы менеджмента установленным требованиям
- В) Основные правила для оценки и выражения неопределенности в измерении
- Г) Основные закономерности процесса разработки стандартов

3) Сущность стандартизации – это ...?

- А) правовое регулирование отношений в области установления, применения и использования обязательных требований
- Б) подтверждение соответствия характеристик объектов требованиям
- В) деятельность по разработке нормативных документов, устанавливающих правила и характеристики для добровольного многократного применения

4) Цели стандартизации – это ...?

- А) аудит систем качества
- Б) внедрение результатов унификации
- В) разработка норм, требований, правил, обеспечивающих безопасность продукции, взаимозаменяемость и техническую совместимость, единство измерений, экономию ресурсов

5) Объектом стандартизации не являются ...?

- А) термины и обозначения
- Б) приказы военачальников
- В) технологические процессы

6) Объектом стандартизации не являются ...?

- А) правила
- Б) медицинские рецептуры
- В) конструктивные параметры

7) Объектом стандартизации не являются ...?

- А) требования
- Б) методы
- В) планы

8) Принципами стандартизации являются ...?

- А) добровольное подтверждение соответствия объекта стандартизации
- Б) обязательное подтверждение соответствия объекта стандартизации
- В) гармонизация национальных стандартов с международными при максимальном учёте законных интересов заинтересованных сторон

9) К документам в области стандартизации не относятся ...?

- А) национальные стандарты;
- Б) технические регламенты;
- В) бизнес-планы.

10) К документам в области стандартизации не относятся ...?

- А) технические регламенты
- Б) стандарты организаций и предприятий
- В) планы организаций и предприятий

11) К документам в области стандартизации не относятся ...?

- А) общероссийские классификаторы технико-экономической информации;

- Б) национальные стандарты
- В) юридические кодексы

12) Системой сертификации называют совокупность... ?

- А) требований, предъявляемых к продукции
- Б) участников и правил функционирования системы
- В) правил по выполнению работ сертификации по данной системе
- Г) стандартов, предъявляемых к продукции

13) Обязательной сертификации подлежат услуги...?

- А) оптовой торговли
- Б) образования
- В) общественного питания
- Г) технического обслуживания и ремонта транспортных средств

14) Этап заявки на сертификацию включает... ?

- А) выбор органа по сертификации
- Б) подачу заявки
- В) инспекционный контроль
- Г) решение по сертификации

15. Что такое стандартизация?

- а) Процесс установления и применения правил с целью упорядочения деятельности в определенной области.
- б) Процесс получения разрешений на производство продукции.
- с) Процесс проверки продукции на соответствие требованиям потребителей.
- д) Процесс регистрации товарных знаков.

16. Какова основная цель стандартизации?

- а) Увеличение прибыли производителей.
- б) Обеспечение безопасности, качества и совместимости продукции, процессов и услуг.
- с) Упрощение процедур лицензирования.
- д) Защита интересов только потребителей.

17. Что такое сертификация продукции?

- а) Процедура обязательной регистрации всех видов продукции.
- б) Процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям.
- с) Процедура добровольного страхования рисков производителя.
- д) Процедура согласования цен на продукцию.

18. Кто может проводить работы по сертификации продукции?

- а) Любая организация, имеющая юридическое лицо.
- б) Аккредитованные органы по сертификации.
- с) Государственные органы, уполномоченные на это.
- д) Производители продукции.

19. Что такое технический регламент?

- а) Документ, устанавливающий добровольные стандарты качества.
- б) Документ, устанавливающий обязательные требования к продукции или процессам ее производства.
- с) Документ, содержащий информацию о потребительских свойствах продукции.
- д) Документ, определяющий правила ценообразования.

20. Что такое декларация соответствия?

- a) Документ, выдаваемый органом по сертификации.
- b) Документ, которым производитель удостоверяет соответствие выпускаемой продукции требованиям технических регламентов.
- c) Документ, подтверждающий регистрацию юридического лица.
- d) Документ, содержащий перечень используемых материалов.

21. Каковы основные этапы процесса сертификации?

- a) Подача заявки, анализ документации, испытания продукции, выдача сертификата.
- b) Разработка технических условий, производство продукции, продажа продукции.
- c) Маркетинговые исследования, реклама продукции, получение прибыли.
- d) Оплата государственной пошлины, регистрация в реестре, получение лицензии.

22. Что такое знак соответствия?

- a) Логотип производителя.
- b) Символ, указывающий на соответствие продукции требованиям стандартов или технических регламентов.
- c) Название продукции.
- d) Штрих-код продукции.

23. Какова ответственность за выпуск продукции, не соответствующей требованиям стандартов и технических регламентов?

- a) Только моральная ответственность.
- b) Административная, гражданско-правовая и уголовная ответственность.
- c) Отсутствие какой-либо ответственности.
- d) Только выплата штрафа.

24. Что такое инспекционный контроль сертифицированной продукции?

- a) Плановая проверка налоговой инспекцией.
- b) Действие, осуществляемое органом по сертификации с целью убедиться, что продукция продолжает соответствовать установленным требованиям.
- c) Проверка продукции потребителями.
- d) Внеплановая проверка правоохранительными органами.

25. Что такое аккредитация в контексте оценки соответствия?

- a) Процесс получения лицензии на осуществление определенного вида деятельности.
- b) Процедура официального признания компетентности органа по сертификации или испытательной лаборатории выполнять работы в определенной области.
- c) Процесс регистрации юридического лица в государственных органах.
- d) Процедура согласования цен на продукцию с государственными органами.

26. Какую роль играют национальные органы по стандартизации?

- a) Только сбор статистических данных о производстве продукции.
- b) Разработка и принятие национальных стандартов, представление страны в международных организациях по стандартизации.
- c) Контроль за ценами на товары и услуги.
- d) Выдача лицензий на экспорт и импорт продукции.

27. Что подразумевается под термином "гармонизация стандартов"?

- a) Приведение национальных стандартов в соответствие с международными или региональными стандартами.

- b) Упрощение процедуры сертификации продукции.
- c) Снижение требований к качеству продукции.
- d) Устранение конкуренции между производителями.

28. В чем разница между обязательной и добровольной сертификацией?

- a) Обязательная сертификация проводится только для продукции, предназначенной для детей, а добровольная - для всей остальной.
- b) Обязательная сертификация требуется для продукции, включенной в перечень, установленный законодательством, а добровольная проводится по инициативе заявителя.
- c) Обязательная сертификация стоит дороже, чем добровольная.
- d) Добровольная сертификация имеет большую юридическую силу, чем обязательная.

29. Какие сведения обязательно должны содержаться в сертификате соответствия?

- a) Только наименование и адрес производителя.
- b) Наименование и адрес заявителя, наименование и описание продукции, соответствие требованиям технических регламентов или стандартов, срок действия сертификата.
- c) Информация о прибыли производителя за последний год.
- d) Перечень поставщиков сырья и материалов.

30. Что означает термин "жизненный цикл продукции" в контексте стандартизации?

- a) Время, в течение которого продукция хранится на складе.
- b) Совокупность взаимосвязанных процессов, включающих проектирование, производство, эксплуатацию, утилизацию продукции.
- c) Период времени от момента покупки продукции потребителем до ее поломки.
- d) Время, в течение которого действует гарантия на продукцию.

31. Какова цель проведения испытаний продукции в процессе сертификации?

- a) Определение рыночной стоимости продукции.
- b) Подтверждение соответствия продукции установленным требованиям качества и безопасности.
- c) Выявление скрытых дефектов, которые могут привести к травмам потребителей.
- d) Разработка рекомендаций по улучшению дизайна продукции.

32. Что такое метрологическое обеспечение?

- a) Комплекс мероприятий, направленных на поддержание точности и единства измерений.
- b) Процесс стандартизации размеров продукции.
- c) Процесс согласования технических требований к продукции.
- d) Комплекс мер, направленных на защиту прав потребителей.

33. Какие существуют виды ответственности за нарушение требований в области стандартизации?

- a) Дисциплинарная, материальная, гражданско-правовая, административная, уголовная.
- b) Только административная.
- c) Только уголовная.
- d) Только гражданско-правовая.

34. Что такое система менеджмента качества (СМК) на предприятии?

- a) Система бухгалтерского учета на предприятии.

- b) Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.
- c) Система управления персоналом на предприятии.
- d) Система управления маркетингом и продажами.

35. Какова роль органа по аккредитации в системе оценки соответствия?

- a) Непосредственное проведение испытаний продукции.
- b) Аккредитация и надзор за органами по сертификации и испытательными лабораториями, подтверждение их компетентности.
- c) Разработка технических регламентов и стандартов.
- d) Защита прав потребителей.

36. Что такое "компетентность" органа по сертификации?

- a) Наличие юридического образования у сотрудников органа по сертификации.
- b) Способность органа по сертификации проводить оценку соответствия в определенной области, подтвержденная аккредитацией.
- c) Размер уставного капитала органа по сертификации.
- d) Наличие лицензии на осуществление определенного вида деятельности.

37. Каким образом принципы ХАССП (НАССР) связаны со стандартизацией и сертификацией?

- a) Они не связаны.
- b) ХАССП - это система управления безопасностью пищевых продуктов, основанная на анализе рисков и критических контрольных точках, которая часто является частью требований стандартов и технических регламентов в пищевой промышленности.
- c) ХАССП - это система управления охраной труда.
- d) ХАССП - это система управления экологической безопасностью.

38. Что такое "трансграничная торговля" в контексте стандартизации и сертификации?

- a) Торговля товарами между странами, не имеющими общей границы.
- b) Торговля товарами, соответствующими требованиям стандартов и технических регламентов стран-импортеров.
- c) Торговля контрафактной продукцией.
- d) Торговля товарами, не подлежащими стандартизации и сертификации.

39. Какова роль потребителя в системе стандартизации и сертификации?

- a) Потребитель не играет никакой роли.
- b) Потребитель может участвовать в разработке стандартов, сообщать о несоответствии продукции требованиям, а также требовать возмещения убытков, причиненных некачественной продукцией.
- c) Потребитель обязан платить за сертификацию продукции.
- d) Потребитель обязан покупать только сертифицированную продукцию.

40. Что такое "система прослеживаемости продукции"?

- a) Система учета рабочего времени сотрудников.
- b) Система, позволяющая отследить историю происхождения, производства, хранения и перемещения продукции по цепи поставок.
- c) Система контроля за финансовыми операциями предприятия.
- d) Система управления взаимоотношениями с клиентами.

41. Какое влияние оказывает стандартизация на инновационное развитие?

- a) Стандартизация тормозит инновационное развитие, так как ограничивает свободу творчества.

- b) Стандартизация может способствовать инновациям, обеспечивая совместимость новых разработок с существующими системами, платформами и инфраструктурой, а также создавая основу для дальнейшего развития технологий.
- c) Стандартизация не оказывает никакого влияния на инновационное развитие.
- d) Стандартизация нужна только для защиты устаревших технологий.

42. Что такое "международные стандарты"?

- a) Стандарты, разработанные и принятые отдельными компаниями.
- b) Стандарты, разработанные и принятые международными организациями по стандартизации (например, ISO, IEC).
- c) Стандарты, действующие на территории Евросоюза.
- d) Стандарты, действующие на территории США.

43. В чем заключается проблема "технических барьеров в торговле"?

- a) Ограничение торговли из-за высоких таможенных пошлин.
- b) Ограничение торговли, возникающее из-за различий в технических регламентах, стандартах и процедурах оценки соответствия в разных странах.
- c) Ограничение торговли из-за нехватки транспортных средств.
- d) Ограничение торговли из-за политических разногласий.

44. Каким образом цифровая трансформация влияет на процессы стандартизации и сертификации?

- a) Цифровая трансформация не оказывает никакого влияния.
- b) Цифровые технологии (например, блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей) позволяют повысить эффективность и прозрачность процессов стандартизации и сертификации, автоматизировать сбор и анализ данных, а также обеспечить более надежную прослеживаемость продукции.
- c) Цифровые технологии усложняют процессы стандартизации и сертификации.
- d) Цифровые технологии приводят к снижению уровня качества продукции.

ПК 3.2 Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов.

45) Какими могут быть характеристики товаров и услуг

- A) Оптимальными
- Б) Количественными
- В) Соответствующими
- Г) Качественными

46) Показатель качества – количественно характеризует _____ товара удовлетворять те или иные потребности

- A) Бесполезность
- Б) Пригодность
- В) Требование
- Г) Надёжность

47) Что является наиболее универсальным требованием качества

- A) Назначение
- Б) Безопасность
- В) Наименование
- Г) Надёжность

48) Параметр продукции – это _____

- А) Деятельность по рациональному сокращению числа типов деталей
- Б) Количественная характеристика и её свойства
- В) Типовые формы технических, управленческих и прочих документов
- Г) Целенаправленное и планомерное установление и применение системы взаимосвязанных требований

49) На какой триаде базируется обеспечение качества продукции, работ и услуг

- А) Стандартизация, метрология и сертификация
- Б) Регистрация, систематизация и верификация
- В) Стандартизация, оптимизация и спецификация

50) Штриховое кодирование обязательно ...?

- А) при идентификации товаров в торговых операциях
- Б) в медицинской практике
- В) при испытаниях продукции

51) Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров –это...

-
- А) аттестат
 - Б) знак соответствия
 - В) сертификат соответствия
 - Г) свидетельство о соответствии

52) Информирование приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту осуществляется... ?

- А) свидетельством о соответствии
- Б) декларацией о соответствии
- В) знаком соответствия
- Г) сертификатом соответствия

53) Законодательные основы сертификации в Российской Федерации определены Федеральным законом... ?

- А) «О техническом регулировании»
- Б) «О защите прав потребителя»
- В) «О стандартизации»
- Г) «Об обеспечении единства измерений»

54) В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» заявитель не вправе...?

- А) выбирать форму и схему подтверждения соответствия
- Б) обращаться для осуществления обязательной сертификации в любой орган по сертификации, область аккредитации которого распространяется на данную продукцию
- В) обращаться в орган по аккредитации с жалобами на неправомерные действия органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров)
- Г) применять форму добровольной сертификации вместо обязательного подтверждения соответствия

55) Каким Федеральным законом регулируются отношения, возникающие при оценке соответствия объекта требованиям технических регламентов?

- А) «О сертификации продукции и услуг»
- Б) «О техническом регулировании»
- В) «О защите прав потребителей»
- Г) «О стандартизации»

56) В существующих схемах сертификации продукции используются следующие способы доказательства соответствия: ?

- А) испытание каждого образца продукции
- Б) рассмотрение заявления декларации о соответствии
- В) рассмотрение характеристики предприятия-изготовителя, выданной региональным органом хозяйствования
- Г) анализ годового отчета изготовителя о хозяйственной деятельности предприятия (организации)
- Д) испытание типа продукции

57) Обязательное подтверждение соответствия имеет формы ...?

- А) принятие декларации о соответствии
- Б) обязательная сертификация
- В) добровольное подтверждение соответствия
- Г) добровольная сертификация

58) Этапы процесса аккредитации предусматривают... ?

- А) повторную аккредитацию
- Б) подачу заявки
- В) проведение экспертизы
- Г) инспекционный контроль

59) Виды работ, которые входят в сферу авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции

- а) разработка дизайнерского проекта по творческому источнику;
- б) подбор материалов;
- в) выбор конструктивно-технологического обеспечения проекта;
- г) исполнение изделий промышленной продукции, пространственных комплексов;
- е) презентация законченного проекта;

60) Виды работ при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов:

- а) выполнение технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии;
- б) разработка технологической карты изготовления авторского проекта;
- в) подготовка отчёта, оформление результатов проектной деятельности на производстве.

61. Что такое авторский надзор в контексте дизайна и производства?

- а) Контроль со стороны государственных органов за соблюдением авторских прав.
- б) Контроль со стороны автора (или группы авторов) дизайнерского решения за соответствием реализации проекта утвержденной концепции и документации.
- в) Контроль со стороны руководства предприятия за работой дизайнеров.

d) Контроль со стороны маркетологов за соответствием продукции требованиям рынка.

62. Какова основная цель авторского надзора?

- a) Увеличение прибыли предприятия.
- b) Обеспечение максимального соответствия реализованного объекта (продукта, комплекса) первоначальному замыслу дизайнера и утвержденной проектной документации.
- c) Сокращение затрат на производство.
- d) Ускорение процесса производства.

63. На каком этапе жизненного цикла продукции целесообразно начинать осуществление авторского надзора?

- a) На этапе разработки технического задания.
- b) На этапе изготовления опытного образца и его доводки.
- c) На этапе серийного производства.
- d) На этапе реализации продукции.

64. Какие функции выполняет специалист, осуществляющий авторский надзор?

- a) Разработка концепции дизайна.
- b) Контроль за соблюдением технологий производства, внесение предложений по корректировке технологических процессов для сохранения дизайнерского замысла.
- c) Ведение бухгалтерского учета.
- d) Организация рекламных кампаний.

65. Что делать, если в процессе производства выявляются отклонения от утвержденной проектной документации, которые могут негативно повлиять на внешний вид и функциональность изделия?

- a) Просто игнорировать эти отклонения.
- b) Согласовать отклонения с заказчиком и внести соответствующие изменения в проектную документацию, если это возможно без ущерба для качества и дизайнерского замысла.
- c) Самостоятельно принимать решения об изменении дизайна изделия.
- d) Остановить производство и требовать полного соответствия первоначальным чертежам.

66. Какие документы обычно используются при осуществлении авторского надзора?

- a) Только бухгалтерская отчетность.
- b) Дизайн-проект (эскизы, чертежи, спецификации), техническое задание, протоколы согласований, акты авторского надзора.
- c) Маркетинговые исследования.
- d) Штатное расписание предприятия.

67. Каким образом оформляются результаты авторского надзора?

- a) Устно, в виде замечаний и рекомендаций.
- b) В виде актов авторского надзора, в которых фиксируются выявленные отклонения, предложенные корректирующие мероприятия и решения по согласованию изменений.
- c) В виде отчетов о прибыли и убытках.
- d) В виде приказов по предприятию.

68. Какие компетенции необходимы специалисту, осуществляющему авторский надзор?

- a) Знание только основ дизайна.

- b) Глубокое знание принципов дизайна, технологий производства, материалов, а также умение находить компромиссные решения между эстетическими требованиями и технологическими возможностями.
- c) Только управленческие навыки.
- d) Только навыки продаж.

69. В чем заключается важность взаимодействия специалиста по авторскому надзору с другими участниками производственного процесса (конструкторами, технологами, производственными рабочими)?

- a) В этом нет никакой важности.
- b) Взаимодействие необходимо для эффективного решения возникающих проблем, оперативного внесения изменений в проектную документацию и обеспечения качественной реализации дизайнерского замысла.
- c) Взаимодействие необходимо только для контроля за соблюдением трудовой дисциплины.
- d) Взаимодействие необходимо только для получения информации о ходе производства.

70. Что такое "предметно-пространственный комплекс" в контексте авторского надзора?

- a) Это только отдельные предметы мебели.
- b) Это совокупность объектов (архитектурных, ландшафтных, дизайнерских), объединенных единой концепцией и предназначенных для создания определенной среды (например, интерьер офиса, ландшафтный дизайн парка).
- c) Это совокупность производственных цехов на предприятии.
- d) Это совокупность складских помещений.

71. В процессе изготовления опытного образца мебели выявлена необходимость замены материала обивки на более дешевый аналог. Дизайнер, осуществляющий авторский надзор, считает, что это негативно скажется на внешнем виде изделия. Какие действия следует предпринять?

- a) Согласиться с заменой материала, так как это позволит сэкономить средства.
- b) Провести консультацию с заказчиком и представить аргументы против замены материала, предложить альтернативные варианты, которые позволят сохранить дизайнерский замысел и при этом снизить затраты.
- c) Заменить материал без согласования с заказчиком.
- d) Остановить производство до тех пор, пока не будет найден оригинальный материал.

72. При реализации проекта интерьера офиса строительная бригада отклонилась от утвержденных чертежей, что привело к изменению цветовой гаммы помещения. Специалист по авторскому надзору обнаружил это на этапе отделочных работ. Как следует поступить?

- a) Не обращать внимания на отклонения, так как это незначительные изменения.
- b) Зафиксировать отклонения в акте авторского надзора, потребовать от строительной бригады устранения нарушений и приведения цветовой гаммы в соответствие с проектной документацией.
- c) Согласовать изменения с заказчиком и внести корректировки в проект, если это возможно без ущерба для общей концепции дизайна.
- d) Самостоятельно перекрасить стены в нужный цвет.

73. В процессе доводки опытного образца автомобиля конструкторы предлагают изменить форму кузова, чтобы улучшить аэродинамические характеристики. Дизайнер

считает, что это испортит внешний вид автомобиля. Какое решение будет наиболее правильным?

- a) Согласиться с предложением конструкторов, так как аэродинамика важнее внешнего вида.
- b) Отклонить предложение конструкторов, так как внешний вид автомобиля является приоритетным.
- c) Провести совместное обсуждение с конструкторами, дизайнером и заказчиком, чтобы найти компромиссное решение, удовлетворяющее обе стороны (например, изменить форму кузова незначительно или использовать другие способы улучшения аэродинамики).
- d) Обратиться за консультацией к специалистам по маркетингу.

74. При реализации проекта ландшафтного дизайна выяснилось, что некоторые растения, предусмотренные проектом, недоступны в питомниках. Как должен поступить специалист по авторскому надзору?

- a) Заменить отсутствующие растения любыми другими, имеющимися в наличии.
- b) Заменить отсутствующие растения на аналогичные по внешнему виду и характеристикам, предварительно согласовав замену с заказчиком и внося соответствующие изменения в проектную документацию.
- c) Отказаться от реализации проекта.
- d) Заказать растения из другого города или страны, даже если это приведет к значительному увеличению стоимости проекта.

75. Заказчик требует внести изменения в дизайн изделия, которые противоречат первоначальной концепции и ухудшают его потребительские свойства. Как должен поступить специалист по авторскому надзору?

- a) Выполнить требования заказчика, так как он платит деньги.
- b) Отказаться от дальнейшей работы над проектом.
- c) Постараться убедить заказчика в нецелесообразности внесения изменений, представить аргументы в пользу сохранения первоначального дизайна и объяснить, как изменения повлияют на функциональность и внешний вид изделия. Если заказчик настаивает на изменениях, зафиксировать их в письменной форме и согласовать с ним ответственность за возможные негативные последствия.
- d) Самостоятельно внести корректировки в дизайн, чтобы удовлетворить требования заказчика, но при этом постараться сохранить первоначальную концепцию.

76. В процессе серийного производства продукции выявлены систематические отклонения от утвержденного образца из-за износа оборудования. Специалист по авторскому надзору обнаружил ухудшение качества покраски. Какие действия следует предпринять?

- a) Закрыть глаза на проблему, так как это неизбежно при серийном производстве.
- b) Сообщить о проблеме руководству предприятия и потребовать проведения ремонта или замены оборудования, а также усиления контроля качества на всех этапах производства.
- c) Снизить требования к качеству покраски, чтобы соответствовать возможностям оборудования.
- d) Заменить краску на более дешевую, которая лучше ложится на поверхность.

77. При реализации проекта предметно-пространственного комплекса (например, торгового центра) возникла необходимость замены поставщика материалов. Новый поставщик предлагает материалы с другими характеристиками, которые могут повлиять на внешний вид и долговечность объекта. Как должен поступить специалист по авторскому надзору?

- a) Согласиться на замену поставщика без проведения дополнительных исследований.
- b) Провести тщательный анализ предлагаемых материалов, оценить их соответствие требованиям проекта, согласовать замену с заказчиком и внести соответствующие изменения в проектную документацию, если это необходимо.
- c) Отказаться от замены поставщика, даже если это приведет к задержке реализации проекта.
- d) Самостоятельно выбрать другого поставщика.

78. Специалист по авторскому надзору обнаружил, что производственные рабочие не соблюдают технологические требования, что приводит к ухудшению качества продукции. Как следует поступить?

- a) Не вмешиваться в работу производственных рабочих.
- b) Провести инструктаж с производственными рабочими, разъяснить им важность соблюдения технологических требований и предложить способы улучшения качества работы.
- c) Наказать производственных рабочих за несоблюдение технологических требований.
- d) Уволить всех производственных рабочих.

79. В процессе разработки нового продукта дизайнер предлагает использовать инновационные материалы, которые ранее не применялись в данной отрасли. Специалист по авторскому надзору сомневается в их надежности и долговечности. Какое решение будет наиболее обоснованным?

- a) Отказаться от использования инновационных материалов, так как это слишком рискованно.
- b) Провести тщательное тестирование инновационных материалов, оценить их характеристики и долговечность, а также учесть возможные риски и последствия их применения.
- c) Использовать инновационные материалы без проведения предварительных испытаний.
- d) Заменить инновационные материалы на более традиционные, но менее эффективные.

80. Заказчик требует ускорить процесс реализации проекта, сократив этапы авторского надзора. Как должен поступить специалист по авторскому надзору?

- a) Согласиться на сокращение этапов авторского надзора, чтобы угодить заказчику.
- b) Объяснить заказчику, что сокращение этапов авторского надзора может привести к ухудшению качества реализации проекта и несоблюдению первоначального замысла. Предложить заказчику альтернативные способы ускорения процесса, не влияющие на качество.
- c) Отказаться от дальнейшей работы над проектом.
- d) Выполнить требования заказчика, но предупредить его о возможных негативных последствиях