Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Виктория Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 13:54:28
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристские ресурсы Самарской области»

Направление подготовки:
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «Туристские ресурсы Самарской области» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 515

Составители:

к.и.н., доцент (ученая степень, ученое звание) Алексеева Н.Д. (ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»» «14» __05__ 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Алексеева Н.Д. (ФИО)

Актуализированная рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и социальных технологий от 26.08.2024 г., протокол № 1.

Директор Высшей школы туризма и социальных технологий к.ф.н., доцент (уч.степень, уч.звание) Н.Д. Алексеева (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины

- формирование компетенций обучающихся в сфере планирования и разработки направлений развития туризма Самарской области;
- углубление и расширение знаний студентов о туристско-ресурсном потенциале Самарского региона и методах его изучения;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.) ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг	**Знает:** особенности влияния внешних и внутренних факторов на развитие туризма; виды туризма и их специфику; основы туристского районирования и закономерности размещения туристских ресурсов; географию крупных туристических центров и особенности их инфраструктуры. **Умеет:** разрабатывать собственные туристские маршруты с учетом географических, инфраструктурных и рыночных факторов; применять основы туристского районирования для анализа туристских ресурсов; оценивать специфику туристической инфраструктуры различных регионов и центров. **Владеет:** навыками анализа основных проблем развития туризма в регионе и поиска путей их решения; оценки влияния внешних и внутренних факторов на туристскую отрасль; разработки и оптимизации туристских маршрутов.	Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль Основы профессиональной деятельности).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	**32 / 10**
занятия лекционного типа (лекции)	16 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	16 / 6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	76 / 94
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	76 / 94
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен)	-/4
Промежуточная аттестация	**Зачет**

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2.	**Тема 1. Самарская область как туристская дестинация.** Содержание лекции: 1. Туристское районирование России и перспективы развития туризма в стране. 2. Нормативно-правовые документы, регламентирующие развитие туристско-рекреационных регионов (зон) в России. 3. Место Самарской области в развитии внутреннего туризма России.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 1. Самарская область как туристская дестинация.		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2.	**Тема 2. Туристско-ресурсный потенциал Самарской области.** Содержание лекции: 1. Туристские районы Самарской области. 2. Развитие основных видов туризма на территории Самарской области.	4 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 2. Туристско-ресурсный потенциал Самарской области.		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5 ИПК-5.1.	**Тема 3. География туризма Самарской области.**	4 / 1			фронтальный и

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ИПК-5.2.	Содержание лекции: 1. Характеристика особенностей Самарской области как туристической зоны России. 2. Описание природных ресурсов, культурного и исторического наследия региона, основных зон отдыха. 3. Анализ привлекательности Самарской области с точки зрения туристической отрасли.				индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 3. География туризма Самарской области.		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2.	**Тема 4. Индустрия туризма Самарской области.** Содержание лекции: 1. Характеристика рынка туристских услуг Самарской области. 2. Классификация гостиничных предприятий Самарской области.	2 / -			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 4. Индустрия туризма Самарской области.		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 14	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2.	**Тема 5. Туристские центры Самарской области.** Содержание лекции: 1. Города Самарской области как туристские центры, функции, современные тенденции развития. 2. Классификация туристских центров Самарской области.	2 / -			фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 5. Туристские центры Самарской области.		2/1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2.	**Тема 6. Реализация туристско- ресурсного потенциала Самарской области** Содержание лекции: 1. Анализ успешности реализации туристских программ по Самарской области. 2. Участие Самарского региона в федеральных и международных туристских проектах.	2 / 1			фронтальный и индивидуальный опрос, проект
	Практическое занятие № 6. Разработка туристского маршрута по Самарской области.		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			16 / 16	
	ИТОГО	16 / 4	16 / 6	76 / 94	

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения*

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий:**

-балльно-рейтинговая технология оценивания;

- электронное обучение;

- решение кейсовых заданий;

- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-6.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «География туризма».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета http://sdo.tolgas.ru/

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1.Васильевка. Ставропольский район. Самарская область / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостиничное дело", Научная библиотека ; сост. С. Р. Милихина ; ред. В. Н. Еремина. - Текст : электронный.

2.Ташла. Ставропольский район. Самарская область / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Науч. библиотека ; сост. С. Р. Милихина ; ред. В. Н. Еремина. - Текст : электронный.

3.Большая Рязань. Ставропольский район. Самарская область / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Науч. библиотека ; сост. С. Р. Милихина ; ред. В. Н. Еремина. - Текст : электронный.

4.Село Жигули. Ставропольский район. Самарская область / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Научная библиотека ; сост. С. Р. Милихина ; ред. В. Н. Еремина. - Текст : электронный.

5.Узюково. Ставропольский район. Самарская область / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостиничное дело", Науч. библиотека ; сост. Н. Д. Алексеева, Т. Ю. Крамарова ; ред. В. Н. Еремина, С. Р. Милихина. - Текст : электронный. -

6.Село Осиновка. Ставропольский район. Самарская область / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Научная библиотека ; сост. С. Р. Милихина ; ред. В. Н. Еремина. - Текст : электронный.

7.Село Винновка. Ставропольский район. Самарская область / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Научная библиотека ; сост. С. Р. Милихина ; ред. В. Н. Еремина. - Текст : электронный.

8.Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учеб. пособие для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; ФГБОУ ВПО "Рос. гос. гуманитар. ун-т". - Москва : РГГУ, 2012. - 288 с. : ил. - Прил. - ISBN 978-5-7281-1316-4 : 480-00. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

9.33 маршрута выходного дня. Поволжье. Самарская область / М. Бортников, С. Логинова, П. Попов [и др.]. - [Самара] : Азимут, 2011. - 68 с. : ил. - ISBN 978-5-905321-03-0 : 128-00. - Текст : непосредственный.

10.Самароведение : учеб. пособие по Самарскому краеведению. Ч. 2 / [авт.-сост. Н. Арнольд] ; Самар. Регион. Обществ. Благотвор. Фонд "Культур. наследие". - Самара : [б. и.], 2012. - 182 с. : ил. - ISBN 978-5-91899-050-6 : 312-80. - Текст : непосредственный.

11.Приволжье. Большая книга по краеведению / [авт. текста: Д. Н. Фокин, А. Ю. Синцов]. - Москва : Эксмо, 2012. - 240 с. : ил. - На обл. указ. авт. Фокин Д. Н. - ISBN 978-5-699-57053-9 : 1051-56. - Текст : непосредственный.

12.Алексушин, Г.В. Самарская память: памятники, скульптуры, малые формы и мемориальные доски : науч.-справ. пособие / Г. В. Алексушин. - Самара : [б. и.], 2013. - 167 с. : ил. - (Библиотека самарского экскурсовода). - Прил. - ISBN 978-5-94622-462-8 : 564-40. - Текст : непосредственный.

13.Алексушин,Г.В. Народная топонимия Самары : науч.-справ. пособие / Г. В. Алексушин. - Самара : [б. и.], 2011. - 30 с. : 113 ил. - (Библиотека самарского экскурсовода). - Прил. - ISBN 5-98872-018-3 : 125-00. - Текст : непосредственный.

14.Самарская Лука. Карта-путеводитель с Юрием Рощевским / топоним. разраб. Ю. К. Рощевский. - 3-е изд. - Самара : ИП Шепелев А.И., 2014. - 1 к. (1 л.) : цв. - (Самарский путеводитель). - 1:100000. - ISBN 978-5-903809-16-5 : 87-00. - Изображение (картографическое ; неподвижное ; визуальное) : непосредственное.

15.Кусков,А.С. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие для вузов по специальностям "Соц.-культур. сервис и туризм", "Туризм" / А. С. Кусков. - Москва : Академия, 2008. - 208 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Слов. понятий и терминов. - ISBN 978-5-7695-5098-0 : 269-50. - Текст : непосредственный.

16.Кусков,А.С.Туристское ресурсоведение : учеб. пособие для вузов по специальностям "Соц.-культур. сервис и туризм", "Туризм" / А. С. Кусков. - Москва : Академия, 2008. - 208 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Слов. понятий и терминов. - ISBN 978-5-7695-5098-0 : 269-50. - Текст : непосредственный.

17.Храмков,Л.В. Введение в Самарское краеведение : [учеб. пособие] / Л. В. Храмков. - Самара : НТЦ, 2007. - 427 с. : ил. - Прил. - ISBN 978-5-98229-147-9 : 30-02. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/. – Загл. с экрана.
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : http://elib.tolgas.ru (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: https://znanium.com/ (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) http://sdo.tolgas.ru/ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
			70-85,9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	12	2	24
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	3	3	9
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	7	7
Итого по дисциплине			**100 баллов**

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине http://sdo.tolgas.ru/.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Самарская область как туристская дестинация.
1. Туристское районирование России и перспективы развития туризма в стране.
2. Нормативно-правовые документы, регламентирующие развитие туристско- рекреационных регионов (зон) в России.
3. Место Самарской области в развитии внутреннего туризма России.

Практическое занятие № 2. Туристско-ресурсный потенциал Самарской области.
1. Туристские районы Самарской области.
2. Развитие основных видов туризма на территории Самарской области.

Практическое занятие № 3. География туризма Самарской области.
1. Характеристика особенностей Самарской области как туристической зоны России.
2. Описание природных ресурсов, культурного и исторического наследия региона, основных зон отдыха.
3. Анализ привлекательности Самарской области с точки зрения туристической отрасли.

Практическое занятие № 4 Индустрия туризма Самарской области.
1. Характеристика рынка туристских услуг Самарской области.
2. Классификация гостиничных предприятий Самарской области.

Практическое занятие № 5 Тема 5. Туристские центры Самарской области.
1. Города Самарской области как туристские центры, функции, современные тенденции развития.
2. Классификация туристских центров Самарской области.

Практическое занятие № 6 *Разработка туристского маршрута по Самарской области.*
1. Анализ успешности реализации туристских программ по Самарской области.
2. Участие Самарского региона в федеральных и международных туристских проектах.

Типовые вопросы для собеседования по темам

Тема 1. Самарская область как туристская дестинация.
Содержание лекции:
1. Туристское районирование России и перспективы развития туризма в стране.
2. Нормативно-правовые документы, регламентирующие развитие туристско- рекреационных регионов (зон) в России.
3. Место Самарской области в развитии внутреннего туризма России.

Тема 2. Туристско-ресурсный потенциал Самарской области.
Содержание лекции:
1. Туристские районы Самарской области.
2. Развитие основных видов туризма на территории Самарской области.

Тема 3. География туризма Самарской области.
Содержание лекции:
1. Характеристика особенностей Самарской области как туристической зоны России.
2. Описание природных ресурсов, культурного и исторического наследия региона, основных зон отдыха.
3. Анализ привлекательности Самарской области с точки зрения туристической отрасли.

Тема 4. Индустрия туризма Самарской области.
Содержание лекции:
1. Характеристика рынка туристских услуг Самарской области.
2. Классификация гостиничных предприятий Самарской области.

Тема 5. Туристские центры Самарской области.
Содержание лекции:
1. Города Самарской области как туристские центры, функции, современные тенденции развития.
2. Классификация туристских центров Самарской области.

Тема 6. Реализация туристско- ресурсного потенциала Самарской области
Содержание лекции:
1. Анализ успешности реализации туристских программ по Самарской области.
2. Участие Самарского региона в федеральных и международных туристских проектах.

Типовые тестовые задания

1. Туристская дестинация — это:
а) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторнокурортного лечения и отдыха;
б) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия;
в) управляемая социально-экономическая территориальная система, обладающая туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность, и устойчиво привлекающая туристские потоки.

2. На стыке каких почвенно - климатических зон располагается Самарская область.
а) лесостепная,
б) степная,
в) тайга
г) полупыстыня

3. С какими областями граничит Самарская область
а)Лениградская,
б)Ульяновская,
в)Московская,
г)Саратовская

4. Какие из перечисленных ниже рек являются левыми притоками реки Волга.
а) Сок
б) Самара
в) Сух.Вязовка
г)Большой Иргиз

5. Какие из нижеперечисленных племен появились на территории Самарского Поволжья в раннем железном веке.
а)сарматы,
б)гунны,
в) татаро - монголы,
г) славяне.

6. Назовите крупное болгарское поселение в нашем крае, которое было уничтожено в 1236 году татаро - монголами.
а) городище Лбище,
б)с. Подгорье,
в) Муромский городок,
г)г. Ставрополь

7. Самый древний археологический памятник - стоянка первобытного человека , расположенный на территории Самарской области, находится
а)овраг Подпольщиков,
б)поселок Нур,
в)село Виловатое,
г)Михайло - Овсянка
8. В каком году был построен город - крепость Самара
а) 1551 г,
б)1556 г,
в) 1590г,
г) 1586 г.

9. Продолжите предложение.
Самая высокая точка Жигулей - _____.

10. Продолжите предложение.
Самый известный курорт, использующий сероводородные источники получил название _____.

Темы докладов и сообщений

1. Туристское районирование России и перспективы развития туризма в стране.
2. Нормативно-правовые документы, регламентирующие развитие туристско-рекреационных регионов (зон) в России.
3. Место Самарской области в развитии внутреннего туризма России.
4. Туристские районы Самарской области.

5. Развитие основных видов туризма на территории Самарской области.
6. Характеристика особенностей Самарской области как туристической зоны России.
7. Описание природных ресурсов, культурного и исторического наследия региона, основных зон отдыха.
8. Анализ привлекательности Самарской области с точки зрения туристической отрасли.
9. Характеристика рынка туристских услуг Самарской области.
10. Классификация гостиничных предприятий Самарской области.
11. Города Самарской области как туристские центры, функции, современные тенденции развития.
12. Классификация туристских центров Самарской области.
13. Анализ успешности реализации туристских программ по Самарской области.
14. Участие Самарского региона в федеральных и международных туристских проектах.

Темы рефератов

1. Туристский потенциал территории Самарской области.
1. Экономическая оценка природных ресурсов Самарской области.
2. Физико-географическая характеристика Самарской области.
3. Классификация видов туризма Самарской области.
4. Перспективные территории Самарской области для развития экологического туризма.
5. Природные особенности края для развития различных видов туризма Самарской области.
6. Возможности природы Самарской области для развития внутреннего туризма и его влияние на экономику региона.
7. ООПТ Самарской области.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет в 4-ом семестре (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

ПК-5 Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

1. Что понимается под понятием «туристская дестинация» и каковы её ключевые характеристики?
2. Какие функции выполняет туристская дестинация в развитии внутреннего туризма?
3. Каковы основные перспективы развития внутреннего туризма в современной России?
4. Какие факторы влияют на формирование туристского потенциала территории?
5. Как туристско-ресурсный потенциал способствует социально-экономическому развитию региона?
6. Какова роль Самарской области как туристской дестинации в контексте внутреннего туризма?
7. Какие географические особенности Самарской области способствуют её привлекательности для туристов?

8. Какие природные, культурные и исторические ресурсы определяют туристский потенциал Самарской области?
9. Чем Самарская область отличается от других регионов России с точки зрения развития туризма?
10. Как нормативно-правовые документы влияют на развитие туристской дестинации в Самарской области?
11. Что включает в себя понятие «туристско-ресурсный потенциал» региона?
12. Какие туристские районы можно выделить в Самарской области и каковы их особенности?
13. Как оценивается инфраструктура для развития различных видов туризма в регионе?
14. Какие основные виды туризма развиваются на территории Самарской области?
15. Каковы перспективы развития экологического туризма в Самарской области?
16. Как географические особенности Самарской области влияют на её туристическую привлекательность?
17. Какие природные ресурсы региона способствуют развитию туристской индустрии?
18. Как историко-культурное наследие Самарской области формирует образ туристической дестинации?
19. Какие зоны отдыха и рекреационные территории выделяются в Самарской области?
20. Как можно охарактеризовать ландшафт региона с точки зрения его туристского потенциала?
21. В чём заключается специфика рынка туристских услуг Самарской области?
22. Как классифицируются гостиничные предприятия в регионе и какие критерии для этого используются?
23. Какие внутренние и внешние факторы влияют на развитие индустрии туризма в Самарской области?
24. Как современные экономические тенденции отражаются на развитии туристской индустрии региона?
25. Как изменение сервисного обслуживания влияет на качество туристских услуг в Самарской области?
26. Что такое туристский центр и каковы его основные функции в региональном развитии туризма?
27. Какие города Самарской области можно отнести к туристским центрам и почему?
28. Каковы функции туристских центров в формировании туристического образа региона?
29. Какие современные тенденции наблюдаются в развитии туристских центров Самарской области?
30. Как осуществляется классификация туристских центров в Самарской области?
31. Какие основные подходы используются для реализации туристско-ресурсного потенциала региона?
32. Как проводится анализ успешности реализации туристских программ в Самарской области?
33. Какие показатели можно использовать для оценки эффективности реализации туристских проектов?
34. Каковы особенности участия Самарской области в федеральных и международных туристских проектах?
35. Какие факторы необходимо учесть при разработке туристского маршрута по Самарской области?
36. Каковы цели освоения дисциплины «Туристские ресурсы Самарской области»?
37. Какие профессиональные компетенции формируются у студентов в рамках данной дисциплины?

38. Как методы активного обучения способствуют усвоению теоретического материала по туризму?
39. Какую роль играют практические занятия в освоении курса по туристским ресурсам?
40. Как использование электронного обучения влияет на подготовку специалистов в туристической сфере?
41. Как соотносятся теоретическая база и практическая подготовка в рамках курса?
42. Как методические указания помогают студентам лучше усвоить материал дисциплины?
43. Какие преимущества дают ролевые игры и групповые дискуссии при изучении туризма?
44. Как осуществляется оценка знаний студентов в дисциплине «Туристские ресурсы Самарской области»?
45. Как кейс-методы и анализ практических ситуаций способствуют развитию профессиональных навыков?
46. Какие нормативно-правовые документы регулируют развитие туризма в Российской Федерации?
47. Как законодательство влияет на формирование туристских регионов?
48. Как правовая база способствует развитию туристского потенциала в Самарской области?
49. Какие особенности практической реализации нормативных документов в туристской отрасли можно выделить?
50. Как правовая среда может стимулировать развитие туристской инфраструктуры региона?
51. Как историко-культурное наследие Самарской области влияет на её туристский потенциал?
52. Какие исторические памятники и объекты способствуют формированию туристического образа региона?
53. Как развивалась туристская инфраструктура в Самарской области с исторической точки зрения?
54. Как археологическое наследие региона может быть использовано в туристических программах?
55. Как сочетаются исторические традиции и современные технологии в создании туристического продукта?
56. Какова роль туризма в экономике Самарской области?
57. Какие экономические выгоды приносит развитие туризма для регионального предпринимательства?
58. Как туристский потенциал влияет на экономическое развитие региона?
59. Какие методы можно использовать для оценки экономической эффективности туристических программ?
60. Как осуществляется взаимодействие государственных и частных инвестиций в сфере туризма в Самарской области?
61. Какие маркетинговые стратегии применяются для продвижения туристического продукта региона?
62. Как формируется имидж туристской дестинации Самарской области на внутреннем и международном рынках?
63. Как современные информационные технологии способствуют продвижению туристических услуг?
64. Какие особенности рекламных кампаний характерны для продвижения туризма в Самарской области?
65. Какую роль играют социальные сети и интернет-платформы в формировании туристского бренда региона?

66. Как планируется развитие туризма в Самарской области в рамках стратегического планирования?
67. Какие стратегические задачи ставят перед собой региональные органы управления туризмом?
68. Как осуществляется мониторинг и оценка реализации туристских программ в регионе?
69. Какие методы стратегического планирования применяются для развития туристской индустрии?
70. Как управление туристскими ресурсами влияет на общее развитие региона?
71. Приведите пример успешного туристского маршрута в Самарской области и опишите его особенности.
72. Как можно применить результаты мониторинга туристских программ для повышения качества сервиса?
73. Опишите успешный кейс реализации туристического проекта в Самарской области.
74. Как анализ конкретного туристского проекта помогает определить направления для развития индустрии?
75. Какие уроки можно извлечь из опыта реализации туристических программ в других регионах России?
76. Как природные ресурсы Самарской области способствуют устойчивому развитию туризма?
77. Какие меры принимаются для сохранения природного и культурного наследия в туристических зонах?
78. Какие экологические вызовы стоят перед развитием туризма в Самарской области?
79. Как развитие туризма может способствовать сохранению биоразнообразия региона?
80. Какие принципы устойчивого туризма применяются в практике Самарской области?
81. Как туризм влияет на социально-культурное развитие региональных сообществ?
82. Какие социальные изменения наблюдаются в регионах с развитым туристским потенциалом?
83. Как культурные мероприятия способствуют развитию внутреннего туризма?
84. Как участие местного населения в туристических проектах влияет на их успешность?
85. Какие меры предпринимаются для интеграции культурных традиций в туристический продукт региона?
86. Какие ключевые знания и навыки, получаемые в рамках дисциплины, важны для будущего специалиста по туризму?
87. Как формируются профессиональные компетенции студентов в ходе изучения туристских ресурсов?
88. Как современные образовательные технологии способствуют подготовке специалистов в сфере туризма?
89. Какие практические навыки приобретаются студентами при изучении дисциплины «Туристские ресурсы Самарской области»?
90. Как оценивается уровень профессиональной подготовки студентов по итогам освоения дисциплины?
91. Какие основные проблемы и вызовы стоят перед развитием туризма в Самарской области в современном мире?
92. Какие инновационные подходы могут способствовать преодолению трудностей в туристской индустрии?
93. Как глобальные изменения влияют на туристский потенциал Самарской области?

94. Как современные технологические тренды отражаются на формировании туристического продукта региона?

95. Какую роль играют исследования и аналитика в развитии туристской индустрии?

96. Как соотносятся теоретические знания и практический опыт в сфере туризма?

97. Как личный профессиональный опыт может способствовать развитию карьеры в туристической отрасли?

98. Какие навыки межличностного общения являются ключевыми для специалиста по туризму?

99. Как можно интегрировать полученные знания в разработку туристских маршрутов и проектов?

100. Как вы видите будущее туризма в Самарской области и какие шаги необходимо предпринять для его дальнейшего развития?