

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о подписи:  
ФИО: Выборнова Любовь Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.09.2026 12:13:38  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Инновации в индустрии моды»

Направление подготовки:

**29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности**

Образовательная программа:

**«Цифровая мода»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2026

Рабочая программа дисциплины «Инновации в индустрии моды» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — бакалавриат — по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22 сентября 2017 г. № 962.

Составитель: к.т.н., доцент Березова М.А.

РПД обсуждена на заседании УС Высшей школы дизайна и искусства  
«26» июня 2026 г., протокол № 6

Директор Высшей школы дизайна и искусства Берёзова М.А.

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- подготовка бакалавров, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, необходимыми для эффективного решения профессиональных задач с учетом требований рынка труда на основе использования современных цифровых технологий в области проектирования и производства одежды, обеспечивающими востребованность выпускников на предприятиях индустрии моды.
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

## Характеристика программы

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Основание (ПС)<br>*для профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды швейных изделий различного назначения, изучать научно-техническую информацию, формулировать цели дизайн-проекта | <p>ИПК-1.2. Проводит всесторонний анализ технологических тенденций развития индустрии моды и модных трендов</p> <p>ИПК-1.3. Проводит мониторинг и сравнительную оценку (по визуальным, конструктивным, технологическим критериям) лучших аналогов моделей/коллекций известных брендов/торговых марок или конкурентов.</p> <p>ИПК-1.4. Составляет отчетность о проведенных исследованиях.; готовит аналитические отчеты и презентационные материалы</p> | <p><b>Знает:</b><br/>основные направления инновационного развития индустрии моды; современные технологические тенденции в проектировании, производстве, продвижении и потреблении модного продукта; методы анализа и прогнозирования модных трендов; источники научно-технической, визуальной, аналитической и рыночной информации в сфере моды; принципы мониторинга коллекций, моделей, брендов, торговых марок и конкурентных предложений; критерии сравнительной оценки аналогов по визуальным, конструктивным, технологическим, материаловедческим и потребительским признакам; способы подготовки аналитических отчетов, тренд-обзоров, сравнительных таблиц, презентационных материалов и проектных выводов.</p> <p><b>Умеет:</b><br/>осуществлять поиск, отбор и анализ информации о модных и технологических тенденциях; выявлять актуальные инновационные направления в индустрии моды; проводить мониторинг коллекций, моделей, брендов, торговых марок и конкурентных предложений; анализировать аналоги швейных изделий по визуальным, конструктивным, технологическим и материаловедческим критериям; сопоставлять модные тренды с</p> | <p>33.016 Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2015 г. № 1124н;</p> <p>21.002 Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 октября 2021 г. № 760н.</p> |

| Код и наименование компетенции                                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Основание (ПС)<br>*для профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>технологическими возможностями производства; определять перспективные направления развития ассортимента; формулировать цели дизайн-проекта на основе результатов исследования; оформлять результаты анализа в виде отчетов, таблиц, схем, тренд-карт, презентаций и аналитических материалов.</p> <p><b>Владеет:</b><br/>навыками анализа и прогнозирования модных и технологических трендов; методами мониторинга инноваций в индустрии моды; приемами сравнительной оценки моделей, коллекций, брендов, торговых марок и конкурентных предложений; способами систематизации научно-технической, визуальной и проектной информации; навыками подготовки аналитических отчетов, презентационных материалов, тренд-карт и сравнительных обзоров; приемами формулирования проектных выводов и целей дизайн-проекта на основе анализа инновационных, технологических и модных тенденций.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-4 Способен осуществлять модификацию и адаптацию отобранных моделей швейных изделий к технологическому процессу производства | ИПК-4.2 Вносит предложения по модификации и изменению ассортимента, улучшению качества, образа, конструкции моделей, производственных технологий и оборудования в соответствии с требованиями Индустрии 4.0, производственными возможностями и новыми материалами | <p><b>Знает:</b><br/>принципы модификации и адаптации моделей швейных изделий к условиям технологического процесса производства; основные направления обновления ассортимента изделий легкой промышленности; требования к качеству, художественно-образному решению, конструкции, технологичности и потребительским свойствам моделей; возможности применения новых материалов, цифровых технологий, оборудования с цифровыми интерфейсами и производственных решений Индустрии 4.0 в индустрии моды; способы совершенствования конструкции моделей, технологических операций, оборудования и производственных процессов; критерии оценки целесообразности внедрения инновационных решений в производство швейных изделий.</p> <p><b>Умеет:</b><br/>анализировать отобранные модели швейных изделий с точки зрения их художественно-образных, конструктивных, технологических и</p>          | <p>33.016 Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2015 г. № 1124н;</p> <p>21.002 Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 октября 2021 г. № 760н.</p> |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Основание (ПС)<br>*для профессиональных компетенций |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                |                                                      | <p>производственных характеристик; выявлять направления модификации ассортимента, конструкции, материалов, технологии изготовления и способов отделки; предлагать изменения, направленные на улучшение качества, актуализацию образа, повышение технологичности и конкурентоспособности моделей; учитывать производственные возможности, свойства новых материалов, требования Индустрии 4.0 и возможности современного оборудования; обосновывать предложения по адаптации моделей к условиям производства и цифровой трансформации модной индустрии.</p> <p><b>Владеет:</b><br/> навыками анализа моделей швейных изделий с позиции их последующей модификации и производственной адаптации; приемами разработки предложений по изменению ассортимента, улучшению качества, образа, конструкции и технологии изготовления изделий; способами оценки производственных возможностей, технологических ограничений и потенциала применения новых материалов; методами обоснования внедрения современных производственных технологий, оборудования и цифровых инструментов; навыками подготовки предложений по совершенствованию моделей и технологических процессов в соответствии с требованиями Индустрии 4.0 и задачами инновационного развития индустрии моды.</p> |                                                     |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Профессиональный модуль). Дисциплина по выбору.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

| Виды учебных занятий и работы обучающихся         | Трудоемкость, час |
|---------------------------------------------------|-------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час                | -/108             |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по | -/12              |

| Виды учебных занятий и работы обучающихся                                                                      | Трудоемкость, час                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>                                                                  |                                   |
| занятия лекционного типа (лекции)                                                                              | -/6                               |
| занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) | -/6                               |
| <b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>                                                                   | -/92                              |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины                                                                  | -/92                              |
| <b>Контроль (часы на дифф.зачет)</b>                                                                           | -/4                               |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                | <b>Дифференцированный зачет-8</b> |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной/заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемы<br>е результаты<br>освоения:<br><br>код<br>формируемо<br>й<br>компетенци<br>и и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенци<br>й | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Виды учебной работы |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименован<br>ие<br>оценочного<br>средства)                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Контактная работа   |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                                                                                                        |
| ПК-1<br>ИПК-1.2.<br>ИПК-1.3<br>ИПК-1.4<br>ПК-4<br>ИПК-4.2.                                                                                | <b>ТЕМА 1. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ<br/>ИНДУСТРИИ МОДЫ: ТРЕНДЫ,<br/>ТЕХНОЛОГИИ, НОВЫЕ ФОРМАТЫ<br/>ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b><br>Содержание лекции:<br>1. Понятие инноваций в индустрии моды:<br>технологические, материаловедческие,<br>цифровые, производственные, экологические и<br>коммуникативные инновации.<br>2.Современные направления развития модной<br>индустрии: цифровая мода, виртуальные<br>коллекции, персонализация, устойчивое<br>производство, smart textiles, новые материалы и<br>технологии Индустрии 4.0. | 2                   |                              |                                | Устный опрос<br>по теме<br>лекции.<br>Выполнение<br>практических<br>заданий. Отчет<br>по<br>практическим<br>работам –<br>доклад.<br>Конспект<br>лекций |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 1.<br>Анализ инновационных направлений развития<br>современной индустрии моды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     | 2                            |                                |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                              | 30                             |                                                                                                                                                        |
| ПК-1<br>ИПК-1.2.<br>ИПК-1.3<br>ИПК-1.4<br>ПК-4<br>ИПК-4.2.                                                                                | <b>ТЕМА 2. МОНИТОРИНГ БРЕНДОВ,<br/>КОЛЛЕКЦИЙ И АНАЛОГОВ В<br/>КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИЙ В МОДЕ</b><br>Содержание лекции:<br>1.Методы мониторинга моделей,<br>коллекций, брендов, торговых марок и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                   |                              |                                | Устный опрос<br>по теме<br>лекции.<br>Выполнение<br>практических<br>заданий. Отчет<br>по                                                               |

| Планируемые результаты освоения:<br>код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Виды учебной работы |                           |                             | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Контактная работа   |                           | Самостоятельная работа, час |                                                                                                                             |
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Лекции, час         | Практические занятия, час |                             |                                                                                                                             |
|                                                                                                     | конкурентных предложений в индустрии моды.<br>2.Критерии сравнительной оценки аналогов: визуальные характеристики, силуэт, конструкция, материалы, технологии изготовления, способы отделки, функциональность, образное решение и инновационный потенциал.                                                                                                                                                                                      |                     |                           |                             | практическим работам – доклад.<br>Конспект лекций                                                                           |
|                                                                                                     | Практическое занятие № 2.<br>Сравнительный анализ инновационных моделей и коллекций известных брендов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     | 2                         |                             |                                                                                                                             |
|                                                                                                     | Самостоятельная работа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                           | 30                          |                                                                                                                             |
| ПК-1<br>ИПК-1.2.<br>ИПК-1.3<br>ИПК-1.4<br>ПК-4<br>ИПК-4.2.                                          | <b>ТЕМА 3. МОДИФИКАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ К НОВЫМ МАТЕРИАЛАМ И ТЕХНОЛОГИЯМ</b><br>Содержание лекции:<br>1.Принципы модификации ассортимента, образа, конструкции и технологического решения моделей швейных изделий с учетом инновационных тенденций.<br>2. Адаптация моделей к производственным возможностям, требованиям Индустрии 4.0, новым материалам, современному оборудованию и цифровым производственным технологиям. | 2                   |                           |                             | Устный опрос по теме лекции.<br>Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам – доклад.<br>Конспект лекций |
|                                                                                                     | Практическое занятие № 3.<br>Разработка предложений по модификации модели швейного изделия с учетом инновационных технологий и материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     | 2                         |                             |                                                                                                                             |
|                                                                                                     | Самостоятельная работа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                           | 32                          |                                                                                                                             |
|                                                                                                     | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>-6</b>           | <b>-/6</b>                | <b>-/92</b>                 |                                                                                                                             |

Примечание: объем часов для очной и заочной форм обучения

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных

исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением *балльно-рейтинговой технологии оценивания*.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

#### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах (не предусмотрены учебным планом)**

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях**

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала и *выполнение практических работ художественно-творческого характера*, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков проведения проектных работ, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи при изучении тем 2, 3.

#### **4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в

качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Выполнение практических заданий
3. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

**4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы (не предусмотрены учебным планом)**

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### **Основная литература**

1. Инновации в производстве изделий лёгкой промышленности : учебник / Л. Н. Абуталипова, Э. Р. Хайруллина, Л. Г. Хисамиева, Г. Н. Нуруллина. - Старый Оскол : ТНТ, 2018. - 424 с. : ил. - Прил. - ISBN 978-5-94178-585-8 : 975-00. - Текст : непосредственный.
2. Интеллектуальная собственность. (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учеб. пособие / Н. М. Коршунов, Б. А. Булаевский, Ю. Л. Мареев [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Коршунова. - 2-е изд., перераб. - Документ read. - Москва : НОРМА [и др.], 2017. - 383 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=906576> (дата обращения: 24.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91768-601-1. - 978-5-16-010826-1. - 978-5-16-102825-4. - Текст : электронный.
3. Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды) : учеб. пособие для вузов по дисциплинам "САПР одежды", "Конструирование одежды", "Конструкт.-технол. подгот. пр-ва", курсовому проектированию для студентов направлений подгот. 29.03.01 "Технология изделий лег. пром-сти" и 29.03.05 "Конструирование изделий лег. пром-сти" / Г. И. Сурикова, О. В. Сурикова, В. Е. Кузьмичев, А. В. Гниденко. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2022. - 335 с. - (Высшее образование). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=400022> (дата обращения: 25.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0546-3. - 978-5-16-103063-9. - Текст : электронный.
4. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Инновации в индустрии моды" : для студентов направлений подгот. 29.03.05 "Конструирование изделий лег. пром-сти" (профиль "Конструирование швейн. изделий"), 29.03.01 "Технология изделий лег. пром-сти" (профиль "Технология швейн. изделий"), 43.03.01 "Сервис" (профиль "Сервис индустрии моды и красоты") / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Упр. качеством и технологии в сервисе" ; сост. Н. А. Крюкова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 1,41 МБ, 52 с. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Kryukova\\_UMP\\_Innov\\_v\\_ind\\_mody.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Kryukova_UMP_Innov_v_ind_mody.pdf) (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

5. Шебанова, Н. А. Правовое обеспечение индустрии моды : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Шебанова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Документ read. - Москва : Норма [и др.], 2025. - 192 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=452092> (дата обращения: 11.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91768-950-0. - 978-5-16-106713-0. - Текст : электронный.

### Дополнительная литература

6. Белько, Т. В. Дизайн и технологии бесшовного формообразования одежды : монография / Т. В. Белько, М. А. Курбатова ; Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"). - Документ Adobe Acrobat. - Чебоксары : Среда, 2022. - 12,42 МБ, 245 с. : ил. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Belko\\_Kurbatova\\_Dizayn\\_tehn\\_besh\\_formoobr.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Belko_Kurbatova_Dizayn_tehn_besh_formoobr.pdf) (дата обращения: 08.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-907561-21-2. - Текст : электронный.

7. Бузов, Б. А. Материалы для одежды. Ткани : учеб. пособие для вузов по специальностям 29.03.01 "Технология изделий лег. пром-сти", 29.03.05 "Конструирование изделий лег. пром-сти" (квалификация (степень) "бакалавр") / Б. А. Бузов, Г. П. Румянцева. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2026. - 224 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=468993> (дата обращения: 29.05.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-109635-2. - Текст : электронный.

8. Бузов, Б. А. Швейные нитки и клеевые материалы для одежды : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. бакалавров и магистров 29.03.01 "Технология изделий лег. пром-сти", 29.03.05 "Конструирование изделий лег. пром-сти", 54.03.01 "Дизайн" и 38.03.07 "Товароведение" / Б. А. Бузов, Н. А. Смирнова. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2024. - 192 с. : табл. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=431920> (дата обращения: 20.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0863-1. - 978-5-16-107350-6. - Текст : электронный.

9. Гейл, К. Мода и текстиль: рождение новых тенденций / К. Гейл, Я. Каур ; [пер. с англ. Т. О. Ежов ; науч. ред. Т. В. Кулахметова]. - Минск : Гревцов Паблишер, 2009. - 227 с. - Алф. указ. - ISBN 978-985-6569-39-8 : 372-79. - Текст : непосредственный.

10. Джонс, С. Fashion-дизайн. Все, что нужно знать о мире современной моды / С. Джонс ; [пер. с англ. А. Ренжина]. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 176 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00477-9 : 804-00. - Текст : непосредственный.

11. Жаркова, Н. Н. Инвестиционная политика в области научно-технической инновационной деятельности предприятий текстильного и швейного производства : монография / Н. Н. Жаркова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 95 с. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.ru/read?id=425286> (дата обращения: 10.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-111366-0. - Текст : электронный.

12. Инновационные технологии в индустрии моды: региональный аспект : монография / Н. А. Крюкова, Г. В. Радюхина, В. В. Бабушкина [и др.] ; Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС") ; под общ. ред. Н. А. Крюковой. - Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2014. - 168 с. : ил., табл. - ISBN 978-59581-0346-1 : 238-00; 44-00. - Текст : непосредственный.

13. Конопальцева, Н. М. Новые технологии в производстве специальной и спортивной одежды : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 29.03.01 Технология изделий лег. пром-сти (профиль Технология швейн. изделий), направлению подгот. 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в индустрии моды и красоты) и направлению подгот. 29.03.02 Технология и проектирование текстил. изделий (профиль Технология текстил. изделий) при изучении дисциплин "Технология швейн. изделий", "Технология швейн. изделий из различ. материалов", "Технол. процессы в сервисе" / Н. М. Конопальцева, Н. А. Крюкова, Л. В. Морозова. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2026. - 239 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=466331> (дата обращения: 10.02.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101324-3. - Текст : электронный.

14. Ташкинов, А. Г. Цифровизация процессов в промышленности - Индустрия 4.0 : учебник / А. Г. Ташкинов, Е. Г. Гуреева. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2026. - 200 с. : ил. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/513601#2> (дата обращения: 18.06.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-53667-2. - Текст : электронный.

15. Теория и прогнозирование моды : учеб.-метод. пособие / В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова, Э. А. Хамматова, А. И. Вильданова ; Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Документ read. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 80 с. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/166261> (дата обращения: 03.06.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-7882-2635-4. – Текст : электронный.

16. Хайнс, Т. Маркетинг в индустрии моды: Комплексное исследование для специалистов отрасли / Т. Хайнс, М. Брюс ; [пер. с англ. Е. Б. Иванова ; науч. ред. О. Ю. Рапацевич]. – Минск : Гревцов Паблицер, 2009. – 411 с. : ил. – Алф. указ. – ISBN 978-985-6569-42-8 : 812-46. – Текст : непосредственный.

## **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 14.04.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. Modanews. Интернет-портал индустрии моды : [сайт] - URL : <http://www.modanews.ru> (дата обращения: 14.04.2026). - Текст : электронный.
3. Консорциум Кодекс. Электрон. фонд правовой и нормативно-техн. документации : [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 14.04.2026). – Текст электронный.
4. Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности : сайт / АО «ЦНИИШП». – Москва, 2017 - . - URL: <https://web.archive.org/web/20231111175658/https://cniishp.ru/>. – (дата обращения 14.04.2026). - Текст : электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения: 14.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Znaniy.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znaniy.com/> (дата обращения: 14.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 14.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

## **5.3. Программное обеспечение**

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование</b> | <b>Условия доступа</b>                                                          |
|--------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Microsoft Windows   | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 2            | Microsoft Office    | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 3            | КонсультантПлюс     | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 4            | СДО MOODLE          | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

## 6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Лабораторные работы** (не предусмотрены учебным планом).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

| Форма проведения промежуточной аттестации    | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                              | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| Зачет по результатам накопительного рейтинга | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                              | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                              |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                              | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по

накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным,** если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

#### **Формы текущего контроля успеваемости**

| <b>Формы текущего контроля</b>                                 | <b>Количество контрольных точек</b> | <b>Количество баллов за 1 контр. точку</b> | <b>Макс. возм. кол-во баллов</b> |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|
| Выполнение практических заданий № 1-3                          | 3                                   | 30                                         | 90                               |
| Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.) | 1                                   | 10                                         | 10                               |
| <b>Итого по дисциплине</b>                                     |                                     |                                            | <b>100 баллов</b>                |

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgaz.ru/>.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

### **Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям**

**Практическое занятие № 1.** Анализ инновационных направлений развития современной индустрии моды.

Практические задания:

1. Провести анализ современных инноваций в индустрии моды. Обучающимся необходимо изучить основные направления инновационного развития модной индустрии: цифровая мода, виртуальные коллекции, smart textiles, устойчивое производство, персонализация изделий, цифровые примерки, 3D-проектирование, 3D-печать, новые материалы, цифровые платформы и технологии Индустрии 4.0.

2. Систематизировать инновационные направления по видам. Обучающиеся распределяют выявленные инновации по группам: технологические, материаловедческие, производственные, цифровые, экологические, коммуникативные и потребительские. Для каждой группы необходимо указать примеры применения, преимущества, ограничения и возможное значение для проектирования швейных изделий различного назначения.
3. Подготовить аналитическую карту инноваций в индустрии моды. На основе проведенного анализа обучающиеся создают аналитическую карту или презентационный лист, отражающий ключевые инновационные направления, их влияние на дизайн, конструкцию, материалы, производство, продвижение и потребление модного продукта.

По итогам выполнения задания обучающиеся представляют аналитическую карту инновационных направлений развития современной индустрии моды с краткими проектными выводами.

**Практическое занятие № 2.** Сравнительный анализ инновационных моделей и коллекций известных брендов.

Практические задания:

1. Выполнить мониторинг моделей, коллекций и брендов. Обучающимся необходимо подобрать не менее трех примеров моделей, коллекций, брендов, торговых марок или конкурентных предложений, демонстрирующих инновационный подход в индустрии моды. В качестве объектов анализа могут быть выбраны коллекции с применением новых материалов, цифровых технологий, экспериментального кроя, устойчивого производства, smart textiles, 3D-печати, виртуальной моды или нестандартных способов коммуникации с потребителем.
2. Провести сравнительную оценку отобранных аналогов. Анализ выполняется по визуальным, конструктивным, технологическим и материаловедческим критериям. Необходимо рассмотреть силуэт, форму, образное решение, конструкцию, способы формообразования, материалы, технологии изготовления, отделку, функциональные характеристики, уровень инновационности и соответствие современным модным трендам.
3. Оформить результаты исследования в виде аналитического отчета. Обучающиеся готовят сравнительную таблицу, визуальную подборку, краткие описания аналогов и проектные выводы. В отчете необходимо определить сильные и слабые стороны рассмотренных решений, выявить перспективные приемы и сформулировать, какие инновационные подходы могут быть использованы в дальнейшей проектной работе.

По итогам выполнения задания обучающиеся представляют аналитический отчет или презентационные материалы, включающие мониторинг брендов, сравнительную оценку моделей/коллекций и выводы о перспективных инновационных решениях.

**Практическое занятие № 3.** Разработка предложений по модификации модели швейного изделия с учетом инновационных технологий и материалов.

Практические задания:

1. Выбрать модель швейного изделия для модификации. Обучающимся необходимо выбрать существующую модель швейного изделия или разработанное ранее проектное предложение. В рамках задания анализируются назначение изделия, ассортиментная группа, образное решение, конструкция, материалы, технология изготовления, качество, потребительские свойства и возможные ограничения производства.
2. Определить направления модификации модели. На основе анализа обучающиеся формулируют предложения по изменению ассортимента, образа, конструкции, материалов, отделки, технологии изготовления или оборудования. Предложения должны учитывать требования Индустрии 4.0, производственные возможности, новые материалы, цифровые технологии, повышение качества, актуализацию визуального образа и улучшение потребительских характеристик изделия.
3. Разработать проектное предложение по адаптации модели к современному производству. Обучающиеся оформляют комплекс предложений по модификации изделия: указывают, какие элементы модели сохраняются, какие изменяются, какие материалы и технологии предлагается использовать, какое оборудование может быть применено, как изменится качество, внешний образ, технологичность и конкурентоспособность модели.

По итогам выполнения задания обучающиеся представляют проектное предложение по модификации и адаптации модели швейного изделия к современным материалам, технологиям, оборудованию и требованиям Индустрии 4.0.

### **8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет проходит в форме просмотра и оценки практических работ/заданий, выполненных за семестр (п. 3.2.) и по результатам накопительного рейтинга.

**Защита курсового проекта/работы** не предусмотрена учебным планом.

#### **Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету (ПК-1: ИПК-1.2-1.4.; ПК-4, ИПК-4.2.):**

#### **ТЕМА 1. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ: ТРЕНДЫ, ТЕХНОЛОГИИ, НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

1. Раскройте понятие инноваций в индустрии моды.
2. Охарактеризуйте основные виды инноваций, применяемых в современной модной индустрии.
3. Объясните значение технологических инноваций для развития швейных изделий.
4. Раскройте роль материаловедческих инноваций в проектировании современной одежды.
5. Охарактеризуйте значение цифровых инноваций в индустрии моды.
6. Объясните, как производственные инновации влияют на качество и конкурентоспособность модного продукта.
7. Раскройте значение экологических инноваций в современной моде.
8. Охарактеризуйте коммуникативные инновации в продвижении модных брендов и коллекций.
9. Объясните, как цифровая мода меняет традиционные представления о модном продукте.
10. Раскройте значение виртуальных коллекций в современной индустрии моды.
11. Охарактеризуйте роль 3D-проектирования в создании швейных изделий.
12. Объясните, как виртуальное моделирование влияет на процесс разработки коллекции.
13. Раскройте значение цифровых примерок в современной модной индустрии.
14. Охарактеризуйте возможности smart textiles в создании инновационных изделий.
15. Объясните, как интеллектуальные материалы расширяют функции одежды.
16. Раскройте роль устойчивого производства в инновационном развитии моды.
17. Охарактеризуйте значение перерабатываемых и экологических материалов в проектировании одежды.
18. Объясните, как персонализация влияет на ассортимент и проектирование швейных изделий.
19. Раскройте значение технологий Индустрии 4.0 для индустрии моды.
20. Охарактеризуйте влияние автоматизации на производство изделий легкой промышленности.
21. Объясните, как цифровые платформы меняют взаимодействие бренда и потребителя.
22. Раскройте значение больших данных и аналитики в развитии модной индустрии.
23. Охарактеризуйте роль искусственного интеллекта в анализе трендов и проектировании модного продукта.
24. Объясните, как генеративный дизайн может применяться в индустрии моды.
25. Раскройте значение дополненной и виртуальной реальности в модной индустрии.
26. Охарактеризуйте новые форматы презентации модных коллекций в цифровой среде.
27. Объясните, как социальные сети влияют на развитие инноваций в моде.
28. Раскройте значение цифрового контента в продвижении модного продукта.
29. Охарактеризуйте влияние инноваций на визуальный образ современной одежды.
30. Объясните, как инновационные технологии могут изменять конструкцию швейного изделия.
31. Раскройте значение междисциплинарного подхода в инновационной моде.
32. Охарактеризуйте преимущества внедрения инноваций в индустрию моды.
33. Назовите основные ограничения внедрения инновационных решений в производство одежды.
34. Объясните, почему специалисту в области цифровой моды необходимо анализировать инновационные тенденции.

#### **ТЕМА 2. МОНИТОРИНГ БРЕНДОВ, КОЛЛЕКЦИЙ И АНАЛОГОВ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИЙ В МОДЕ**

35. Раскройте значение мониторинга брендов и коллекций в индустрии моды.
36. Охарактеризуйте основные источники информации для анализа модных брендов и коллекций.
37. Объясните, как проводится отбор аналогов для сравнительного анализа.

38. Раскройте значение анализа конкурентных предложений в индустрии моды.
39. Охарактеризуйте критерии выбора моделей и коллекций для исследования.
40. Объясните, как визуальные характеристики модели используются при сравнительной оценке.
41. Раскройте значение силуэта в анализе инновационной модели одежды.
42. Охарактеризуйте роль формы и пластики изделия при оценке коллекции.
43. Объясните, как образное решение влияет на восприятие инновационного модного продукта.
44. Раскройте значение конструктивного анализа моделей швейных изделий.
45. Охарактеризуйте способы оценки кроя и конструктивных решений в коллекции.
46. Объясните, как технологические критерии используются при анализе аналогов.
47. Раскройте значение материаловедческого анализа моделей и коллекций.
48. Охарактеризуйте роль новых материалов в формировании инновационного образа коллекции.
49. Объясните, как способы отделки могут выступать признаком инновационности.
50. Раскройте значение функциональных характеристик при сравнении моделей одежды.
51. Охарактеризуйте критерии оценки качества инновационного швейного изделия.
52. Объясните, как определить уровень инновационности модели или коллекции.
53. Раскройте значение анализа брендов-лидеров для формирования проектных решений.
54. Охарактеризуйте влияние известных брендов на развитие модных и технологических трендов.
55. Объясните, как анализ коллекций помогает выявлять перспективные проектные приемы.
56. Раскройте значение сравнительной таблицы при мониторинге аналогов.
57. Охарактеризуйте структуру аналитического отчета по результатам мониторинга.
58. Объясните, как визуальная подборка используется в исследовании модных тенденций.
59. Раскройте значение тренд-карты при анализе инновационных коллекций.
60. Охарактеризуйте способы представления результатов сравнительной оценки моделей.
61. Объясните, как сформулировать проектные выводы на основе анализа аналогов.
62. Раскройте значение аналитической презентации в исследовании инноваций моды.
63. Охарактеризуйте требования к достоверности и актуальности исследовательских данных.
64. Объясните, как избежать субъективности при сравнительной оценке коллекций.
65. Назовите типичные ошибки при мониторинге брендов и конкурентных предложений.
66. Назовите типичные ошибки при визуальном и технологическом анализе моделей.
67. Объясните, как результаты мониторинга могут быть использованы при разработке дизайн-проекта.

### **ТЕМА 3. МОДИФИКАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ К НОВЫМ МАТЕРИАЛАМ И ТЕХНОЛОГИЯМ**

68. Раскройте понятие модификации модели швейного изделия.
69. Охарактеризуйте значение адаптации модели к условиям производства.
70. Объясните, как инновационные технологии влияют на модификацию ассортимента.
71. Раскройте значение анализа исходной модели перед ее модификацией.
72. Охарактеризуйте основные направления изменения ассортимента швейных изделий.
73. Объясните, как можно улучшить художественно-образное решение модели.
74. Раскройте значение конструктивной модификации швейного изделия.
75. Охарактеризуйте способы изменения силуэта, формы и пропорций модели.
76. Объясните, как новые материалы влияют на конструкцию и внешний вид изделия.
77. Раскройте значение замены материалов при адаптации модели к современному производству.
78. Охарактеризуйте критерии выбора инновационных материалов для модификации изделия.
79. Объясните, как свойства материала влияют на технологию изготовления модели.
80. Раскройте значение технологичности при модификации швейного изделия.
81. Охарактеризуйте способы улучшения качества изделия за счет изменения технологии.
82. Объясните, как цифровые технологии могут применяться при адаптации модели.
83. Раскройте роль 3D-моделирования в проверке модифицированной модели.
84. Охарактеризуйте значение виртуальной примерки при оценке изменений конструкции.
85. Объясните, как 3D-печать может использоваться при создании элементов одежды или аксессуаров.
86. Раскройте значение лазерной резки в модификации деталей и отделки изделия.
87. Охарактеризуйте возможности цифровой печати на текстиле при обновлении модели.
88. Объясните, как оборудование с цифровыми интерфейсами влияет на технологический процесс.
89. Раскройте значение производственных возможностей при выборе инновационного решения.
90. Охарактеризуйте ограничения, которые необходимо учитывать при адаптации модели к производству.

91. Объясните, как требования Индустрии 4.0 влияют на разработку предложений по модификации.
92. Раскройте значение повышения конкурентоспособности изделия при его модификации.
93. Охарактеризуйте способы улучшения потребительских характеристик модели.
94. Объясните, как изменение отделки может повысить актуальность изделия.
95. Раскройте значение проектного обоснования предлагаемых изменений.
96. Охарактеризуйте структуру предложения по модификации модели швейного изделия.
97. Объясните, как оценить эффективность предложенной модификации.
98. Назовите критерии оценки проектного предложения по адаптации модели.
99. Назовите типичные ошибки при модификации швейных изделий с учетом инноваций.
100. Объясните, как модификация модели с учетом новых материалов и технологий способствует инновационному развитию индустрии моды.

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в банке вопросов электронного учебного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>, а также хранится в бумажном и (или) электронном виде на кафедре-разработчике.